



# JUN T S TODOS LOS DIAS

## Memoria Anual 2024

### Textos y edición

- María José Vega Ortiz - Periodista
- María Verónica Lecaros Carreño - Periodista
- Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado
- Fundación Teletón

### Diseño y diagramación

- Constanza Herrero Abarca - Diseñadora gráfica
- María José Correa Ravenna

### Fotografías

- Agencia Crsotoq
- Matias Rojas Silva - Fotógrafo
- Archivo fotográfico Teletón

### Reservados todos los derechos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos los electrónicos, sin permiso escrito por parte de los titulares de los derechos.

# ÍNDICE

01-

Página 6

[IR AL CAPÍTULO](#)

**BIENVENIDOS A  
TELETÓN**

02-

Página 22

[IR AL CAPÍTULO](#)

**GOBERNANZA,  
ÉTICA Y  
TRANSPARENCIA**

03-

Página 80

[IR AL CAPÍTULO](#)

**REHABILITACIÓN  
INTEGRAL E  
INCLUSIÓN SOCIAL**

04-

Página 188

[IR AL CAPÍTULO](#)

**EQUIPO TELETÓN**

05-

Página 216

[IR AL CAPÍTULO](#)

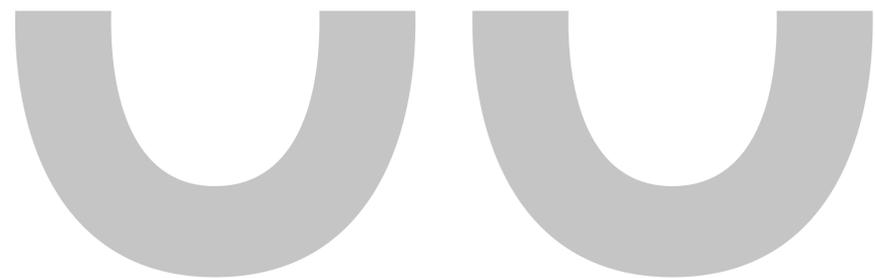
**NUESTRA CAMPAÑA**

06-

Página 302

[IR AL CAPÍTULO](#)

**ESTADOS  
FINANCIEROS**



# 01



[VOLVER AL ÍNDICE](#)

## BIENVENIDOS A TELETÓN

- Cartas
- Nuestra historia
- Misión
- Visión
- Nuestros valores corporativos
- Una mirada al 2024



CARTA DE:



# MARIO KREUTZBERGER

## Un Chile inclusivo para las personas con discapacidad

A casi medio siglo desde la creación de la Teletón, es fundamental reflexionar sobre cuánto hemos avanzado como sociedad y los desafíos que aún nos quedan por superar en materia de discapacidad. Actualmente, no solo debemos tener en mente la importancia de visibilizar a quienes enfrentan barreras en su día a día, sino que también debemos ser capaces de actuar con compromiso para construir un país más inclusivo y solidario.

En Chile, las personas con discapacidad representan cerca del 20% de la población, es decir, aproximadamente 1.800.000 compatriotas. Más allá de la estadística, hablamos de vidas, sueños y familias que enfrentan obstáculos cotidianos y que merecen plena inclusión y reconocimiento. Sin embargo, a pesar de los avances de las últimas décadas, queda mucho por recorrer.

Desde que la Teletón se inició en 1978, muchos hemos tenido el privilegio de ser testigos y parte de una obra que inspira a todo un país. A lo largo de los

años hemos demostrado que cuando nos unimos, podemos transformar la vida de miles de personas. Lo que comenzó con un solo instituto en Santiago hoy es en una red nacional que atiende a más de 32 mil niños, niñas, jóvenes y a sus familias. Este esfuerzo ha sido crucial para visibilizar la discapacidad y promover un Chile más accesible e inclusivo.

Cuando empezamos, Chile apenas ofrecía atención a un porcentaje mínimo de niños con discapacidad. No existían buses adaptados, las esquinas de nuestras ciudades no estaban diseñadas para la movilidad en sillas de ruedas, y las oportunidades en educación, trabajo y acceso a la salud eran prácticamente inexistentes. Desde entonces, gracias al compromiso de millones de chilenos, hemos dado pasos significativos. Pero lo cierto es que no es suficiente.

Aún enfrentamos desafíos urgentes: debemos asegurar la inclusión educativa en todos los niveles y ampliar el acceso al trabajo para personas con discapacidad, y no solo por justicia social, sino porque todos tienen algo que aportar. Además, en un Chile con una mayor esperanza de vida, es clave

fortalecer la rehabilitación y el apoyo para una transición digna hacia la adultez y la vida laboral.

Por otro lado, la tecnología -que ha transformado nuestras vidas de maneras inimaginables- también debe ser una herramienta al servicio de la inclusión. Vivimos en una era hiperconectada, pero aún existen miles de personas que no pueden acceder a estas innovaciones debido a la falta de diseños inclusivos. Cada aplicación, cada dispositivo, cada plataforma debiera considerar a las personas con discapacidad ya desde su ideación.

Por eso, a pocos años de que Teletón cumpla medio siglo, me preocupo, cada vez que puedo, de hacer un llamado a todos los sectores. Al Estado, a fortalecer su compromiso con políticas inclusivas; a las empresas, a abrirse a la diversidad laboral; a las instituciones educativas, a adaptar sus espacios y programas; y -principalmente- a cada uno de nosotros, a seguir fomentando una cultura de respeto y solidaridad.

Hoy no puedo hablar de inclusión sin reconocer la inspiración que ha sido la Teletón en mi vida. Este trabajo me ha enseñado que una sociedad

inclusiva no es un regalo, es un derecho. Las personas con discapacidad no necesitan nuestra compasión; necesitan oportunidades, accesibilidad y el reconocimiento de su dignidad. Este es un trabajo que no tiene fin, pero en el que cada paso, por pequeño que parezca, puede transformar vidas.

Quienes somos parte de Teletón agradecemos sinceramente a quienes, desde distintos lugares, se suman cada año a esta causa. Voluntarios, profesionales, familias y quienes aportan con pequeños gestos. Todos somos parte del cambio.

Aprovecho esta instancia no solo para invitar a la reflexión sobre lo que aún falta, sino para renovar nuestro compromiso con el avance. Chile merece ser un país verdaderamente inclusivo, donde nadie quede atrás. Ese es el desafío que debemos asumir juntos, todos los días.

**Mario Kreutzberger,  
Don Francisco**

Cofundador y director honorario de Teletón

## CARTA DE:



## GUILLERMO TAGLE

### Juntos, seguimos avanzando

El año de trabajo del que da cuenta la presente Memoria Teletón 2024, fue un período de crecimiento y de grandes desafíos para la institución. Esta contiene cifras e información importante que resume nuestra actividad, en distintos puntos del país, impactando la vida de los miles de niños, niñas y jóvenes con discapacidad y, también, las de sus familias. Ellos son la razón de la existencia de Teletón, y el motor que nos impulsa a seguir adelante con compromiso y propósito.

Esta rendición de cuentas también es un reconocimiento a todo un país, que ha hecho de Teletón la más grande obra solidaria de su historia, y la renovación de nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad en la gestión de los recursos, porque sabemos que la confianza es fundamental para seguir creciendo y fortalecernos en nuestra misión.

Nos enorgullece destacar que, gracias al aporte de millones de personas, de los auspiciadores y de las instituciones que apoyan nuestra campaña, en 2024 pudimos atender a más de 32 mil

usuarios, realizar más de 965 mil atenciones, más de 1.300 cirugías y entregar más de 4.300 ayudas técnicas. Con igual orgullo debo decir que esto solo fue posible gracias a un dedicado equipo profesional, comprometido -como siempre- en brindar atención de la más alta calidad.

Gracias a ese compromiso, pudimos seguir cautelando los procesos de rehabilitación de nuestros pacientes, avanzar en conocimiento, capacitación y formación, y conseguir la acreditación completa de nuestra red. Además, incorporamos nuevos equipamientos y desarrollamos alianzas en el área de la innovación para ofrecer una atención más integral y humana, que involucre a las familias y personas cuidadoras en el proceso de rehabilitación.

El trabajo en deporte y arte también fue muy destacado. Celebramos los logros de los deportistas del "Team ParaChile" en París, que demostraron que, con esfuerzo y dedicación, todo es posible. En el ámbito artístico, promovimos la expresión y el desarrollo de habilidades en pintura, música, danza y teatro, fomentando la inclusión y la participación de nuestros pacientes en sus espacios de interacción social.

En infraestructura, constatamos avances en los proyectos claves -con apoyo de los gobiernos regionales de O'Higgins y Ñuble- de construcción de los institutos de Rancagua y Chillán. Asimismo, son hitos la aprobación del financiamiento ministerial y regional para el esperado nuevo edificio de Teletón Valparaíso, los progresos en el proyecto "Casa Teletón" en Santiago y los primeros pasos para un centro de atención en Chiloé, que pueda ofrecer servicios más cerca de las familias que los necesitan.

Sin embargo, 2024 también presentó desafíos en la obtención de recursos. Las dificultades para asegurar financiamiento de los gobiernos regionales y la cobertura parcial de Fonasa afectaron algunos de nuestros programas y acciones, lo que nos llevó a postergar iniciativas y limitar ciertas operaciones. A pesar de ello, el compromiso del equipo permitió cuidar las bases de nuestro trabajo, y proyectarnos con responsabilidad y esperanza hacia el futuro.

Finalmente, la campaña anual de recaudación fue un éxito rotundo. Gracias a la participación de los

trabajadores, del voluntariado, de la comunidad, de la Televisión chilena, de los auspiciadores, del Banco de Chile, a nuestra Gira Teletón, a los comunicadores y a la campaña multiplataforma del 8 y 9 de noviembre, que movilizó a millones de personas en todo el país, logramos el respaldo masivo que aseguró la continuidad de nuestra labor en 2025.

Con esta memoria, queremos rendir cuentas y también mostrar que lo que logramos juntos, realmente marca una diferencia. Gracias a esa unión y compromiso, en 2024 seguimos demostrando el gran valor de la solidaridad. Cada esfuerzo, cada donación y cada acto de apoyo construyen un país donde la inclusión y la atención de calidad sean una realidad para todos. Teletón 2024 pudo demostrar, una vez más, que Chile es un gran país, y que cuando se une para abordar proyectos solidarios, puede hacer posible logros increíbles. Por todo esto, ahora y siempre, Teletón es una obra que la hacemos "juntos, todos los días".

**Guillermo Tagle Q.**

Presidente del directorio Teletón

## MÁS DE 77 AÑOS DE HISTORIA

¿Sabías que la historia de Teletón se remonta a más de **77 años** atrás, cuando se creó en Chile la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado? Esta institución fue pionera en Chile en brindar rehabilitación a niños y niñas con discapacidad motora y, hasta 1977, atendió a cerca de 1.200 pacientes sorteando la escasez de sus recursos económicos y gracias al férreo compromiso social tanto de quienes la fundaron como también al de los 14 profesionales que allí trabajaban.

A fines de **1978** se realizó en el país la primera telemaratón de recaudación solidaria bajo el nombre “Teletón”, programa de televisión que logró reunir frente a la pantalla a millones de familias para mostrarles la realidad -invisibilizada hasta entonces- de miles de niños y niñas en situación de discapacidad, y hacerlas empatizar con la urgente necesidad de darles rehabilitación y, también, con la oportunidad de promover un cambio social en Chile.

La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, conocida como Teletón, es desde entonces -y hasta hoy- una institución que evoluciona en pro de la mejora continua y la transparencia, en el marco de un trabajo colaborativo, y que rinde cuenta permanentemente de su trabajo al país entero.



Hoy, a **46 años** desde el inicio de sus campañas, y gracias al generoso aporte de las personas, instituciones y organizaciones del país que colaboran con su propósito, hemos construido **14 institutos Teletón en todo Chile** y estamos próximos a sumar dos más en las regiones de **O'Higgins y Ñuble**, honrando así el noble legado de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y el de quienes la impulsaron.

## NUESTRA MISIÓN

Teletón atiende de manera **gratuita** en Chile a todos los niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora del tipo **neuromusculoesquelética**, con el firme propósito de mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias, logrando el desarrollo pleno de sus capacidades y -de esa manera- su plena inclusión social.

Teletón busca activamente la visibilización y promoción de los derechos de las personas con discapacidad, destinando la recaudación de su campaña anual a la entrega de los tratamientos de rehabilitación integral que requieran sus pacientes. En esa tarea, y gracias a esa campaña y su jornada final de 27 horas, promueve también un sentimiento de orgullo nacional en torno a la solidaridad.



## Y VISIÓN

Teletón contribuye a una transformación que permita que la discapacidad no sea un impedimento para la participación plena de todas las personas en la sociedad.

# VALORES CORPORATIVOS

¿Sabías que Teletón representa valores que no sólo constituyen su impronta, sino que también caracterizan a su equipo de trabajo? Estos valores están, además, alineados con el marco ético que guía las acciones y prácticas de las personas que son parte de sus equipos.

RESPETO Y CERCANÍA

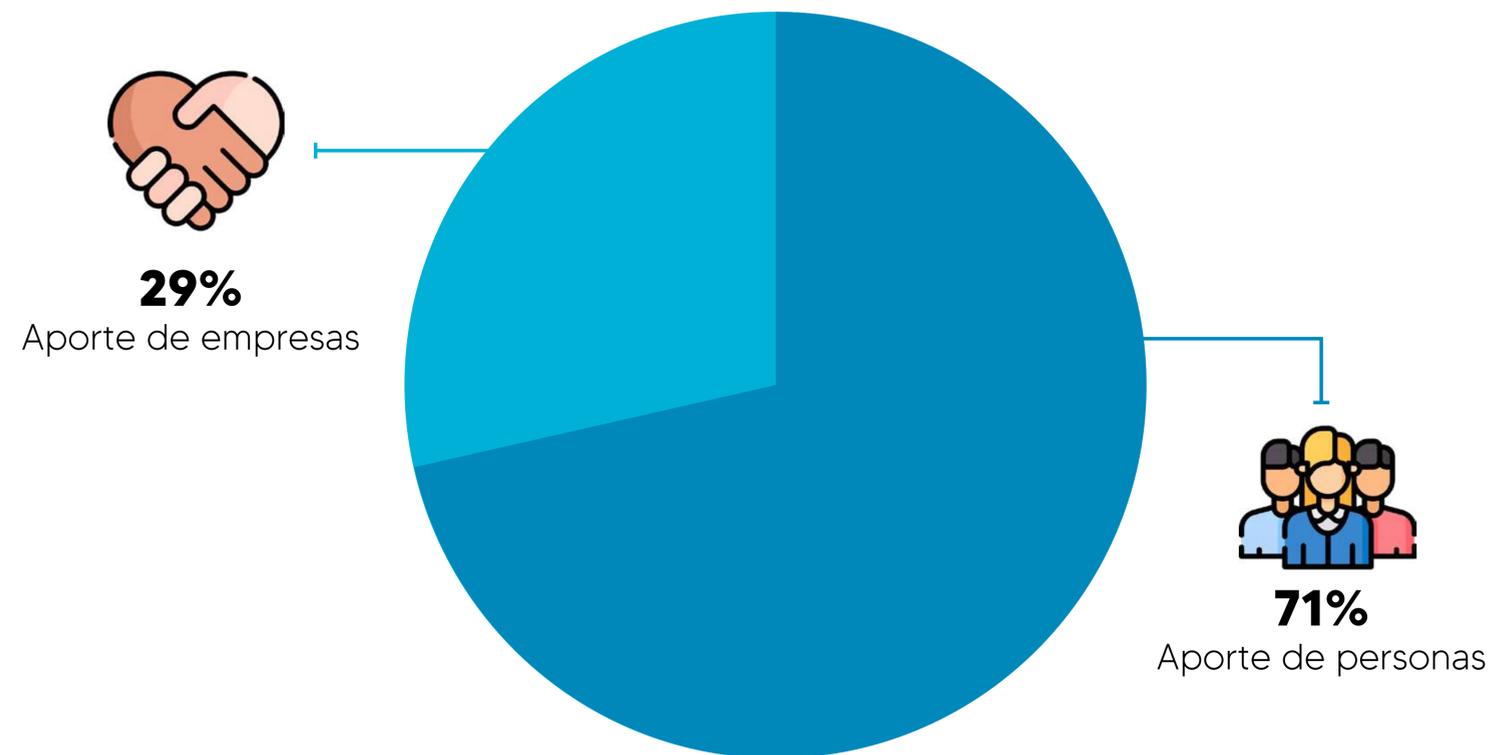
COMPROMISO

ORGULLO POR LO QUE SOMOS Y HACEMOS

# CIFRAS RELEVANTES



**\$40.502.617.946\***  
Recaudación en tablero



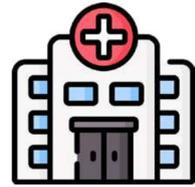
**29%**  
Aporte de empresas



**71%**  
Aporte de personas

\*Monto correspondiente al último cómputo informado antes del cierre de la transmisión televisiva.

## CIFRAS RELEVANTES



**14** institutos Teletón a lo largo de Chile.



**965.472** atenciones entregadas a las familias.



**32.382** usuarios atendidos en el año.



**3.308** nuevos pacientes ingresaron a Teletón.



**1.359** cirujías.



**37.230** órtesis y prótesis fabricadas o reparadas.



**1.112** personas que trabajan en Teletón.



La Teletón 2024 fue vista por **3,5 millones** de personas.

## CIFRAS RELEVANTES



**4.318** ayudas técnicas entregadas (sillas de ruedas, carritos y andadores).



**5.806** personas realizaron actividades del Voluntariado en Teletón.



**470** empresas colaboradoras.



**3.666** establecimientos educacionales, entre jardines infantiles, escuelas, colegios, liceos y universidades.



**1.084** organizaciones sociales y municipios participaron en los 1.251 eventos que se realizaron a lo largo del país.



**27 horas** de programa de TV. De estas, 5 horas y 28 minutos fueron historias de vida.



**24** historias de vida.

U I

0 2

U I

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

## GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- **Gobierno corporativo**
  - Directorio de Teletón
  - Comité ejecutivo
  - Directores de institutos Teletón
- **Organigrama (SPNL y FT)**
- **Políticas de gobierno corporativo**
  - Comités
- **Nuestra política de financiamiento**
  - Personas y empresas
  - Fonasa
  - Donaciones y aportes a proyectos específicos
  - Proyectos presentados a gobiernos regionales
  - Inversión
- **Vinculación internacional**



# GOBIERNO CORPORATIVO

## DIRECTORIO DE TELETÓN

El directorio de Teletón está formado por 9 personas, quienes se reúnen una vez al mes. Cada uno de ellos aporta sus conocimientos y experiencia de manera **probono**, es decir, sin recibir ningún tipo de remuneración ni apoyo económico por el trabajo que realizan.

Actualmente, el directorio de Teletón está compuesto por:

**6**  
DIRECTORES  
(67%)

**3**  
DIRECTORAS  
(33%)

## INTEGRANTES DIRECTORIO



**Mario Kreuzberger Blumenfeld**  
Cofundador y director honorario

Destacado comunicador chileno y cofundador de Teletón. Ha recibido numerosos reconocimientos por su labor, entre los que destacan la distinción “Campeón de la Salud” de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en 2002; la “Orden al Mérito Gabriela Mistral” en su grado máximo de Gran Oficial, por su aporte a la cultura y solidaridad del país, en 2003; la condecoración por Servicios Meritorios a la República, en 2008; y el reconocimiento “Orden de la Cruz del Sur” por su destacado aporte a la salud pública chilena, en 2012; entre otros. Es director honorario de Teletón y presidente honorario de la Organización Internacional de Teletones (Oritel).



**Guillermo Tagle Quiroz**  
Presidente

Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Business Administration (MBA) de la Universidad de California (EE.UU.). A lo largo de su carrera ha sido parte del directorio de la Bolsa Electrónica de Chile, del Depósito Central de Valores, CFR Pharmaceuticals, InBest, entre otras. Fue presidente del Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE) entre 2014 y 2016. Se integró como director de Teletón en 2017.



**Ximena Casarejos Espinoza**  
Vicepresidenta

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y destacada ejecutiva de Fundación Teletón desde sus orígenes. Ha sido distinguida en varias ocasiones en iniciativas como “100 mujeres líderes” de El Mercurio y “Mujeres Empresarias”. Fue directora ejecutiva de Fundación Teletón desde 1982 hasta 2020, año en que asumió el cargo de vicepresidenta del directorio de la institución.



**Humberto Chiang Miranda**  
Secretario

Médico cirujano de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es especialista en Urología de la Universidad de Chile, posee un Fellowship in Urology, Female Urology and Reconstructive Surgery de la Universidad de California (EE.UU.). Ingresó al directorio de Teletón en 1995, fue presidente del Directorio de Fundación Teletón entre 2014 y 2017, y actualmente se desempeña como su secretario.

## INTEGRANTES DIRECTORIO



**Daniel Fernández Koprach**  
Director

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile. A lo largo de su carrera se ha desempeñado en numerosos cargos directivos, tales como la presidencia del Metro de Santiago (1993-2000); la gerencia general de la Empresa Nacional del Petróleo (2000-2003); la dirección ejecutiva de Televisión Nacional de Chile (2004-2010); entre otros. Desde 2015 es parte del directorio de Teletón, y fue su presidente entre 2017 y 2023.



**Liliana Escobar Alegría**  
Directora

Médico cirujano de la Universidad de Chile. Máster en Salud Pública con mención en Epidemiología de la misma casa de estudios. Es egresada del Programa de Formación en Salud Internacional de la Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) y del Certificado de Epidemiología para Gestores de la Universidad Johns Hopkins (EE.UU.). Fue superintendente de Salud subrogante entre 2012 y 2014, y es directora de Teletón desde 2019.



**Ignacio Cueto Plaza**  
Director

Ingeniero comercial de la Universidad Gabriela Mistral. Ha sido gerente general y parte del directorio de LATAM Airlines, incorporándose al directorio de Teletón en 2005.

## INTEGRANTES DIRECTORIO



**Lázaro Calderón Volochinsky**  
Director

Contador auditor de la Universidad de Santiago de Chile. Ha formado parte de Ripley Corp S.A. desde 1981, siendo actualmente gerente general corporativo de dicha compañía. Ingresó al directorio de Teletón en 2005.



**Verónica Edwards Guzmán**  
Directora

Ingeniera comercial de la Universidad de Chile. Ha formado parte del directorio de Metro de Santiago, DyS, el Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE), Agrosuper, CMPC, Ripley Corp, entre otras empresas e instituciones. Se incorporó a Teletón como directora en 2022.



**Eduardo della Maggiora Herrera**  
Director

Ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es fundador y Chief Executive Officer (CEO) de la empresa Betterfly, una de las startups chilenas más importantes del continente. Ha recibido importantes premios, tales como "Emprendedor del Año", de Ernst & Young (EY) Chile y el reconocimiento "500 de Latinoamérica" de Bloomberg Línea. Ingresó al directorio de Teletón en 2022.

## COMITÉ EJECUTIVO

Es el equipo encargado de coordinar la ejecución de las acciones necesarias para el desarrollo institucional de Teletón, determinando los recursos y labores de cada área, en pos de la rehabilitación e inclusión de las personas con discapacidad.

## MIEMBROS COMITÉ EJECUTIVO



**Ademir Domí Cárdenas**  
Vicepresidente ejecutivo

Ingeniero comercial y contador auditor de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se especializó en Gestión Organizacional en Vlerick Leuven Management School; en Dirección de Empresas en ESE Business School; y en Gestión de organizaciones de salud públicas y privadas, en la Universidad de Los Andes. Desde hace 25 años lidera equipos de trabajo en gerencias generales y gestión comercial corporativa. En 2018 asumió como vicepresidente ejecutivo de Teletón, siendo responsable de la gestión institucional.



**María José Zaldívar Larrain**  
Directora general de  
Fundación Teletón

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Licenciada en Ciencias Jurídicas y en Historia de la misma casa de estudios. Con amplia experiencia en los sectores público y privado, ha ocupado cargos como superintendente de Seguridad Social, subsecretaria y ministra de Estado en diversos gobiernos. En noviembre de 2024 asumió como directora general de la Fundación Teletón.



**Benjamín Díaz Uberuaga**  
Director ejecutivo de  
Fundación Teletón

Ingeniero comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en Marketing Digital y Estratégico. Con 19 años de experiencia laboral, trabaja en Teletón desde 2013. Además, preside el Comité de Marketing y Comunicaciones de la Organización Internacional de Teletones (Oritel), espacio de ayuda colaborativa para todas las obras Teletón surgidas en el continente a partir del modelo chileno. En 2021 asume como director ejecutivo de la Fundación Teletón.

## MIEMBROS COMITÉ EJECUTIVO



**Nelson Leiva Toro**  
Gerente de Contraloría

Contador auditor de la Escuela de Contadores Auditores de Chile. Cursó un Master of Business Administration (MBA) en la Universidad del Desarrollo y diplomados en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y Gestión de Auditoría Interna en la Universidad de Chile. Tiene 20 años de experiencia profesional en importantes compañías chilenas y latinoamericanas, y ha liderado equipos de auditoría interna, compliance y control de riesgos. En 2014 asumió la Gerencia de Contraloría de Teletón.



**Bruno Camaggi Díaz**  
Director médico nacional

Médico cirujano y especialista en Medicina Física y Rehabilitación de la Universidad de Chile. Tiene estudios de posgrado en Administración y Gestión de instituciones de salud. Ejerció como médico fisiatra y director médico en el Instituto Teletón de Antofagasta. Luego, en 2016, asumió como director médico de Teletón Calama. Es miembro activo de la Sociedad Chilena de Medicina Física y Rehabilitación y de la "International Society of Physical & Rehabilitation Medicine". Desde marzo de 2020 ocupa el cargo de director médico nacional de Teletón Chile.



**Sacha Valero Peña**  
Gerente de Operaciones  
y Finanzas

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Electricidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile. En el 2014 obtuvo el grado de Magíster en Administración de Empresas (MBA) de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ejerció en múltiples cargos de gestión en instituciones de Salud, tanto en áreas de Tecnologías de la Información, Operaciones y Finanzas; ingresando a Teletón el año 2019 para desempeñarse como gerente de Operaciones y Finanzas.

## MIEMBROS COMITÉ EJECUTIVO



**Mauricio Arretx Spoerer**  
Gerente de Infraestructura  
y Tecnología

Ingeniero civil de la Universidad de Concepción. Cursó un Master of Business Administration (MBA) en la Universidad del Desarrollo. Tiene amplia experiencia profesional en infraestructura, tecnología, evaluación y gestión de proyectos e inversiones. Desde 2008 lidera la Gerencia de Infraestructura y Tecnología de Teletón, siendo responsable del diseño y construcción de los institutos del país, y del desarrollo e implementación de distintos proyectos de tecnología y sistemas informáticos.



**Tatiana Cayazzo Appelt**  
Gerente de Personas

Psicóloga de la Universidad de Chile. Es diplomada en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez. Tiene 20 años de experiencia en el área de gestión de personas en empresas de servicios, salud y educación. En 2019 asumió la Gerencia de Personas de Teletón, implementando modelos de gestión de personas y el desarrollo de planes de intervención para el cambio y el compromiso organizacional.



**Aldo Orrigoni Díaz**  
Director de Gestión Social y  
Voluntariado

Relacionador público del Instituto Profesional Duoc UC. Posee un magíster en Ciencia Política en la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) y diplomado en Políticas Sociales, Desarrollo y Pobreza en la Universidad Alberto Hurtado. Ha participado en numerosas iniciativas sociales, llegando a Teletón en 2008 como encargado del programa ABRE del Voluntariado. En 2010 asumió la dirección de la unidad. Además, desde 2018 es parte del Comité de Ética Asistencial de los institutos Teletón.

## DIRECTORES DE INSTITUTOS TELETÓN

Teletón cuenta con **14 institutos de rehabilitación a lo largo del país**, y cada uno es liderado por una dirección, la que debe velar por la correcta administración local.

Actualmente, este grupo está compuesto por:

**8**  
DIRECTORES  
(57%)

**6**  
DIRECTORAS  
(43%)

## DIRECTORES DE INSTITUTOS



**Patricia Huber Maturana**  
Directora Teletón Arica

Médico cirujano de la Universidad de Concepción. Tiene un posgrado en Salud Pública en la Universidad de Chile, y en Gerencia Social y Políticas Públicas en FLACSO. Posee experiencia en epidemiología y diagnóstico de salud poblacional. Asumió como directora del Instituto Teletón Arica en 2010.



**Alfredo Molina Naves**  
Director Teletón Iquique

Licenciado en Ciencias Militares y ex Oficial del Ejército de Chile. Posee un Master of Business Administration (MBA) con especialización en salud de la Universidad Andrés Bello y diplomados en Alta Dirección Estratégica de Instalaciones de Salud, en Gestión de Organizaciones de Salud y en Diseño de Estrategias Competitivas para Organizaciones de Salud de la misma casa de estudios. Es director del instituto de Iquique desde 2023.



**Sebastián Azares Avilés**  
Director Teletón Antofagasta

Ingeniero comercial de la Universidad Arturo Prat. Tiene un magíster en Salud Pública y participó en el Programa Salud Pública de la Universidad de Harvard. Además, es magíster en Administración de Clínicas y Hospitales de la Universidad Adolfo Ibáñez, y tiene un diplomado en Gestión Sanitaria de la Universidad Complutense de Madrid. Es director del Instituto de Antofagasta desde 2020.



**Guillermo Hidalgo García**  
Director Teletón Calama

Kinesiólogo de la Universidad Católica del Norte. Tiene amplia experiencia profesional y acreditaciones en rehabilitación neuromusculoesquelética. Se incorporó a Teletón en 1981, y desde entonces también ha desarrollado su carrera en diversas instituciones en las áreas clínicas, de investigación, administración y docencia. En 2019 asumió como director de Teletón Calama, cargo que ejerció hasta enero de 2025.

## DIRECTORES DE INSTITUTOS



**Manuel Olivares Larrondo**  
Director Teletón Atacama

Enfermero de la Universidad Santo Tomás. Tiene formación en atención comunitaria, y diplomados en Gestión y Calidad en Salud y Gestión y Dirección de centros asistenciales. Ingresó a Teletón en 2018, y desde 2023 es el director del instituto de Atacama.



**Zoia Pedrero Sanhueza**  
Directora Teletón Coquimbo

Asistente social de la Universidad de la Frontera. Tiene experiencia profesional en infancia, familia y comunidad, y estudios de posgrado en rehabilitación psicosocial comunitaria y de calidad en salud. Es parte de Teletón desde 1998, donde se ha desempeñado como jefa de la Unidad Psicosocial del instituto de Santiago y como subdirectora de Desarrollo Social y Comunitario, dependiente de la Dirección Médica Nacional. En 2022 asumió como directora del instituto de Coquimbo.



**Dalila Salgado Orellana**  
Directora Teletón Valparaíso

Médico cirujano de la Universidad de Valparaíso. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad de Chile, y tiene un diplomado en Salud Ocupacional y Docencia para Ciencias de la Salud. Es miembro de la Sociedad Científica de Medicina Física y Rehabilitación de Chile. Ingresó a Teletón en 2013, desempeñándose en el área de Neurorrehabilitación. En 2019 asumió el cargo de jefe médica del instituto de Valparaíso, y durante 2023 ejerció como directora subrogante. En 2024 asume como directora de Teletón Valparaíso.

## DIRECTORES DE INSTITUTOS



**Hernán Bustamante Galdames**  
Director Teletón Santiago

Médico Cirujano de la Universidad de Concepción. Especialista en Salud Pública, Master of Business Administration (MBA) por la Universidad de Tulane, USA y magíster en Administración por la Universidad de Chile. En su carrera se ha destacado tanto en gestión clínica, docencia e innovación en varias Universidades, tanto de Chile como el extranjero. Previamente se desempeñó como director médico en el Hospital Padre Hurtado y el Hospital Josefina Martínez. En 2024 asume como director de Teletón Santiago.



**Juan Claudio López Monardez**  
Director Teletón Maule

Kinesiólogo y profesor de Educación Física de la Universidad Católica del Maule. Cursó un magíster en Neurorrehabilitación en la Universidad Andrés Bello; un máster en Administración y Gestión de Empresas y Organizaciones del ESE Business School; y un diplomado en Gestión de Organizaciones de Salud Pública y Privada de la Universidad de los Andes. Además, es docente en las universidades Católica del Maule y Autónoma de Chile. Ingresó a Teletón en 2009, y desde 2019 es director del instituto del Maule.



**Lorena Llorente Dobbs**  
Directora Teletón Concepción

Médico cirujano de la Universidad de Concepción. Se especializó en Rehabilitación de la Universidad de Chile. En 1998 se incorporó a Teletón como fisiatra del instituto de Santiago, trabajando en parálisis cerebral, espasticidad, análisis de movimiento y robótica aplicada a la rehabilitación. En 2004 se trasladó a Concepción, y se convirtió en la directora del instituto en 2016. Es miembro de la Red de Mujeres en Alta Dirección (REDMAD).



**Iván Barbosa Contreras**  
Director Teletón Temuco

Médico cirujano de la Universidad de la Frontera. Cursó un posgrado en Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad de Chile, y un magíster en Administración de la Salud en la Universidad Mayor. Es miembro de la Sociedad Chilena de Medicina Física y Rehabilitación. Desde 2001 es director del instituto de Temuco.

## DIRECTORES DE INSTITUTOS



**Andrea Solervicens Pérez**  
Directora de Teletón Valdivia

Médico cirujano de la Universidad del Mar. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad del Desarrollo, y tiene estudios de posgrado en ecografía intervencionista. Se incorporó al instituto de Valdivia en 2016 como fisiatra y en 2017 asumió la dirección del centro.



**Marcelo Salazar Poblete**  
Director Teletón Puerto Montt

Médico cirujano de la Universidad de la Frontera. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación Electrodiagnóstica en la Universidad de Chile. Se incorporó a Teletón como fisiatra en 2005, trabajando en el equipo de estudio de electrodiagnóstico del instituto. Asumió como director del centro en 2011.



**Pilar Arismendi Navarrete**  
Directora Teletón Aysén

Médico de la Universidad Austral de Chile. Se especializó en Medicina Física y Rehabilitación en la Universidad de Chile. Ingresó a Teletón en 2012 y en 2016 asumió la dirección del instituto de Aysén. Es miembro de la Sociedad Chilena de Medicina Física y Rehabilitación y de la Sociedad Chilena de Pediatría. Además, la doctora Arismendi es la única fisiatra existente en la región de Aysén.

## ORGANIGRAMA

La institución está conformada por **dos entidades**:

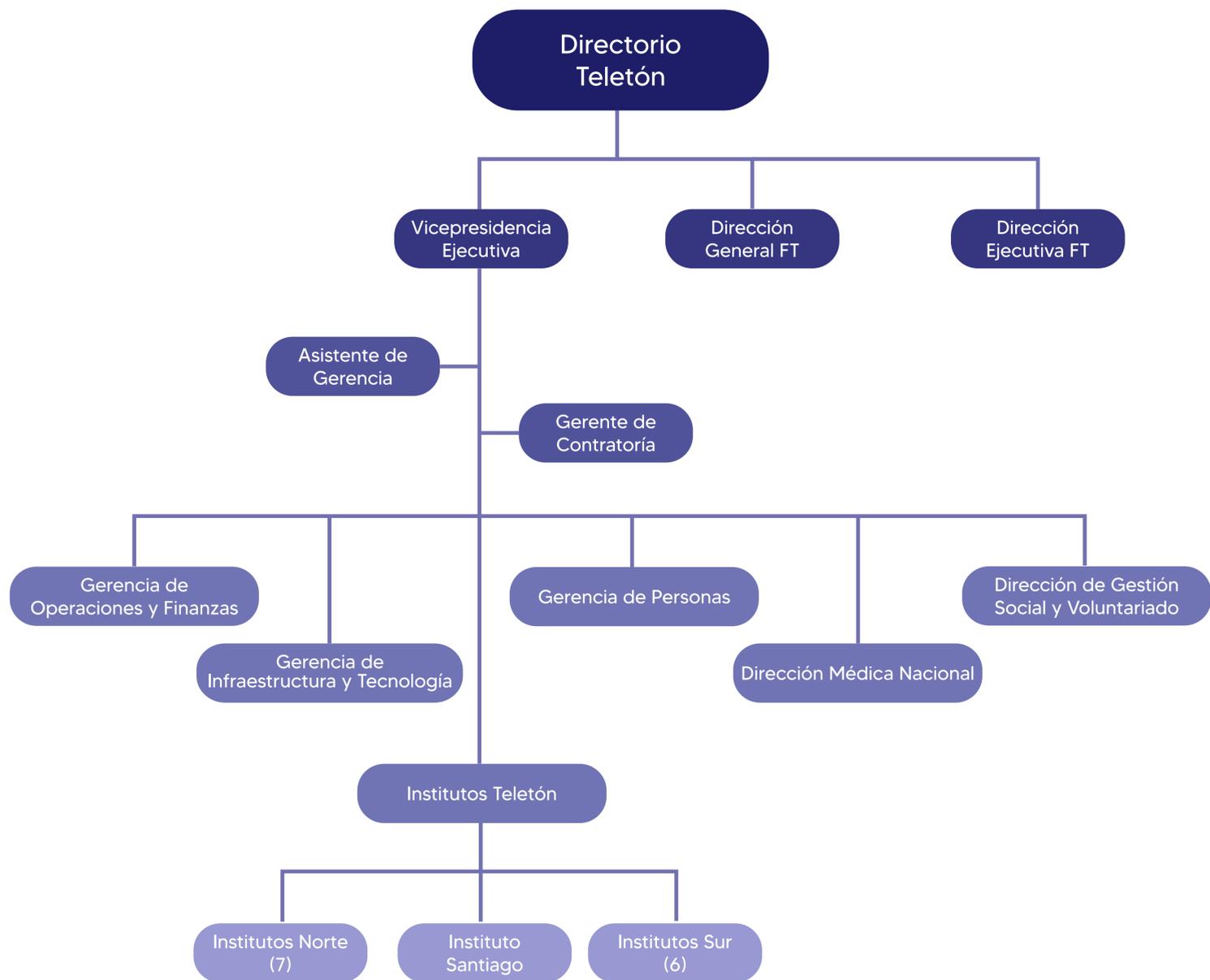
### SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

Corporación fundada en 1947, que es la base del quehacer institucional en materias médico terapéuticas, quirúrgicas y socio comunitarias. En su organización se reúnen las actividades de los 14 institutos Teletón y las áreas corporativas de soporte para la gestión de toda la institución.

### FUNDACIÓN TELETÓN

Creada en 1986, es la encargada de difundir y rendir cuenta de las actividades realizadas por Teletón, además de organizar y ejecutar su campaña de recaudación anual. Su equipo conduce el marketing y la comunicación institucional, la producción de los eventos de campaña y el relacionamiento público, el registro audiovisual y la realización de las historias de vida que representan el quehacer y el mensaje de Teletón a la sociedad.

ORGANIGRAMA:



# POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

**La transparencia, la integridad y la mejora continua** son fundamentales para Teletón. La institución responde con ellas al compromiso asumido con las millones de personas que, con su generoso aporte, hacen posible ofrecer tratamientos de rehabilitación de alta calidad, y sin costo para las familias, a los más de 32 mil niños, niñas, y jóvenes con discapacidad que atiende en el país.

En la página web de Teletón [www.teleton.cl](http://www.teleton.cl) está disponible -con datos actualizados en línea- información detallada sobre el trabajo y quehacer de sus 14 institutos, como una forma de comunicar y rendir cuenta de manera permanente sobre lo que la institución hace.

## ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA



### TRANSPARENCIA

En 2021 Teletón firmó un acuerdo con Chile Transparente, institución que forma parte de Transparencia Internacional (TI), organización no gubernamental (ONG) presente en más de 120 países. Con esta relación de colaboración, la institución demuestra su compromiso con el combate a la corrupción y las malas prácticas, cimentando su labor en una cultura de **transparencia y probidad**.



### MEJORES PRÁCTICAS

El trabajo conjunto con Chile Transparente ha permitido a Teletón desarrollar un apartado de transparencia activa en su sitio web, con base en el Modelo de reporte de Transparency International®. Esta herramienta también es una reafirmación de la relevancia que da la institución a incorporar las mejores prácticas en su trabajo y **buscar la mejora continua en el tiempo**.



### MISIÓN Y VISIÓN

Información sobre el **propósito** de Teletón y su **contribución a la sociedad**, con miras a sus objetivos de largo plazo, además de los principios que sustentan su labor y la de sus trabajadores.



### GOBIERNO CORPORATIVO DE TELETÓN

Información sobre la composición del Directorio y el Comité Ejecutivo de la institución.



### INFORMACIÓN SOBRE AUSPICIADORES

Publicación de la lista de marcas auspiciadoras que cada año **apoyan la campaña de recaudación** y el programa televisivo de Teletón.



### REGLAMENTO ASISTENCIAL

Documento que **informa** a la opinión pública sobre el **funcionamiento de los institutos** Teletón, propicia el respeto de derechos y deberes, y establece normas de la relación asistencial entre el personal de la institución, sus usuarios y familias.



### MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN

Política de **prevención de los delitos** de financiamiento del terrorismo, receptación, cohecho, negociación incompatible, corrupción entre particulares, apropiación indebida y administración desleal de acuerdo con la normativa vigente.



### CÓDIGO DE CONDUCTA TELETÓN

Normativa que **regula el actuar del personal** de Teletón, velando el cumplimiento de los valores de transparencia, integridad y profesionalismo que caracterizan a la institución.



### ALIANZA ORITEL

Alianza con la Organización Internacional de Teletones (Oritel), que permite trabajar, de forma mancomunada, por mejores prácticas en temas de **atención a usuarios, gestión, investigación, formación y conocimiento** en el campo de la discapacidad.



### CONVENIOS VIGENTES

Detalle de los **convenios, contratos o proyectos** vigentes, y que signifiquen transferencias de recursos desde el Estado hacia Teletón.



### PORTAL DE DENUNCIA (LEY 20.393)

**Canal** que permite realizar denuncias y consultas sobre situaciones que puedan representar un acto contrario al Código de Conducta de la institución.



### DECLARACIÓN ANUAL DE IMPUESTOS

Publicación del documento denominado **"Formulario 22"**, que desglosa la declaración de impuestos entregada anualmente al Servicio de Impuestos Internos (SII).



### MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS CERTIFICADO

En diciembre de 2023, este modelo fue acreditado por la empresa MC Compliance.



### MEDIDAS FRENTE A EVENTUALES DENUNCIAS DE ACOSO

En Teletón existen canales de denuncia, programas de formación y capacitación sobre acoso laboral y sexual, además de un comité de conducta independiente y objetivo, apoyado por comisiones investigadoras multidisciplinarias, para la **correcta tramitación de denuncias**.



### POLÍTICA FRENTE A REGALOS

La materia está regulada en el Código de Conducta Teletón, el cual solamente permite regalos o atenciones entregados de forma transparente y ocasional, con un valor simbólico o económicamente no mayor a una (1) Unidad de Fomento (UF).



### REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN Y SEGURIDAD

Documento que regula las **condiciones de trabajo, higiene y seguridad** de todo el personal de Teletón.

## ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA



### POLÍTICA FRENTE A CONFLICTOS DE INTERÉS

Lineamientos que buscan evitar eventuales conflictos de interés y, en caso de existir, entregar directrices para enfrentarlos.



### MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA GERENCIA DE PERSONAS

Marco de acción para la gestión de personas dentro de la institución y su estructura.



### CIFRAS DE DOTACIÓN DE PERSONAL

Publicación de cifras detalladas sobre la **composición del personal** de Teletón.



### POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE MALTRATO Y ABUSO INFANTIL

Además de la acreditación Praesidium®, Teletón cuenta con **manuales y protocolos** específicos para la prevención del maltrato y abuso infantil.



### PREGUNTAS FRECUENTES

Listado de respuestas a las principales y más recurrentes preguntas que la institución recibe acerca del trabajo que realiza.



### LEY KARIN (LEY 21.643)

Teletón cuenta con **canales de información** para sus trabajadores sobre Ley Karin.



### MARCO REGULATORIO APLICABLE A TELETÓN

Listado de **normas aplicables** tanto a la Fundación Teletón como a la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado (SPANL).



### FECU SOCIAL DE TELETÓN

Certificación que reconoce la realización de la memoria y balance de Teletón, siguiendo el estándar existente para organizaciones sin fines de lucro.



### MEMORIAS ANUALES

Informe corporativo de la institución, que se realiza desde 1979, y de forma anual desde 1996.



### ACREDITACIONES

Teletón se ha comprometido con la entrega de una **atención de excelencia** a sus pacientes y familias por parte de un equipo con alta calidad humana y profesional.



# COMITÉS

## COMITÉ DE MARKETING

Evalúa cada campaña Teletón, define lineamientos comunicacionales, supervisa el diseño e implementación de cada cruzada solidaria.

### FORMADO POR:

Miembros del Directorio, Dirección General de Fundación Teletón y Dirección Ejecutiva de Fundación Teletón. Externos de agencias de publicidad y comunicaciones.

**6** VECES  
AL AÑO  
SESIONAN

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y FINANZAS

Asesora, supervisa y colabora con la administración y al Directorio en el monitoreo y orientación en materias de transparencia, integridad y efectividad de la información financiera, así como en el adecuado funcionamiento de los controles internos de la institución, además de la asesoría en el adecuado manejo e inversión de sus recursos financieros.

### FORMADO POR:

Miembros del Directorio, Vicepresidencia Ejecutiva, Dirección General de Fundación Teletón, Gerencia de Contraloría, Gerencia de Operaciones y Finanzas.

**6** VECES  
AL AÑO  
SESIONAN

## COMITÉ MÉDICO DEL DIRECTORIO

Asesora, supervisa y colabora con la administración y el Directorio en el monitoreo y orientación en la gestión asistencial en materias de calidad asistencial, eficiencia, satisfacción y efectividad de los servicios clínicos entregados en la red de Institutos. También entrega orientación en materias de inversión en equipamiento para rehabilitación y desarrollo de programas clínicos.

**11** VECES  
AL AÑO  
SESIONAN

### FORMADO POR:

Miembros del Directorio, Vicepresidencia ejecutiva, Dirección Médica Nacional y eventuales asesores externos probonos.

## COMITÉ EJECUTIVO

Coordinación y seguimiento permanente de planes de acción e iniciativas de áreas directivas corporativas.

### FORMADO POR:

Vicepresidencia Ejecutiva, Dirección Médica Nacional, Gerencia de Operaciones y Finanzas, Gerencia de Personas, Gerencia de Infraestructura y Tecnología, Gerencia de Contraloría.

**1** VEZ  
A LA  
SEMANA  
SESIONAN

## COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

Instancia de información, coordinación y sintonía a nivel nacional para la correcta ejecución de iniciativas institucionales, seguimiento y coordinación de planes de acción, implementación de acciones comunicacionales y despliegue de campaña a nivel nacional.

**2** VECES  
AL MES  
SESIONAN

### FORMADO POR:

Comité Ejecutivo y directores de los 14 institutos Teletón.

## COMITÉ DE INNOVACIÓN

Instancia organizacional de revisión de avances y toma de decisiones sobre innovación en la red de institutos Teletón. Su quehacer considera el seguimiento del portafolio de proyectos de innovación, la promoción de una cultura de mejora continua e innovación, el apoyo a iniciativas en la materia y la aprobación de alianzas con entes externos a partir de proyectos en curso.

### FORMADO POR:

Vicepresidencia Ejecutiva, Dirección Médica Nacional, Gerencia de Operaciones y Finanzas, Gerencia de Personas, Dirección de Gestión Social y Voluntariado, Subdirección de Desarrollo Académico e Investigación, Gerencia de Infraestructura y Tecnología y Fundación Teletón (Comunicaciones).

**1** VEZ  
AL MES  
SESIONAN

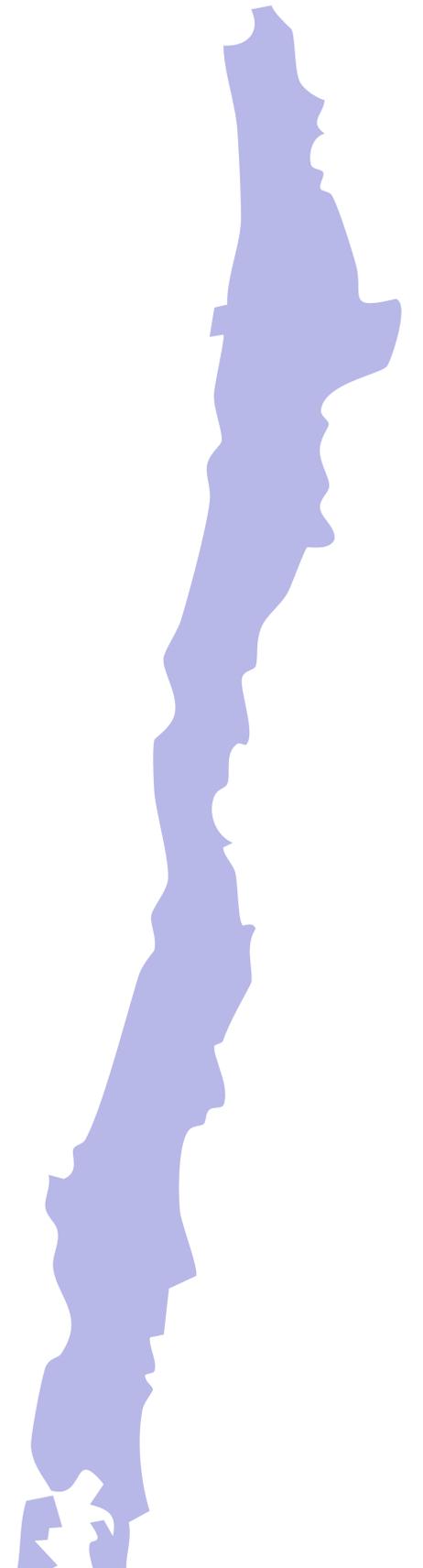
# NUESTRA POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO



La infraestructura y equipamiento de los institutos Teletón se ha construido gracias al aporte de millones de chilenos desde la primera campaña del año 1978.

A ello se ha sumado, de manera determinante, el apoyo de empresas e instituciones privadas, así como el significativo aporte de Fondos Nacionales de Desarrollo Regional, que -a través de la aprobación de los respectivos gobiernos regionales- han permitido mejorar, ampliar y fortalecer la red de **14 institutos** en los que actualmente se atiende a pacientes Teletón **a lo largo de Chile.**

En cuanto al financiamiento de la actividad operativa y asistencial de los institutos Teletón, el gasto regular es sostenido mayoritariamente gracias a la campaña anual de recaudación.



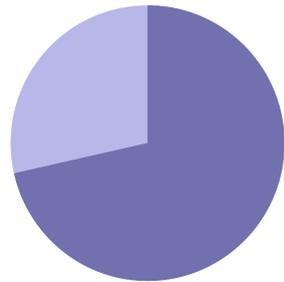


Cada campaña Teletón permite sostener los tratamientos de rehabilitación y el funcionamiento de los centros, lo que se hace posible gracias al generoso aporte de personas y empresas que nos respaldan cada año. Estas contribuciones provienen tanto de auspiciadores, que permiten realizar la campaña Teletón anualmente, así como de donantes, incluyendo a organizaciones sociales, centros educativos y diversas empresas a nivel nacional.

Lo anterior es complementado con el aporte de financiamiento de Fonasa a los servicios prestados a sus afiliados, lo que se desarrolla con base en el convenio existente con el Ministerio de Salud y el ente asegurador público de salud. Ello permite financiar distintos ámbitos de nuestra operación, todos los que responden a necesidades directas de nuestros pacientes y de sus familias para mejorar su calidad de vida y tener más oportunidades para su inclusión en la sociedad.



## PERSONAS Y EMPRESAS



En 2024, el **71%** de los aportes de la campaña provino de las personas y el **29%** de las empresas.

# 80%

de dichos aportes se destinó a los centros en pro de la rehabilitación de las más de **32 mil familias** que se atienden en Teletón desde Arica hasta Aysén.

El desarrollo de la campaña anual se realiza con el aporte de los auspiciadores que, año a año, se comprometen con Teletón para convocar a toda la sociedad y permitir, también, las actividades que realiza la Fundación Teletón.

## FONASA

Teletón cuenta con un convenio tripartito con Fonasa y el Ministerio de Salud (en representación de cada servicio de salud).

**Este trabajo en red permite la complementariedad de:**

Atenciones de la población objetivo.

Información clínica.

Acuerdos de apoyo técnico y de mutua colaboración.

Capacitación en Recursos Humanos.

Sistemas de referencia y contrarreferencia.

Transferencia tecnológica.

**84%** de los pacientes de Teletón tiene cobertura Fonasa bajo el convenio vigente.

La cobertura entregada a los afiliados cubre un porcentaje aproximado del **25%**

de las prestaciones que Teletón entrega a sus familias, siendo financiada la parte restante de manera directa por la institución.



## DONACIONES Y APORTES A PROYECTOS ESPECÍFICOS



Estos se efectúan a través de fondos concursables públicos y/o privados con la presentación de proyectos, que son ejecutados de manera responsable y con rendición de cuentas.

## PROYECTOS PRESENTADOS A GOBIERNOS REGIONALES

### Gestiona Inclusión

El objetivo de este programa es **promover la autonomía de los pacientes Teletón**, desde una perspectiva territorial que reconozca y valore su contexto local. Se busca, además, **fortalecer el autoconcepto** y **apoyar la construcción de la identidad de los participantes** en espacios de socialización significativos, fomentando su desarrollo integral, sano y autónomo.

Gestiona Inclusión:

# TARAPACÁ

Monto aprobado	\$456.569.000
Fecha de inicio	01-04-2023
Fecha de término	30-09-2025
Atenciones realizadas en 2024	14.652
Total pacientes participantes	780

## OBJETIVOS

Orientar diferentes acciones, actividades y programas psicosocioeducativos y artísticos terapéuticos, que apunten a una mayor inclusión de niñas, niños y adolescentes con discapacidad.

## ESPECIALIDADES:

- Asistente Social
- Educadora
- Unidad de Educación Física y Deporte Adaptado
- Unidad de Tecnología
- Unidad de Terapias Artísticas y Creativas
- Unidad Laboral
- Terapia Ocupacional
- Psicología

## ACTIVIDADES REALIZADAS 2024

- 1 Realización del Encuentro Regional de Educación, que reunió a más de 200 profesionales de dicha área, generando un valioso espacio de reflexión sobre discapacidad en educación.
- 2 Primer Workshop Inclusivo Teletón, que facilitó el encuentro entre la Unidad Laboral y empresas regionales, estableciendo alianzas para la intermediación laboral y logrando avances en la inserción laboral de pacientes.
- 3 Visitas a establecimientos educacionales para fortalecer alianzas y mejorar la derivación de pacientes a la etapa preescolar, bajo la responsabilidad de la Unidad de Educación.
- 4 Ceremonia de Reconocimiento de Deportistas Destacados, en la que se celebró los logros de usuarios de los nuevos talleres de Deporte Adaptado.

Gestiona Inclusión:

# ARAUCANÍA

Monto aprobado	\$806.002.168
Fecha de inicio	01-06-2023
Fecha de término	31-05-2025
Atenciones realizadas en 2024	31.197
Total pacientes participantes	1.959

## OBJETIVOS

Contribuir a un desarrollo autónomo para las personas con discapacidad, que les permita una relación plena y activa en sociedad, aumentando los niveles de inclusión social de la población beneficiaria.

## ESPECIALIDADES:

- Asistente Social
- Educadora
- Unidad de Educación Física y Deporte Adaptado
- Unidad de Tecnología
- Unidad de Terapias Artísticas y Creativas
- Unidad Laboral
- Terapia Ocupacional
- Psicología

## ACTIVIDADES REALIZADAS 2024

- 1 Formalización de la agrupación "Somos Inclusión", la que ha impulsado el desarrollo de habilidades y oportunidades de emprendimiento.
- 2 Taller de banda y exposiciones itinerantes del taller "Corazón de Mujer", que mostraron el talento y la creatividad de los usuarios.
- 3 Realización de talleres de autocuidado y expresión creativa para cuidadores, en los que se gestaron las obras de teatro "Amor a primer llamado" y "Mi pumita Nahuel".
- 4 La Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado promovió la actividad física y la participación en competencias, innovando con clínicas deportivas al aire libre gracias a la adquisición de una cancha móvil.
- 5 Entrega de ayudas técnicas y tecnológicas, apoyo crucial para la autonomía, manteniendo un fuerte compromiso con la diversidad cultural de la región, incorporando actividades que valoran y difunden la cosmovisión mapuche.

Gestiona Inclusión:

# LOS RÍOS

Monto aprobado	\$197.298.000
Fecha de inicio	01-04-2023
Fecha de término	31-03-2024
Atenciones realizadas en 2024	3.319
Total pacientes participantes	780

## OBJETIVOS

Aumentar el sentido de pertenencia de niñas, niños y adolescentes con discapacidad mediante espacios participativos, sociales, comunitarios e institucionales, en los que puedan interactuar y compartir diversas experiencias.

## ESPECIALIDADES:

- Asistente Social
- Educadora
- Unidad de Educación Física y Deporte Adaptado
- Unidad de Tecnología
- Unidad de Terapias Artísticas y Creativas
- Unidad Laboral
- Terapia Ocupacional
- Psicología

## ACTIVIDADES REALIZADAS 2024

- 1 Realización del taller “Universo de Colores”, que exploró el potencial terapéutico del arte visual.
- 2 Taller de juegos de mesa modernos, que promovieron habilidades cognitivas y sociales a través de la interacción lúdica
- 3 “Coloquio Comunitario: Conociendo Teletón”, instancia de diálogo y acercamiento, fortaleciendo el vínculo entre el instituto y su comunidad.
- 4 Festival Inclusivo, que sirvió como hito de cierre del proyecto y también ofreció una valiosa oportunidad para visibilizar las diversas intervenciones terapéuticas implementadas y su impacto positivo en los participantes..

## PROYECTOS NUEVOS DE INFRAESTRUCTURA



## O'HIGGINS

El nuevo instituto contará con espacios para las familias, multicancha y estacionamientos. Además, estará ubicado muy cerca del terminal de buses de la ciudad, lo que facilitará el traslado de los pacientes de distintas zonas de la región.

Este proyecto está siendo financiado gracias a fondos regionales (FNDR) aprobados por el CORE una vez se obtuvo la aprobación técnica de MIDESO.



El nuevo instituto estará en calle Manuel Montt, a un costado del Parque Comunal de Rancagua y de la ex Ruta 5 Sur.



Contará con **4.155 m<sup>2</sup>** construidos.



## ÑUBLE

El nuevo centro de Chillán contará con espacios para las familias, una multicancha cerrada, estacionamientos y acceso directo al transporte público.

El proyecto es financiado gracias a aportes de fondos regionales (FNDR).



El nuevo instituto estará en Avenida Argentina esquina Cristóbal Colón (Ex Grupo Escolar).



Contará con **3.865 m<sup>2</sup>** de construcción.



# VALPARAÍSO

El nuevo centro contará con espacios para las familias, una multicancha para la práctica de actividad física y deporte adaptado, y nuevas áreas de atención a usuarios. Además, ofrecerá estacionamientos y acceso directo al transporte.

El proyecto será financiado con recursos del Ministerio de Obras Públicas y del Gobierno Regional de Valparaíso, por un monto de más de 18 mil millones de pesos, de los cuales 16 mil fueron aportados por el MOP y 2.143 por el GORE.



El nuevo centro estará ubicado en calle Francia con Baquedano.



Contará con **5.100 m<sup>2</sup>** construidos.



# CASA HUÉRFANOS

El proyecto considera una casa de acogida de 17 habitaciones para alojar de forma accesible a pacientes de Teletón, junto a un familiar acompañante; además de los servicios correspondientes para su cuidado, alimentación y bienestar. El recinto contará también con espacios de encuentro, capacitación, exposiciones, talleres de emprendimiento, oficinas, salas multiuso y trabajo colaborativo.

Una vez que se obtengan todos los permisos necesarios, se buscarán fuentes de financiamiento.



La casa de acogida está ubicada en Huérfanos 2681, en la comuna de Santiago.



El proyecto contempla habilitar **1.536 m<sup>2</sup>**, con una casa de acogida de 684 m<sup>2</sup> y con 852 m<sup>2</sup> a espacios de encuentros y capacitación.



# CHILOÉ

El centro transitorio considera un box médico, un box psicosocial, enfermería, además de un gimnasio de kinesiología y terapia ocupacional. A esto se suma una recepción, sala de espera para padres y pacientes, una sala de reunión y baños.

El municipio costeará un monto de 3 millones de pesos mensuales para el arriendo del inmueble y Teletón destinará 200 millones de pesos para remodelar y habilitar el primer nivel del recinto, además de financiar los costos de contratación de profesionales y funcionamiento del lugar.



La ubicación del nuevo centro esta en evaluación.



El area del centro esta en evaluación.



# INVERSIÓN

Después de cada campaña, los fondos recaudados son resguardados por Teletón en inversiones financieras que permiten cautelar su valor y generar ingresos por rentabilidad, los que se suman a otras fuentes de financiamiento. Los recursos disponibles para el funcionamiento futuro de corto plazo, así como los fondos de reserva para contingencias y sostenibilidad futura son invertidos según políticas establecidas, las que son reportadas en la rendición de cuentas anual que señala los ingresos financieros y la rentabilidad de fondos que están invertidos.



## VINCULACIÓN INTERNACIONAL

Con el objetivo de continuar con el desarrollo y adquirir las mejores prácticas en todo lo que hacemos, procurando el aprendizaje y la mejora continua en nuestras actividades, la vinculación con organizaciones externas es de alta relevancia para incorporar nuevas perspectivas y conocimientos al equipo Teletón.

**Encuentro Nacional de Ortopedistas** con la participación de los especialistas estadounidenses **Tom Novachek y Michael Healy**. En el evento se realizaron reuniones clínicas, evaluaciones conjuntas de pacientes y cirugías. El doctor Novachek, neuro ortopedista y presidente del Instituto de Parálisis Cerebral del **Gillette Children's Hospital and Clinics**, destaca por su experiencia en la Academia Estadounidense de Parálisis Cerebral y Enfermedades del Desarrollo.

**Dan Zlotolow**, destacado médico cirujano pediátrico del **Hospital Shriners** para Niños, de Estados Unidos, fue invitado por Teletón para conocer el trabajo de rehabilitación integral que se entrega a nuestros pacientes.

Como parte de la alianza Oritel, el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón de Ciudad de México (CRIT), recibió a una profesional del instituto de Coquimbo, quien cursó el programa "Terapia Ocupacional en las Actividades del Niño en la Práctica Clínica".

La Unidad de Ejercicios y Deporte Adaptado (UEDA) de Teletón Aysén participó en el **Seminario Regional de Inclusión Escolar**, realizado en Comodoro Rivadavia, Argentina.

Profesionales del Instituto Teletón Santiago participaron en el **IX Congreso Nacional de Discapacidad**, realizado en Malargüe, Argentina.

La subjefatura de Terapia Ocupacional, y el coordinador de la Unidad de Tecnología Asistiva (UTA) del instituto de Santiago representaron a Teletón en el **XIV Congreso Latinoamericano de Terapia Ocupacional (TO CLATO 2024)** en Lima, donde presentaron el libro "**Terapia Ocupacional en Extremidad Superior**", y visitaron Teletón Perú para fortalecer la colaboración en rehabilitación.

Además, Teletón mantiene **convenios** con las siguientes instituciones internacionales:

- **Gillette Children's Specialty Healthcare (Minnesota)**: Pasantías de médicos; fisiatras, ortopedistas y neurocirujanos en manejo avanzado de espasticidad y laboratorio de marcha.
- **Universidad de Don Bosco (El Salvador)**: Convenio para ortopedistas y ortesistas.
- **Centro Hospitalario y Universitario de Lisboa Central (Portugal)**: Pasantía en deporte adaptado (UEDA).
- **Hospital Universitario 12 de Octubre (Madrid, España)**: Convenio en fisiatría.
- **Hospital Pediátrico A. Fleming (Argentina)**: Convenio en neurocirugía.
- **Hospital de Niños R. Gutiérrez (Argentina)**: Convenio en neurocirugía.

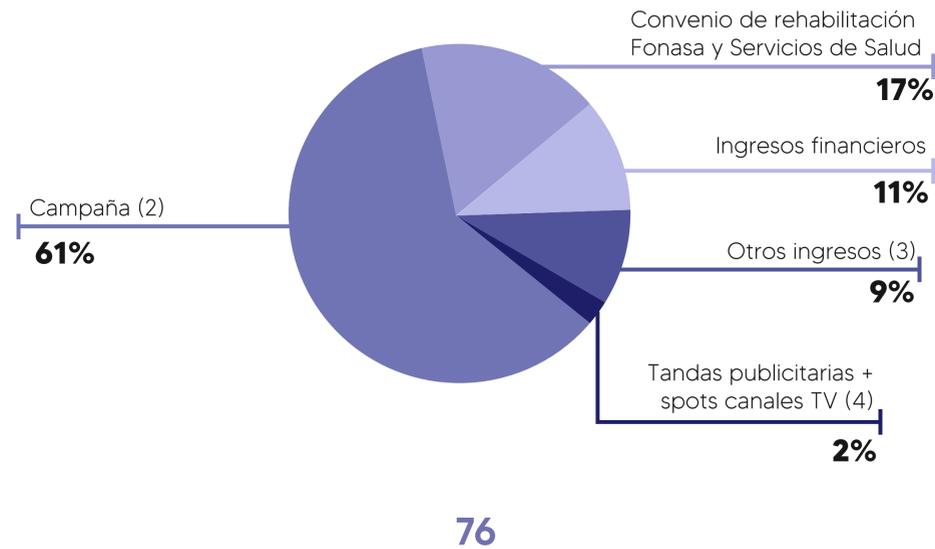
# INGRESOS Y EGRESOS

**Detalle de ingresos (1)**  
(millones de \$)

Detalle	Ingresos	% de ingresos
Campaña (2)	<b>47.437</b>	<b>61%</b>
Convenio de rehabilitación Fonasa y Servicios de Salud	<b>13.424</b>	<b>17%</b>
Ingresos financieros	<b>8.396</b>	<b>11%</b>
Otros ingresos (3)	<b>7.385</b>	<b>9%</b>
Tandas publicitarias + spots canales TV (4)	<b>1.870</b>	<b>2%</b>
Total:	<b>78.192</b>	

- (1) Ingresos consideran glosas de estado de resultados combinados: ingreso de actividades ordinarias, ingresos financieros y otras ganancias.
- (2) La recaudación final de Campaña, informada en diciembre 2024 fue de \$47.437 millones.
- (3) Otros ingresos incluye ingresos por donaciones fuera del evento, venta de activos, aportes para proyectos financiados por Gobiernos Regionales.
- (4) Ingresos de "tandas publicitarias" y "spots canales TV" no tienen efecto en resultados, teniendo el mismo monto en egresos.

**COMPOSICIÓN INGRESOS DE 2024**

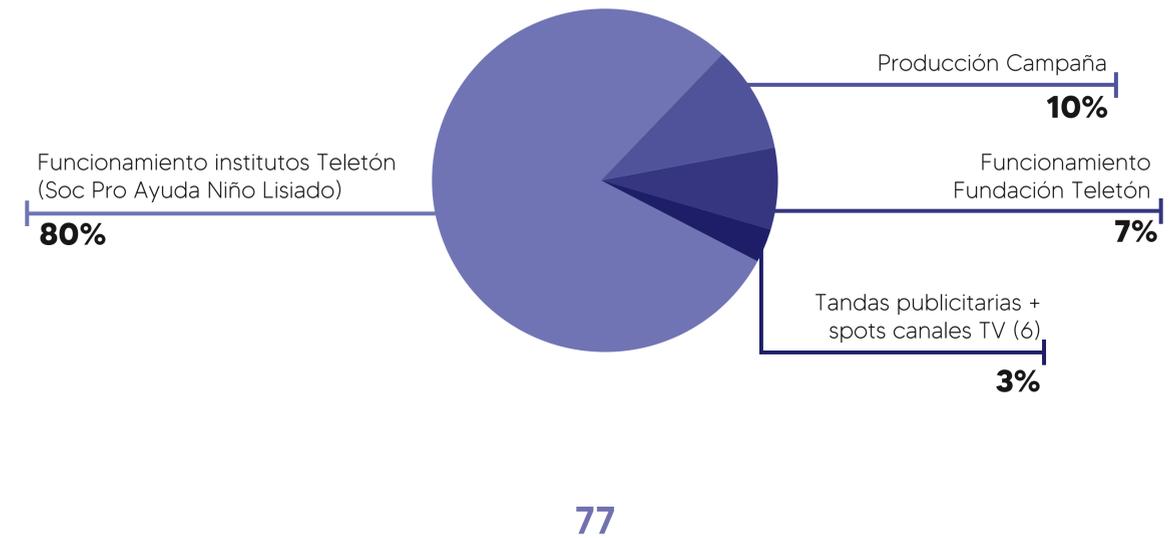


**Detalle de gastos (5)**  
(millones de \$)

Detalle	Gastos	% de gastos
Funcionamiento institutos Teletón (Soc Ayuda Niño Lisiado)	<b>49.206</b>	<b>80%</b>
Producción Campaña	<b>6.158</b>	<b>10%</b>
Funcionamiento Fundación Teletón	<b>4.607</b>	<b>7%</b>
Tandas publicitarias + spots canales TV (6)	<b>1.870</b>	<b>3%</b>
Total:	<b>61.841</b>	

- (5) Gastos consideran glosas de estado de resultados combinados: costo de operación, gastos de administración y ventas, costos financieros y diferencias de cambio.
- (6) Egresos de "tandas publicitarias" y "spots canales TV" no tienen efecto en resultados, teniendo el mismo monto en ingresos.

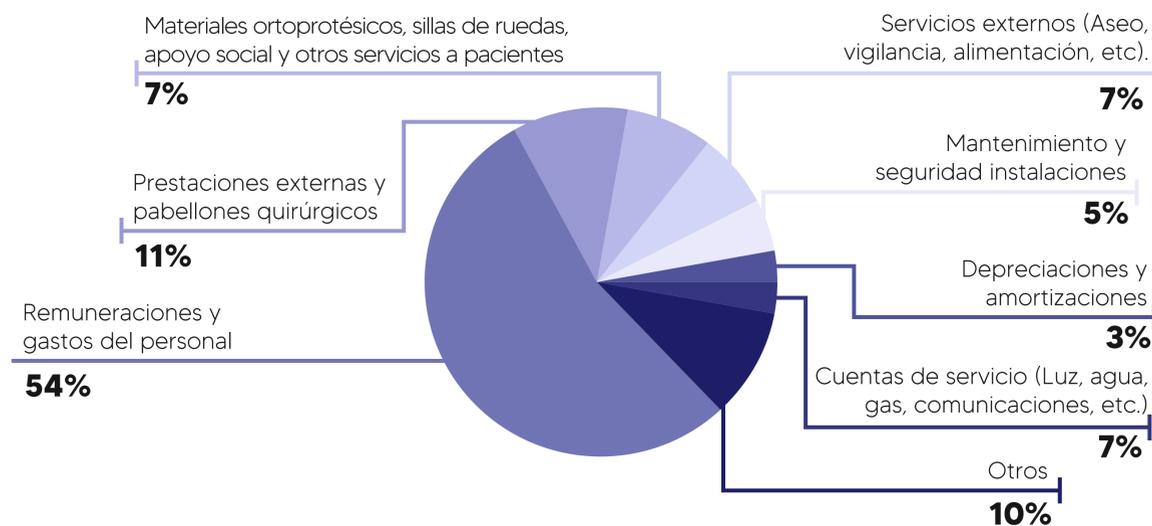
**COMPOSICIÓN EGRESOS DE 2024**



**Detalle de gastos Spanl (institutos) 2024**  
(millones de \$)

Detalle	2024	% de gastos
Remuneraciones y gastos del personal	26.442	54%
Presentaciones externas y pabellones quirúrgicos	5.430	11%
Materiales ortoprotésicos, sillas de ruedas, apoyo social y otros servicios a pacientes	3.679	7%
Servicios externos (Aseo, vigilancia, alimentación, etc.)	3.432	7%
Mantenimiento y seguridad instalaciones	2.286	5%
Depreciaciones y amortizaciones	1.450	3%
Cuentas de servicio (Luz, agua, gas, comunicaciones, etc.)	1.331	3%
Impuestos y contribuciones	223	0,5%
Otros	4.932	10%
Total:	49.206	

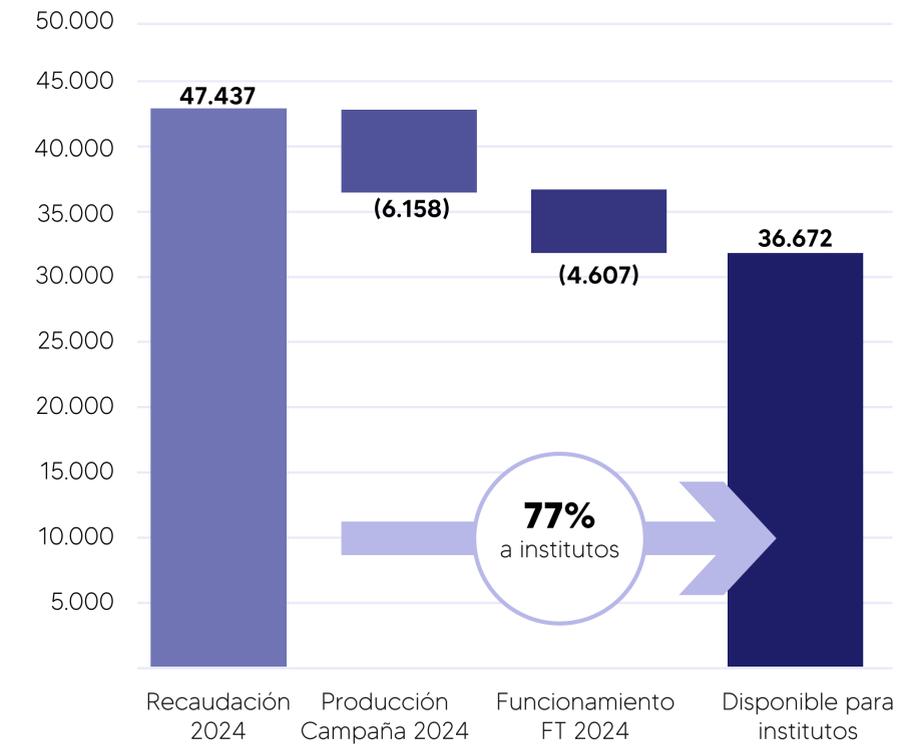
**DISTRIBUCIÓN GASTOS SPANL 2024**



**Detalle Distribución Recaudación**  
(millones de \$)

Detalle distribución recaudación	MM\$	%
Recaudación 2024	47.437	100%
Producción Campaña 2024	(6.158)	13%
Funcionamiento Fundación Teletón 2024	(4.607)	10%
Disponible para institutos	36.672	77%

**RECAUDACIÓN 2024**



U 4

03

U 4

VOLVER AL ÍNDICE

## REHABILITACIÓN INTEGRAL E INCLUSIÓN SOCIAL

- Cifras totales por instituto
- Hitos 2024 por unidades
  - Dirección Médica Nacional
  - Subdirección Médica
  - Subdirección de Servicios Sociales y Comunitarios (SSyC)
  - Subdirección de Calidad y Normalización
  - Subdirección de Desarrollo Académico e Investigación (SDAI)
  - Dirección de Gestión Social y Voluntariado
  - Programas comunitarios
  - Sello Teletón
  - Charla de experiencia
  - Consolidación encuesta post atención (EPA)
  - Plan de formación en calidad y calidez
  - Herramienta de gestión para el canal telefónico
  - Conversatorios de experiencia
  - Proyecto de investigación de calidez
  - Proyectos Sello Teletón por instituto
  - Proyectos de tecnología e innovación



## CIFRAS NACIONALES



**14 institutos** Teletón a lo largo de todo Chile.



**3.308 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón.



**965.472 atenciones entregadas** a usuarios.



**1.359 cirugías** realizadas.



**32.382 usuarios** atendidos en el año.



**37.230 órtesis y prótesis** fabricadas o reparadas.



**1.112 personas** trabajan en Teletón.



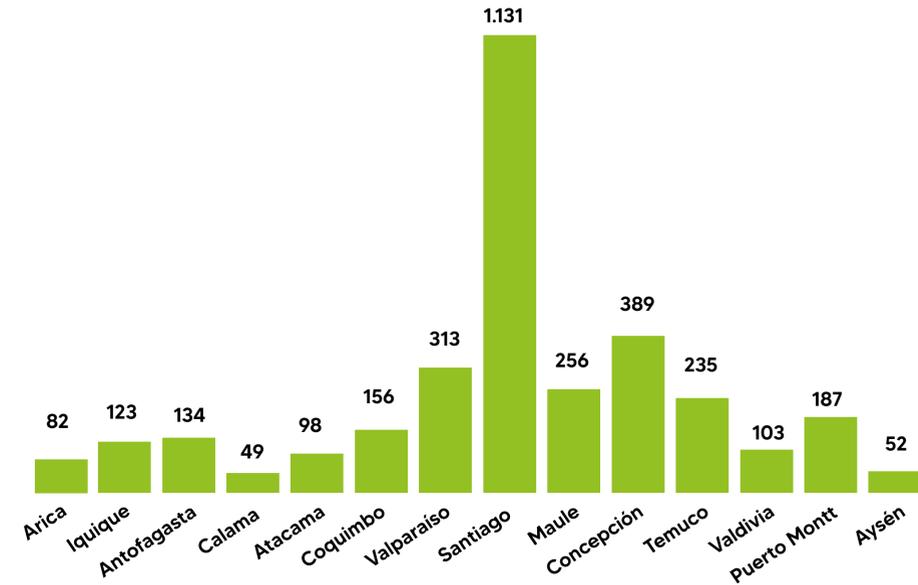
**4.318 ayudas técnicas** entregadas (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).



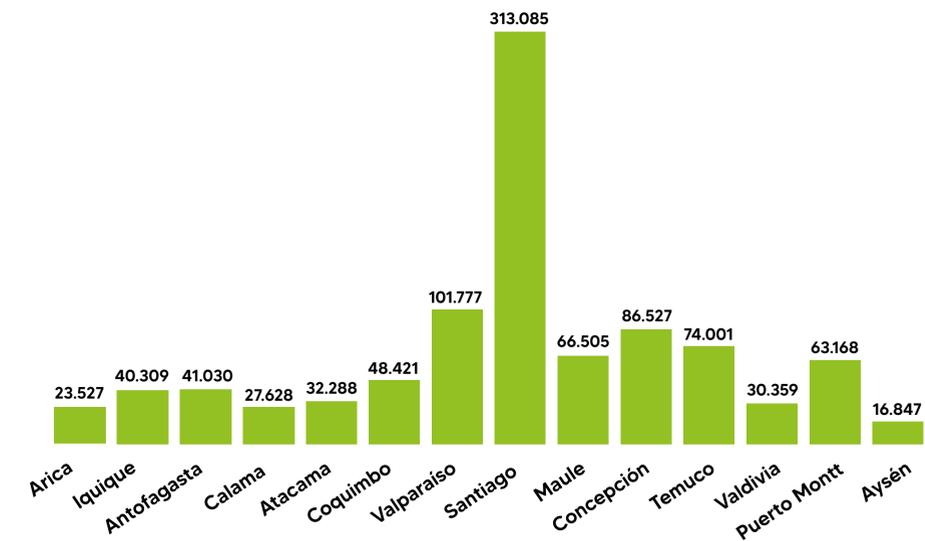
**5.806 personas** realizaron actividades del **Voluntariado** en Teletón.



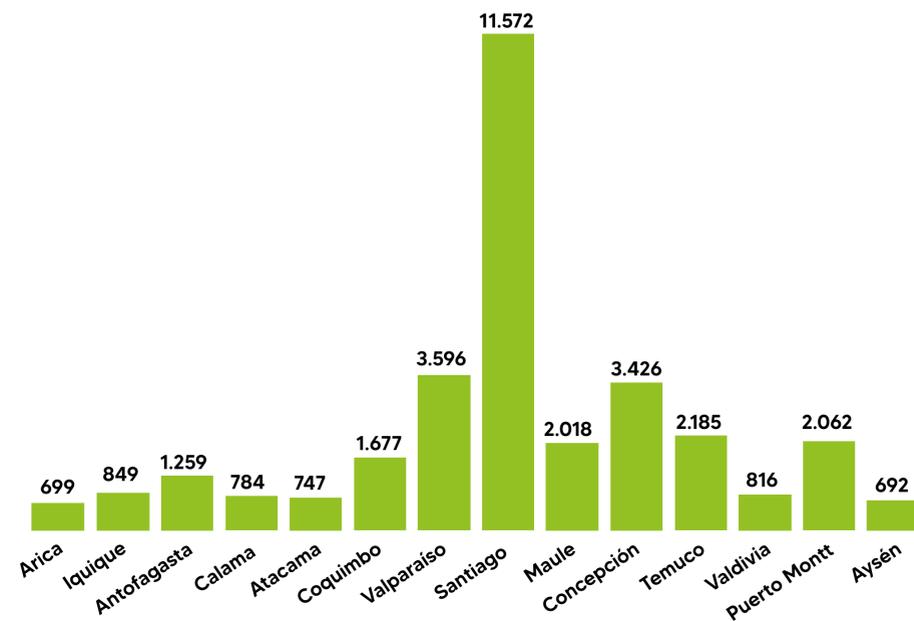
## NUEVOS PACIENTES EN 2024



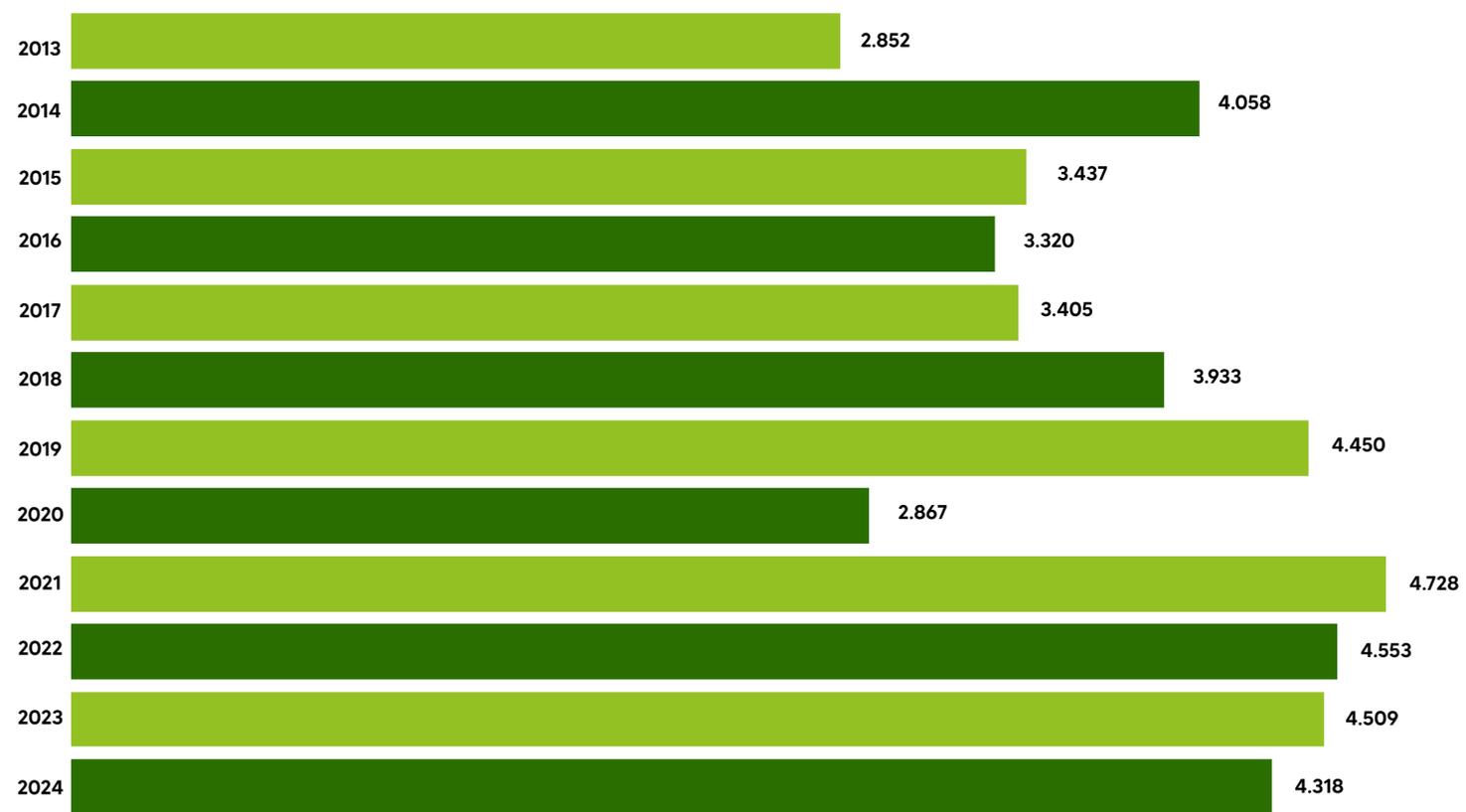
## TOTAL DE ATENCIONES POR INSTITUTO EN 2024



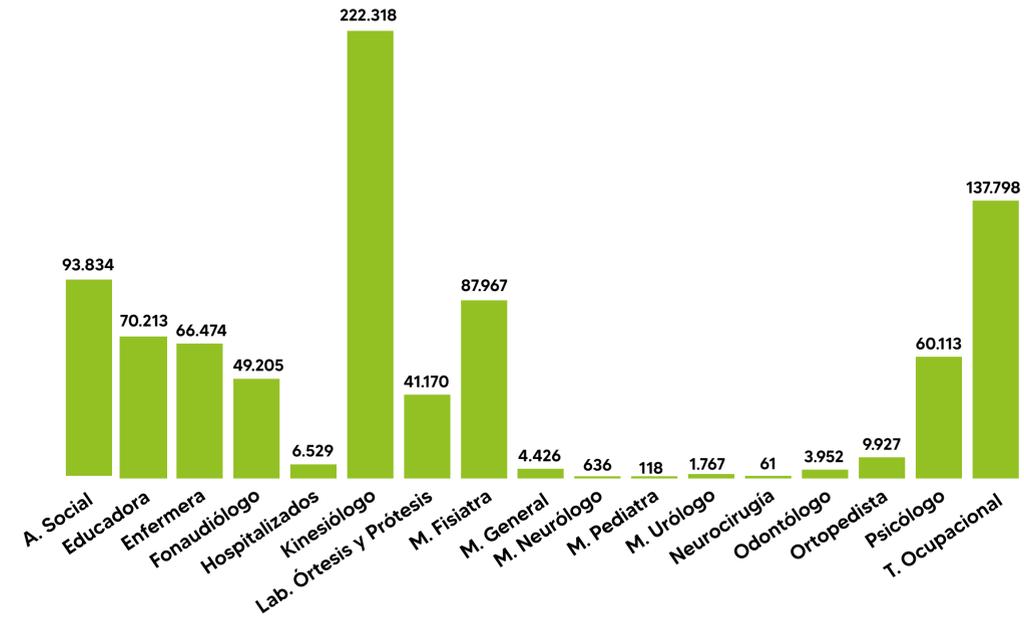
## PACIENTES ÚNICOS ATENDIDOS POR INSTITUTO



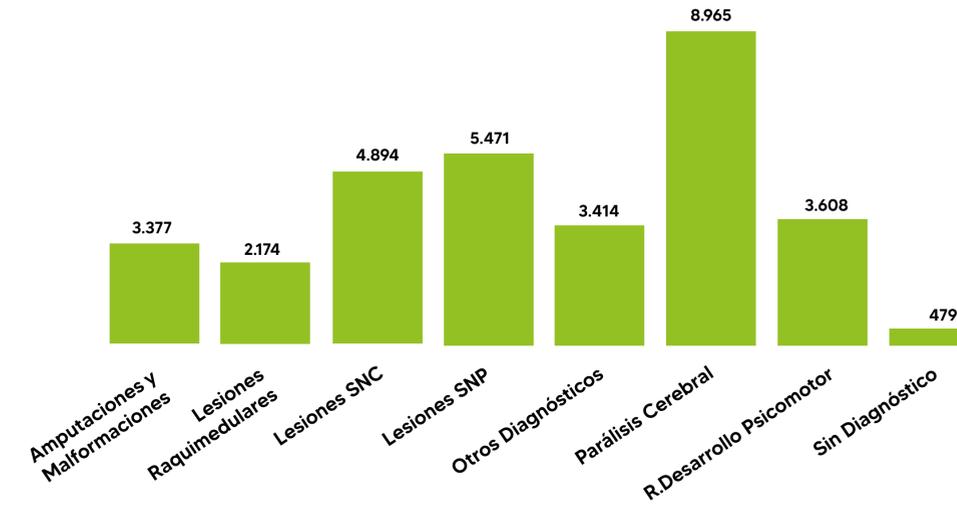
## ENTREGA DE AYUDAS TÉCNICAS HISTÓRICAS 2013 - 2024



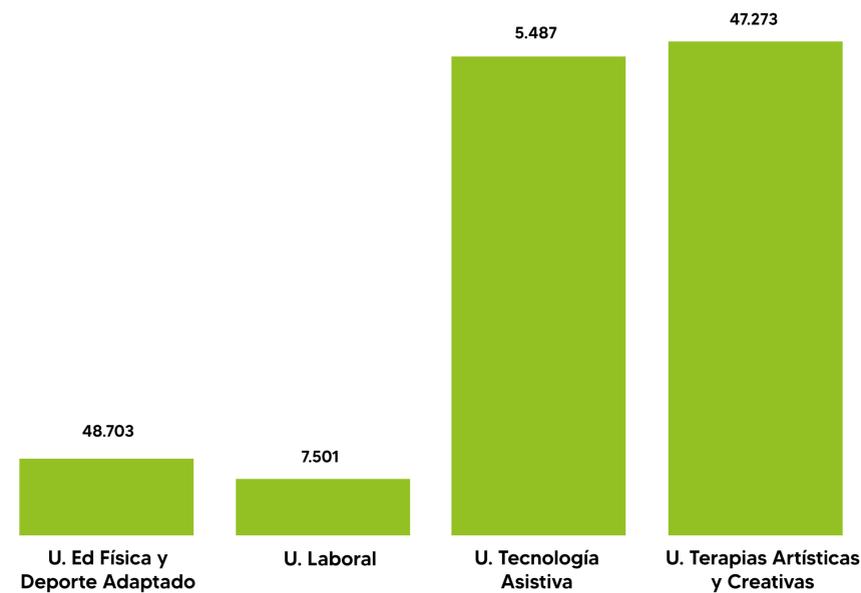
### ATENCIONES POR ESPECIALIDAD



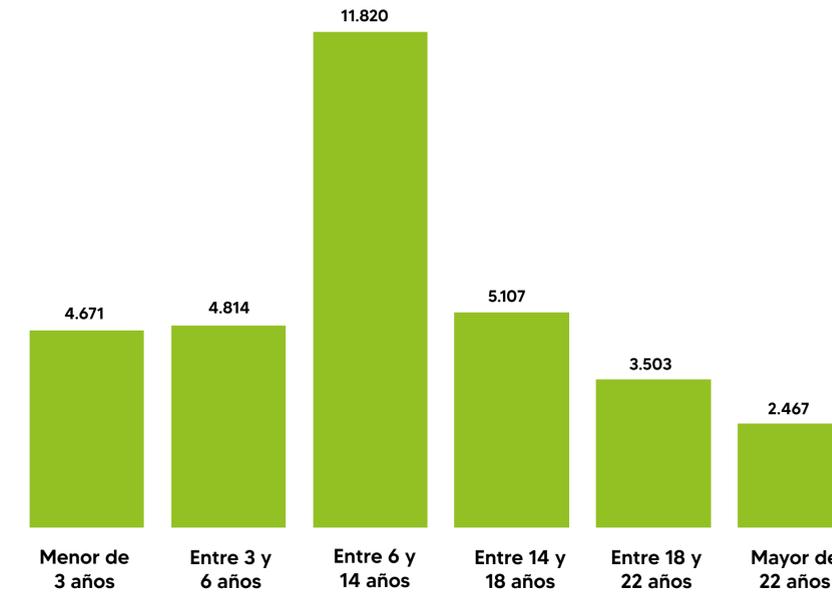
### PACIENTES ATENDIDOS SEGÚN DIAGNÓSTICO



### ATENCIONES POR UNIDAD

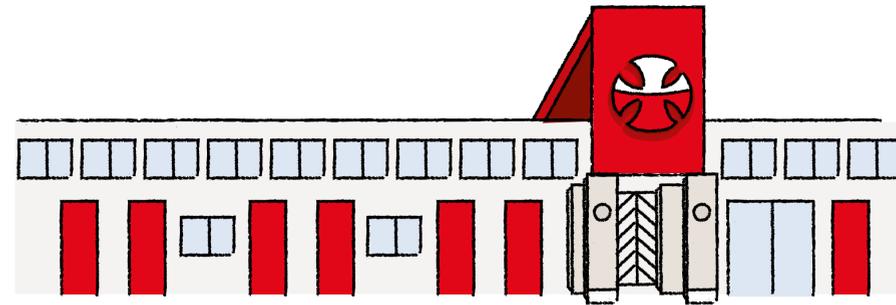


### PACIENTES ATENDIDOS SEGÚN GRUPO ETARIO



# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## ARICA



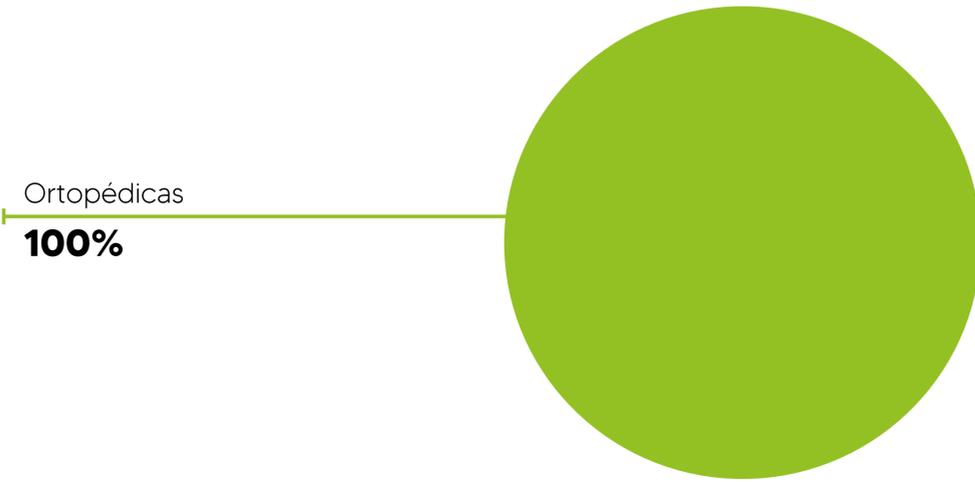
### CIFRAS:

- **28 personas** trabajan en Teletón Arica.
- **82 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Arica.
- **23.527 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Arica.
- **699 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **8 cirugías** realizadas.
- **475 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **60 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

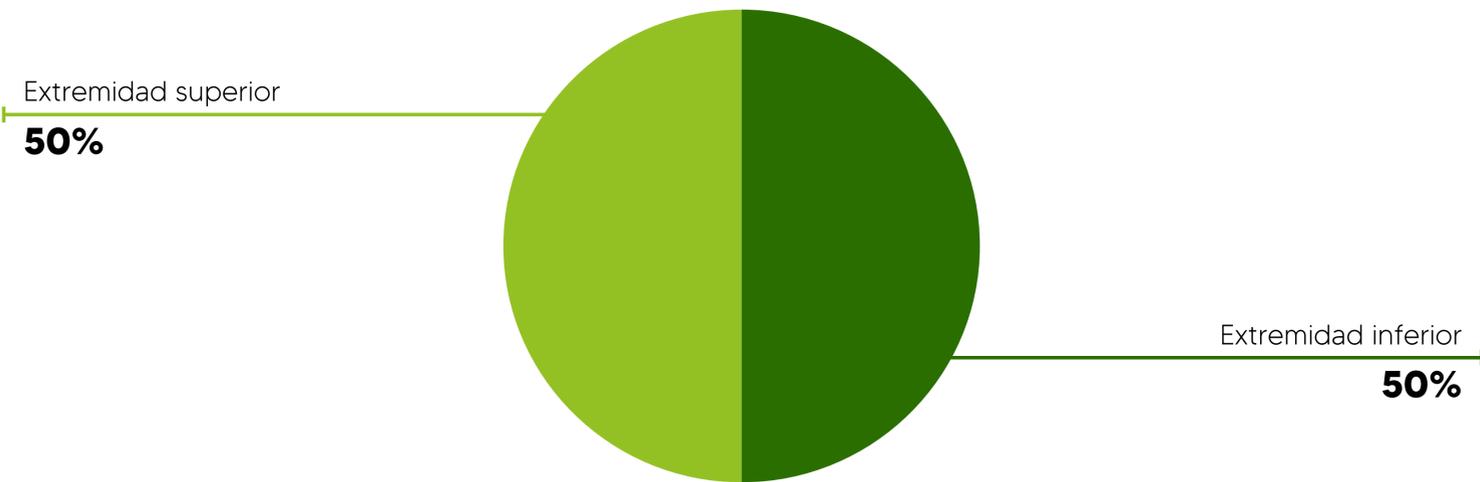
### HITOS 2024:

- Firma de renovación de convenios docentes y asistenciales con **Universidad de Tarapacá y Universidad Santo Tomás.**
- Puesta en marcha de la sala de estimulación neurosensorial, financiada por el **Gobierno Regional**, como parte del proyecto de ampliación y remodelación del instituto.
- Puesta en marcha de la **planta fotovoltaica**, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y al ahorro energético.
- Celebración del **Machaq Mara**, Año Nuevo Aymara.
- Romería del Día de Todos los Santos**, visitando el lugar de descanso de nuestros pacientes fallecidos para recordarles.
- Visita a los pacientes en sus hogares con el trineo y el Viejito Pascuero en vísperas de **Navidad.**

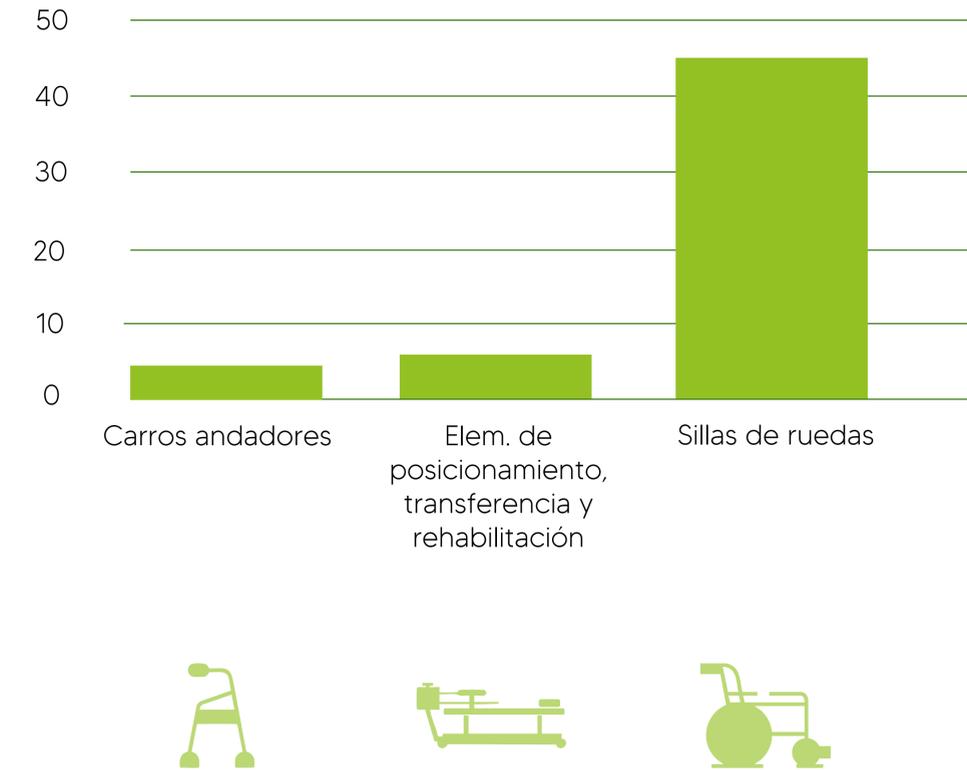
## TIPOS DE CIRUGÍAS



## CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD

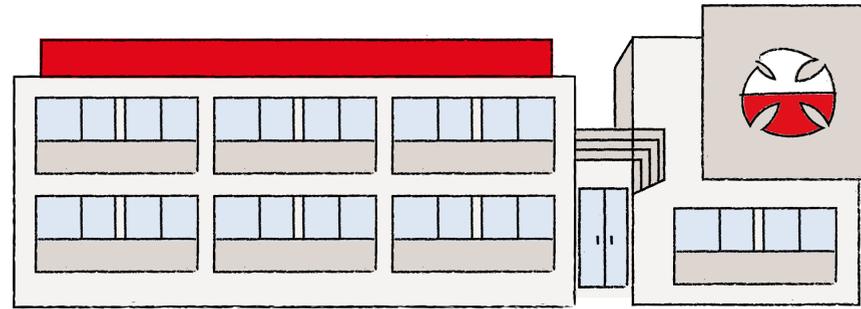


## AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## IQUIQUE



### CIFRAS:

- **20 personas** trabajan en Teletón Iquique.
- **123 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Iquique.
- **40.309 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Iquique.
- **849 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **11 cirugías** realizadas.
- **807 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **124 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

Ejecución del **Proyecto Gestiona Inclusión**, financiado por el **Gobierno Regional de Tarapacá**, para promover el desarrollo autónomo de los pacientes y sus familias, fomentando su participación en la sociedad.

Primera **Jornada de Inclusión Escolar para Profesores**, donde participaron cerca de 200 docentes de la región.

Participación en la **Mesa Regional de Inclusión**, aportando en la planificación de la Feria Inclusiva y en temas de inclusión regional.

**Feria de Inclusión Laboral Regional**, actividad que contó con la participación de más de dos mil personas, además de diversas empresas y emprendedores.

**Workshop** con más de 20 empresas locales e internacionales para fomentar el empleo inclusivo y generar oportunidades laborales para los pacientes del instituto.

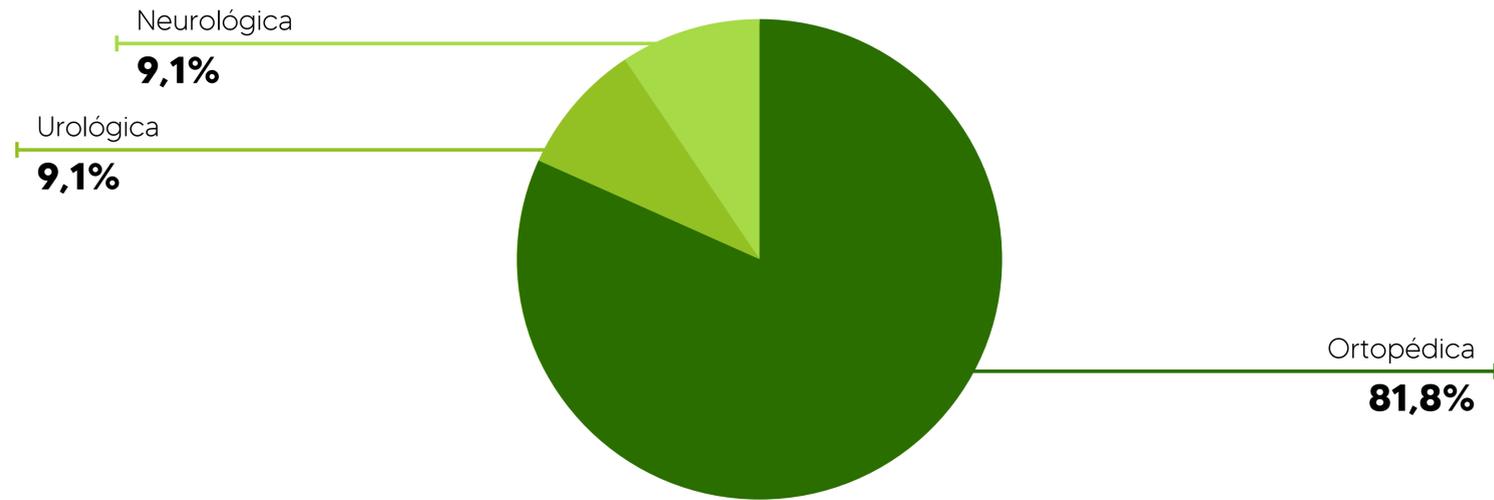
Convenio de colaboración con el **Ejército de Chile** para hipoterapia, a través de la **Escuela de Caballería Blindada**, facilitando su Centro Ecuestre y equinos entrenados para la rehabilitación de pacientes.

Participación en el desfile del **21 de mayo**, en honor a las Glorias Navales.

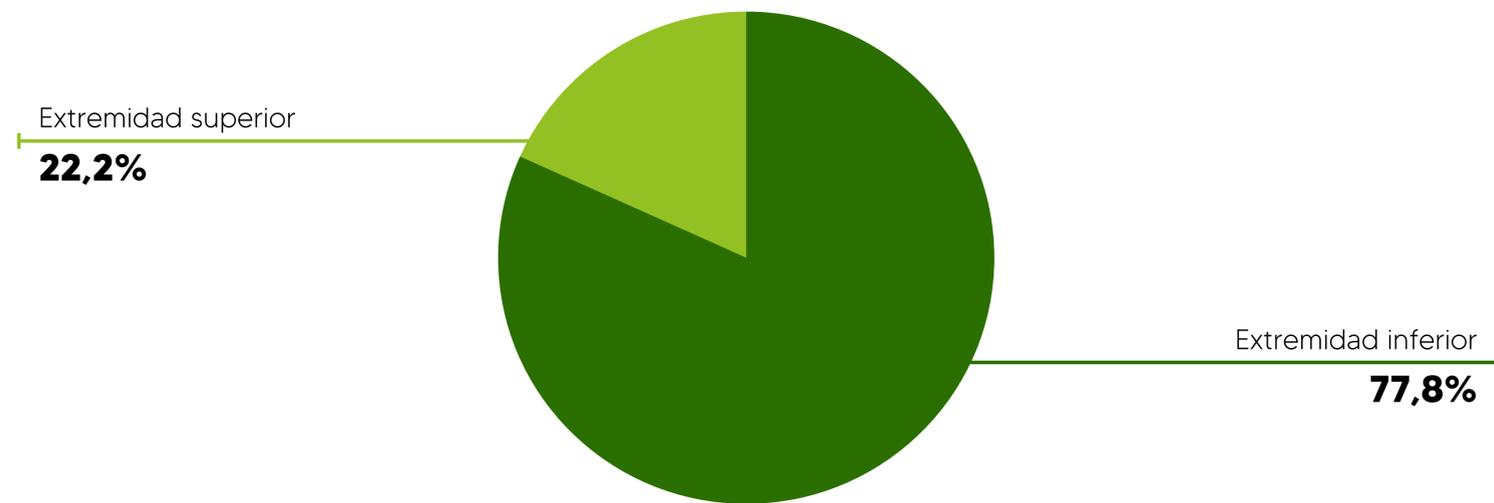
Presentación de obras realizadas por pacientes en la **Sala Collahuasi**, una de las más prestigiosas de la región.

Pacientes de Teletón participan en el diseño de la plaza de juegos del proyecto del borde costero de **Huayquique**.

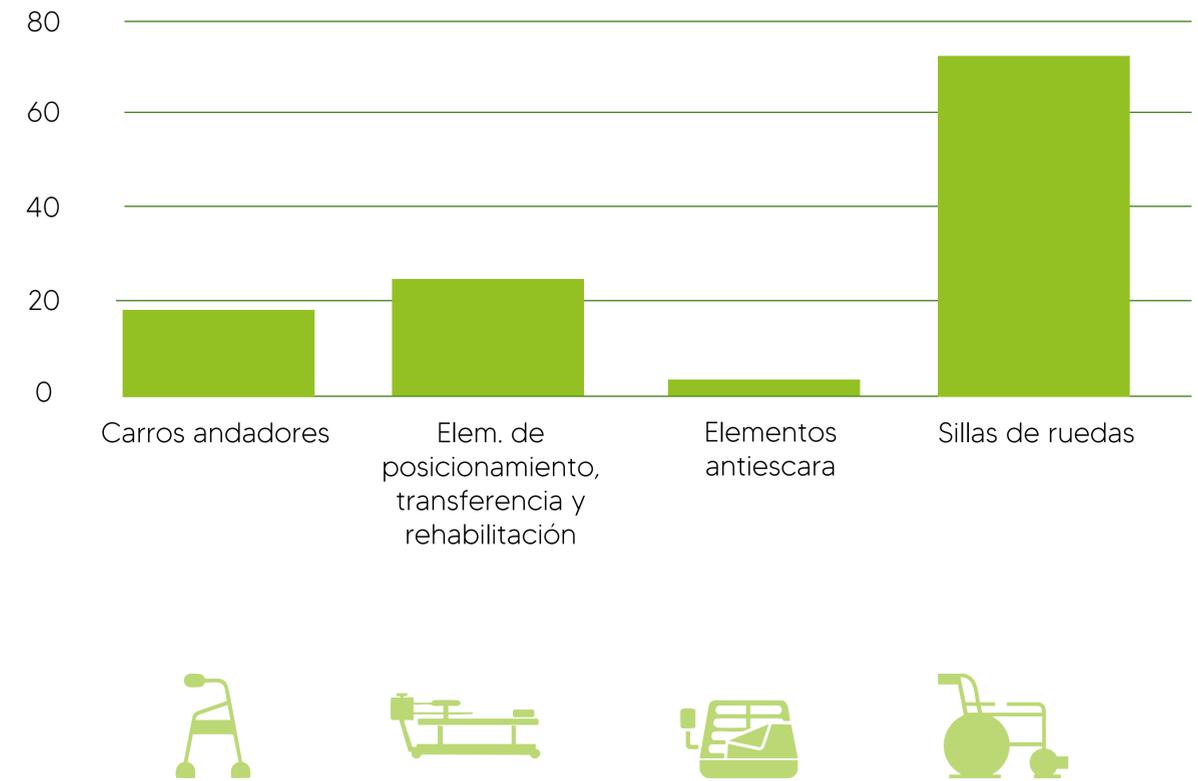
### TIPOS DE CIRUGÍAS



### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD

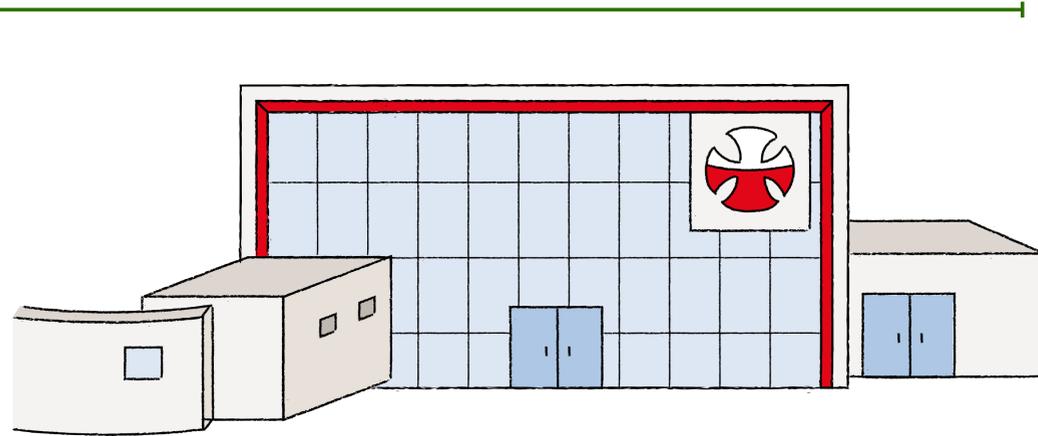


### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## ANTOFAGASTA



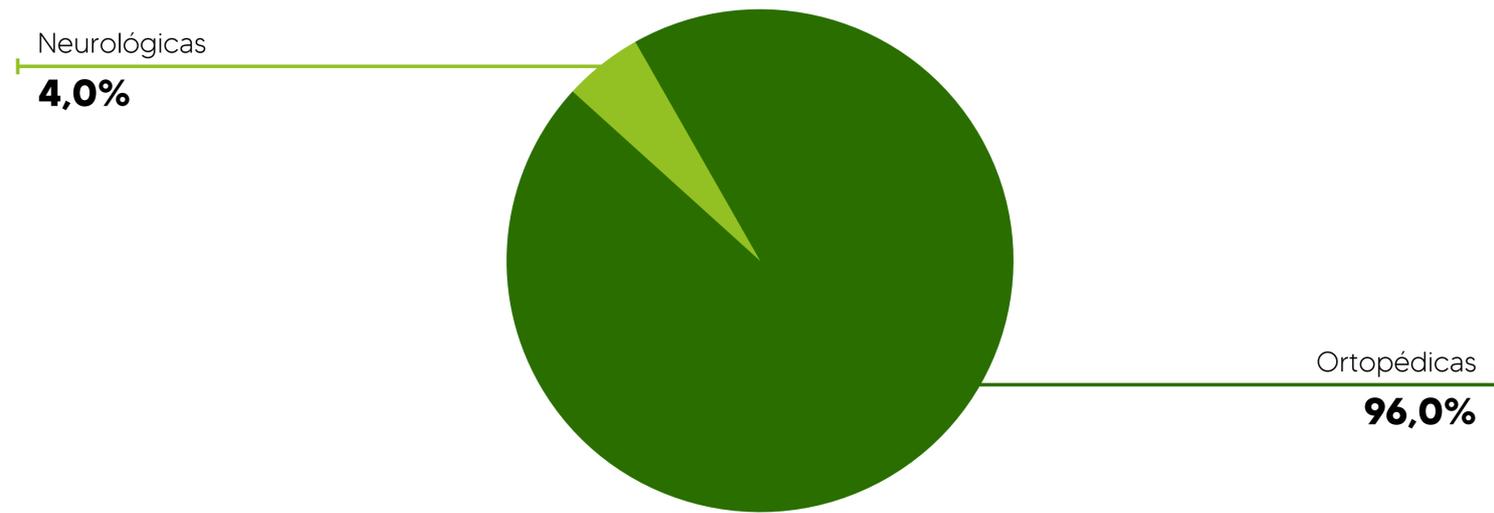
### CIFRAS:

- **39 personas** trabajan en Teletón Antofagasta.
- **134 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Antofagasta.
- **41.030 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Antofagasta.
- **1.257 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **25 cirugías:** 24 ortopédicas y una neurológica.
- **1.461 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **127 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

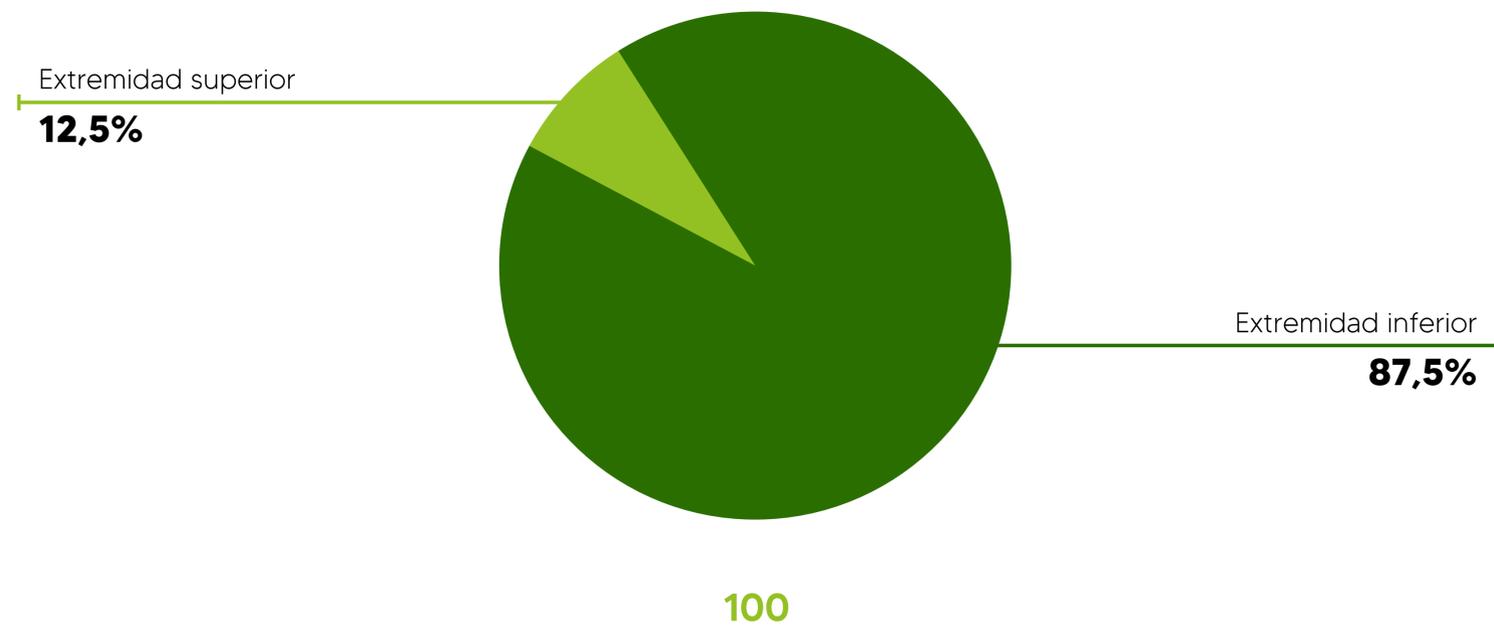
### HITOS 2024:

- Encuentro Deportivo Zonal Centro-Norte "**Juntos por la Inclusión**", organizado por Teletón y la **Fundación Luksic**.
- Jornada de entrenamiento respiratorio para pacientes con Distrofia Muscular de Duchenne, sus familias y equipos de salud, en conjunto con la **Fundación Duchenne Chile**.
- Conversatorio con familias** de usuarios de Teletón, fomentando el intercambio de experiencias y el fortalecimiento del vínculo en el proceso de rehabilitación.
- Preparación para el segundo proceso de **reacreditación de CARF International**.
- Participación de usuarios en los **IX Juegos Paralímpicos Antofagasta 2024**.

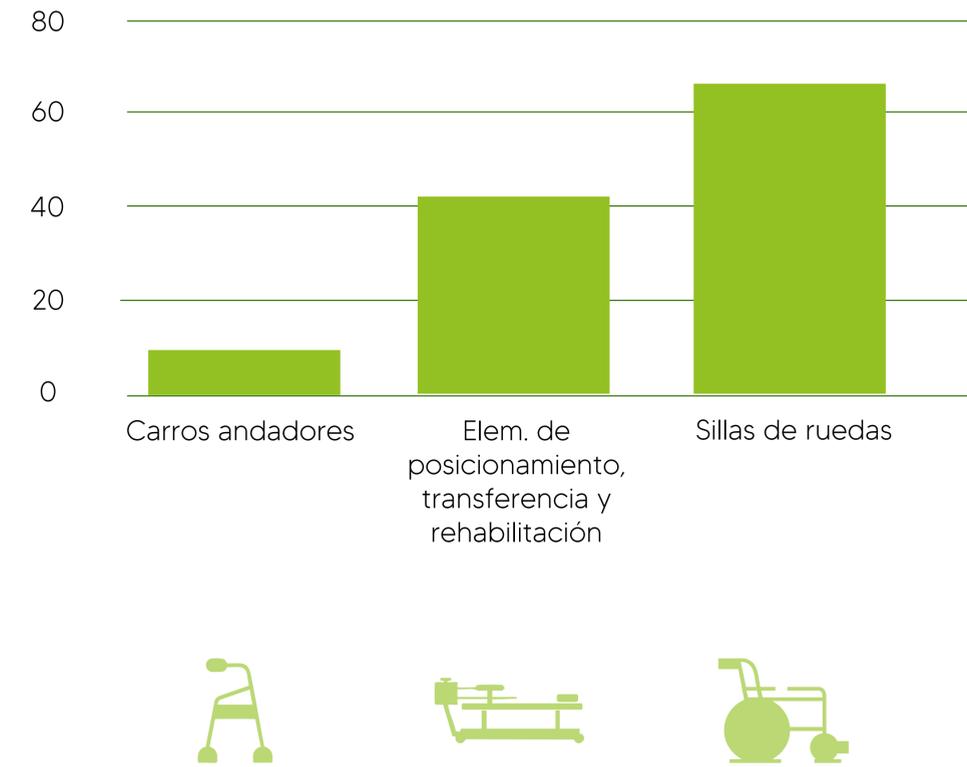
### TIPOS DE CIRUGÍAS



### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



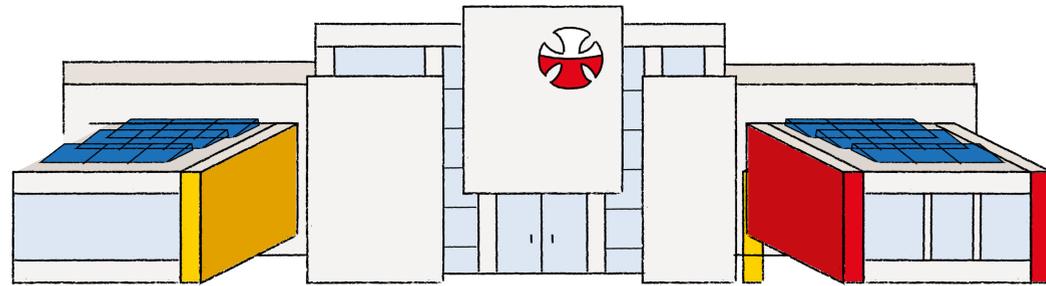
### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



101

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## CALAMA



### CIFRAS:

- **24 personas** trabajan en Teletón Calama.
- **49 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Calama.
- **27.628 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Calama.
- **784 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **13 cirugías** realizadas.
- **720 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **51 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

**Operativos y rondas médico terapéuticas** en localidades de San Pedro de Atacama, María Elena y Ollagüe.

Colaboración con **Cementos Melón** para desarrollo del **programa Abre** del Voluntariado Teletón.

**Cuenta pública y reconocimiento** a redes locales y organizaciones sociales.

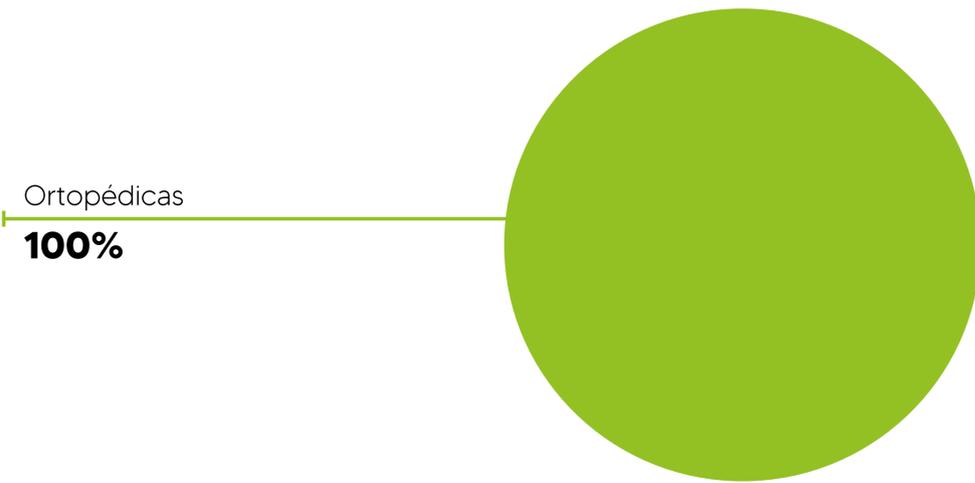
Vinculación con el **Centro de Salud Mental Comunitaria** para atención de usuarios con patología psiquiátrica y riesgo suicida.

**Mural conmemorativo del Día de la Madre**, desarrollado con mamás que participan en talleres de la UTAC.

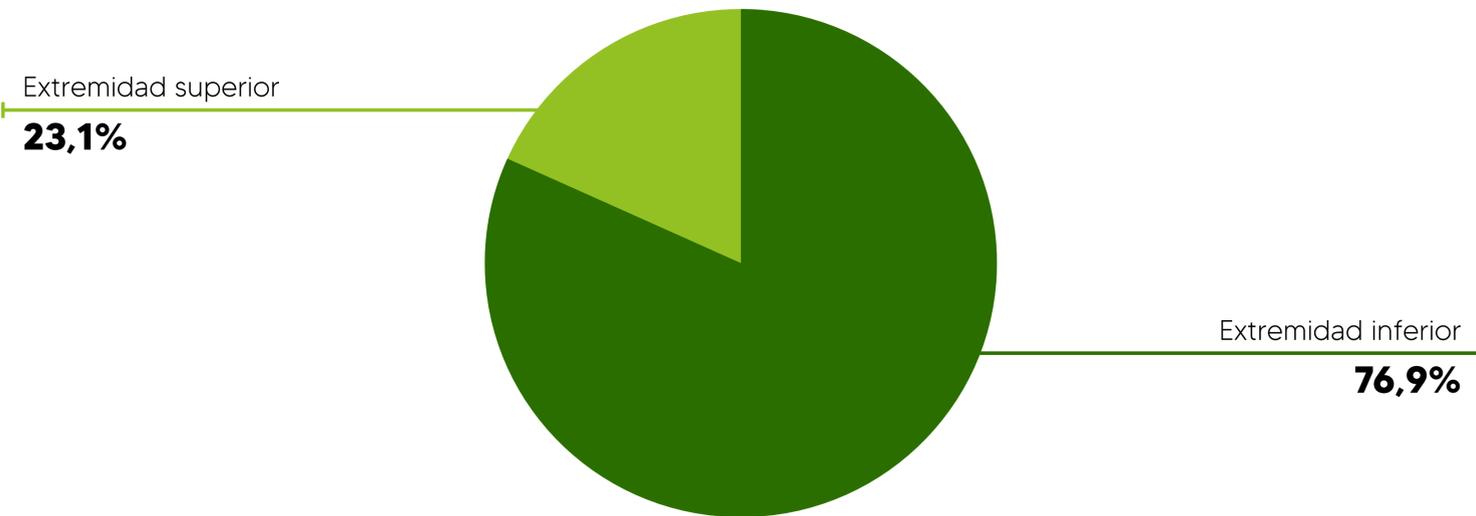
**Exposición "Albores"** en Mall Plaza Calama.

Actividad de **trekking con pacientes**, organizada por las unidades de arte y deporte.

### TIPOS DE CIRUGÍAS

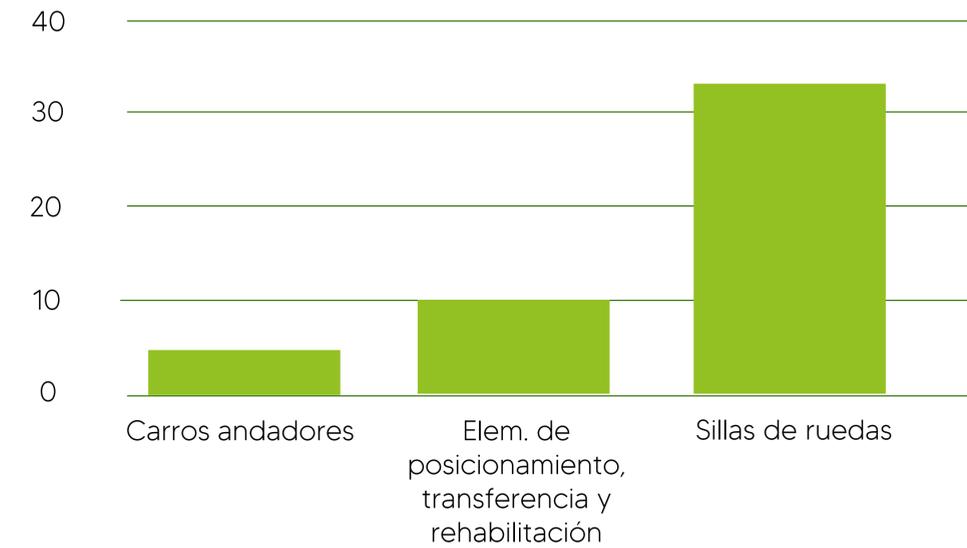


### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



104

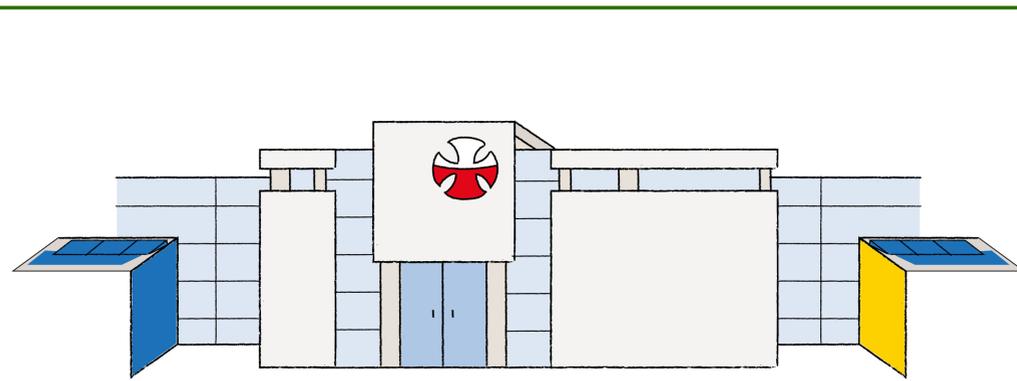
### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



105

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## ATACAMA



### CIFRAS:

- **25 personas** trabajan en Teletón Atacama.
- **98 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Atacama.
- **32.288 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Atacama.
- **747 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **11 cirugías** realizadas.
- **565 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **62 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

## HITOS 2024:

Firma de convenio con **Instituto Nacional del Deporte (IND)** para realizar talleres y actividades deportivas.

Renovación del convenio suscrito con la **Universidad de Atacama**, que permite que los pacientes Teletón puedan usar la cancha de esta casa de estudios.

**Jornada de puertas abiertas** para el aniversario del instituto, invitando a toda la comunidad a conocer las instalaciones y servicios del centro.

Primera **Jornada de Red Rehabilitación Local**, organizada por Teletón en conjunto con el **Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)**.

Implementación de la **Sala de Realidad Virtual por Claro**.

**Primera Jornada de Educación Inclusiva**.

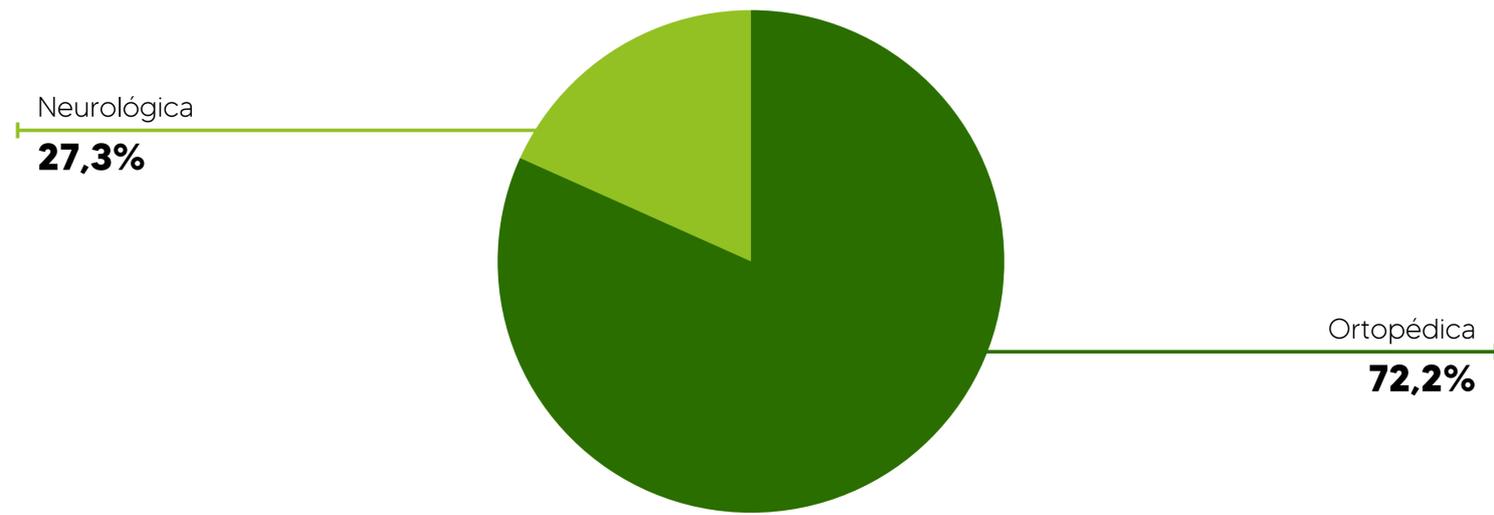
Convenio con la **Corporación Nacional Forestal (Conaf)** para visitar el parque Llanos de Challe.

**Encuentro de padres y cuidadores**.

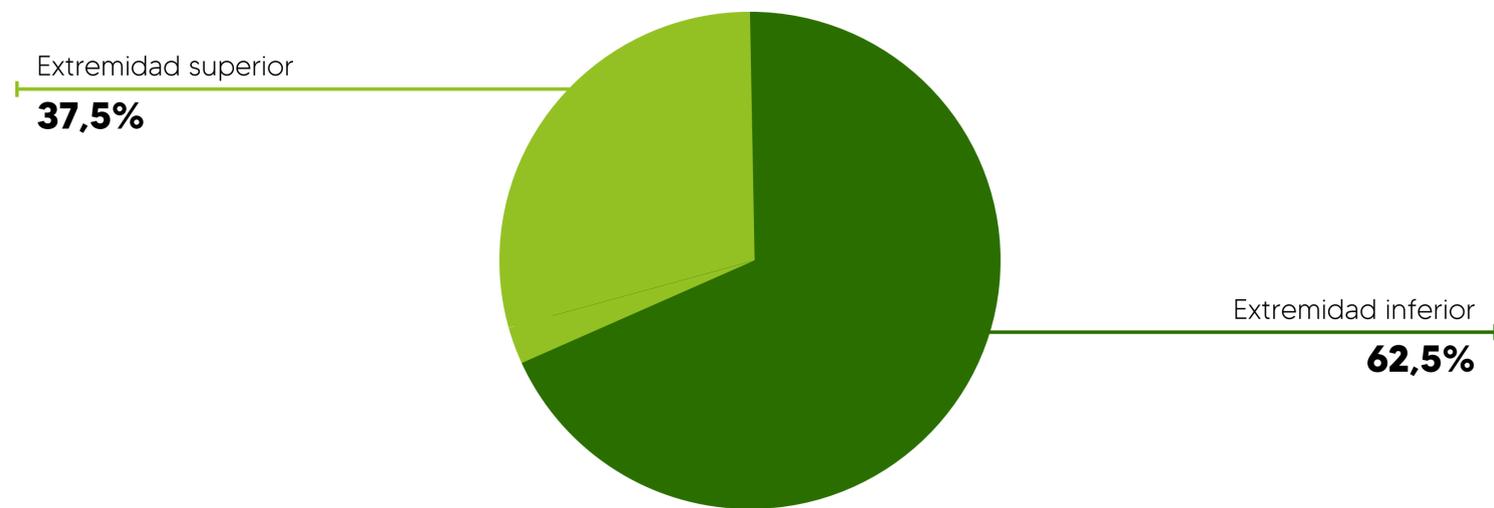
**Acompañamiento y visitas a establecimientos educacionales** por el equipo de kinesiología, educación y asistencia social.

Coordinación y participación con los **Servicios Locales de Educación Pública de Atacama y Huasco, la Junta Nacional de Jardines Infantiles y Fundación Integra**.

## TIPOS DE CIRUGÍAS

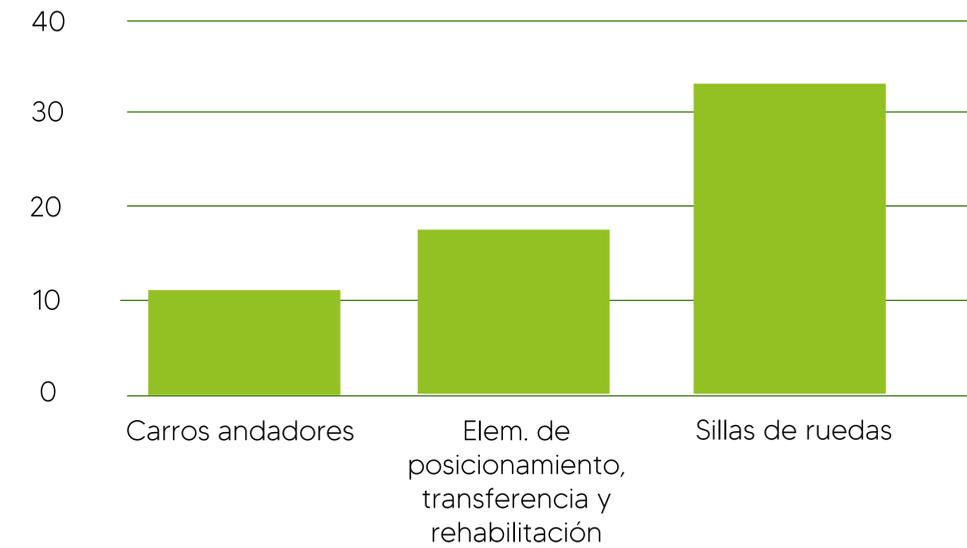


## CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



108

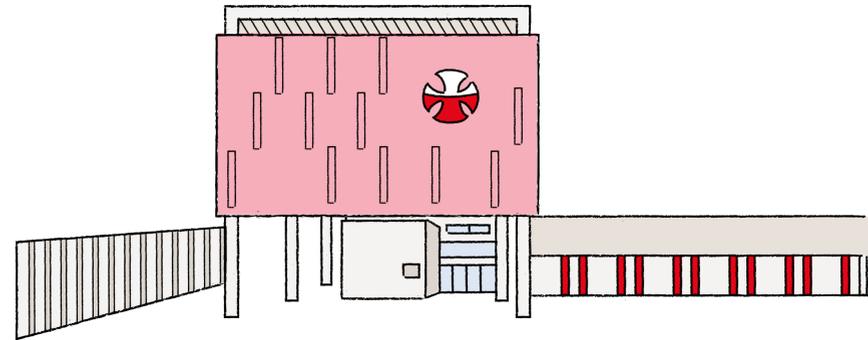
## AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



109

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## COQUIMBO



### CIFRAS:

- **47 personas** trabajan en Teletón Coquimbo.
- **156 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Coquimbo.
- **48.421 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Coquimbo.
- **1.677 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **61 cirugías** realizadas.
- **1.490 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **201 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

**Acreditación por parte de la Superintendencia de Salud,** certificando altos estándares de calidad en atención a los pacientes.

Convenio docente con la **Universidad Católica del Norte** para la formación de fisiatras en Coquimbo.

Firma de convenios docentes con las **Universidades Santo Tomás y Central**, sumándose al de la **Universidad del Alba**, para pasantías de estudiantes de salud en Teletón.

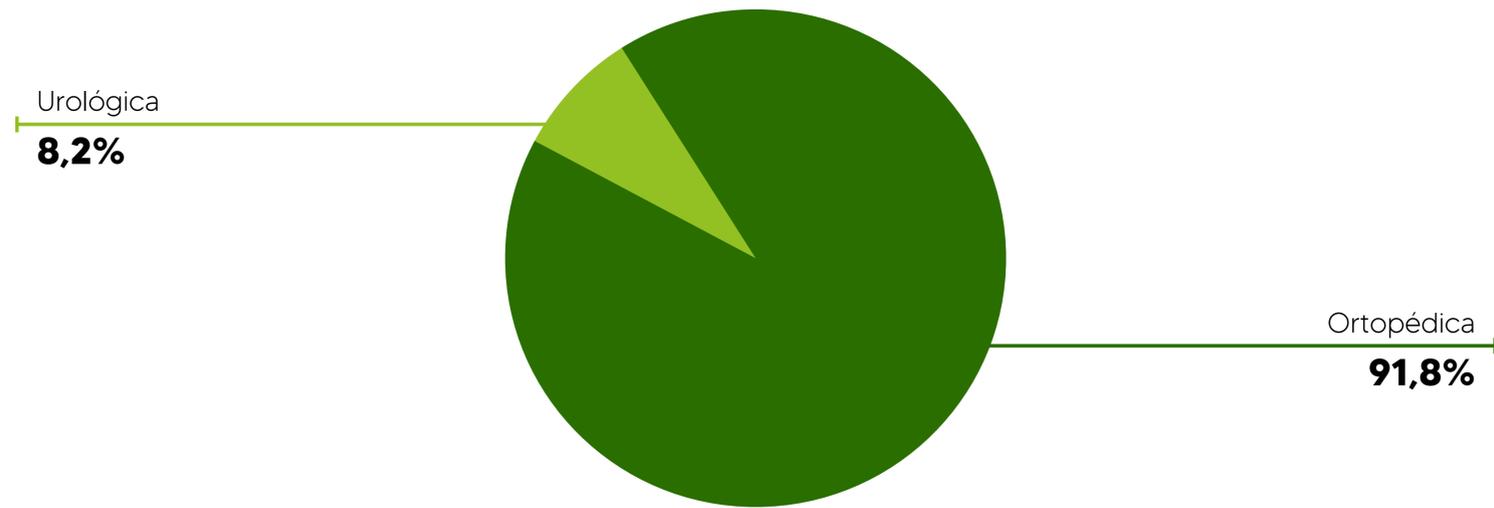
**Primer Encuentro Recreativo Inclusivo** de la región, con más de 300 participantes en el **Estadio La Portada**, en preparación para los **Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales 2027**.

**Implementación del servicio de transporte público E02**, con conexión directa al instituto, ubicado en el sector de La Pampilla.

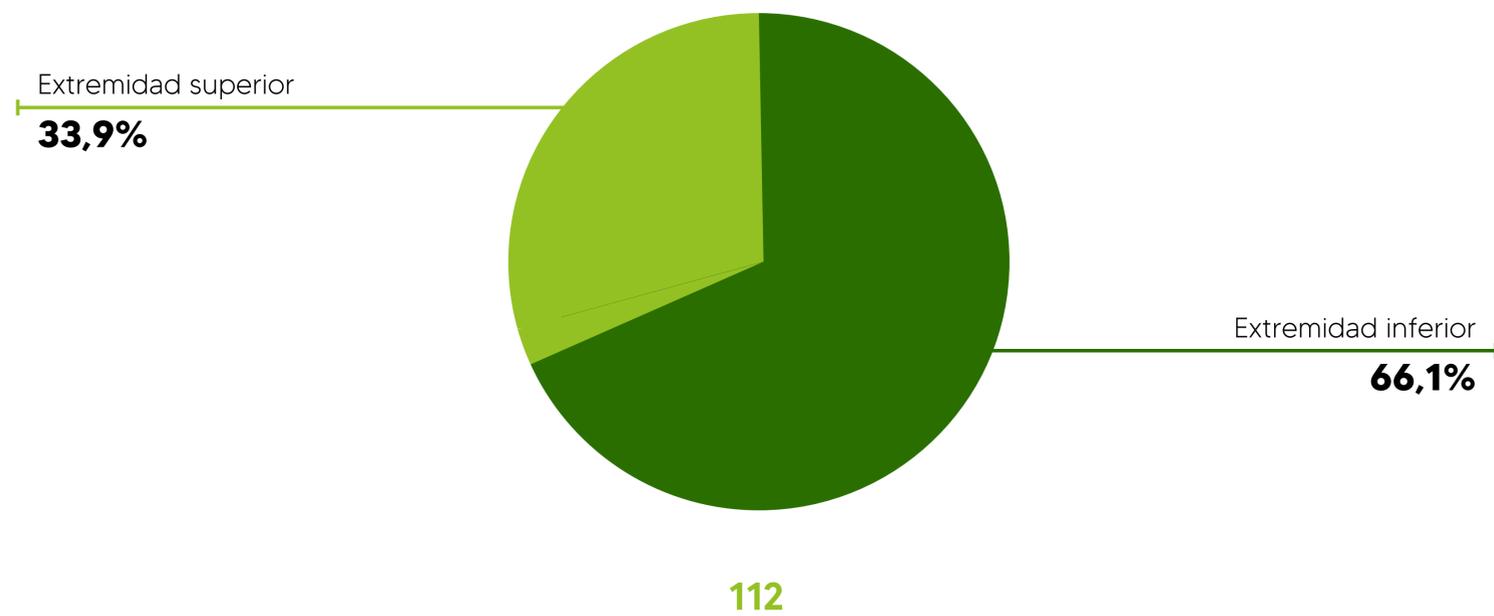
Proyecto **“Compartamos el corazón de Teletón”** con **Fundación Las Rosas**, fomentando la interacción entre pacientes y adultos mayores de la región.

Creación del mural **“Juntos por la inclusión”** con estudiantes de la **Universidad Santo Tomás** de La Serena, dentro del programa **“Creando vínculos y comunidad a través del arte”**.

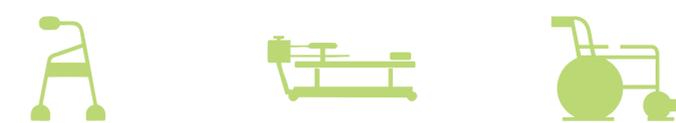
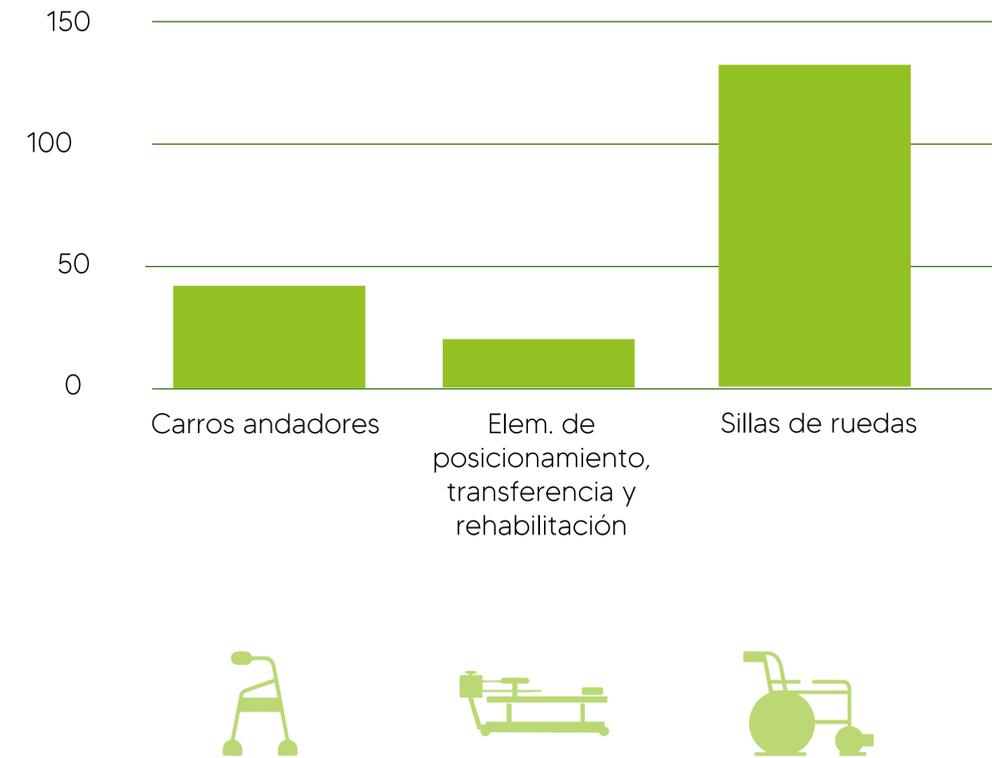
### TIPOS DE CIRUGÍAS



### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD

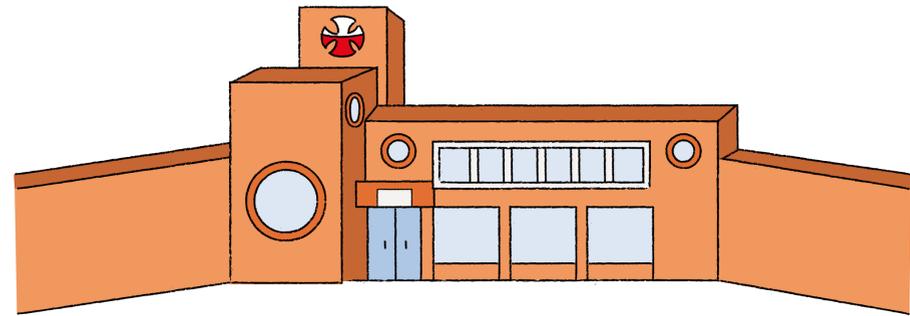


### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



## CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

### VALPARAÍSO



#### CIFRAS:

- **87 personas** trabajan en Teletón Valparaíso.
- **313 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Valparaíso.
- **101.777 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Valparaíso.
- **3.596 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **186 cirugías** realizadas.
- **3.736 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **407 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

#### HITOS 2024:

MOP publicó la licitación para la construcción del nuevo Instituto Teletón de la región, que reemplazará al histórico edificio, que data de 1982.

En innovación, durante el 2024 se desarrolló el **dispositivo DALIA** para facilitar la alimentación, una plataforma de entrenamiento respiratorio y se realizó el piloto del **dispositivo ALBA** para rehabilitación de extremidades superiores.

Participación en el **primer simulacro inclusivo** realizado en la región, reafirmando su compromiso con la seguridad asistencial y la prevención.

Firma de anexo al convenio con la **Pontificia Universidad Católica de Valparaíso** para fortalecer la colaboración en discapacidad e inclusión.

**Ronda médica anual a Rapa Nui.**

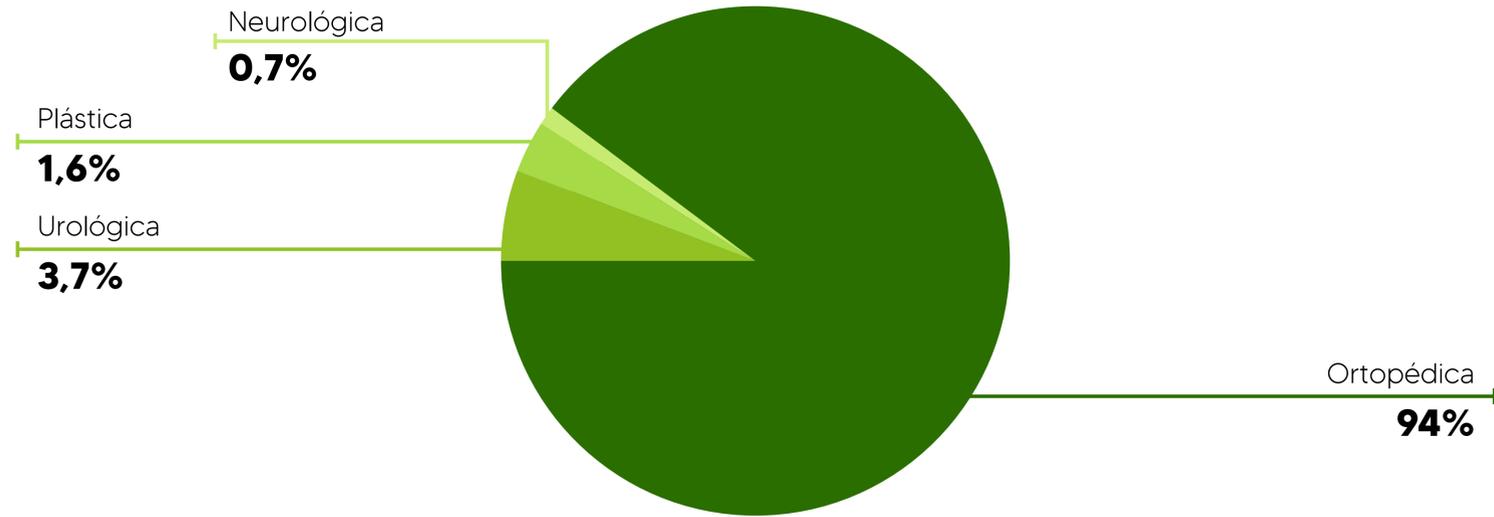
Conmemoración del **Día Mundial de la Discapacidad** con una **jornada de puertas abiertas** junto a otras instituciones de rehabilitación e inclusión.

Usuarios de la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA) participaron en el **primer evento de navegación inclusiva** en la costa de Valparaíso.

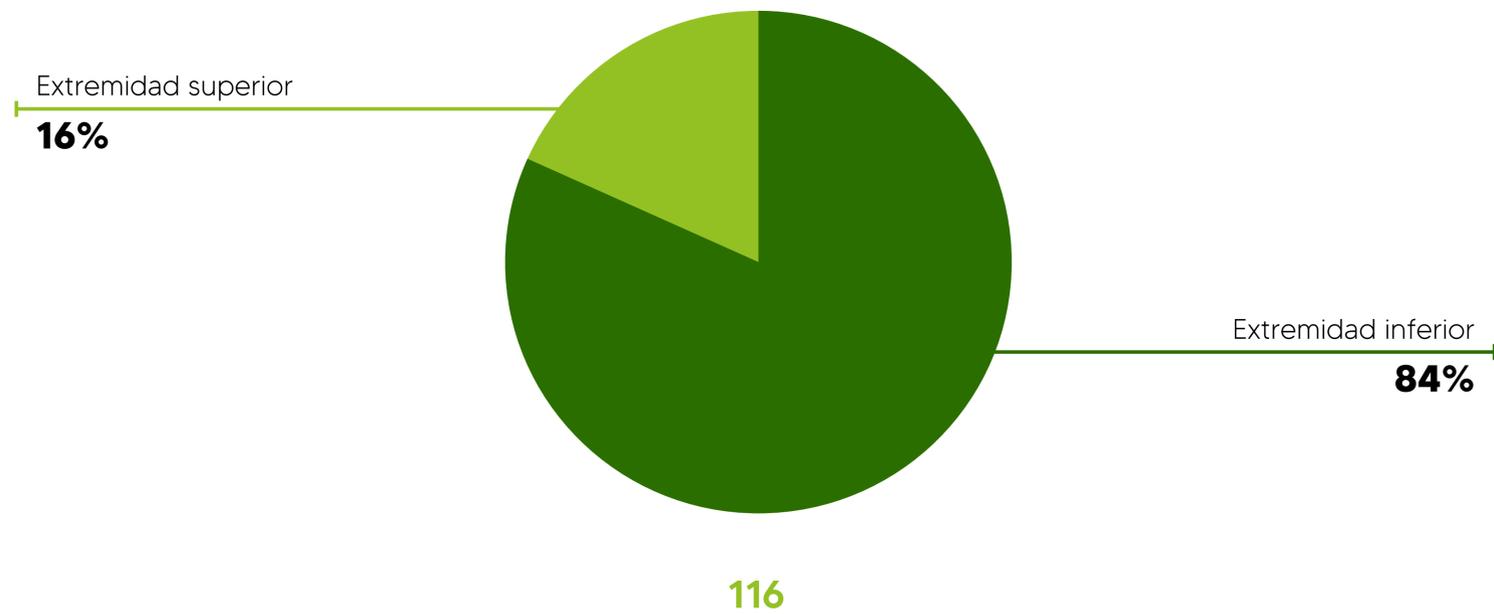
En alianza con el **centro de esquí Portillo**, la UEDA continuó con la práctica de esquí adaptado en beneficio de los usuarios.

Se realizó el cierre de la campaña Teletón 2024 en el escenario de la **Quinta Vergara** en Viña del Mar.

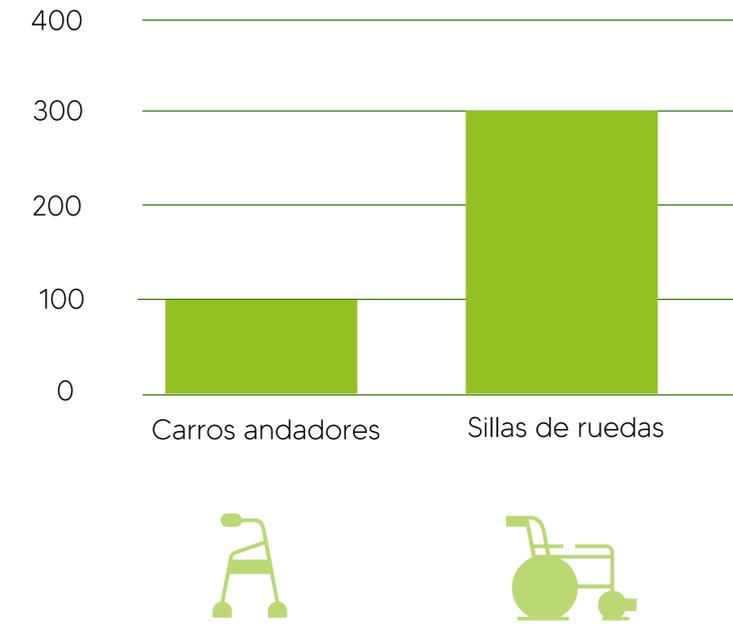
### TIPOS DE CIRUGÍAS



### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD

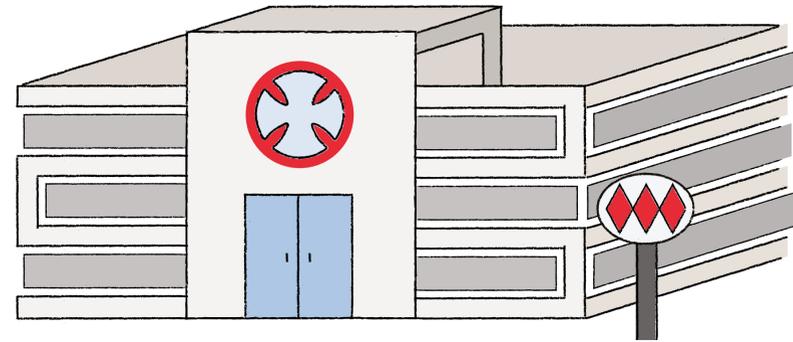


### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## SANTIAGO



### CIFRAS:

- **348 personas** trabajan en Teletón Santiago.
- **1.131 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Santiago.
- **313.085 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Santiago.
- **11.572 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **693 cirugías** realizadas.
- **15.782 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **1.766 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

**Encuentro Nacional de Ortopedistas** con la participación de los especialistas estadounidenses **Tom Novachek y Michael Healy**, incluyendo reuniones clínicas, evaluaciones de pacientes y cirugías.

Presentación de la **Medalla Maratón Teletón Santiago 2024**, diseñada en colaboración con el taller de arte del instituto de Santiago.

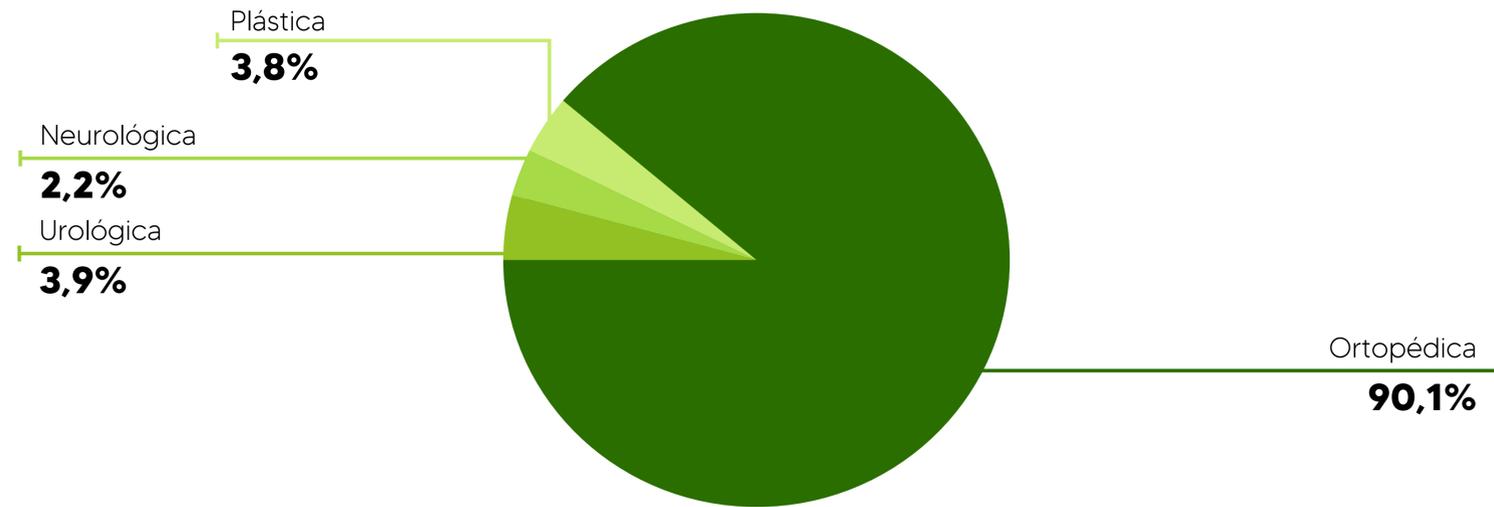
Conmemoración de la **apertura de las bibliotecas inclusivas** en Santiago, con la presencia de la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Presentación de la **Ópera Rock inclusiva "Mirame a los Ojos"** en la Plaza de la Constitución.

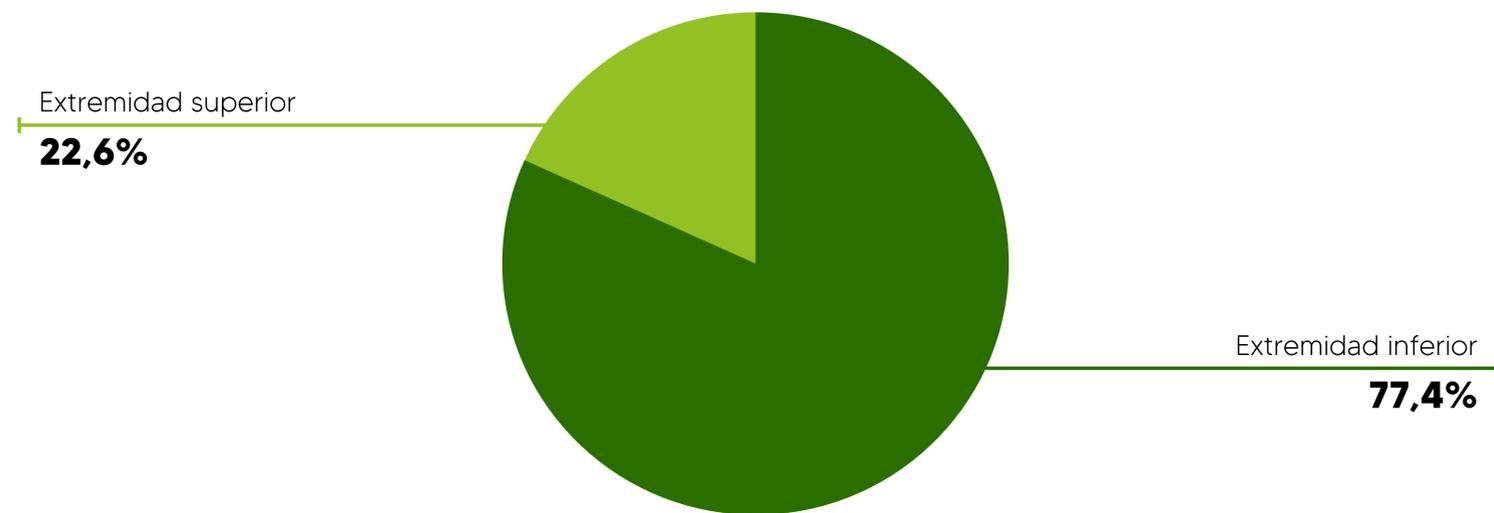
**Primer Encuentro de Rehabilitación Infantojuvenil**, reuniendo a referentes técnicos de los Servicios de Salud de las regiones **Metropolitana y O'Higgins** para fortalecer la rehabilitación infantil.

Visita del doctor **Dan Zlotolow**, destacado ortopedista de extremidad superior.

### TIPOS DE CIRUGÍAS

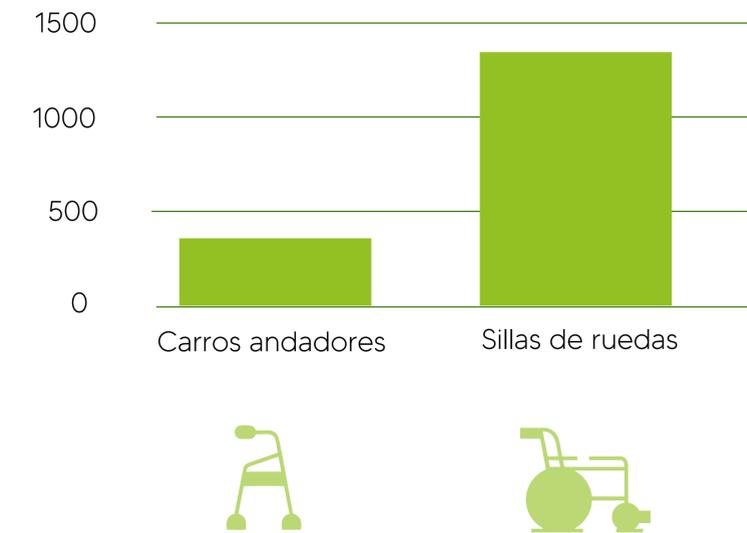


### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



120

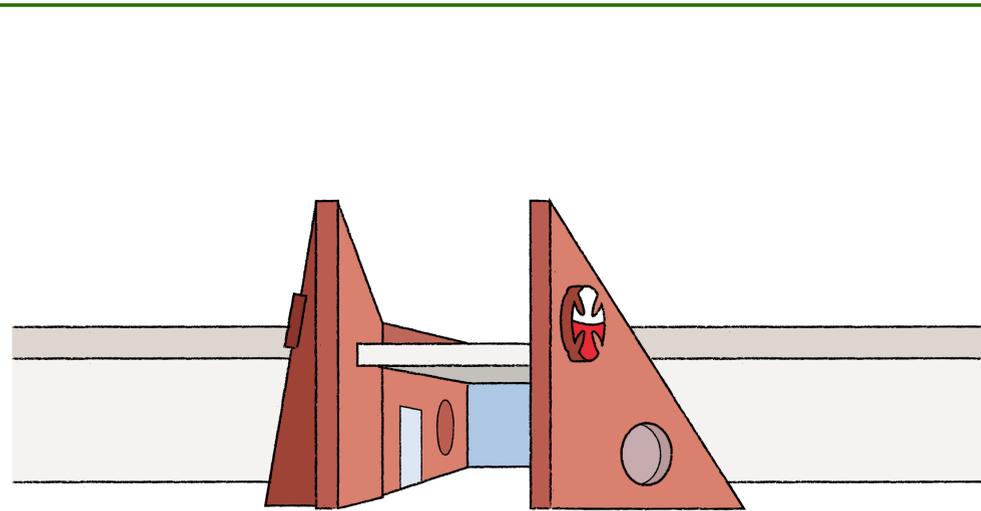
### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



121

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## MAULE



### CIFRAS:

- **52 personas** trabajan en Teletón Maule.
- **256 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Maule.
- **66.505 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Maule.
- **2.018 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **47 cirugías** realizadas.
- **2.148 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **314 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

El comité paritario de Higiene y Seguridad del instituto fue **acreditado con Certificación Oro por la Mutual de Seguridad**, cumpliendo con los más altos estándares exigidos en su labor.

Proyecto de innovación Teletón 3D, en colaboración con la **Universidad de Talca**, para diseñar y fabricar en impresión 3D soluciones para usuarios.

Jornadas técnicas de inclusión educativa con representantes de **Junji e Integra**.

Encuentro entre referentes técnicos del instituto y equipos de rehabilitación de los **hospitales de Talca y Curicó** para mejorar la coordinación en la atención de pacientes.

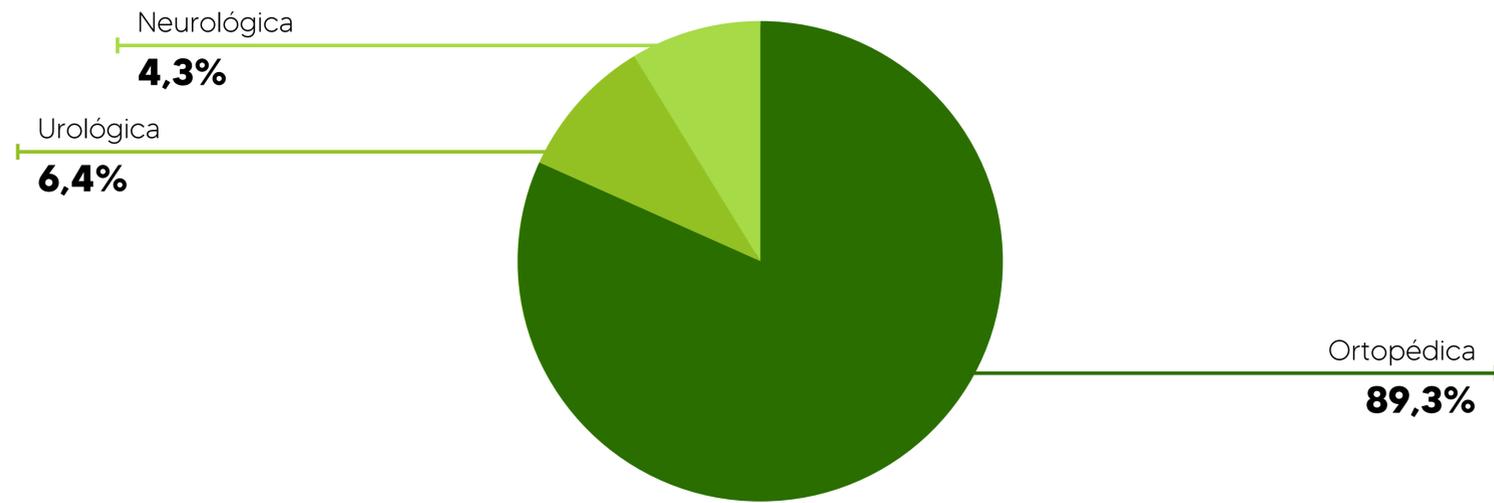
**Jornada con encargados municipales de discapacidad** de la región, con la participación de 25 municipios, para fortalecer el trabajo en red y mejorar el acceso a servicios y beneficios para los usuarios.

**Campeonatos de Para Tenis de Mesa y Fútbol 7**, con la participación de Teletón Temuco, Concepción, Santiago, Valparaíso y Maule, junto con el apoyo del **IND, Mindep, Copachi y Universidad Santo Tomás**.

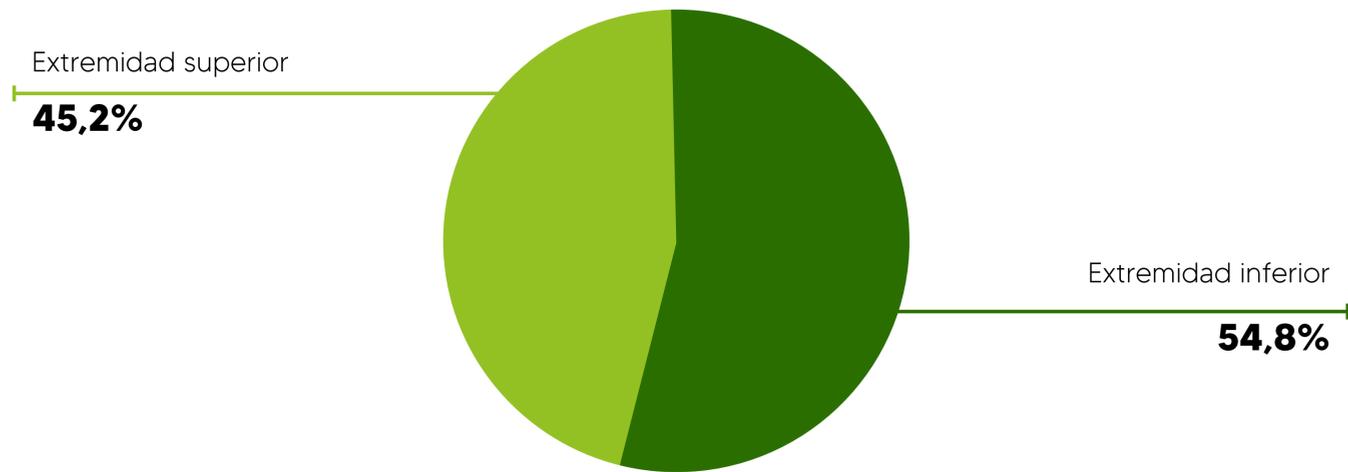
Participación en el **Carnaval Inclusivo de Talca**.

Participación de pacientes en un desfile de modas inclusivo, organizado por **Ripley y el Mall de Curicó**.

## TIPOS DE CIRUGÍAS

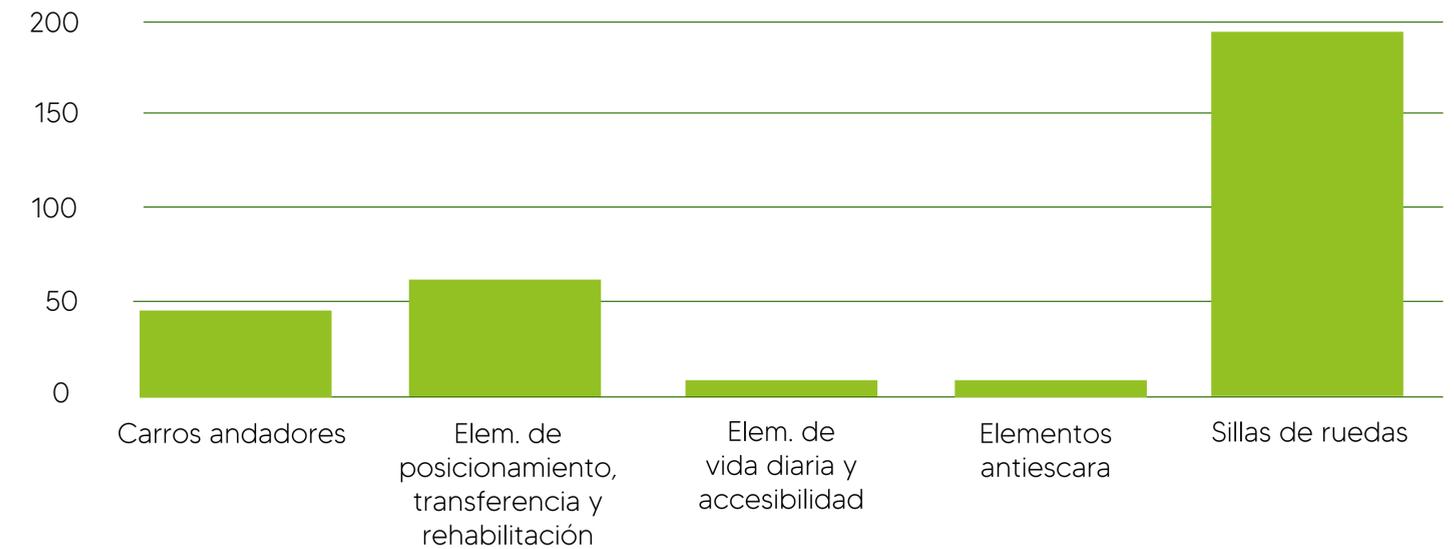


## CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



124

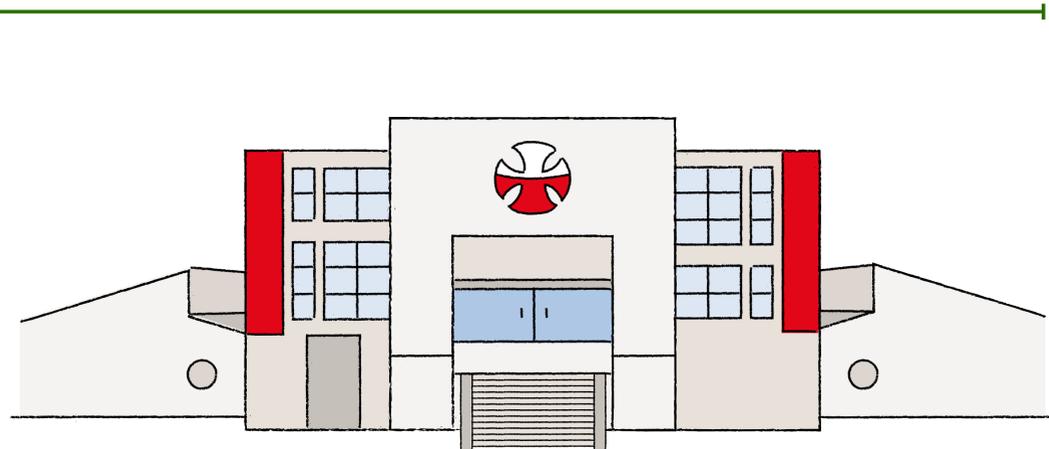
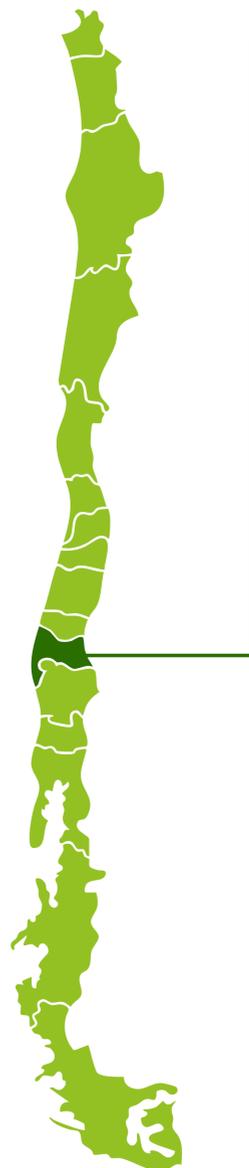
## AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



125

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## CONCEPCIÓN



### CIFRAS:

- **81 personas** trabajan en Teletón Concepción.
- **389 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Concepción.
- **86.527 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Concepción.
- **3.426 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **155 cirugías** realizadas: 153 ortopédicas y 2 neurológicas.
- **2.985 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **490 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

El **Gobierno Regional** aprobó una nueva versión del **proyecto Gestiona Inclusión**, destinado a actividades de inclusión para niños, niñas y adolescentes de la región.

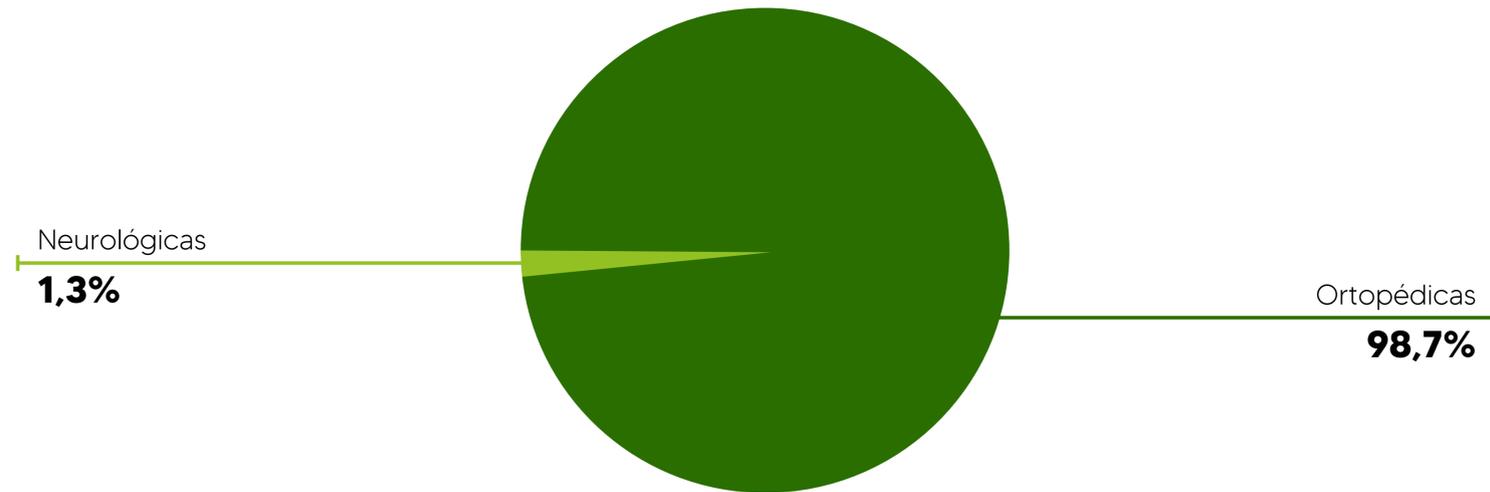
Pacientes y ex pacientes de Teletón participaron en los **Juegos de la Araucanía**, como parte de la delegación del **Instituto Nacional del Deporte y el Ministerio del Deporte**.

Participación en seminario de la **Corporación Desarrolla Biobío**, donde se conformó el consejo asesor de Mira Biobío, con la incorporación permanente de la directora del instituto Teletón Concepción, doctora Lorena Llorente.

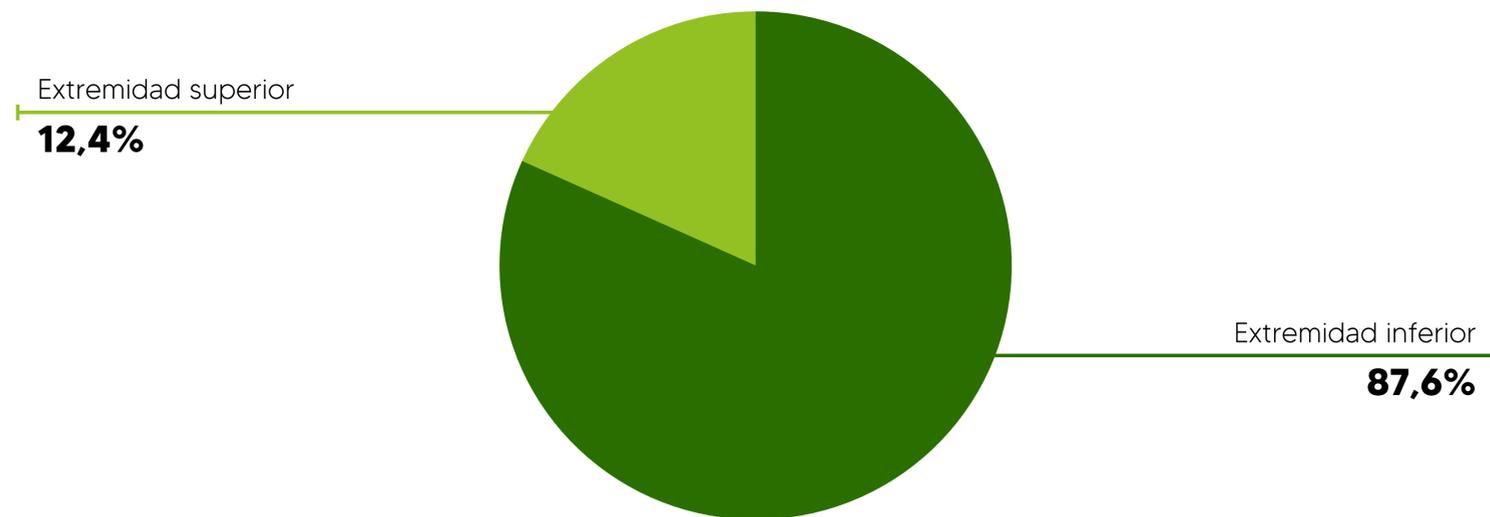
Visita de la **Red Mujeres Alta Dirección (Redmad) Biobío**, en el marco del convenio nacional para el apoyo de las cuidadoras de la institución.

Reunión con la alcaldesa de **San Pedro de la Paz** para gestionar acciones conjuntas en el ámbito del deporte paralímpico en la laguna de la comuna.

## TIPOS DE CIRUGÍAS

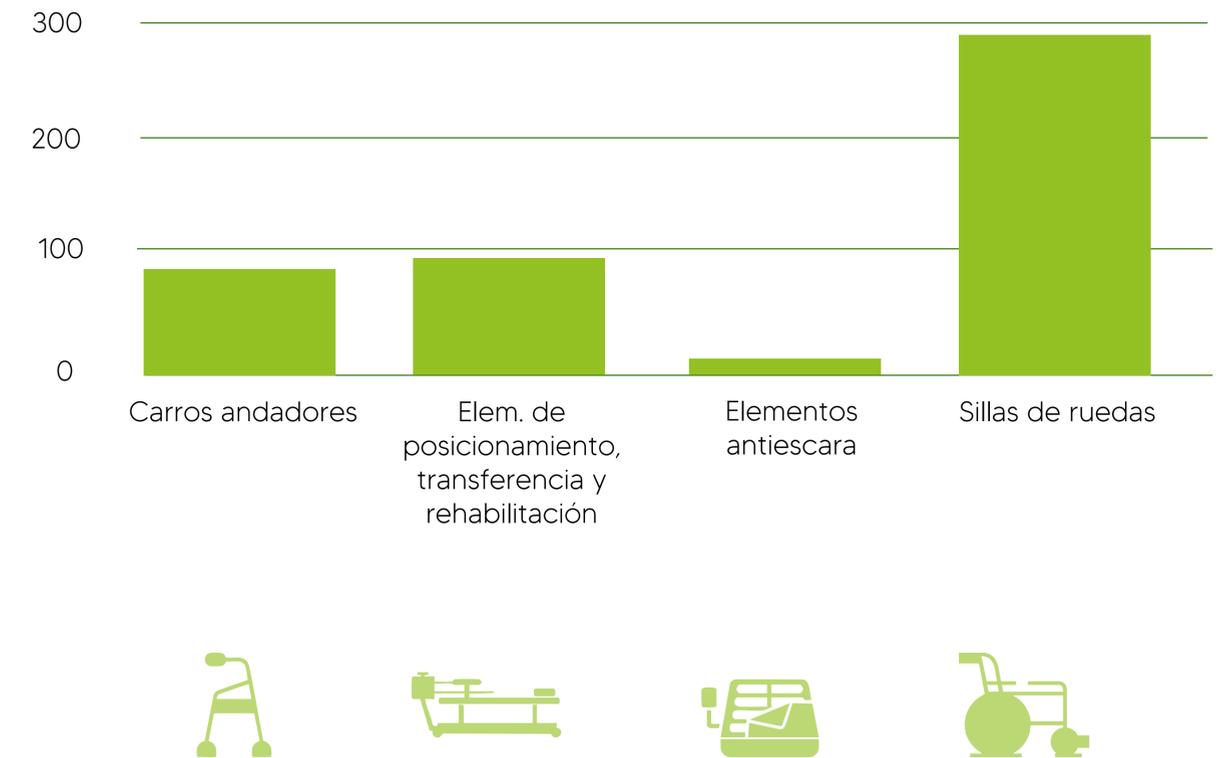


## CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



128

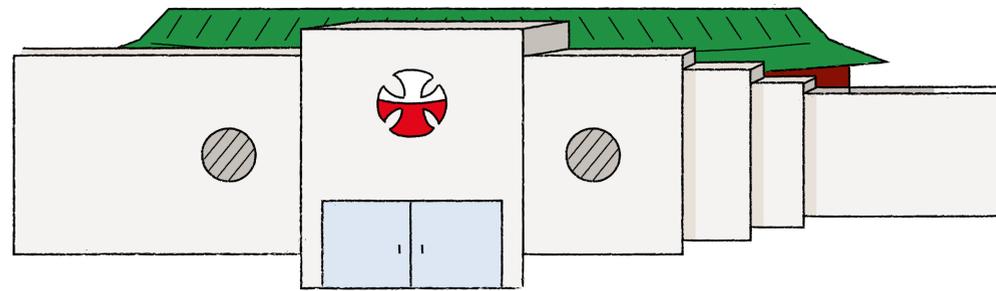
## AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



129

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## TEMUCO



### CIFRAS:

- **43 personas** trabajan en Teletón Temuco.
- **235 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Temuco.
- **74.001 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Temuco.
- **2.185 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **58 cirugías:** 57 ortopédicas y 1 urológica.
- **3.639 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **441 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

Desarrollo del **programa Gestiona Inclusión II** para fomentar la autonomía, autoestima e inclusión de niños y niñas con discapacidad.

Inauguración de la **"Galería del Deporte"**, destacando a los usuarios que han sobresalido en logros deportivos, con el objetivo de fomentar la práctica del deporte adaptado.

El taller de teatro estrenó la obra **"Amor al Primer Llamado"** y cuidadoras presentaron la exposición **"Corazón de Mujer"** en el Teatro Municipal de Temuco, ambas como parte del **programa Gestiona Inclusión**.

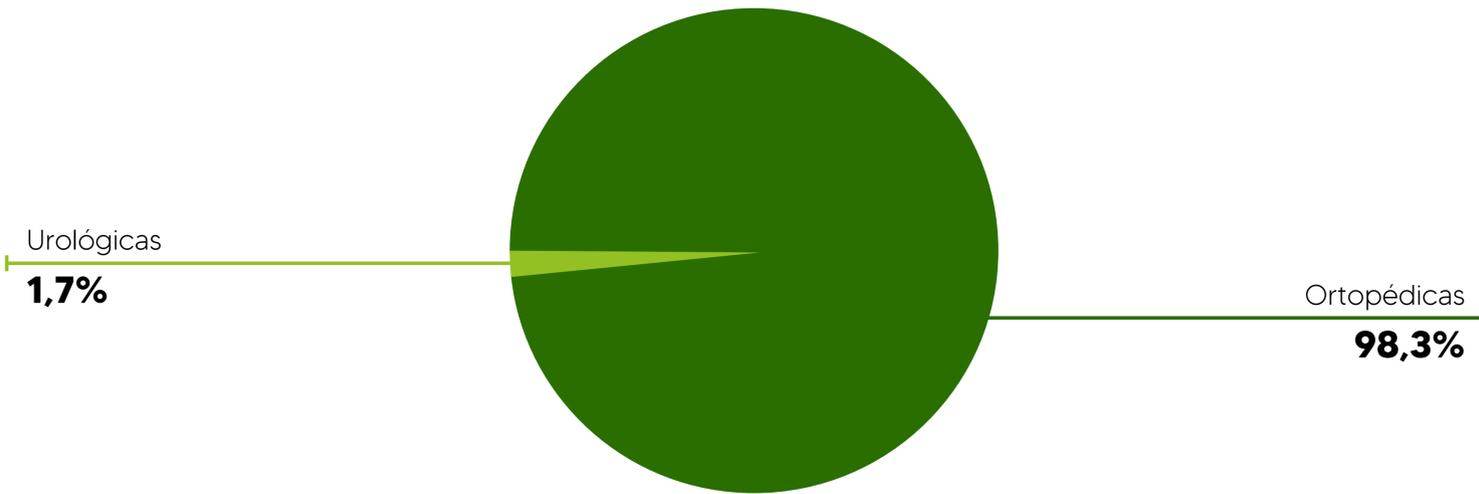
Se realizó la **Jornada de Deporte Paralímpico**, en conjunto con el IND y la Universidad de La Frontera.

**Jornada de paradesporte** en Isla Cautín con el debut de la cancha de básquetbol, impulsando actividades para fortalecer vinculación con la comunidad.

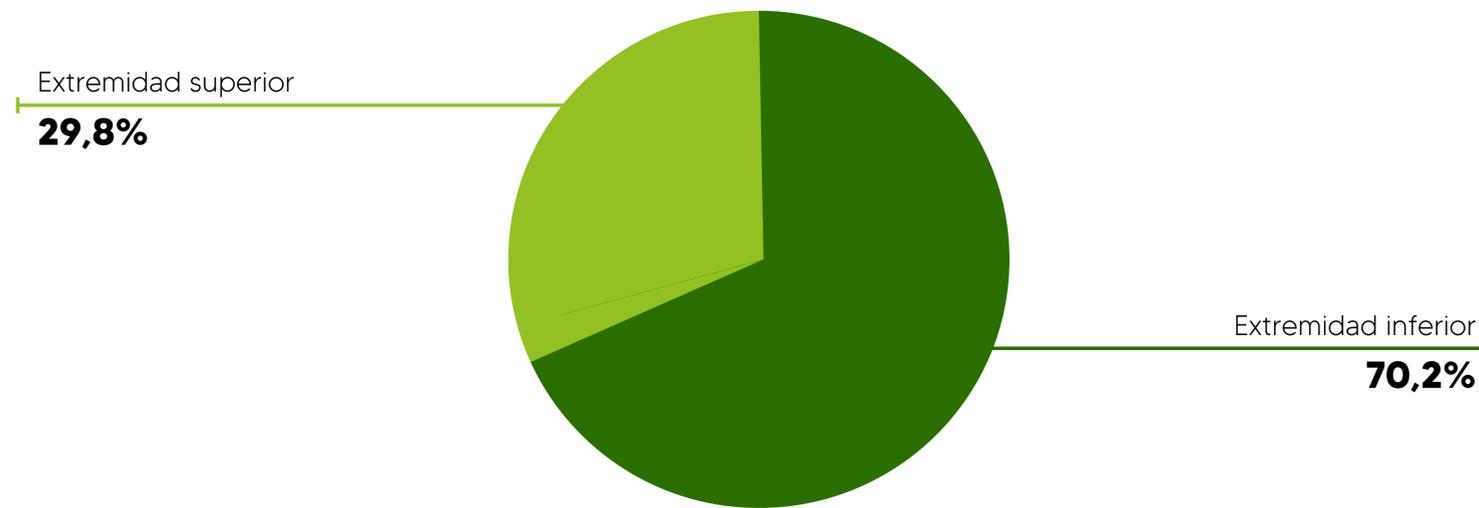
Ceremonia de firma del convenio docente asistencial con la **Universidad de La Frontera** para la carrera de Odontopediatría en Temuco.

**Jornada Salud Mental y Discapacidad**, liderada por la Unidad Psicosocial.

## TIPOS DE CIRUGÍAS

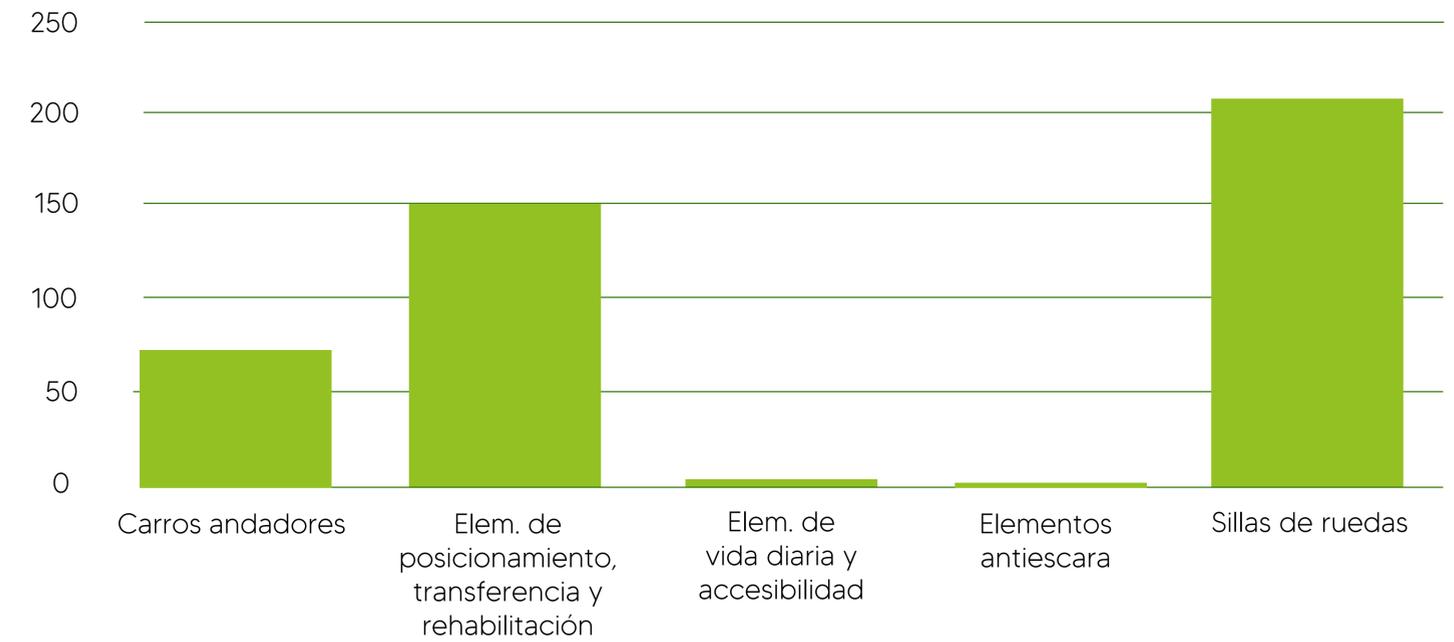


## CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



132

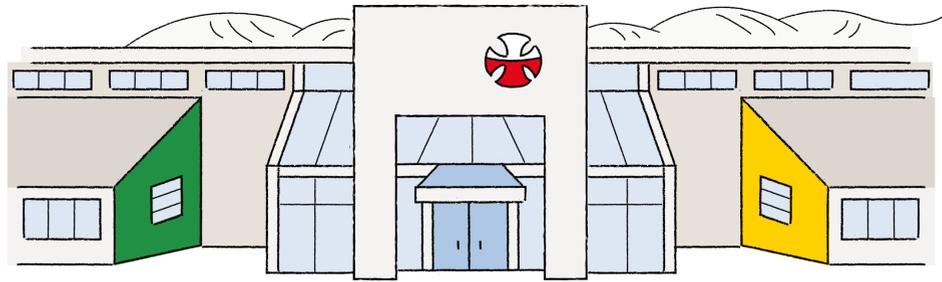
## AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



133

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## VALDIVIA



### CIFRAS:

- **27 personas** trabajan en Teletón Valdivia.
- **103 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Valdivia.
- **30.359 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Valdivia.
- **816 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **16 cirugías** realizadas.
- **931 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **71 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

“Festival Inclusivo” como cierre del **proyecto Gestiona Inclusión**.

Lanzamiento de la “**Guía de Beneficios Sociales**” para informar a pacientes y familias sobre sus derechos y beneficios. Se imprimieron 700 ejemplares, financiados por el **programa Gestiona Inclusión**.

Taller de trekking y senderismo inclusivo con usuarios en los **parques Alerce Costero, Conguillío, Alerce Milenario y Villarrica**.

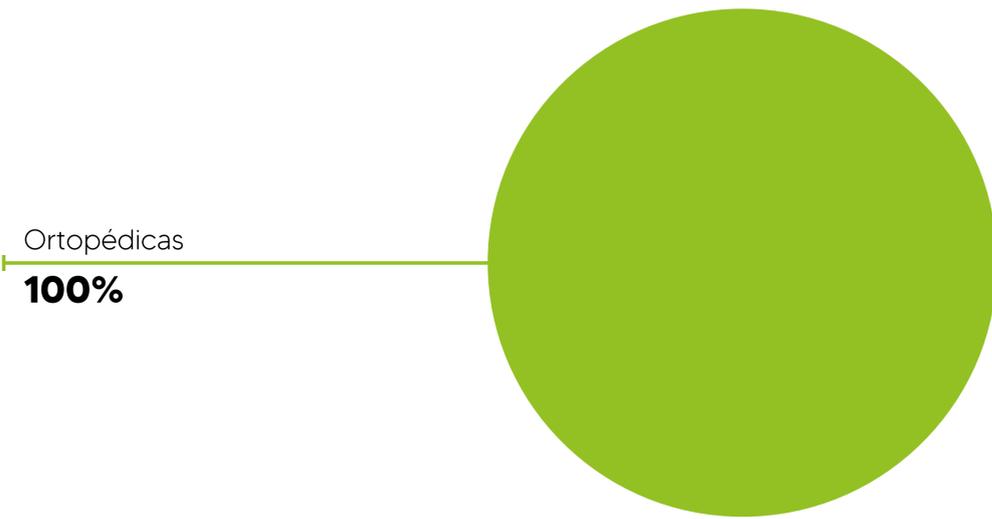
Exposición “**Un mundo de colores, ¿cuál es el tuyo?**” en la Universidad San Sebastián.

Conversatorio “**Teletón Más Cerca**”, donde familias compartieron inquietudes y aportaron ideas para fortalecer el trabajo de la institución.

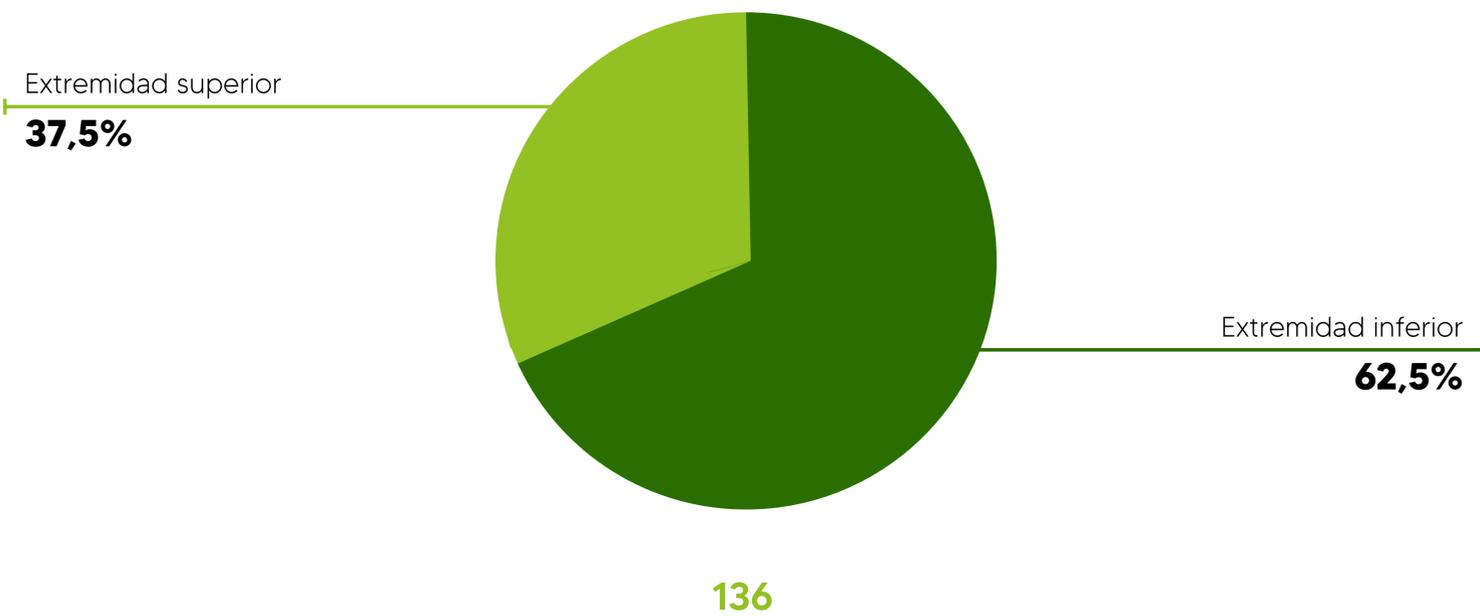
Financiamiento del proyecto Sello Teletón con la creación del mural “**Valdivia, Ciudad Inclusiva**”, en el que participaron la **Policía de Investigaciones, Eleam, el grupo South** y usuarios del área de arte, visibilizando la inclusión en Los Ríos.

Lanzamiento del cuento infantil “**Cuéntame que yo te cuento: una dulce aventura**”, creado por niños de Teletón con apoyo de la Unidad de Educación y la Unidad de Terapias Artísticas y Creativas.

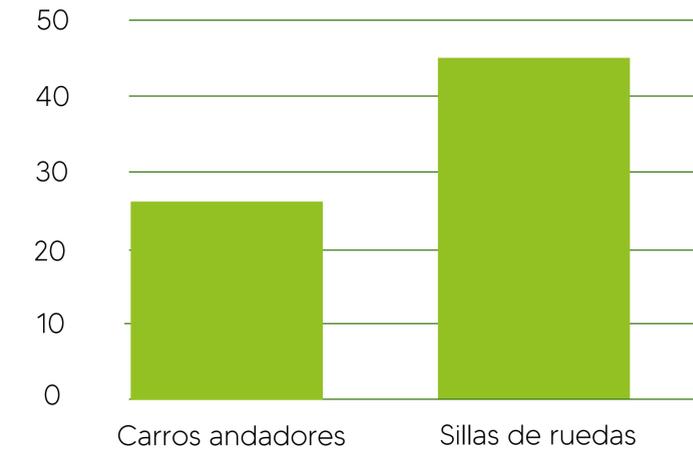
## TIPOS DE CIRUGÍAS



## CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



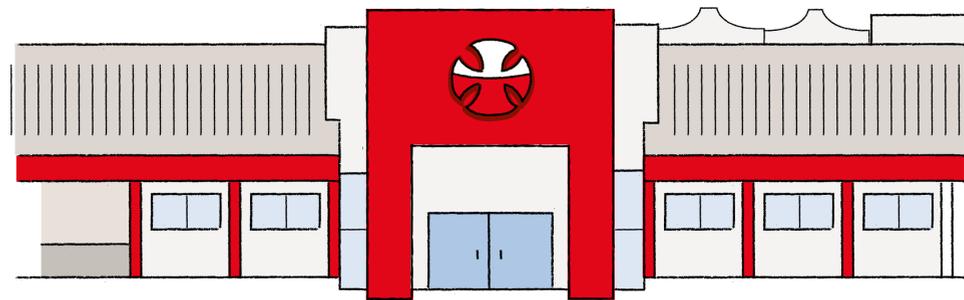
## AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



137

# CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

## PUERTO MONTT



### CIFRAS:

- **67 personas** trabajan en Teletón Puerto Montt.
- **187 nuevos pacientes** ingresaron a Puerto Montt.
- **63.168 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Puerto Montt.
- **2.062 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **63 cirugías** realizadas: 61 ortopédicas, 1 urológica y 1 neurológica.
- **2.124 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **195 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

**Acreditación CARF International** con excelencia, por tres años.

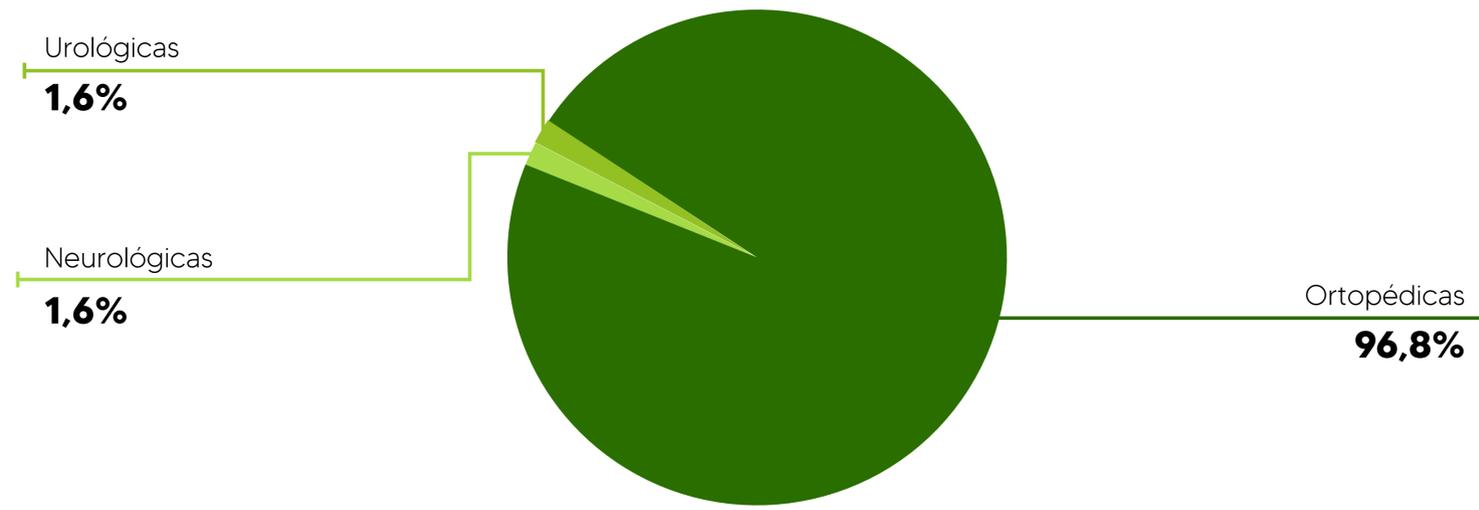
Fortalecimiento del **área quirúrgica** con la llegada de un segundo ortopedista, lo que permitió duplicar el número de cirugías realizadas.

El **Programa de Ski Adaptado** sumó a ex pacientes para formar un equipo de instructores en el **centro de Ski Antillanca**, con el objetivo de fomentar el deporte inclusivo.

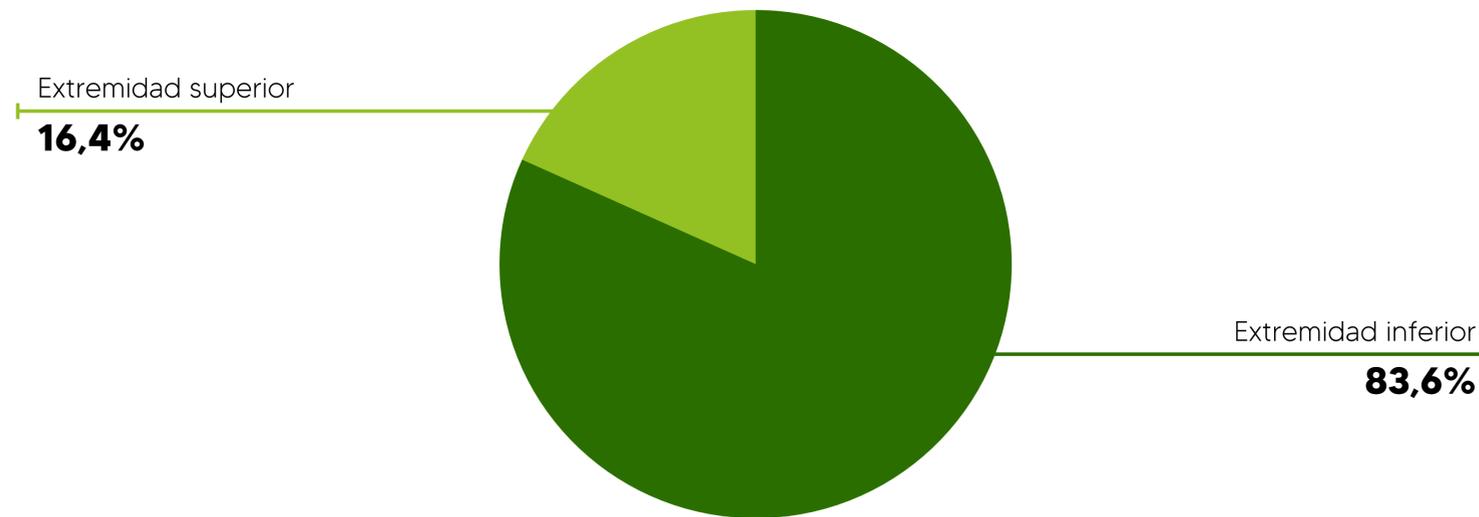
Se implementó el uso de ecografía como guía en las infiltraciones de toxina botulínica, optimizando la precisión de los tratamientos.

**Rondas médicas a Chiloé**, para acercar atenciones a usuarios en Castro y Quellón.

### TIPOS DE CIRUGÍAS

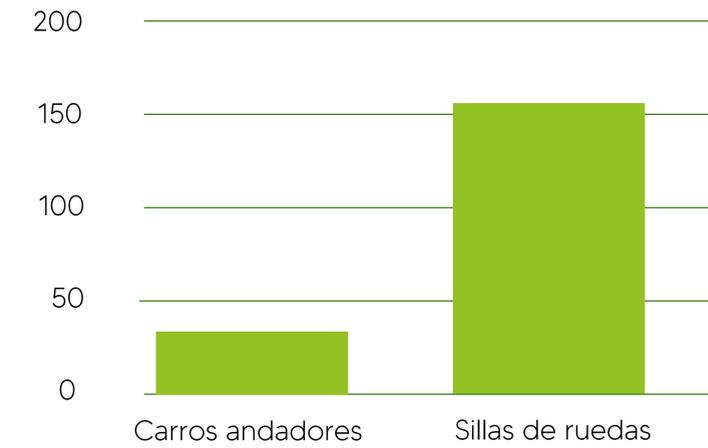


### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



140

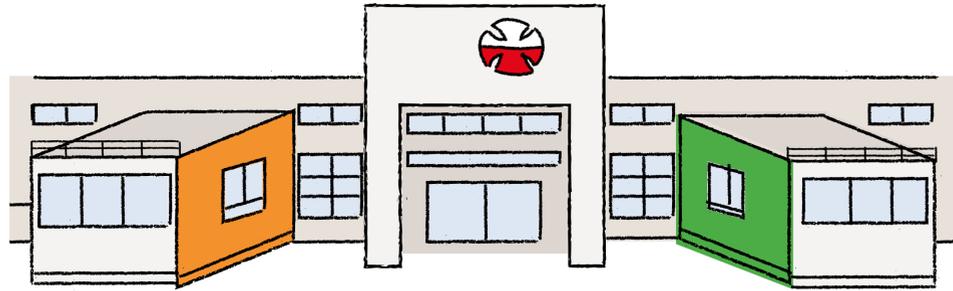
### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



141

## CIFRAS TOTALES POR INSTITUTO

### AYSÉN



#### CIFRAS:

- **24 personas** trabajan en Teletón Aysén.
- **52 nuevos pacientes** ingresaron a Teletón Aysén.
- **16.847 atenciones** entregadas a los usuarios de Teletón Aysén.
- **692 usuarios** atendidos en el año 2024.
- **12 cirugías** realizadas.
- **367 órtesis y prótesis** fueron fabricadas o reparadas.
- **9 ayudas técnicas** fueron entregadas a los usuarios (sillas de ruedas, carritos, andadores y otros).

### HITOS 2024:

Firma de convenio con la **Municipalidad de Coyhaique**, a través de la **Corporación de Deporte y el IND**, para implementar una Sala de Realidad Virtual.

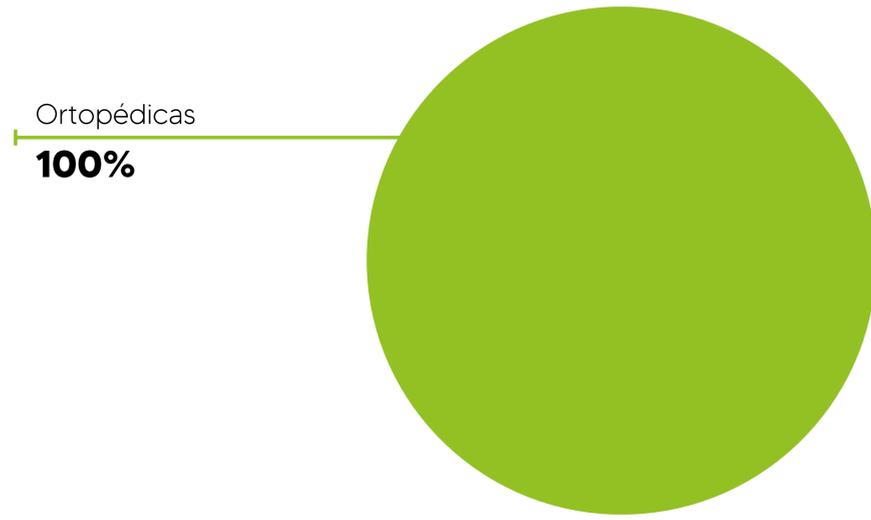
Segunda Feria Medieval y tercer campeonato de Tiro con Arco "**Torneo de las 100 Flechas**".

Firma de convenio con la **Municipalidad de Puerto Cisnes**, que incluyó un aporte monetario anual para campaña.

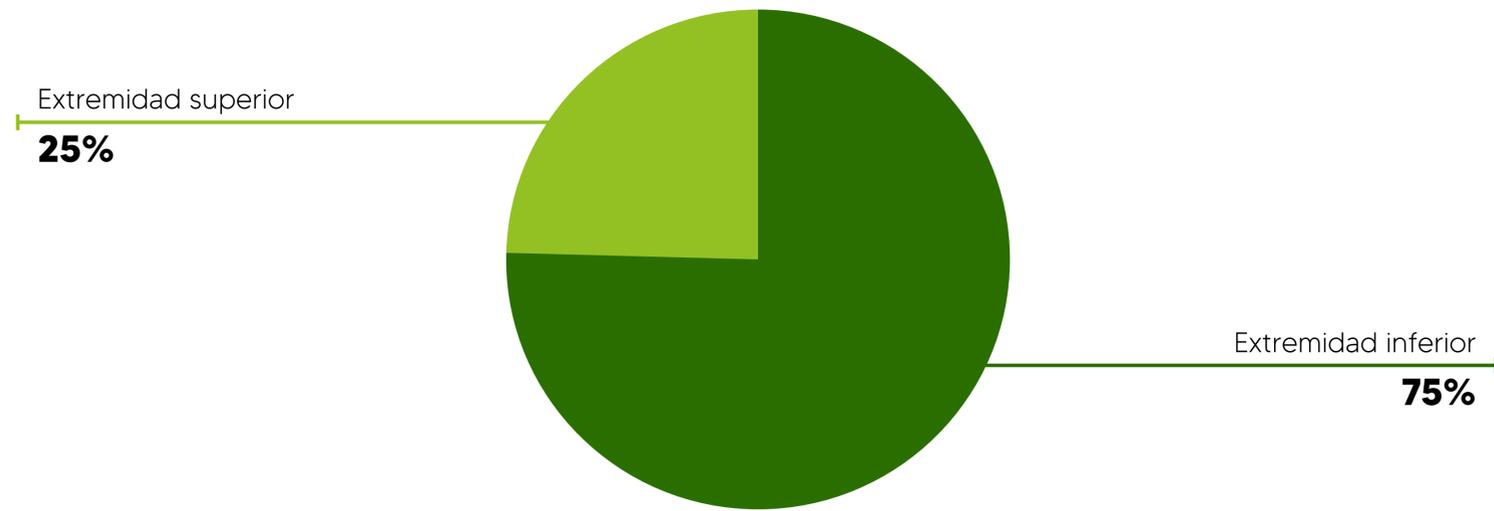
Implementación de la **Sala de Realidad Virtual de Claro**.

**Rondas médico terapéuticas** en zonas extremas de la región.

### TIPOS DE CIRUGÍAS

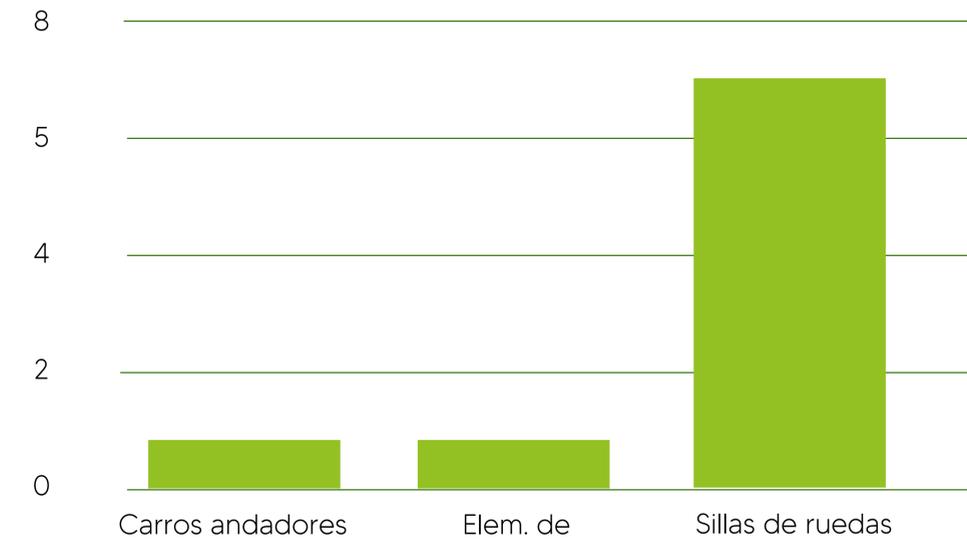


### CIRUGÍAS ORTOPÉDICAS POR TIPO DE EXTREMIDAD



144

### AYUDAS TÉCNICAS ENTREGADAS POR TIPO



Carros andadores

Elem. de posicionamiento, transferencia y rehabilitación

Sillas de ruedas



145

## HITOS 2024 POR UNIDADES

### DIRECCIÓN MÉDICA NACIONAL

Esta área promueve la colaboración entre los profesionales Teletón bajo el modelo de **“liderazgo compartido”, incorporando las mejores prácticas** en atención, tecnología e innovación, políticas públicas, gestión del conocimiento y trabajo comunitario.

### SUBDIRECCIÓN MÉDICA

Este área forma parte de la Dirección Médica Nacional. **Su objetivo es fortalecer la gobernanza médico terapéutica y de servicios relacionados**, enfocándose en su sistematización y en la entrega de lineamientos técnicos alineados con el plan estratégico institucional y basados en la mejor evidencia científica disponible.

También, ofrece **referencia técnica a las unidades de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA), Telerrehabilitación y Tecnología Asistiva (UTA)**, además de **promover la vinculación con la red asistencial y otras fundaciones afines**.



### UNIDAD DE EJERCICIO Y DEPORTE ADAPTADO (UEDA)

La actividad física es uno de los pilares de la rehabilitación e inclusión de nuestros pacientes

### ALGUNAS CIFRAS RELEVANTES DURANTE EL 2024:



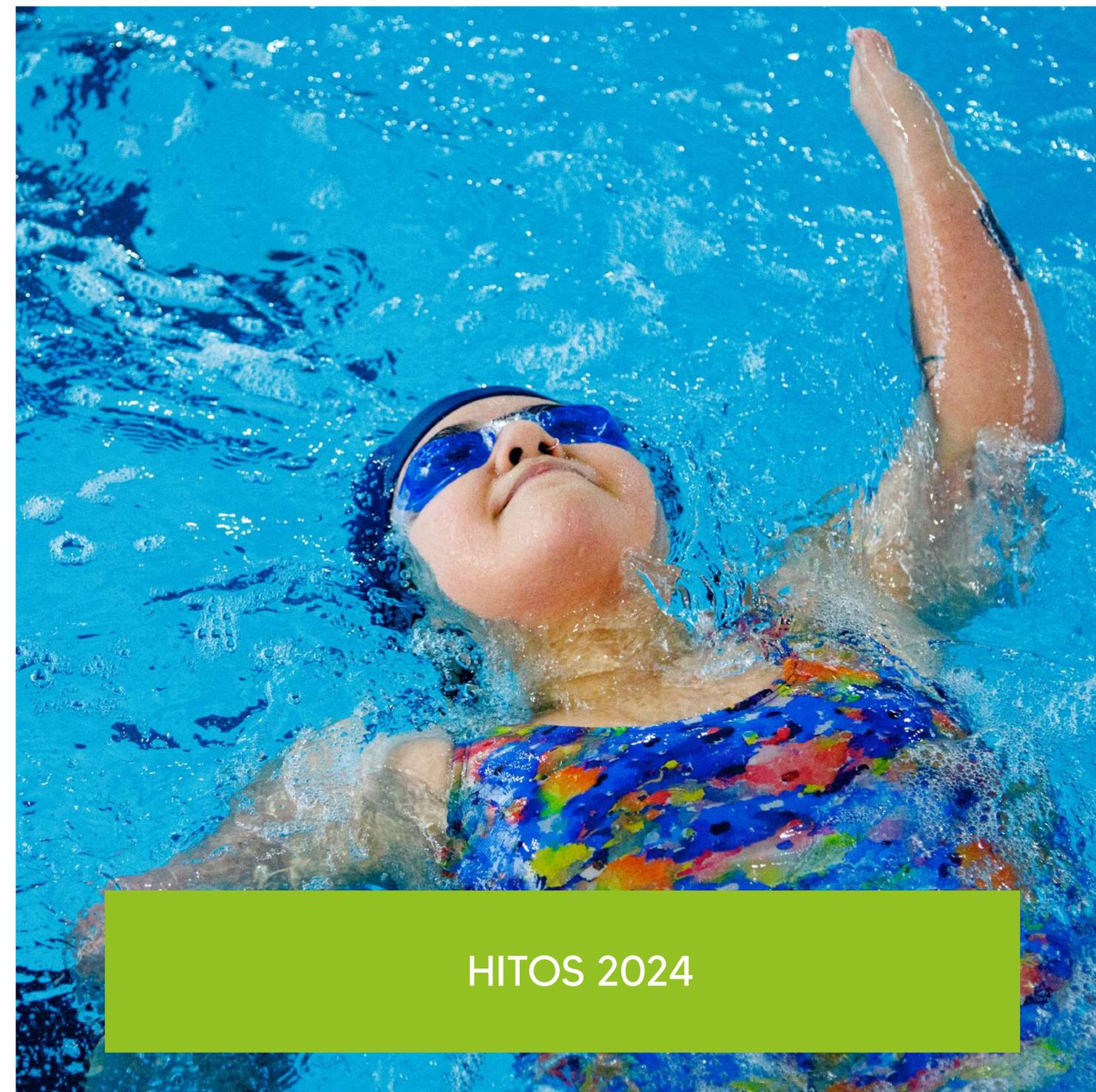
**5.000** usuarios atendidos.



**45.250** total de atenciones UEDA.



**25** profesionales componen el equipo UEDA.



HITOS 2024

- El **85%** de los deportistas de la delegación chilena en los **Juegos Paralímpicos de París 2024 son o fueron pacientes de Teletón**, habiendo iniciado su práctica deportiva en la institución.

- **Todos los medallistas de París 2024 son o han sido nuestros pacientes:**



**Katherine Wollermann**  
Canotaje  
Medalla de oro



**Alberto Abarza**  
Natación  
3 medallas de bronce



**Marion Serrano**  
Powerlifting  
Medalla de bronce



**Florencia Pérez**  
Tenis de mesa  
Medalla de bronce

## HITOS 2024:

- El **Programa “Juntos por la Inclusión”** permitió que se llevaran a cabo actividades deportivas en la zona centro-norte, con la participación de **120 pacientes de Teletón**.
- El **Programa “Campeones Sin Límites” (CSL)** benefició a **100 usuarios y sus familias** en el zonal centro-sur, con la participación de **4** institutos, **4** para deportes en competencia y un **99%** de satisfacción de los usuarios.
- La Celebración del **Día Nacional del Deporte** se realizó en el Instituto Teletón de Santiago con la presencia del **ministro Jaime Pizarro**, y el **presidente del Comité Paralímpico de Chile, Sebastián Villavicencio**. Participaron todas las UEDA de los institutos Teletón, beneficiando a **600 usuarios y sus familias**.

## TELERREHABILITACIÓN (TR)

Algunos de sus hitos 2024 son:

- Desarrollo plataforma informática **TETca 3.0 (Teletón en Tu Casa)**.
- Desarrollo de **5 nuevos programas de Telerrehabilitación**.
- Encuentro Nacional online de profesionales de Telerrehabilitación.
- Renovación de **300 tablets** a nivel nacional.

## UNIDAD DE TECNOLOGÍA ASISTIVA (UTA)

Algunos de sus hitos 2024 son:

- Sistematización de **5 programas** principales de UTA.
- Implementación Salas Realidad Virtual a nivel nacional.

## PLAN NACIONAL CIRUGÍAS

Elaboración de guías clínicas para:

- **Criterios Priorización:** Documento en revisión, enfoque del trabajo de la Mesa Técnica Fisiatría 2024.
- **Criterios derivación:** Proyecto en curso.
- Definición y actualización de carteras quirúrgicas por centro.

## MESAS TÉCNICAS

- **Fonoaudiología:** Elaboró el “Protocolo de evaluación clínica de la deglución” para todos los fonoaudiólogos.
- **Kinesiología:** propuesta “Nuevo Mobiliario de Bipedestación”, innovación sustancial en la fabricación de mobiliario y ayudas técnicas.
- **Fisiatría:** Protocolo manejo espasticidad con Toxina Botulínica. En Curso.
- **Terapia Ocupacional:** Modelo Basado en rutinas (población menor de 3 años). Diseño y ejecución por el Instituto Teletón Santiago.

## SISTEMATIZACIÓN DE PROGRAMAS CLÍNICOS

- Implementación del **Protocolo de Parálisis Cerebral** en los 14 institutos, que permitirá hacer seguimiento de la efectividad de los tratamientos a esta población, que representa el **30% de los pacientes atendidos a nivel nacional**.



## SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS (SSYC)

## SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS

Esta área de Teletón coordina técnicamente la atención psicosocioeducativa, artística y laboral que se brinda a usuarios y sus familias en los 14 institutos a nivel nacional.

Junto a los equipos locales de **Educación, Psicología, Terapias Artísticas (UTAC), Trabajo Social y la Unidad Laboral (ULAB)**, la SSyC busca estandarizar y normalizar la oferta terapéutica en los institutos, asegurando equidad, oportunidad y pertinencia en la atención.

A través de mesas técnicas, **170 profesionales** mejoran las prácticas para beneficiar a los usuarios y sus familias.

## DURANTE 2024, SUS PRINCIPALES HITOS FUERON:

- Curso para directivos de educación inclusiva, realizado en conjunto con **Fundación Mustakis**, capacitando a más de mil directores para liderar procesos de inclusión.
- El **programa “HEXA: Misión Inclusión”**, fue implementado en siete institutos. Promueve la sana convivencia y la importancia de la accesibilidad universal.
- Aumentaron en un **63%** las colocaciones laborales de jóvenes con discapacidad durante el 2024.
- La **Jornada Nacional de la Unidad Laboral** fortaleció la colaboración con **Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL)**.
- Se realizaron jornadas de actualización y atención en terreno, destacando la **Jornada de Salud Mental** en el instituto de Temuco.
- **Primera Encuesta de Inclusión y Participación** realizada en pacientes y familias Teletón.
- **Primera Jornada de Propuestas para la Inclusión: Convivencia Escolar**, impulsando la integración educativa.
- Se desarrolló la plataforma [www.teletonvirtual.cl](http://www.teletonvirtual.cl), facilitando el acceso a servicios y recursos.

## DURANTE 2024, SUS PRINCIPALES HITOS FUERON:

- Participación en eventos como la **Expo Inclusión** y los **Encuentros Gestores de Inclusión**.
- La ULAB apoyó a emprendedores, cuidadoras y jóvenes con discapacidad a través de **575 capacitaciones** y participación en **más de 20 ferias de emprendimiento**.
- Se desarrollaron guías y protocolos que refuerzan la atención en salud mental, incluyendo el **Protocolo de actuación frente a Riesgo Suicida**.
- La Unidad de Terapias Artísticas y Creativas promovió la expresión artística como terapia, realizando la muestra nacional **“¿Qué es para mí cuidar?”** proyecto autobiográfico que reúne a más de 40 mujeres cuidadoras.
- Se realizaron muestras como el **musical Ópera Rock “Mírame a los Ojos”**, de pacientes del instituto Teletón de Santiago, y **“Hay un Mundo de Colores”** de usuarios de Valdivia.



SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD Y NORMALIZACIÓN

El objetivo de esta área es ejecutar el **Programa de Calidad y Seguridad Institucional**, promoviendo la mejora continua, generando y supervisando prácticas seguras y centradas en el paciente. Esto se ejecuta mediante la creación de protocolos, procedimientos, capacitaciones, plenarias y reuniones técnicas. Además, lidera los procesos de acreditación nacional e internacional y coordina acciones con instituciones, tales como el **Ministerio de Salud, la Superintendencia de dicha área, el Instituto de Salud Pública (ISP) y las Secretarías Regionales Ministeriales (Seremi)**.

## DURANTE 2024, LOS HITOS ALCANZADOS POR ESTA ÁREA FUERON LOS SIGUIENTES:

- El instituto **Teletón de Puerto Montt** recibió la acreditación internacional por parte de la **Comisión de Acreditación de Instalaciones de Rehabilitación (CARF, por sus siglas inglés)** por un periodo de tres años, luego de una evaluación de más de 1.600 estándares de calidad. Junto a Puerto Montt, los **institutos de Antofagasta, Coquimbo y Concepción** cuentan con esta prestigiosa certificación, que los sitúa a la par de las mejores instituciones de rehabilitación a nivel mundial.
- La **acreditación de los centros de Antofagasta y Coquimbo por parte de la Superintendencia de Salud**. Con ello, el total de los **14 institutos Teletón** poseen esta acreditación, que es de carácter nacional.
- **Plan Nacional de Calidad:** Consolidación de datos clave para la vigilancia de indicadores, identificando áreas de mejora en seguridad del paciente, efectividad terapéutica, gestión de reclamos y vacunación del personal.

- El área de Droguería implementó un proyecto que permite centralizar las compras con el fin de **disminuir la variabilidad en las adquisiciones**, sus costos y optimizar la gestión local de los institutos.
- Implementación de la Evaluación Integral de Nutrición, en Enfermería, implementando una valoración nutricional que permitió el seguimiento de casos de malnutrición por déficit o exceso. En 2024, se evaluó al **97,8% de los pacientes nuevos** y se realizaron **cerca de cuatro mil controles de seguimiento**.
- Se realizaron talleres de capacitación en **“calidad y calidez”** dirigidos a trabajadores del área de la **Unidad de Atención al Paciente, coordinadores y jefaturas**. Estas actividades fueron realizadas junto al área de Experiencia Usaria y en ellas participaron **179 personas**.
- Actualización del Protocolo de prevención y actuación de maltrato y abuso infantil. Se incorporó el Protocolo de prevención “Transgresión de Límites”. Su implementación fue acompañada de una capacitación a nivel nacional, la que logró una **cobertura de 92%**.



## SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO E INVESTIGACIÓN (SDAI)

Esta área combina docencia e investigación para impulsar la rehabilitación infantil. Mediante iniciativas y colaboraciones, la SDAI fortalece la formación académica y la investigación aplicada.

Su objetivo principal es **consolidar el desarrollo académico y científico en rehabilitación infantil**, promoviendo la formación continua, la colaboración institucional y la investigación basada en evidencia para mejorar la calidad de atención a niños, niñas y adolescentes que reciben tratamiento en Teletón.

## HITOS 2024:

- Nuevos convenios con **universidades en Arica, Santiago y Coquimbo**, ampliando la presencia académica de Teletón.
- En Coquimbo, destaca la integración de residentes de Medicina Física y Rehabilitación de la **Universidad Católica del Norte** al Plan Nacional de Formación en Rehabilitación Infantil, marcando un hito de colaboración regional.
- Según la Encuesta de Ambiente Educacional en Programas Ambulatorios, aplicada a 246 estudiantes en Teletón, el promedio nacional subió de **177.32** en 2023, a **183.56** en 2024, alcanzando la categoría de **“excelente”**. El cuestionario ACLEEM mide la percepción del ambiente educacional en programas de pregrado y posgrado en entornos ambulatorios.

- Profesionales de Teletón Chile participaron en programas de formación continua de la **Organización Internacional de Teletones (Oritel)**.
- Profesionales de **España, Argentina, Uruguay y Paraguay** realizaron **pasantías** en el Instituto de Santiago, fortaleciendo nuestro reconocimiento internacional.
- En 2024, la producción científica de Teletón alcanzó **7 artículos** publicados en **LILACS, 1 en SCOPUS y 8 en Web of Science**.



DIRECCIÓN DE GESTIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Esta área se encarga de coordinar los **programas e iniciativas sociales** que Teletón realiza en beneficio de los pacientes y sus familias, los que se ejecutan gracias a la labor del equipo de Voluntariado.

Para saber cómo ser voluntario de Teletón

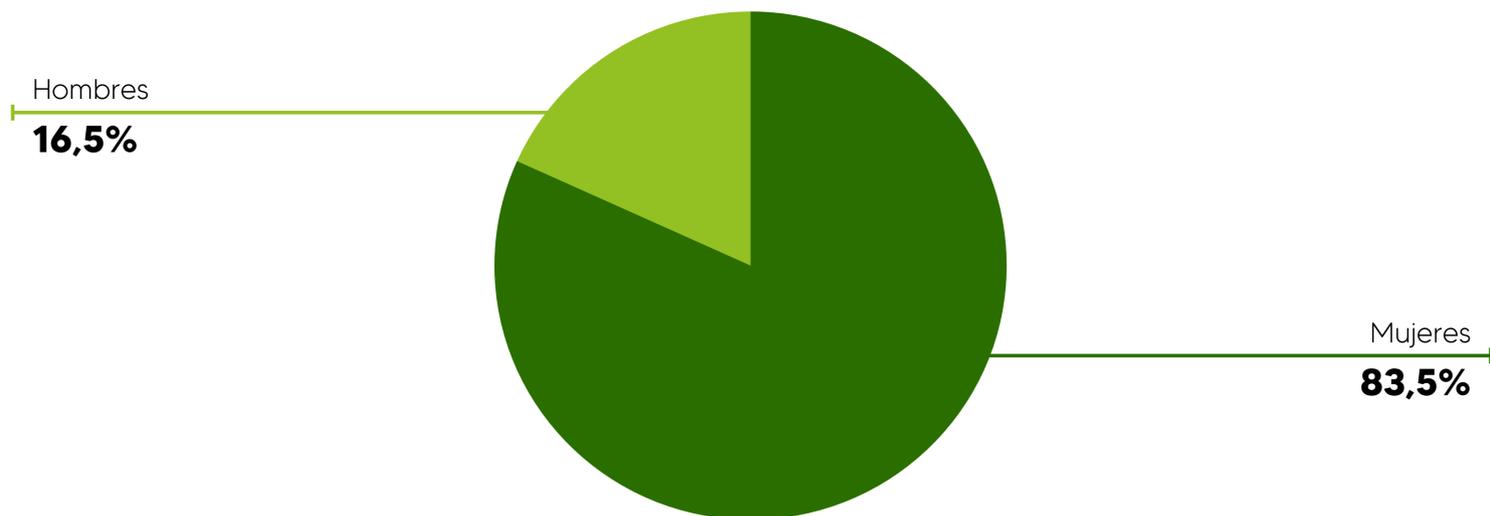
[HAZ CLICK EN EL CORAZÓN](#)



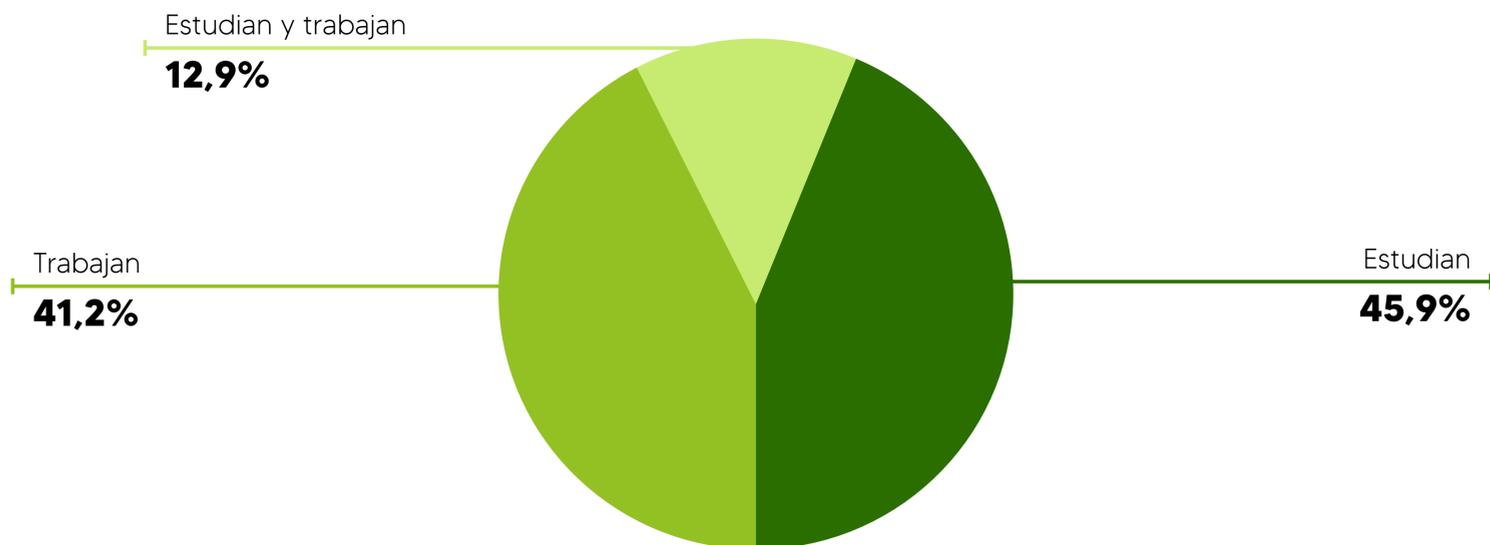
[O ESCANEA EL CÓDIGO QR](#)



### VOLUNTARIOS TELETÓN SEGÚN GÉNERO



### OCUPACIONES DE VOLUNTARIOS



168

### ALGUNAS CIFRAS DE 2024:

• **5.806 personas** realizaron actividades de Voluntariado en Teletón.



**64,8%**

Porcentaje de voluntarios que realizan este tipo de actividades por primera vez.



**68%**

Porcentaje de voluntarios que tienen entre 18 y 29 años.



**64%**

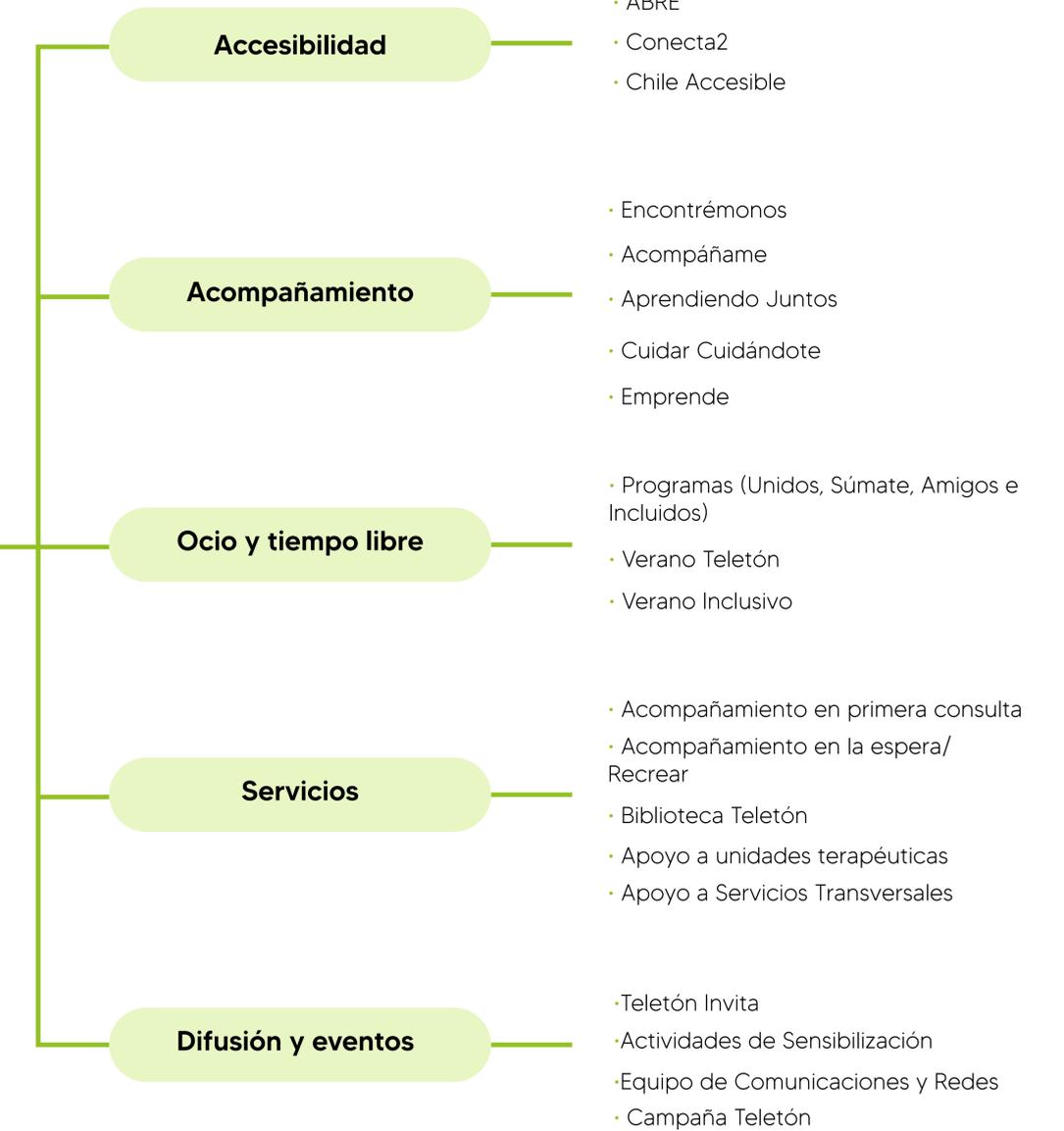
Porcentaje de voluntarios cuya principal motivación para participar es la valoración de la labor de Teletón en la rehabilitación e inclusión de personas con discapacidad.

169



## PROGRAMAS COMUNITARIOS

Durante 2024, **2.811 familias** fueron parte de los programas comunitarios, los que les brindaron **28.416 atenciones**.



## PROGRAMAS DE ACCESIBILIDAD



- El programa **ABRE** realizó trabajos y mejoras de accesibilidad en las viviendas de **589 familias**.
- **193 familias** recibieron la visita del programa **Conecta2**, cuyo objetivo es acercar la tecnología de los institutos Teletón a los hogares de nuestros pacientes.

## PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO



- El programa **Encontrémonos** acompañó a **190 familias** con actividades para generar un espacio de encuentro entre los pacientes, sus familias y los voluntarios de Teletón.
- **58 familias** fueron parte del programa **Aprendiendo Juntos**, que ofrece acompañamiento educativo a nuestros pacientes.
- El programa **Cuidar Cuidándote** entregó acompañamiento domiciliario en actividades de autocuidado y vinculación a **74 personas cuidadoras**.
- **448 familias** participaron del programa **Acompáñame**, que les brindó apoyo tanto en sus hogares como durante el postoperatorio.

## PROGRAMAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE



- **475 familias** fueron parte de los **Programas de Ocio y Tiempo Libre (OTL)** que entrega Teletón a través de sus voluntarios.
- El programa **Verano Teletón** brindó a **585 pacientes** una semana de diversión y entretenimiento durante sus vacaciones de verano.
- **112 pacientes Teletón** participaron en el programa **Verano Inclusivo**, donde disfrutaron de actividades lúdicas adaptadas a sus intereses, acompañados por nuestros voluntarios.



## VOLUNTARIOS EN CAMPAÑA TELETÓN

## HITOS 2024:

Inicio del **Programa CicloPit**, coordinando la compra de materiales y herramientas, junto con la formulación de módulos de formación para voluntarios y procesos de gestión y registro. Gracias a esta iniciativa, se logró el mantenimiento de **252 sillas de ruedas**.

Gestión de la visita del **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**, para conmemorar el hito de la habilitación de **12 Bibliotecas Teletón**.

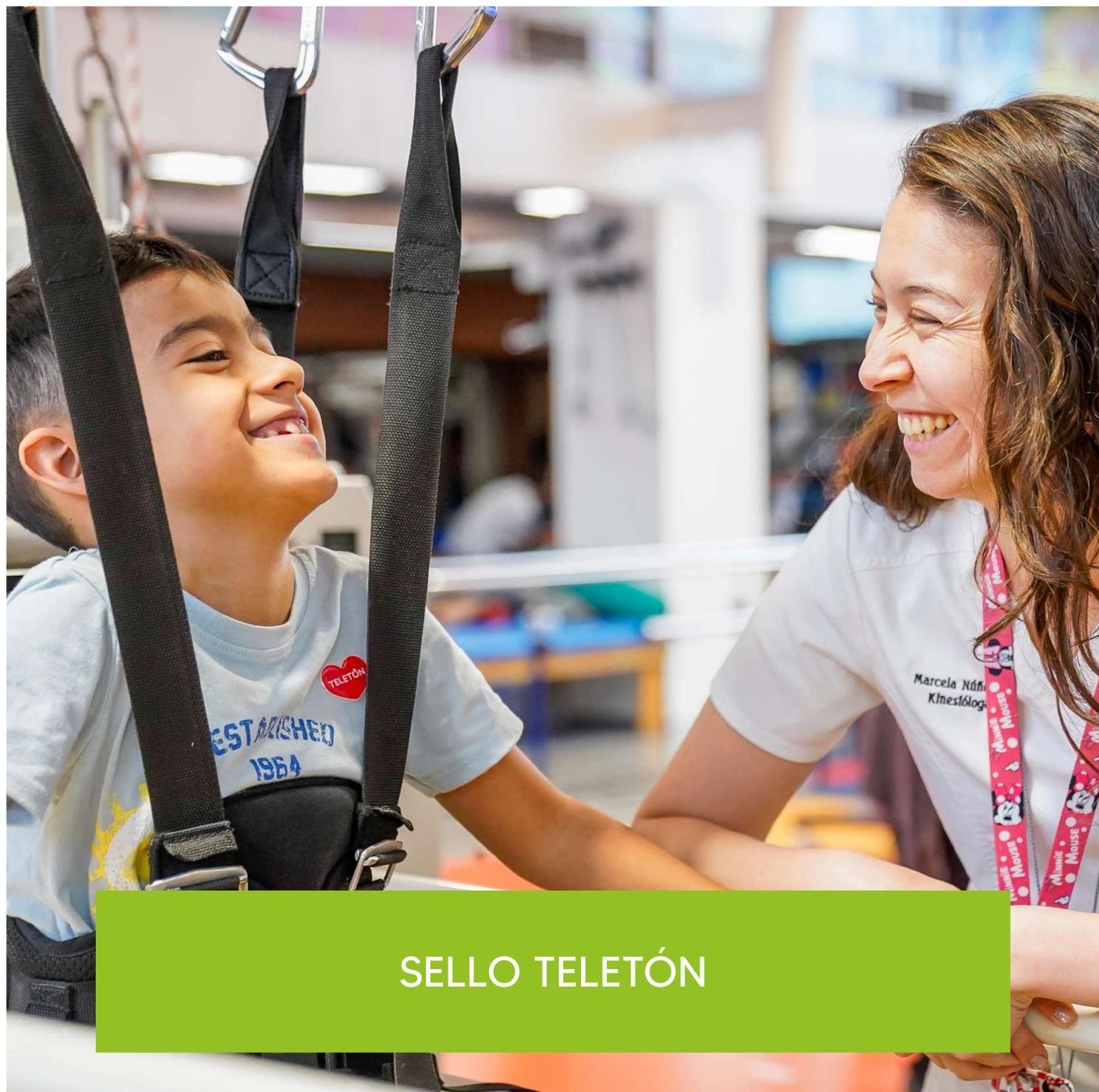
Desarrollo de capacitaciones en mediación de lectura y clubes de lectura para voluntarios, pacientes y cuidadores gracias a un convenio suscrito con **Biblioredes**.

Implementación de **conectividad** en todas las bibliotecas Teletón.

**Exposiciones de ilustraciones** de cuentos: El Principito y El Gigante Egoísta.

Los voluntarios también juegan un rol esencial de apoyo a la campaña de recaudación anual que realiza Teletón. Algunas cifras destacadas de su labor durante 2024 son:

- **Más de 1.635 visitas** a colegios y jardines infantiles.
- **Más de 1.045 visitas** a empresas y eventos en la comunidad.
- Distribución de **35.336 stickers** para automóviles.
- **37.173 autos pintados**.
- **Más de 229.600 afiches** distribuidos a lo largo del país.



## SELLO TELETON



Hacer las cosas bien y con cariño. Esa es la base del enfoque de trabajo de nuestra institución, el que hemos denominado **“Sello Teletón”**. Este concepto tiene como características principales a **la calidad y la calidez**, tanto en el ámbito técnico como en el humano.

A través del **“Sello Teletón”** reconocemos que cada persona es única, con su propia historia y desafíos. Por ello, **nuestros profesionales brindan un trato cálido y acogedor**, asegurando una experiencia positiva para los pacientes y sus familias en nuestros 14 institutos en el país.

## DURANTE 2024, LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES REALIZADOS POR ESTA ÁREA FUERON:

### Charla de experiencia

- En el 2024 se realizó un conversatorio que abordó la experiencia que le entregan a sus pacientes diversas organizaciones sociales y de salud. Los invitados fueron la directora social de **TECHO**, Isidora García; la gerente de Asuntos Corporativos y Experiencia de Clientes de la **Mutual de Seguridad**, Mariana Alcacerra; y el exdirector del **Hospital Eloísa Díaz de La Florida**, Rubén Gennero.

### Consolidación encuesta post atención (EPA)

- La encuesta post atención recoge la opinión de pacientes y familias sobre el servicio en Teletón. En 2024, **estos datos fueron recopilados y analizados para mejorar nuestra atención** y, en caso de ser necesario, ver posibilidades de análisis con los responsables de cada instituto ante evaluaciones negativas.

### Plan de formación en calidad y calidez

- Consiste en el diseño y ejecución de módulos horarios de reflexión respecto al servicio que entregamos. Este plan fue realizado en conjunto con la Subdirección de Calidad de la Dirección Médica Nacional y el Área de Formación y Desarrollo de la Gerencia de Personas.

Esta actividad permitió que tanto el personal asistencial como el administrativo reflexionaran sobre lo que distingue a Teletón en la entrega de servicios. También se realizó para ayudar a crear los **“Principios orientadores de la atención en Teletón”**, que recogerán las prácticas que nos distinguen como organización.

### Herramienta de gestión para el canal telefónico

- A través del trabajo conjunto realizado con la Subdirección de Tecnología, se implementó un software para rastrear y registrar los llamados telefónicos. Esto permite a cada instituto revisar sus flujos de llamadas y tasas de respuesta, **mejorando la gestión de las comunicaciones con pacientes y familias**. La herramienta ya está en funcionamiento en los institutos Teletón de Santiago, Valparaíso, Concepción, Maule, Temuco y Puerto Montt.

### Conversatorios de experiencia

- Durante 2024 se creó el Comité Consultivo de Experiencia, compuesto por directores de institutos y dos funcionarios de el equipo corporativo nacional. Este comité organizó un **conversatorio con personas cuidadoras** para recopilar información sobre la calidad del servicio de Teletón.

A lo largo de este año se realizaron cuatro conversatorios piloto en los institutos de Antofagasta, Iquique, Valdivia y Atacama. Esta iniciativa fue exitosa y obtuvo buenos comentarios, por lo que se comenzará a aplicar en todos los centros Teletón durante 2025.

### Proyecto de investigación de calidez

- Esta investigación, realizada en conjunto con la **Universidad de Los Andes**, tiene como objetivo la generación de un instrumento que permita medir el nivel de la **calidez**, de acuerdo a la realidad institucional de Teletón.

En 2024 finalizó la etapa cualitativa del proyecto, que consistió en entrevistas a funcionarios de Teletón y la presentación de los primeros hallazgos a gerentes y jefaturas. En 2025 se realizará la etapa cuantitativa.



PROYECTOS SELLO  
TELETÓN POR INSTITUTO

Durante este año, cada instituto dio continuidad al trabajo realizado durante 2023, trabajando en el diseño y ejecución de nuevos proyectos locales que permitan mejorar la experiencia de las familias Teletón, tanto en calidad como en calidez.

ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DESTACADAS FUERON:

ARICA

- Proyecto “Yo te veo 2.0”, que consiste en la entrega de un autoadhesivo de reconocimiento a pacientes y personas cuidadoras que mostraron una adhesión y comportamiento destacado durante las sesiones de terapia.

IQUIQUE

- Actividades de interacción con los pacientes y sus familias: Olimpiadas Familiares, la Playa Inclusiva y GOT Talent Teletón.

ANTOFAGASTA

- Talleres a los pacientes durante las vacaciones de invierno, de acuerdo a la edad de los participantes.

CALAMA

- El Programa “Calama Acompaña” realizó operativos dedicados a pacientes que no habían recibido atención en los últimos 12 meses. Además, le ofreció a padres y/o tutores actividades recreativas y lúdicas.

ATACAMA

- Actividades para personas cuidadoras, como el proyecto “En Teletón Soy”, que fomenta el reconocimiento y la cercanía al identificarlos por su nombre o apodo. También, se les ofrecieron charlas, actividades lúdicas y un conversatorio participativo.

## ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DESTACADAS FUERON:

### COQUIMBO

- La actividad “Compartiendo el corazón de Teletón”, permitió que pacientes, cuidadores, voluntarios y profesionales visitaran residencias de atención de adultos mayores, donde realizaron actividades lúdicas y artísticas, para finalizar con la entrega de una pieza artística con forma de corazón, como símbolo de nuestros valores.

### VALPARAÍSO

- Actividad “Espera entretenida”, que consistió en funciones de títeres diseñadas por los funcionarios de Teletón, abordando temas como la inclusión de forma lúdica y creativa, en los tiempos de espera de las familias.

### SANTIAGO

- Mejorar la experiencia de espera del paciente ofreciéndoles un café de bienvenida, una vez por semana, en la recepción central. En esta instancia participaron todos los equipos de trabajo, quienes también aprovecharon de entregar información relevante a los pacientes y sus familias.

### MAULE

- El proyecto “Las Tres T: Te acompañamos, Te abrazamos y Te acogemos” entregó oportunidades de autocuidado a personas cuidadoras, además de ofrecer charlas educativas sobre temas relevantes ligados al cuidado de los pacientes, favoreciendo su calidad de vida, autonomía e inclusión.

### CONCEPCIÓN

- La Unidad de Terapias Artísticas y Creativas (UTAC) organizó el proyecto “Espera Entretenida”, una serie de actividades lúdicas y creativas para pacientes y cuidadores realizadas durante sus periodos de espera en el instituto.

## ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DESTACADAS FUERON:

### TEMUCO

- Se creó la instancia “Creando bienestar para cuidar mejor”, que ofreció a las personas cuidadoras diversas actividades novedosas y creativas en pos del autocuidado y el bienestar personal. Este proyecto finalizó con una jornada para cuidadoras.

### VALDIVIA

- El equipo de la Unidad de Terapias Artísticas y Creativas (UTAC) lideró la creación del mural “Valdivia, ciudad inclusiva”, en el que participaron usuarios, familias, funcionarios y miembros de la comunidad, con el fin de visibilizar e incluir a las personas con discapacidad.

### PUERTO MONTT

- Actividad “Café literario”, un espacio de encuentro entre toda la comunidad Teletón en el que se organizaron actividades artísticas periódicas en la biblioteca del instituto, las que fueron acompañadas con un café.

### AYSÉN

- Talleres lúdicos y creativos, acompañados de espacios de conversación junto a cuidadores y pacientes Teletón.



**PROYECTOS DE  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

El **Área de innovación de Teletón** tiene como propósito promover la cocreación de iniciativas que favorezcan la rehabilitación, inclusión social de los usuarios y la sostenibilidad de los institutos. Su enfoque se centra en tres tipos de proyectos:



**REHABILITACIÓN:**

Generar impacto en productividad, adherencia y/o rehabilitación integral.



**INCLUSIÓN Y CALIDAD DE VIDA:**

Mejorar la calidad de vida relacionada con la salud y la participación e inclusión social.



**SOSTENIBILIDAD:**

Rentabilizar el conocimiento, experiencia y capacidades instaladas.



## HITOS:

### Algunas de las actividades destacadas fueron:

- **Dispositivo de Entrenamiento Respiratorio (DER):** Dispositivo lúdico basado en juegos en celular para la rehabilitación respiratoria. El prototipo está en desarrollo y se lanzará en 2025.
- **Estimulación orofacial:** Dispositivo de impresión 3D para mejorar las terapias fonoaudiológicas. Actualmente en fase de diseño de prototipo.
- **PlayBall:** Un balón con tecnología incorporada para mejorar la rehabilitación de la extremidad superior. En etapa de escalamiento.
- **DALIA:** Dispositivo que asiste en el proceso de alimentación de personas con funcionalidad reducida en sus brazos. El prototipo está finalizado y en 2025 se escalará su producción.
- **ALBA:** Dispositivo robótico de rehabilitación de extremidad superior desarrollado en conjunto con un emprendimiento chileno. Está en proceso de integración en Terapia Ocupacional.
- **CicloPit:** Proyecto para extender la vida útil de las sillas de ruedas de los pacientes mediante talleres móviles de mantenimiento preventivo, con la participación activa del Voluntariado.
- **Teletón Tracking Motion:** Plataforma de Telerehabilitación que utiliza IA para el reconocimiento 3D de movimientos del cuerpo y permite realizar terapias en casa. Se encuentra en desarrollo con un enfoque gamificado.
- Firma de acuerdo con **Inacap**, organización de una hackathon con DUOC UC y participación como expositor en el **"Innovation Day" de ChileMass en Boston.**
- Teletón destaca en el ecosistema de innovación y emprendimiento con seis desafíos en el **"Emprende tu mente (ETM) Day 2025"** y recibió un galardón en el **"Juégatela por la Innovación" de CENS, MINSAL.**
- Colaboración con la **Red Oritel** y el "Grupo Especializado en Tecnología e Innovación".



# 04



[VOLVER AL ÍNDICE](#)

## EQUIPO TELETÓN

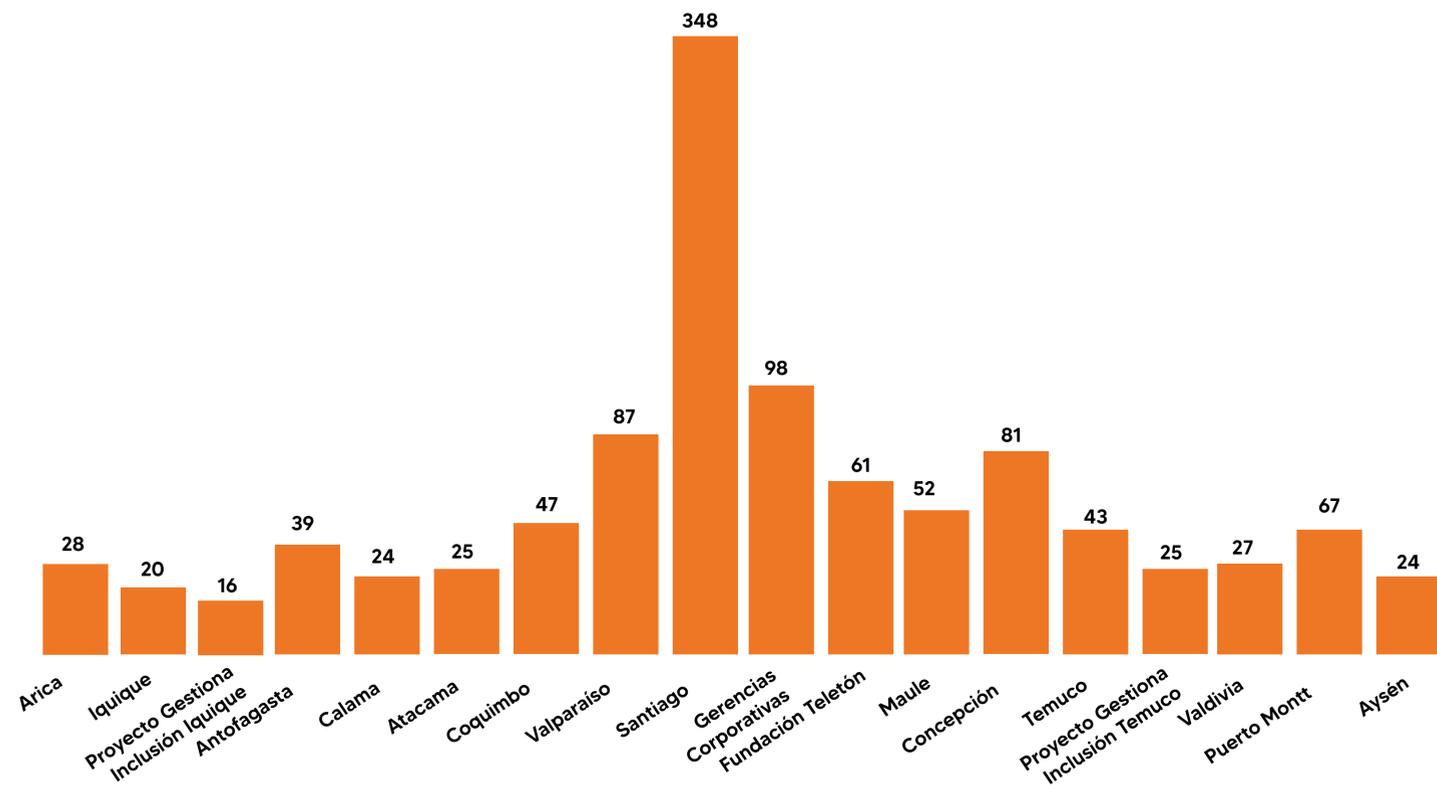
- **Nuestro equipo en cifras**
- **Programas de formación**
  - Formación organizacional
  - Formación específica
  - Formación complementaria
- **Gestión del desempeño**
- **Compromiso de los trabajadores**



# NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS

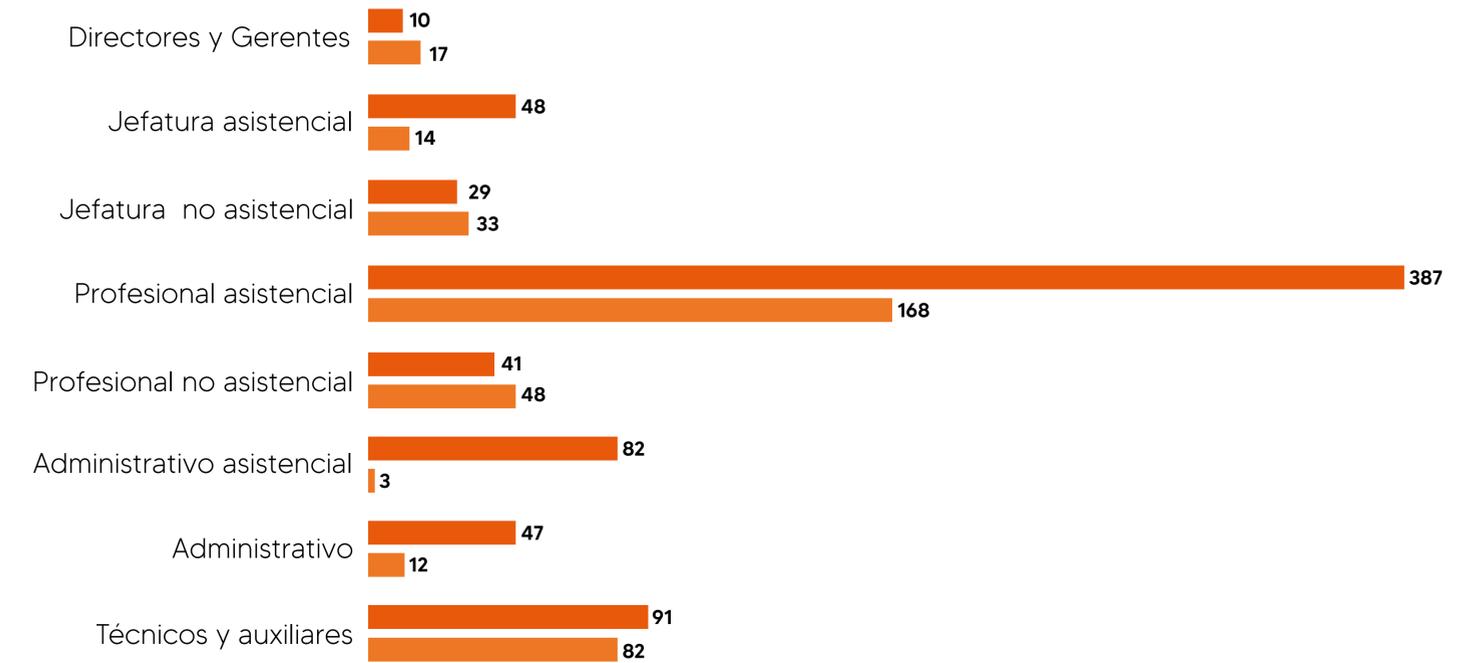
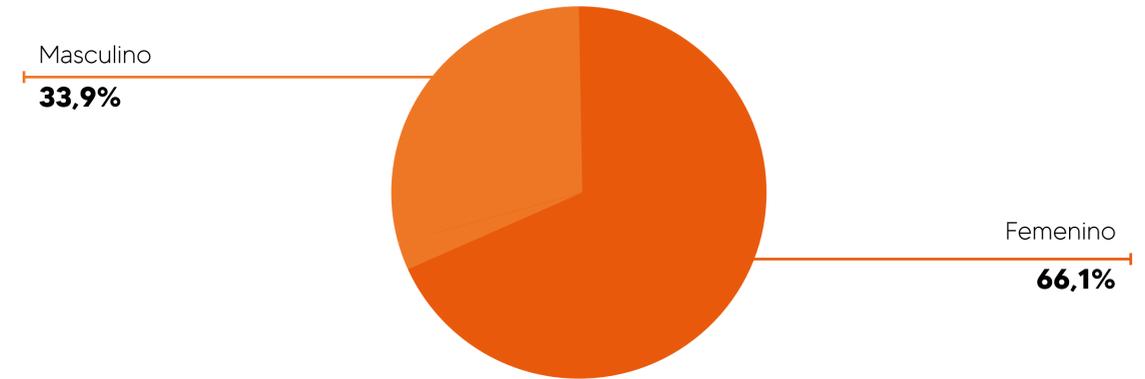
Durante 2024, **1.112 personas** trabajaron en Teletón entre el 01 de enero al 31 de diciembre.

## NÚMERO DE TRABAJADORES POR INSTITUTO O ÁREA



190

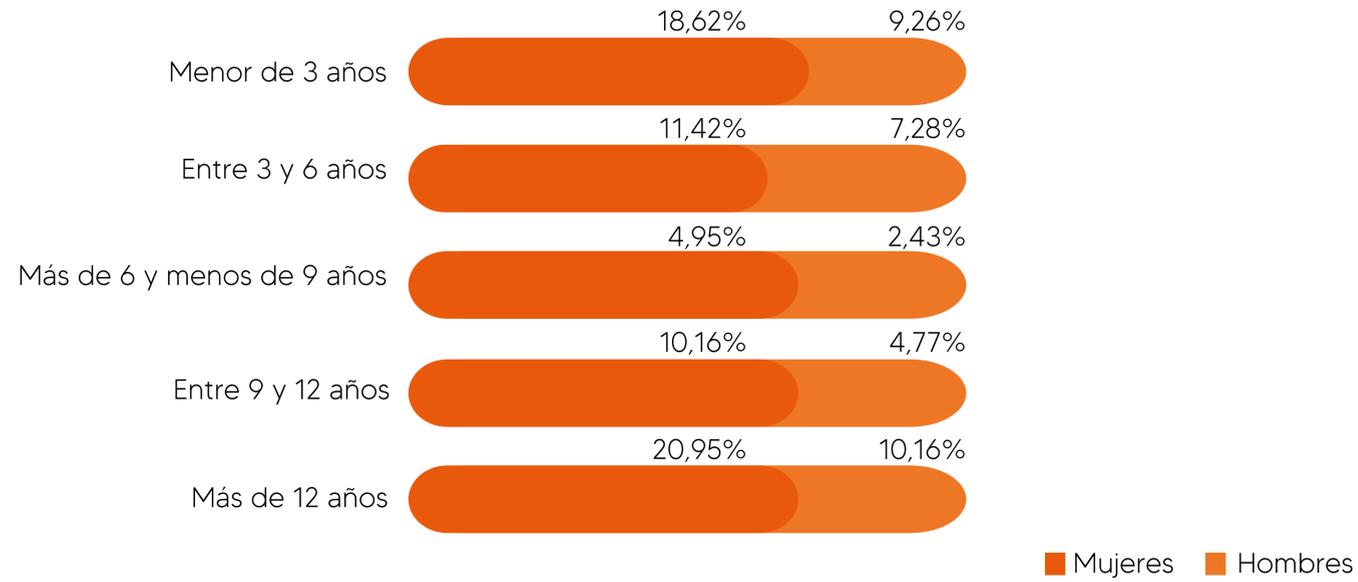
## TRABAJADORES DE TELETÓN POR GÉNERO



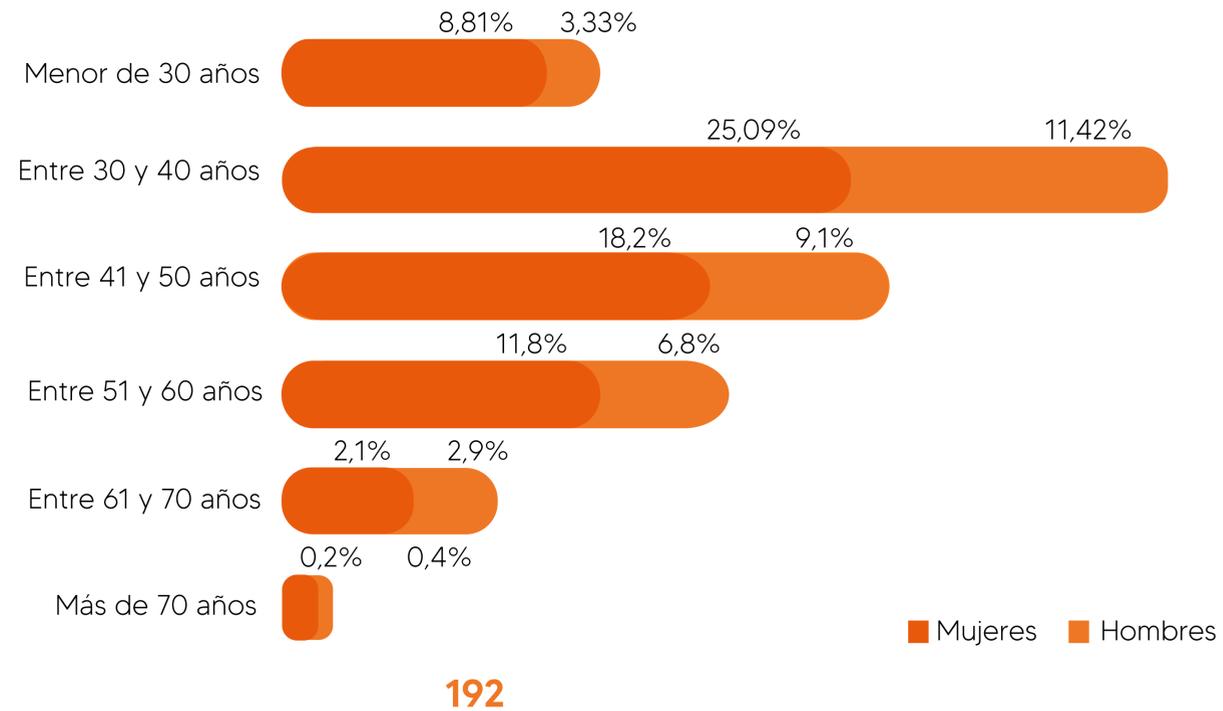
## MUJERES Y HOMBRES

191

### ANTIGÜEDAD DE LOS TRABAJADORES POR GÉNERO



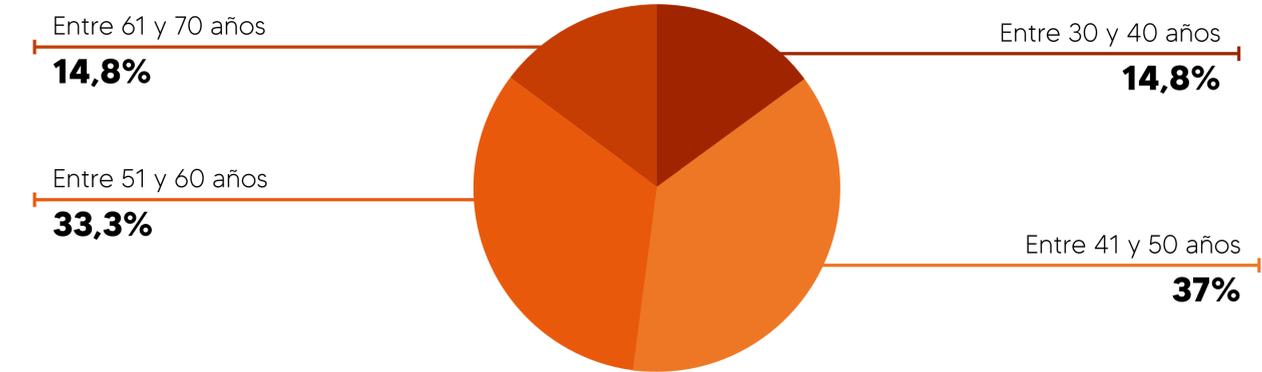
### TRABAJADORES POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD



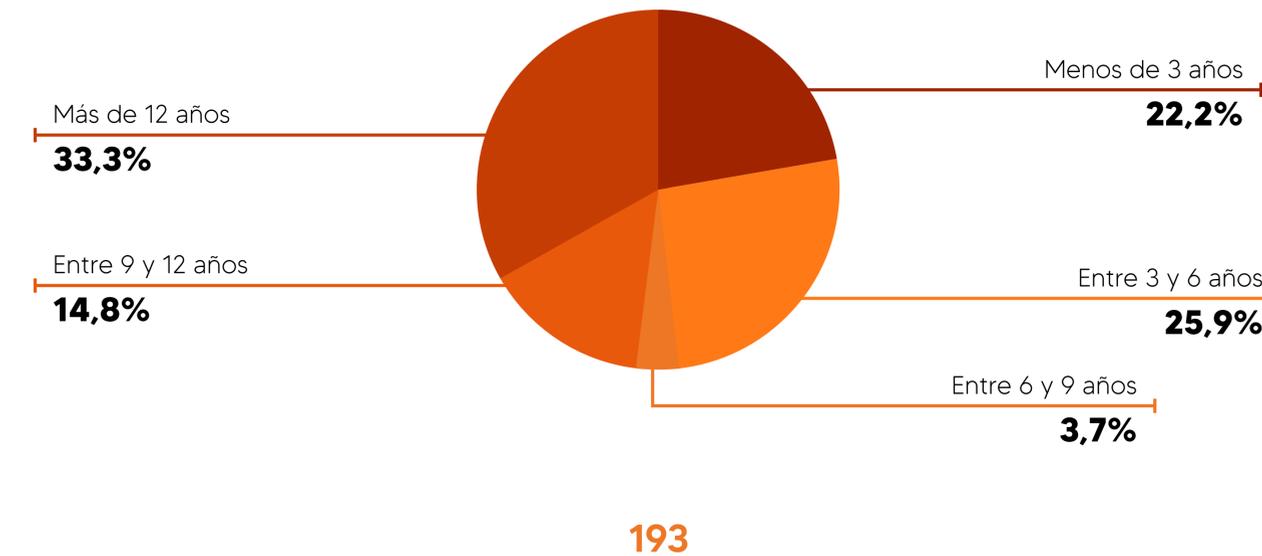
### DIRECTORES O GERENTES

En Teletón, **27 personas** se desempeñan como directores o gerentes.

#### POR RANGO DE EDAD



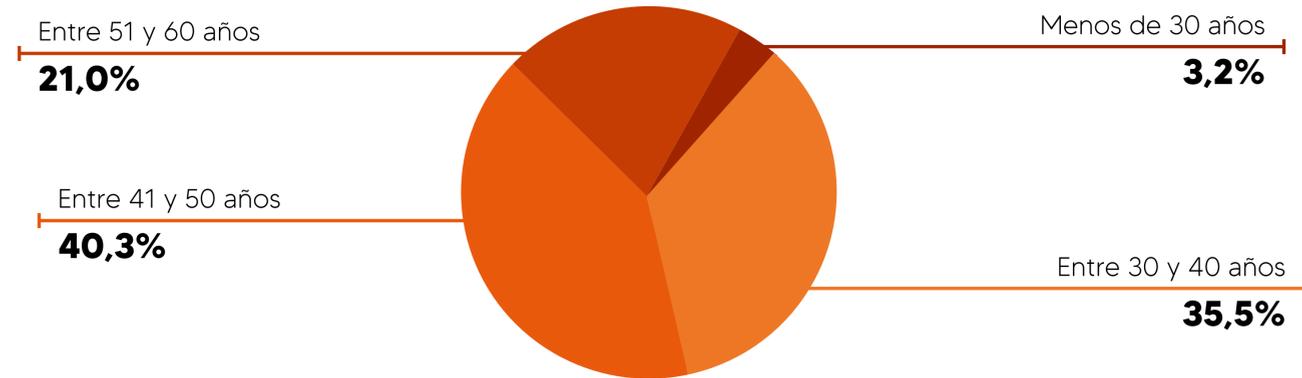
#### POR RANGO DE ANTIGÜEDAD



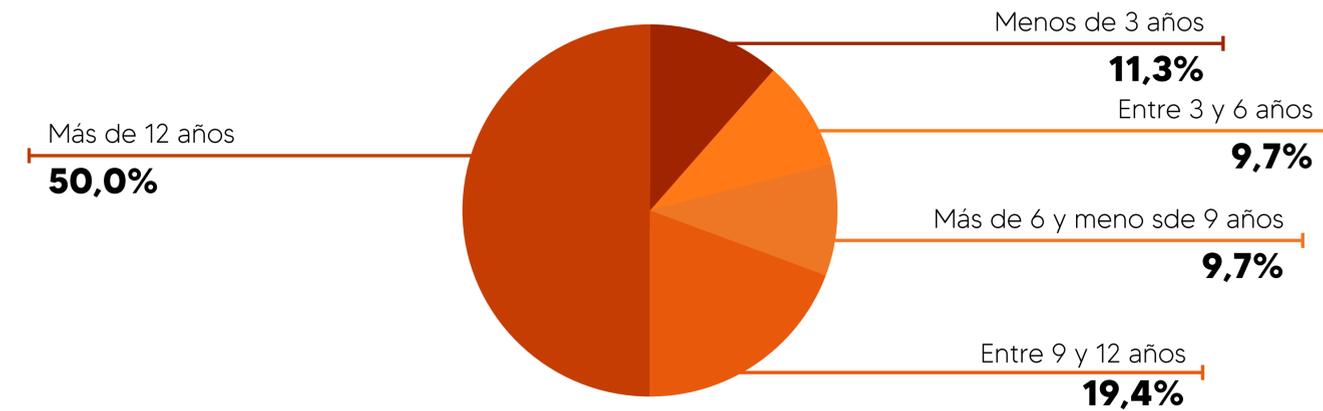
## JEFATURAS ASISTENCIALES

62 personas del equipo de Teletón ejercen labores como jefaturas asistenciales.

### POR RANGO DE EDAD



### POR ANTIGÜEDAD

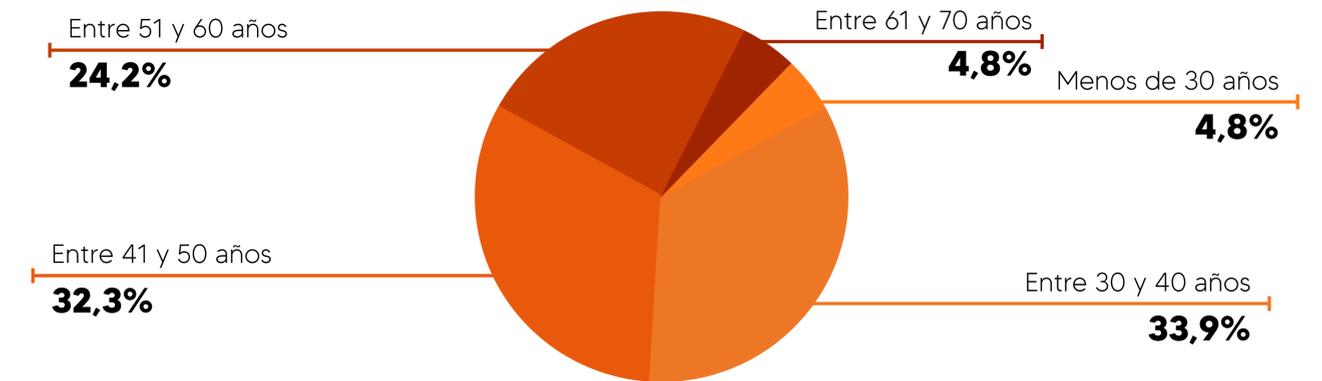


194

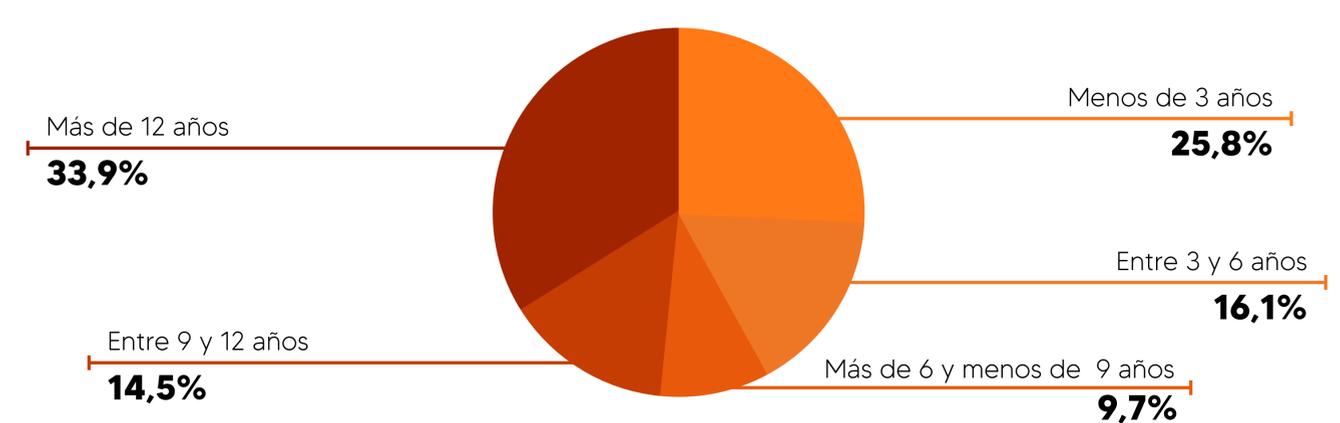
## JEFATURAS NO ASISTENCIALES

En Teletón, 62 personas realizan labores de jefaturas no asistenciales.

### POR RANGO DE EDAD



### POR ANTIGÜEDAD



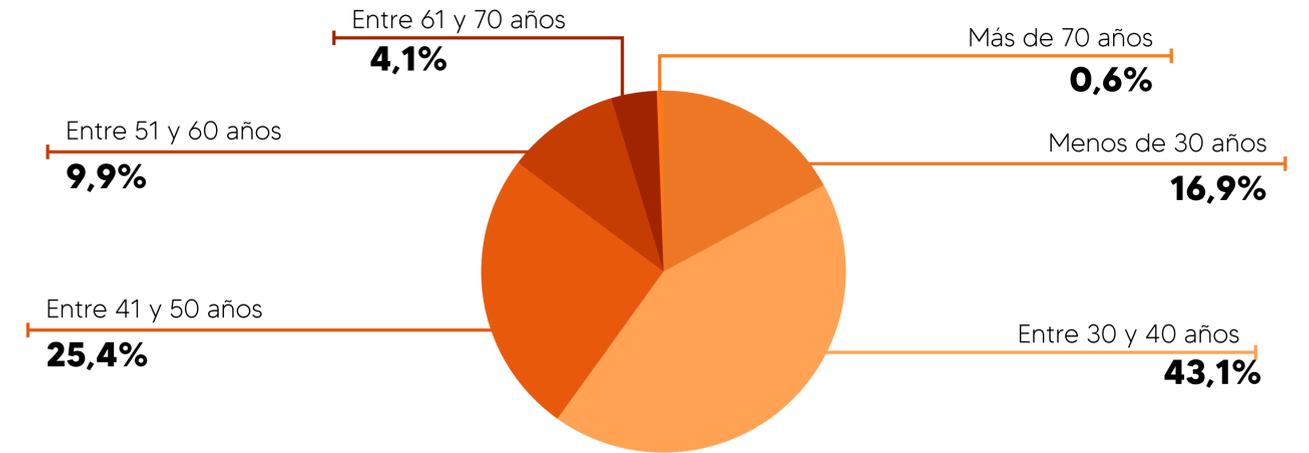
195



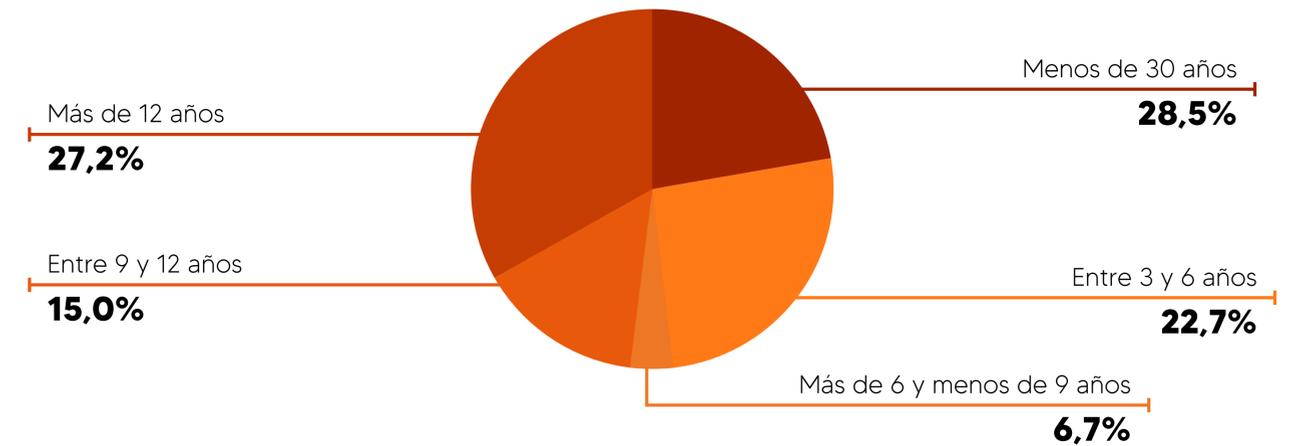
## PROFESIONALES ASISTENCIALES

En Teletón, **555 personas** trabajan como profesionales asistenciales.

### POR RANGO DE EDAD



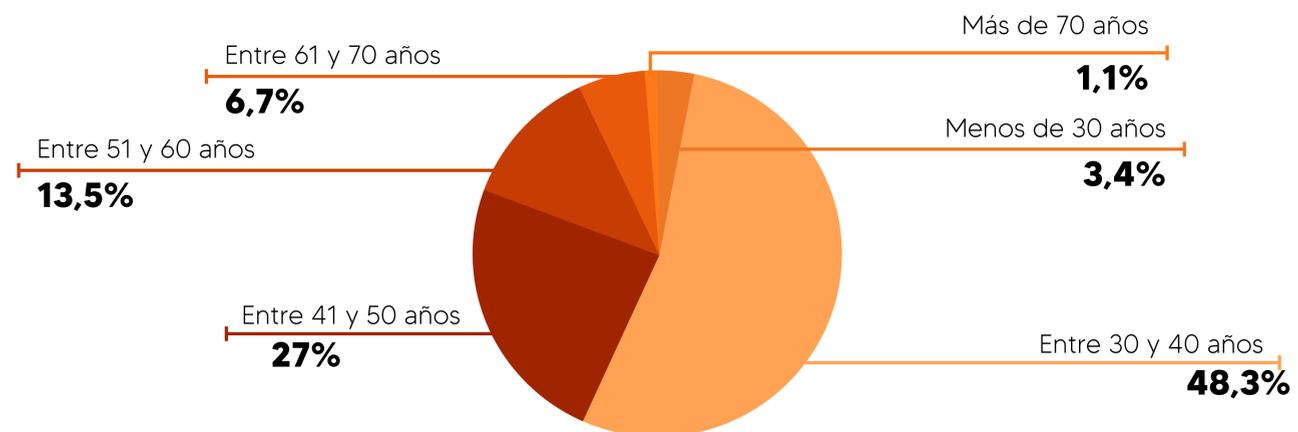
### POR RANGO DE ANTIGÜEDAD



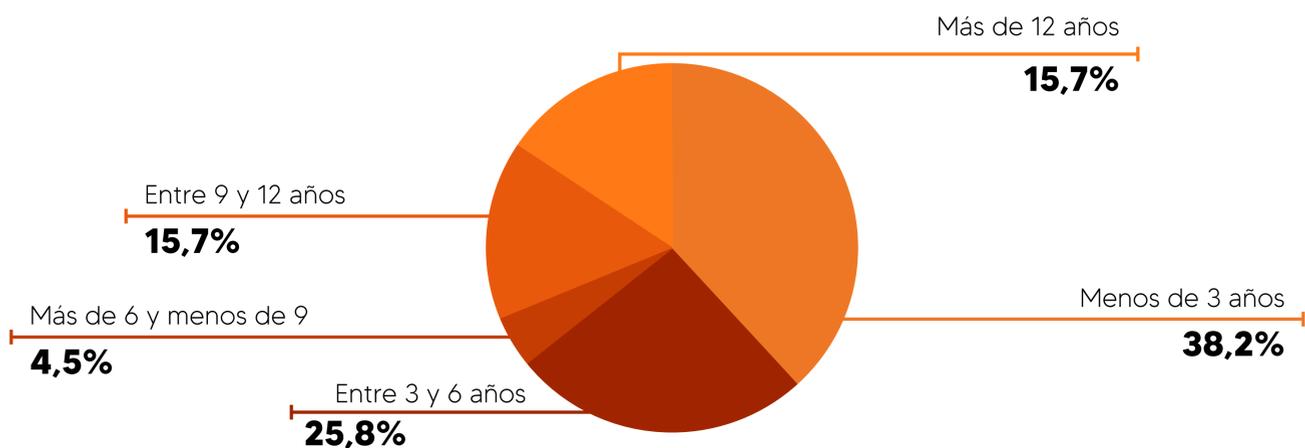
## PROFESIONALES NO ASISTENCIALES

89 personas del equipo de Teletón se desempeñan como profesionales no asistenciales.

### POR RANGO DE EDAD



### POR RANGO DE ANTIGÜEDAD



198

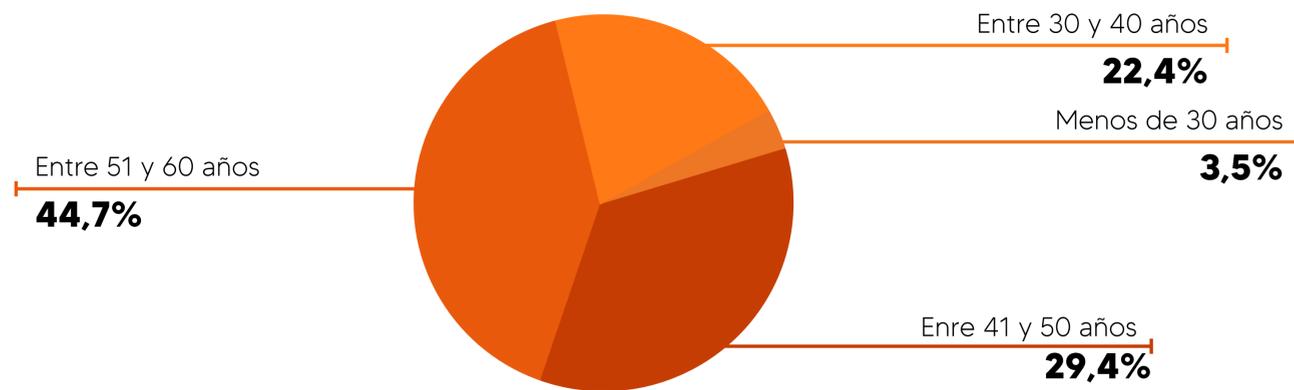


199

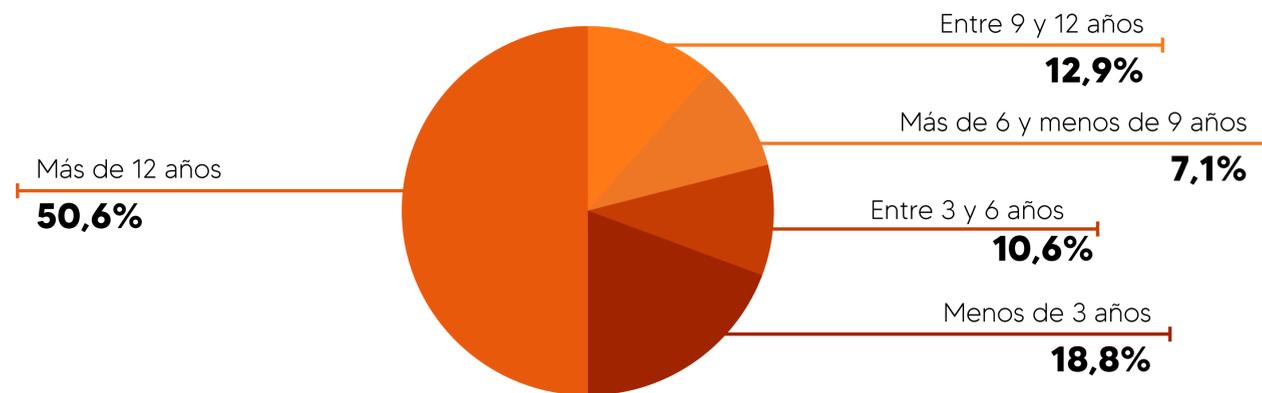
## ADMINISTRATIVOS ASISTENCIALES

En Teletón se desempeñan **85** administrativos asistenciales.

### POR RANGO DE EDAD



### POR RANGO DE ANTIGÜEDAD

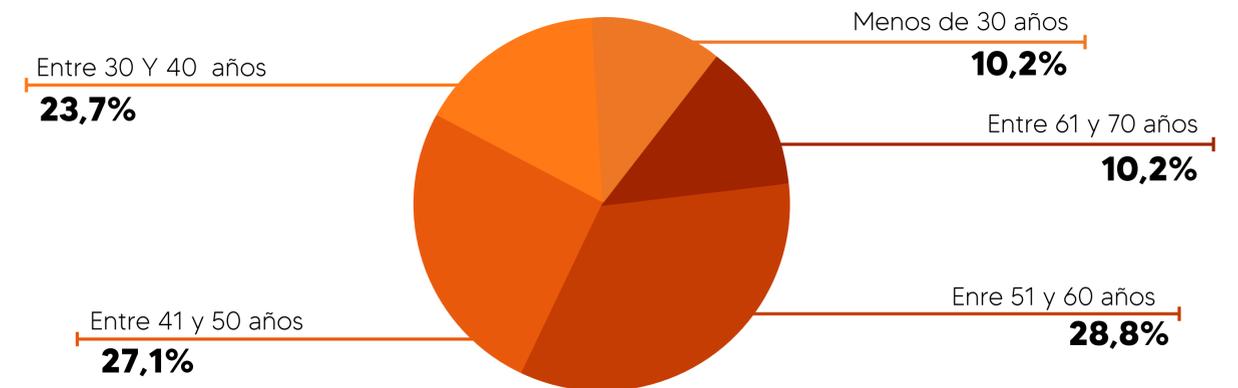


200

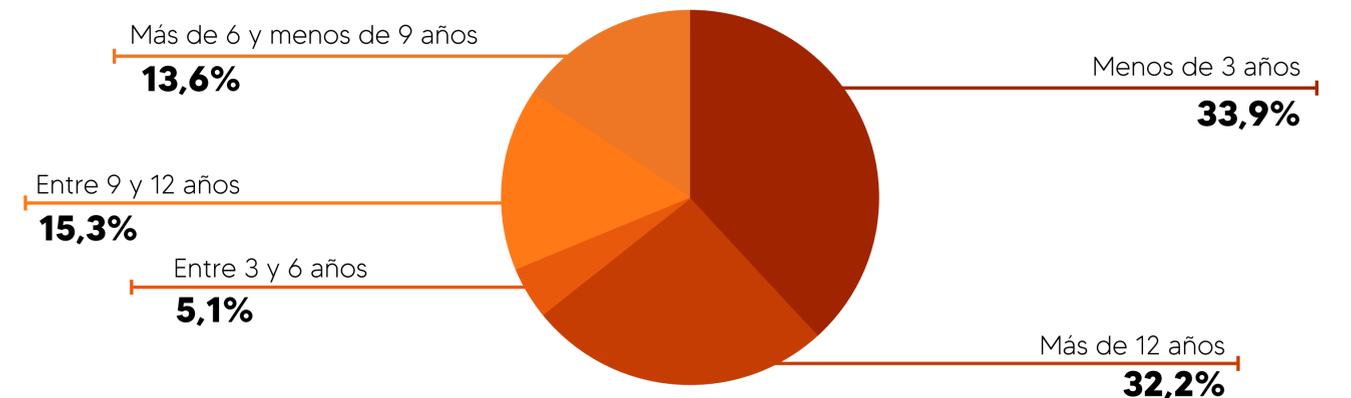
## ADMINISTRATIVOS

**59 personas** del equipo de Teletón realizan labores como administrativos.

### POR RANGO DE EDAD



### POR RANGO DE ANTIGÜEDAD

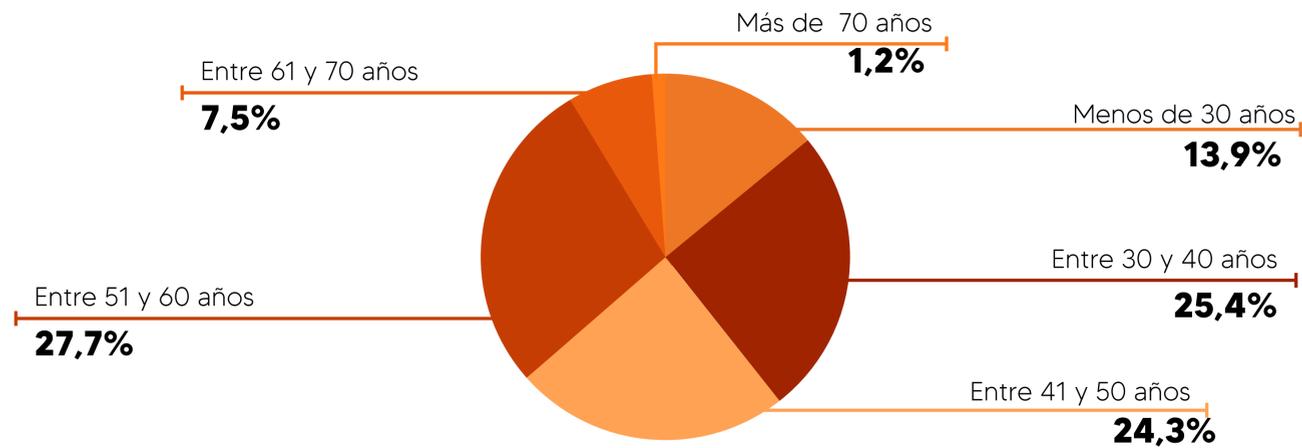


201

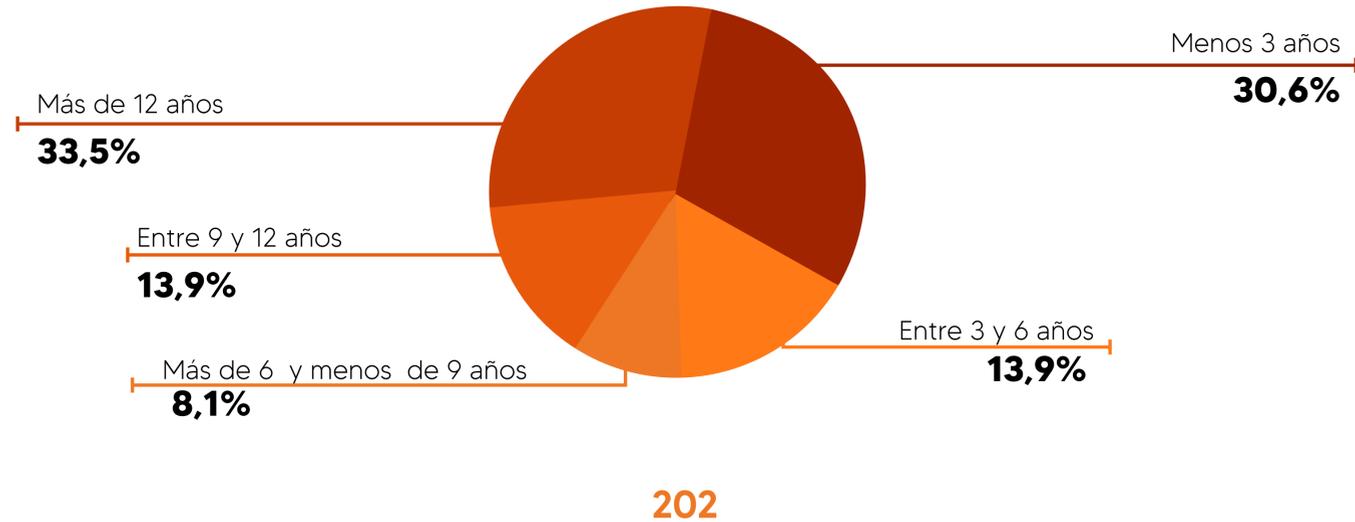
## TÉCNICOS Y AUXILIARES

173 personas trabajan en cargos de técnicos y auxiliares.

### POR RANGO DE EDAD

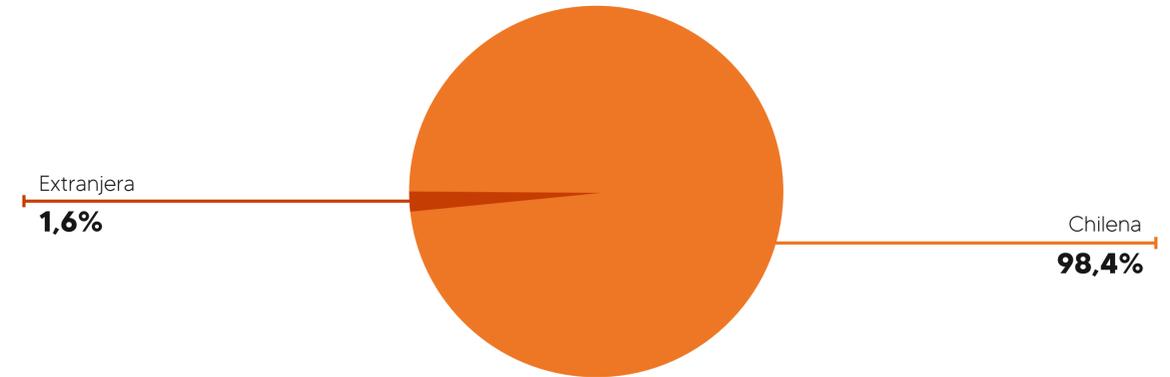


### POR RANGO DE ANTIGÜEDAD



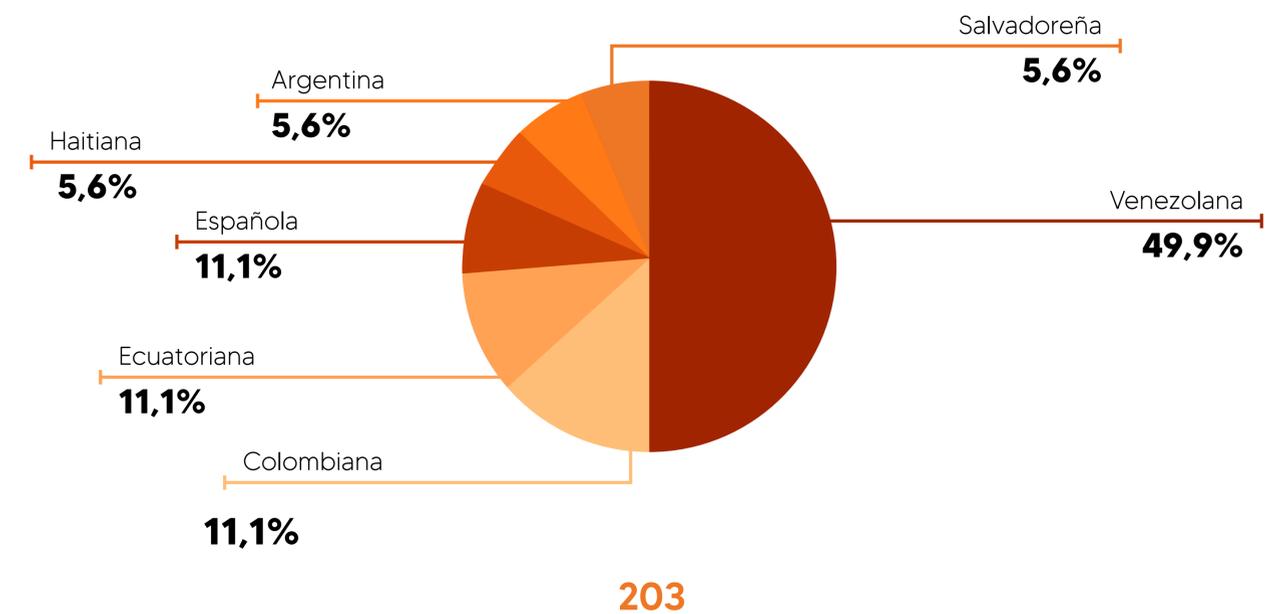
De las 1.112 personas del equipo de Teletón, 18 son extranjeros.

### TRABAJADORES TELETÓN POR NACIONALIDAD



Entre los trabajadores extranjeros de Teletón, se encuentran personas provenientes de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Haití, El Salvador y Venezuela.

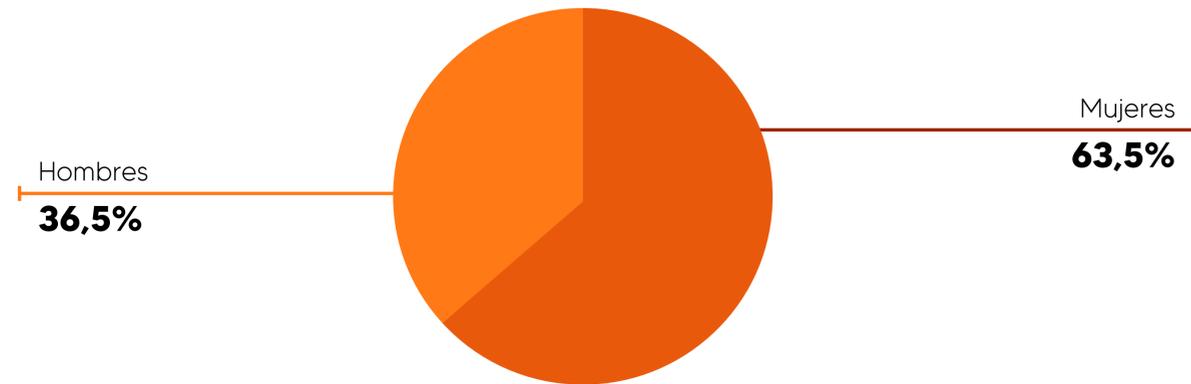
### TRABAJADORES EXTRANJEROS DE TELETÓN POR NACIONALIDAD



## NUEVAS CONTRATACIONES

Durante 2024 se realizaron **159 contrataciones** para cargos titulares.

### CONTRATACIONES PARA CARGOS TITULARES SEGÚN GÉNERO



## MOVILIDAD INTERNA Y TASAS DE ROTACIÓN

En 2024, la rotación general de colaboradores en cargos titulares fue de **6,53%**. De este porcentaje, un **4,71%** correspondió a renuncias voluntarias.

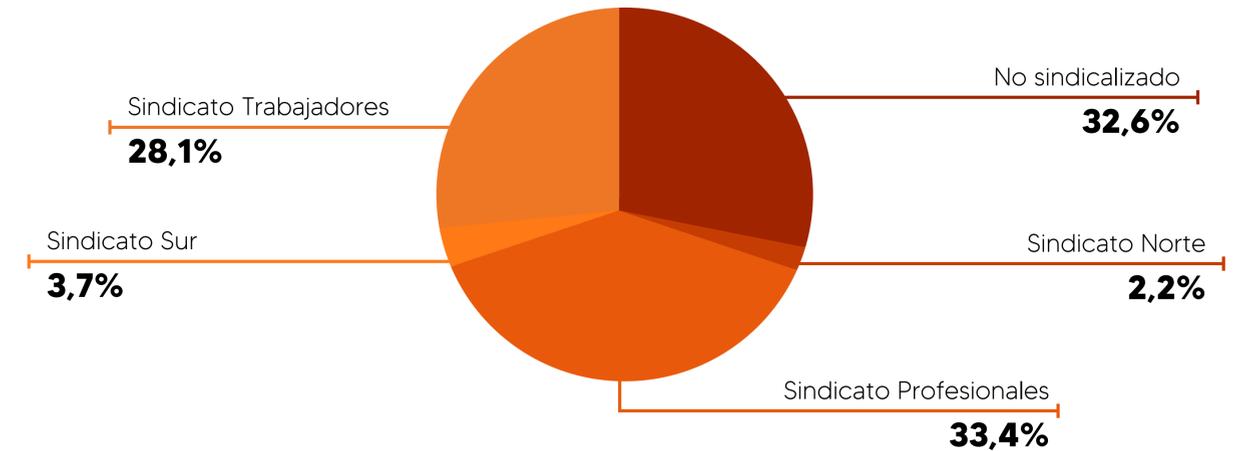
### ROTACIÓN VOLUNTARIA POR NACIONALIDAD Y CARGO

De las **52 renuncias voluntarias** registradas en 2024: **51** corresponden a personas de nacionalidad chilena y **1** correspondió a una persona de nacionalidad venezolana.

## TRABAJADORES SINDICALIZADOS

El **67,3%** de las personas del equipo de Teletón pertenece a un sindicato.

### TRABAJADORES Y SU PERTENENCIA A SINDICATOS





## PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Teletón considera esencial la **formación para el desarrollo de nuestros equipos**, por lo que la institución, a través de la Gerencia de Personas, se desafía permanentemente para proporcionar a los trabajadores instancias que fortalezcan sus conocimientos, competencias y herramientas que les permitan entregar una atención de calidad a los usuarios de Teletón.

Actualmente, contamos con un modelo de formación continua basado en competencias, estructurado en **tres pilares estratégicos**:

- **Formación organizacional.**
- **Formación específica.**
- **Formación complementaria.**

## FORMACIÓN ORGANIZACIONAL

### INTEGRIDAD:

- Inducción corporativa Teletón para todas las personas que se integran al equipo Teletón.
- Curso sobre Prevención y actuación de sospecha de maltrato infantil.
- Curso sobre Código de conducta y herramientas para la prevención del delito en el puesto de trabajo, según la Ley 20.393.

### COMPROMISO CON EL PROPÓSITO Y ORIENTACIÓN AL SERVICIO:

- Competencias y valores para la inclusión.
- Experiencia usuario Teletón.

### TRABAJO DE CALIDAD:

- Modulación emocional.
- Curso sobre Transgresión de límites.

## FORMACIÓN ESPECÍFICA

### LIDERAZGO:

- Programa de Desarrollo Directivo Taller de Feedback.
- Programa LeaderShip Skills.
- Primeros Auxilios emocionales para jefaturas.

### TÉCNICAS ASISTENCIALES:

- PEARS.
- RCP & DEA.
- CIF.
- WeeFim.
- Manejo de heridas, Curso Seguridad Asistencial.
- Nuevo protocolo de Emergencias Médicas.

### TÉCNICAS NO ASISTENCIALES:

- Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos.
- Gestión de riesgos farmacéuticos.
- Taller de regulación emocional.

Además, el **100%** de los trabajadores se capacitaron de manera presencial en temas de **Ley Karin, Protocolo de prevención y acceso a canales institucionales** para la recepción de denuncias sobre acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

En el año 2024 se implementaron los “**Fondos Concursables de Capacitación**”, los cuales tienen como objetivo **entregar apoyo en el financiamiento y beneficios de tiempo** para la participación de trabajadores en iniciativas específicas que permitan profundizar sus conocimientos, de acuerdo a su rol. Entre estas instancias se encuentran, por ejemplo, la asistencia a cursos, conferencias, charlas y seminarios.

Adicionalmente, se realizaron diversas instancias presenciales con equipos de trabajo dirigidas a fortalecer conocimientos, dentro de las cuales desarrollamos las siguientes actividades:

- **Unidad de Atención al Paciente:** se abordó un taller de “Técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos”. El objetivo de esta instancia, fue fortalecer y/o entregar herramientas que permitan abordar situaciones difíciles en la atención de pacientes y/o familias.
- **Kinesiología:** se realizó el taller de “Regulación Emocional” que, en un espacio teórico práctico, buscó ser una instancia para conocer y practicar estrategias que fomentaran el desarrollo de habilidades en este ámbito.
- **Jornada de Fisiatría:** tuvo como objetivo generar un espacio de aprendizaje, actualización de conocimientos en la prescripción de órtesis y el manejo integral de los problemas del eje axial (columna y sedestación).

De las diversas instancias de formación realizadas por Teletón, se puede destacar lo siguiente:

El **100%** de los trabajadores participó en al menos una capacitación durante el año 2024.

El número total de participantes inscritos fue de **5.376**.

Total de horas ejecutadas de **44.345**.

Promedio de horas capacitación profesional no asistencial: **33 horas**.

Becas de formación especializada: **60 beneficiarios**, de un total de 81 postulantes.

En fondos concursables durante este periodo fueron beneficiados **7 personas**.

Promedio de horas capacitación profesional asistencial: **33 horas**.

## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

En Teletón contamos con un sistema de evaluación formal de gestión del desempeño, el cual considera:

### 3 ETAPAS

- 1- Establecimiento de metas.
- 2- Feedback.
- 3- Evaluación del desempeño.

Este proceso tiene como objetivo **alinearnos con nuestro trabajo diario con los pilares estratégicos de Teletón**. En 2024, un **88%** de los trabajadores participaron en la instancia de **evaluación de desempeño**, la cual considera una revisión de metas y competencias. Cabe destacar que el **10%** de los miembros del equipo Teletón fueron reconocidos por su desempeño excepcional.



## COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES

Desde 2020, se ha aplicado la **Encuesta de Engagement** en colaboración con **Circular HR de Fundación Chile**. Esta medición tiene como objetivo resguardar la calidad de los ambientes laborales en cada área y/o unidad de la institución, y proporciona resultados específicos, con la finalidad de diseñar planes de gestión tanto a nivel institucional como local.

Nuestros resultados reflejan un desafío continuo, siendo permanentes en el tiempo, con una **nota promedio de 4,08 de 5,0**. Si bien esta cifra está por sobre la media del sector salud, el foco y energía de la institución sigue estando en abordar la alta demanda emocional de nuestros equipos de trabajo, debido a la naturaleza de la población con la que nuestros profesionales interactúan diariamente.



U 4

05

n 4

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

## NUESTRA CAMPAÑA

- Valores
- Recaudación
- Himno
- Niño embajador
- Gira
- Comunidad
  - Canal Empresas
  - Canal Educación
  - Organizaciones Sociales
- Historias de vida
- Auspicios
  - Marcas auspiciadoras 2024
  - Cifras
  - Sello embajador auspiciador
- Difusión
  - Presencia en medios de comunicación
  - Presencia digital





La **campana 2024 “Juntos, todos los días”** fue un agradecimiento a las personas cada año renuevan su compromiso solidario con esta cruzada, acudiendo al banco, realizando un aporte digital y siguiendo el desarrollo del evento Teletón durante los dos días en que ocurre. Teletón es la mayor obra solidaria realizada de manera colectiva en Chile y orgulloso símbolo de lo que juntos, como país, podemos construir cuando hay un propósito que nos une y desafía.

La campaña Teletón **número 35** de la historia concluyó el **8 y 9 de noviembre** con el evento transmitido desde el Teatro Teletón y la Quinta Vergara. Esta gran producción televisiva, realizada con apoyo de la **Asociación Nacional de Televisión (Anatel)**, que agrupa a los canales de la TV chilena y que transmiten la Teletón conjuntamente desde 1978, es fundamental para lograr convocar, sensibilizar y generar empatía con el trabajo que la institución realiza por la rehabilitación e inclusión social de los más de 32 mil niños, niñas, jóvenes y familias en situación de discapacidad que atendemos a lo largo de Chile

La realización del programa televisivo 2024 estuvo a cargo de:

- **Juan Pablo González, director general.**
- **Marcelo Amunátegui, director de contenidos.**
- **Claudia Olea, editora periodística.**
- **Carla Ruz, productora general.**

Este equipo estuvo a cargo de diseñar y desarrollar los contenidos de las 27 horas de transmisión, que se dividieron en **6 segmentos** horarios a cargo de directores de TV de los canales Anatel:

- **Director bloque 1: Roberto Mondaca**
- **Director bloque 2: Rigoberto Cornejo**
- **Director bloque 3: Carmen Gloria Lobos**
- **Director bloque 4: Javier Puentes**
- **Director bloque 5: Roberto Mondaca**
- **Director bloque 6: Sebastián Hödar**

Estos profesionales trabajaron en conjunto tanto con los encargados de la transmisión como con las áreas de contenido audiovisual, de marketing, de comunicaciones y de producción de Fundación Teletón que realizan la campaña anual.

En esta ocasión, el programa televisivo contó con una obertura muy especial, en la que Mario Kreutzberger pudo encontrarse y conversar con su homónimo yo de 1978, gracias a la **inteligencia artificial**.

Además, la Teletón 2024 -animada por los embajadores televisivos de la campaña- contó con variados números musicales de artistas nacionales, tales como **La Sonora de Tommy Rey, La Sonora Palacios, Illapu, La Combo Tortuga, Myriam Hernández, Fran Maira, Entremares, Amerika'n Sound, Karla Melo, Gino Mella, Jairo Vera, Luis Jara, Pailita, Kidd Voodoo y Cris MJ**; y también internacionales como **Emmanuel, Mijares, Luis Fonsi, Alex Ubago, David Bisbal, Matt Hunter, Justin Quiles, La Mosca Tsé-Tsé e Il Volo**.

Por supuesto, también hubo espacio para el humor, y los televidentes pudieron disfrutar de las presentaciones de **Luis Slimming y Stefan Kramer**, además de reír con **el regreso de "El Muro"**, espacio animado por **Kike Morandé**. El baile también se hizo presente con la **"Obertura Axé"** junto a **Porto Seguro y Axé Bahía**.

Otras de las actividades que destacaron en la campaña fueron:

- **Famosos tributando** a grandes estrellas de la música, como José Antonio Neme (Chayanne), Camila Andrade (Christina Aguilera), Coté López (Karol G), Javiera Contador y Fernando Larraín (Pimpinela).
- **"La explosión cultural"** con chicos reality.
- **Cumbre de meteorólogos** con Michelle Adam, Allison Göhler, Jaime Leyton e Iván Torres.
- **Tradicional desayuno** con Mario Kreutzberger y Juan Pablo Queraltó.
- Musical **"La Granja de Zenón"**.

- **Sinergia Kids** junto a la Tía Pucherito.
- La magia de Jean Paul Olhaberry.
- Johnatha Bastos con Jean Philippe Cretton, Mauricio Jürgensen y Álvaro Paci.
- **Competencia de Karting** junto a Coca Mendoza, Marcelo "Toby" Vega, Luis "Mago" Jiménez, Carlos Villanueva, Angélica Sepúlveda, Isidora Jiménez, Rodrigo "Gallina", Pollo Castillo y Joaquín Méndez.
- **Musical del Tío Valentín Trujillo** junto a los niños del coro de Maipú.

El programa televisivo 2024 **cerró por segundo año consecutivo en el escenario de la Quinta Vergara**, ante un vibrante público de 15 mil espectadores que repletaron el anfiteatro.



- El programa Teletón 2024 fue visto en **3,5 millones de personas**.



- El rating promedio fue de **25,4** puntos.



## VALORES

La campaña Teletón 2024 promovió valores propios de la obra:

### LA PERTENENCIA

La Teletón es de todos y sus logros también son mis logros.

### EL ORGULLO Y LA IDENTIDAD

La Teletón es parte de Chile, le hace bien al país y también es un ejemplo para el mundo. El trabajo de rehabilitación de excelencia que da Teletón, y en forma gratuita, nos llena de orgullo.

### INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

Entre todos hacemos la Teletón y es nuestra forma de colaborar en la construcción de un mejor país para todos.

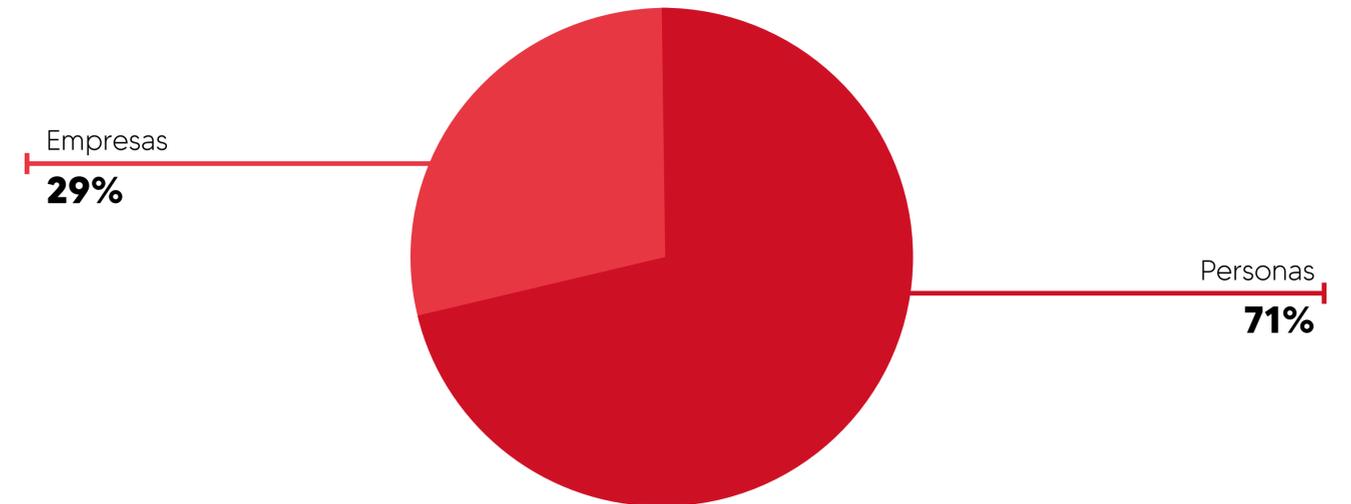
### LA UNIDAD Y LA ESPERANZA

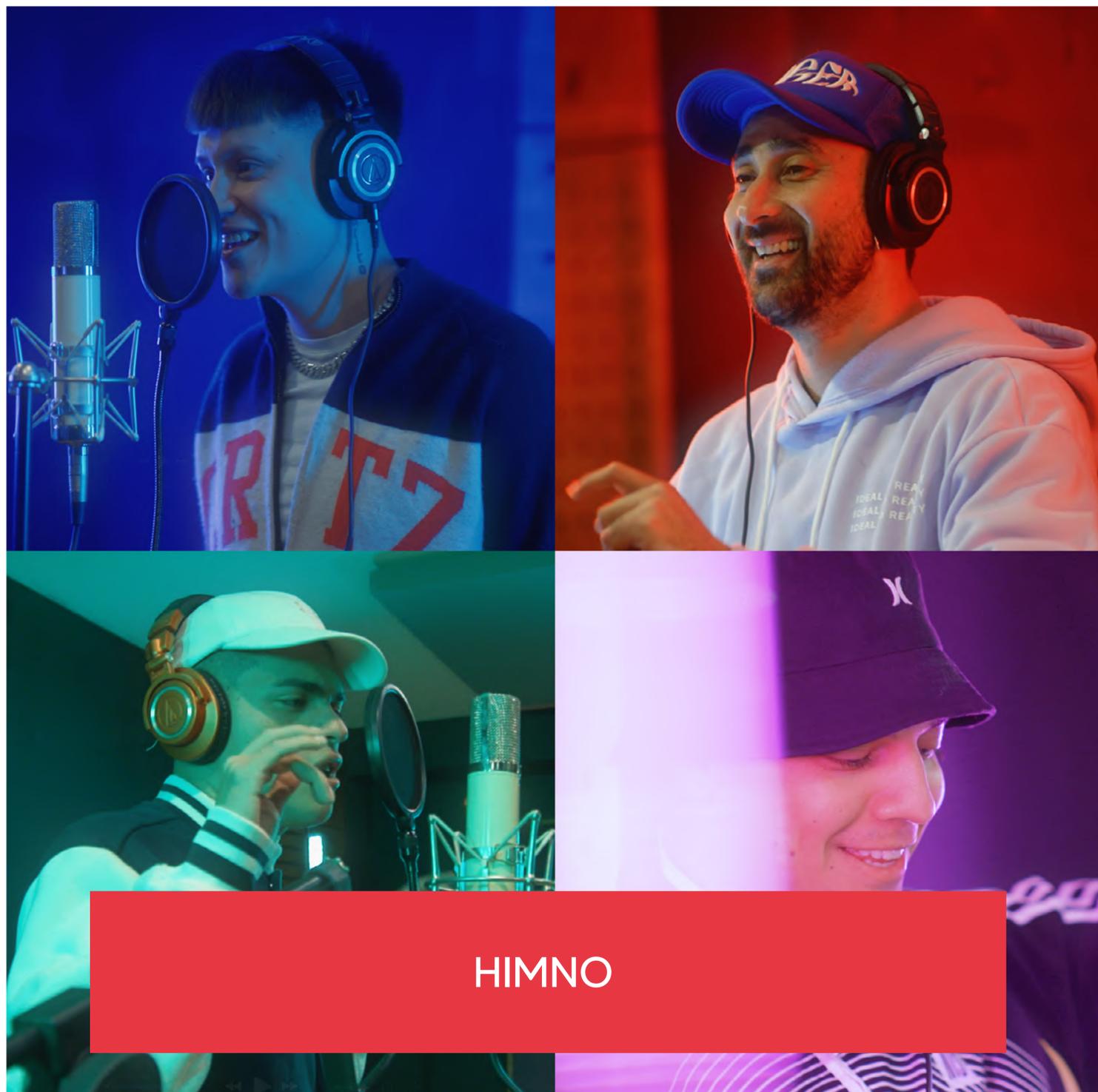
Teletón nos enseña que todos juntos somos capaces de hacer grandes cosas.



La meta “tablero” -monto correspondiente al último cómputo informado antes del cierre de la transmisión televisiva- fue de **\$40.502.617.946**, mientras que la recaudación final de la campaña Teletón 2024, dada a conocer por el **Banco de Chile** y que suma los aportes que no alcanzaron a ser contabilizados antes del término del telemaratón, **alcanzó un total de \$47.437.062.872**. De este monto total, **los aportes provenientes de las personas representaron el 71%**, mientras que el de **las empresas correspondió al 29%** restante. Esto significa un aumento de 4 puntos porcentuales en las donaciones de las familias de nuestro país en comparación a la anterior edición de la Teletón (2023), lo que ratifica el compromiso de la ciudadanía con esta cruzada nacional de solidaridad, amor e inclusión.

### CIFRAS APORTES:





HIMNO

El himno Teletón 2024 “**Juntos por la Teletón**” reunió a cuatro artistas: **Kidd Voodoo**; “**Dunga**”, vocalista de La Combo Tortuga; el DJ y productor musical **Pablito Pesadilla**; y **Leo Muena**, ex paciente de Teletón que conoció su talento y pasión por la música durante sus años de rehabilitación en la institución.

**Spotify**  
218.332 reproducciones

**YouTube**  
265.745 vistas

Para acceder al himno Teletón 2024

**HAZ CLICK EN LA IMAGEN**



**O ESCANEA EL CÓDIGO QR**





NIÑO EMBAJADOR



## CHRIS LINDSAY DOREN

A sus 8 años, fue el niño embajador de la campaña 2024. Ingresó a Teletón en 2017, cuando tenía un año de vida, y sus padres se conocieron en el Voluntariado de Teletón, donde **Camila**, su madre, era voluntaria en Teletón Santiago, y su padre, **Kevin**, llegó al mismo equipo para apoyar la campaña. Posteriormente comenzaron una relación, de la que más tarde nacerían Chris y su hermana menor, **Mia** (6).



Para conocer la historia de  
**Chris Lindsay**

HAZ CLICK EN EL CORAZÓN



O ESCANEA EL CÓDIGO QR



# GIRA

La gran caravana de artistas y rostros embajadores de Teletón, que permite convocar y movilizar a las regiones para la importante jornada de cierre de campaña, recorrió la **zona norte del país entre el 15 y el 19 de octubre**, y luego retomó la **zona centro-sur entre el 29 de octubre y el 2 de noviembre**. El receso entre ambos tramos se debió a que en la cuarta semana de octubre se realizaron las elecciones de gobernadores, consejeros regionales, alcaldes y concejales.

Este tradicional e importante recorrido por Chile reunió a

**Más de 76.000 personas**

en sus distintas actividades y espectáculos locales.

Del total de asistentes a las actividades de la gira, **32.000** participaron en el recorrido por el norte del país



232

Mientras que **44.000** lo hicieron en el centro y sur del país.



Durante la gira, se recorrieron

**3.534 kilómetros**

- En el norte (Arica a Santiago) se recorrieron **2.246 kilómetros**.
- En el centro y sur (Santiago a Puerto Montt) se recorrieron **1.288 kilómetros**.

El equipo Teletón, los artistas y embajadores participantes visitaron **10 capitales regionales**:

- Arica
- Iquique
- Antofagasta
- Copiapó
- La Serena
- Talca
- Concepción
- Temuco
- Valdivia
- Puerto Montt

En la gira, además, se visitaron **seis ciudades en paradas intermedias**:

- Ovalle
- Rancagua
- San Carlos
- Angol
- Villarrica
- Osorno

233

Un total de  
**23 artistas**

fueron parte de la Gira Teletón 2024, entre ellos:

- Quique Neira
- Noche de Brujas
- Pablito Pesadilla
- Illapu
- Pailita
- Standly
- Matt Hunter
- Tommy Boysen
- Karla Melo
- Tomo como Rey
- Entremares
- Leo Buena
- DJ Marco Hinojosa
- Karen Paola
- Alanys Lagos
- La Sonora Palacios
- Amerika'n Sound
- Juan Ángel
- Porto Seguro
- La Cumbia
- Jordan
- Los Pincheiras Del Sur de Jhonn Rosales
- Jairo Vera

## GIRA TELETÓN

**392 noticias** sobre la Gira Teletón 2024 se publicaron en medios de comunicación.

Se realizaron **36 despachos** en directo y diferidos (5 horas y 37 minutos totales) para canales de televisión.

El programa “Hay que decirlo” (C13) realizó despachos diarios desde las ciudades del sur.



El programa “Efecto N”, del canal NTV (señal infantil y cultural de TVN) realizó despachos diarios durante la gira, tanto en el tramo norte como sur.

Estos contactos en vivo, realizados desde los institutos Teletón, mostraron y relataron el trabajo que los centros Teletón y sus equipos realizan a diario.





COMUNIDAD

## CANAL EMPRESAS

Esta área de Fundación Teletón es la encargada de relacionar la campaña con la comunidad de empresas e instituciones, apoyando actividades internas ideadas para motivar a los trabajadores a adherir a nuestra cruzada solidaria.

## CIFRAS:



**470**

empresas donantes.



**400 empresas**

realizaron activaciones.



**911 activaciones**

realizadas a lo largo de todo Chile.



**438.000**

colaboradores que participaron.

**\$4.700.000.000 (cuatro mil setecientos millones de pesos)**

Es lo que asciende el aporte recibido por el canal Empresas durante la campaña.

## HITOS 2024:

- Se organizaron **encuentros de gestores de inclusión** en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana y Biobío. En ellos participaron **más de 300 personas** y se trataron contenidos ligados a igualdad, equidad, participación plena, liderazgo inclusivo, enfoque de derechos, diversidad y accesibilidad universal.

- El canal Empresas organizó una gira nacional por todos los institutos Teletón, en la que presentaron la memoria anual. A estos encuentros asistieron **más de 350 personas de más de 200 empresas y entidades públicas.**

- La **“Zumbatón 2024”**, actividad familiar que se realizó en el Parque Araucano, contó con la presencia de **Rodrigo Díaz**, el grupo de **Ciclodanza Teletón**, **Pablito Pesadilla**, **Amerika'n Sound**, **José Miguel Viñuela** y **Óscar “Oskarito” Álvarez**.

- El **programa “Colaboradores”** realizó actividades para apoyar las campañas internas que las empresas hicieron en pos de la cruzada solidaria. En 2024, se coordinaron concursos, stand up comedy, campeonatos de fútbol y tenis de mesa, pausas activas y zumba, entre otros.



## CANAL EDUCACIÓN

El sentimiento solidario que la Teletón despierta en los niños, niñas y jóvenes se extiende también a sus espacios académicos. Llevar la campaña Teletón a los establecimientos educacionales ayuda a promover valores, conocimientos y herramientas que luego permiten generar conciencia inclusiva al interior de las aulas.

## CIFRAS:



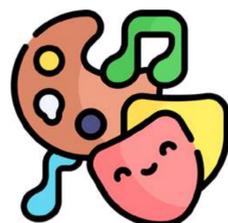
**3.666**

Establecimientos participantes.



**965.240**

Alumnos participantes.



**2.178**

Activaciones presenciales.

## HITOS 2024:

- **Taller Líderes por la Inclusión:** a través de talleres presenciales sobre uso de sillas de ruedas y circuitos inclusivos, se formó a líderes estudiantiles y docentes en inclusión, lenguaje y accesibilidad en cientos de establecimientos educativos.

- **Gira “Reconocimiento Mayores Donantes”:** se realizaron ceremonias en las regiones donde hay institutos Teletón en las cuales se reconoció a los establecimientos educativos más comprometidos con la causa y presentarles la Memoria (cuenta pública) institucional.

- **Actívate con Teletón:** se llevaron a cabo 2.178 activaciones presenciales en colegios, con dinámicas de baile, trivias y la visita de Teletín, incentivando la participación en la campaña solidaria.

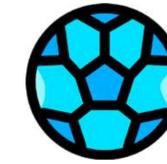
- **Torneos eSports 2024:** desde el 2021 esta actividades Teletón se han consolidado como la competencia solidaria de mayor convocatoria en el país.



**2.200 jugadores**  
inscritos.



**Más de 639 vueltas**  
en todas las etapas.



**208 goles anotados**  
entre todos los partidos  
disputados.



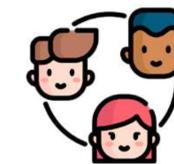
**Más de 154 horas**  
**de videojuegos**  
entre todas las etapas.



**30 finalistas**  
22 en **EA FC** y 8 en **EA F1**.



**4 marcas** participantes  
**PlayStation, AMD, HP e HyperX.**



**9 rostros e influencers** participantes:  
**Carlyn Romero, Ernesto Díaz, Xava Sierra, Margarita**  
**“Laruchan” Huenil, Arturo Millán, Óscar Álvarez,**  
**Bruno Sampieri, José Neira y Felipe Ringler.**



## ORGANIZACIONES SOCIALES

Esta área se encarga de generar instancias de encuentro entre Teletón, la comunidad y las organizaciones sociales.

## CIFRAS:



**642 organizaciones**  
participantes fidelizadas.



**201 organizaciones**  
participantes nuevas.



**225 municipalidades**  
participantes fidelizadas.



**16 municipalidades**  
participantes nuevas.



**1.084 organizaciones y  
municipios**  
participaron a nivel nacional.



**1.251 eventos**  
realizados en todo Chile.

## ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EL ÁREA DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN 2024 FUERON LAS SIGUIENTES:

- Visita de Mario Kreuzberger al instituto Teletón Aysén y encuentro con agrupaciones sociales locales.
- Grabación de **30 cápsulas televisivas de organizaciones sociales** emitidas durante el programa televisivo Teletón 2024.
- Participación de **10 organizaciones de chilenos en el extranjero**, quienes realizaron eventos de apoyo a Teletón. Algunos de los países desde los que colaboraron fueron: Estados Unidos, Brasil, Japón, Australia, México, Perú, Canadá y Costa Rica.
- Distribución de **mil lienzos de campaña** a organizaciones sociales y comunidades en todo Chile.
- Distribución de lienzos de campaña a **más de 300 municipalidades** de Chile.
- Instalación de gráficas de la campaña Teletón 2024 en la vía pública, además de lugares de alto tránsito de personas, tales como Lo Valledor, la Vega Central, Mercado Tirso de Molina, Municipalidad de Puente Alto y sectores de Estación Central.
- Gestión de cinco contactos en vivo con organizaciones sociales que mostraron sus eventos en el programa Digitón.
- Gestión de contenido para 24 retos comunales presentados durante el programa televisivo de Teletón.

## ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EL ÁREA DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN 2024 FUERON LAS SIGUIENTES:

- Gestión para la grabación de spots de campaña con organizaciones sociales.
- Gestión de contenido para el spot de la campaña Teletón 2024 del Banco de Chile en colaboración con una organización social.
- Gestión de 28 donaciones de organizaciones sociales y municipalidades, las que se presentaron en el escenario del programa televisivo 2024.
- Gestión de 80 puntos de donación del Banco de Chile en eventos Teletón, los que estuvieron a cargo de organizaciones sociales y municipios.
- Gestión de las paradas intermedias de la Gira Teletón en Ovalle, Rancagua, San Carlos, Angol, Villarrica y Osorno, en las que participaron más de nueve mil personas en total.
- Gestión de contenido para 20 enlaces televisivos en el programa Teletón 2024, en colaboración con organizaciones sociales y municipios.
- Celebración del Día del Bombero, en la que participaron 160 compañías a lo largo de los 14 institutos Teletón.
- Realización de una función gratuita del Circo de Pastelito y Tachuela Chico, en la que participaron más de 1.200 personas en 60 organizaciones sociales.
- Primera jornada de líderes sociales, la que se realizó en todas las regiones del país. En ellas participaron más de 260 organizaciones sociales, las que fueron reconocidas por su apoyo a Teletón.

## HISTORIAS DE VIDA

Las **historias de vida** son el corazón de cada programa, mostrando con sus relatos el trabajo en rehabilitación, infraestructura, tecnología y compromiso del equipo en los institutos de Teletón. También reflejan cómo Chile avanza hacia un objetivo común, unido por la solidaridad, la inclusión y el deseo de construir un mejor país, superando cualquier diferencia.

La campaña 2024 contó con **24 historias**, sumando 5 horas y 28 minutos dentro de la transmisión televisiva.

Para revivir cada una de las historias de vida de Teletón 2024:

[HAZ CLICK EN EL LOGO](#)



[O ESCANEA EL QR](#)





LILIANA TRAFIÑANCO - PANGUIPULLI



MARCELA SOTO - VALPARAÍSO



GÉNESIS CÁRDENAS - CASTRO



CHRIS LINDSAY - SANTIAGO



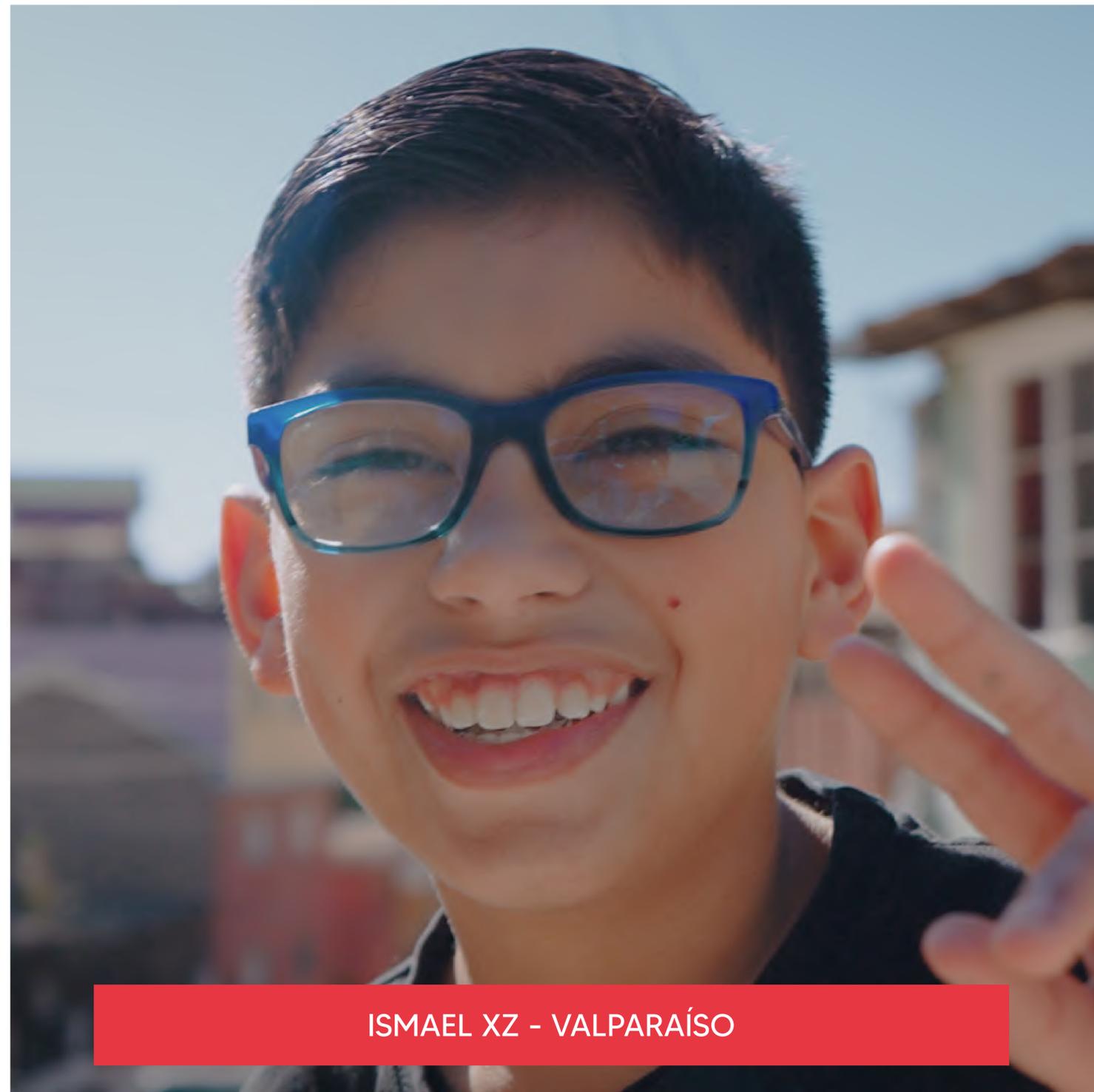
JOSÉ TERCEROS - ARICA



ALAN PEREIRA - ANTOFAGASTA



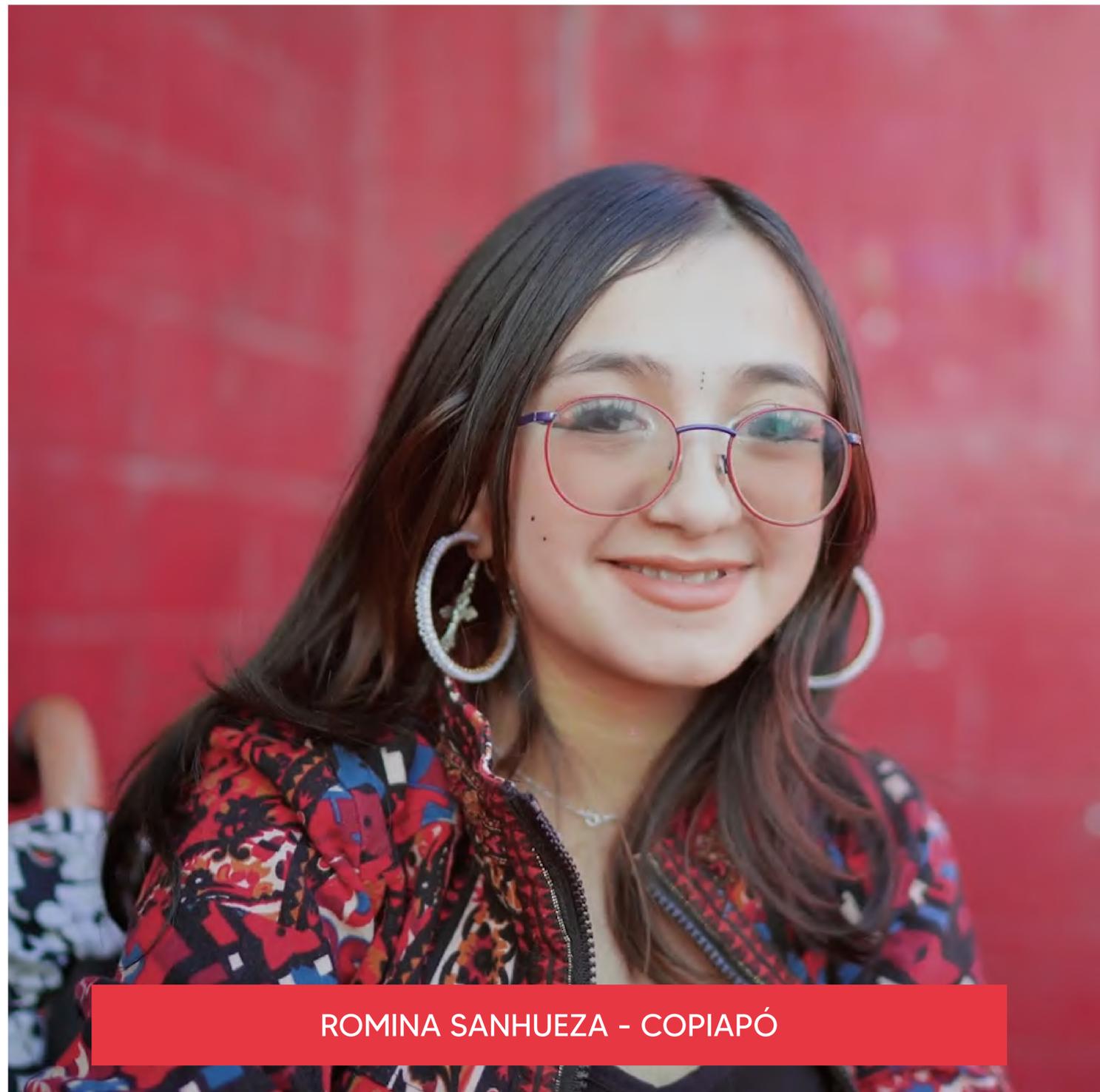
MIA CASANOVA - LLIFÉN



ISMAEL XZ - VALPARAÍSO



CATALINA POZAS - COYHAIQUE



ROMINA SANHUEZA - COPIAPÓ



DOMINGA ZAMORANO - SANTIAGO



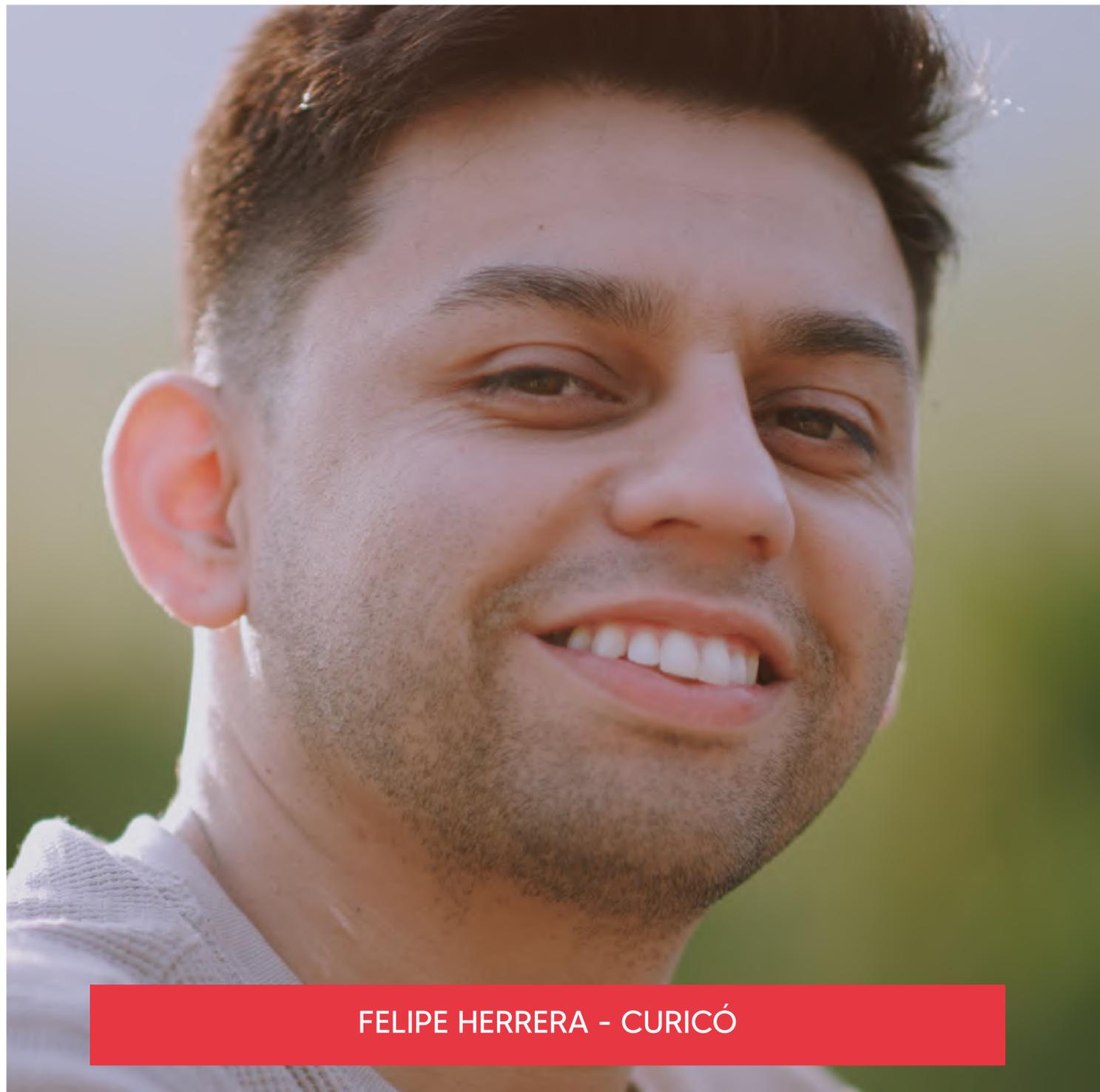
CRISTÓBAL PERALTA - IQUIQUE



JOSEFA FARÍAS - SANTIAGO



CARLOS MELGAREJO - FLORIDA



FELIPE HERRERA - CURICÓ



JENNIFER ADAROS "LADY GARFIA" - SANTIAGO



JOAQUÍN MORÁN - LONCOCHE



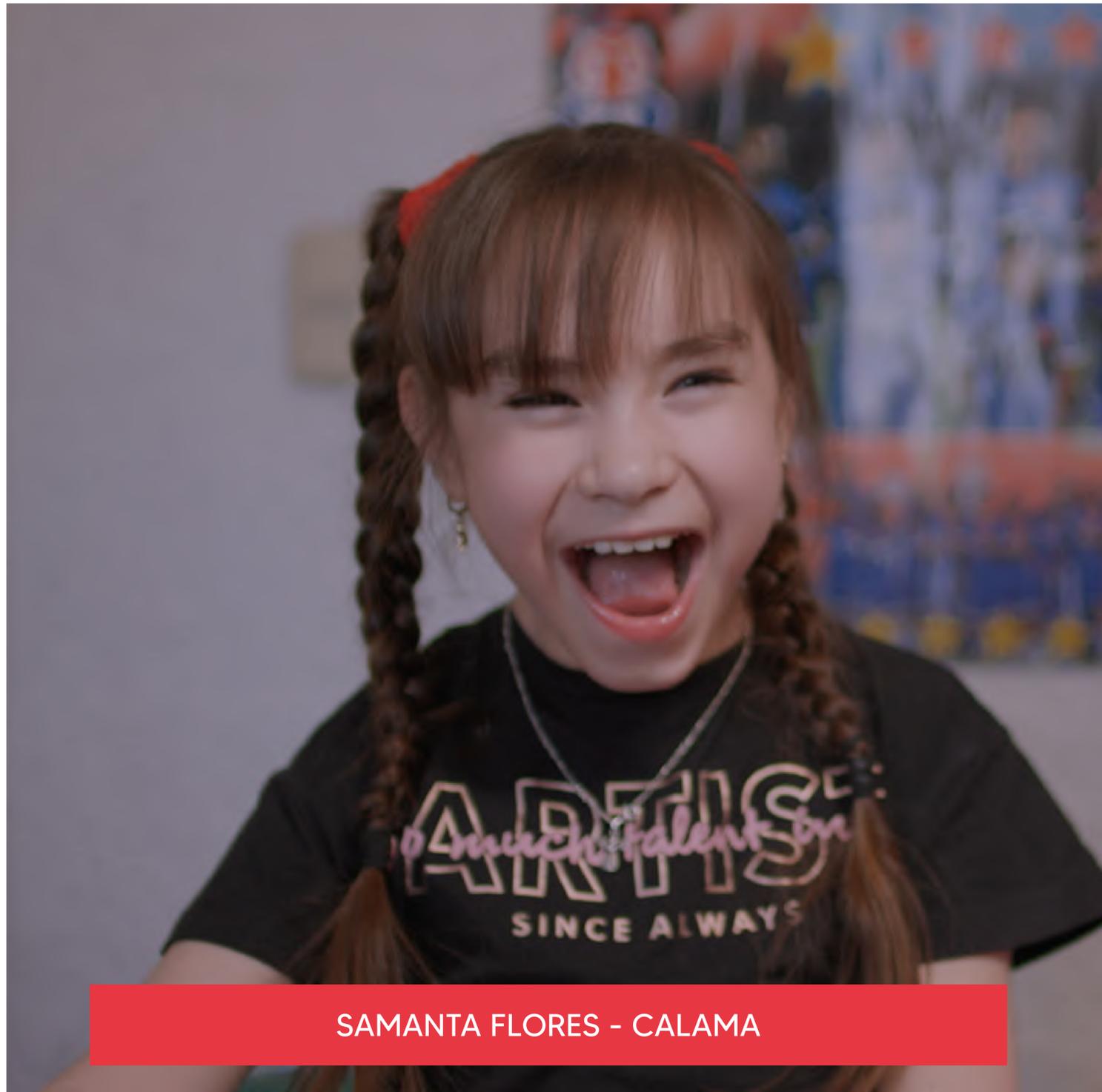
ESTEFANÍA CARVAJAL - MEJILLONES



CARLOS ACOSTA - LA SERENA



MARTINA ROBLEDO - CHIGUAYANTE



SAMANTA FLORES - CALAMA



JUEGOS PARALÍMPICOS DE PARÍS 2024



MAKARENA Y ASTRID - TEMUCO



NICOLÁS DUARTE - PUERTO MONTT

## MARCAS AUSPICIADORAS 2024



## AUSPICIOS

En Teletón sabemos que **el compromiso con las empresas** es fundamental para hacer posible cada campaña. Por eso, agradecemos a nuestros auspiciadores porque, gracias a su apoyo, también podemos seguir avanzando en la misión de ofrecer rehabilitación e inclusión a pacientes y familias. En la Teletón 2024 **las marcas auspiciadoras** se hicieron presente con energía para amplificar nuestro mensaje e inspirar a las personas a sumarse a esta importante cruzada solidaria.

## CIFRAS:



**23 marcas**  
auspiciadoras.



**1.081 visitas**  
de Teletón en activaciones con  
marcas auspiciadoras.



**2.806 visitas**  
a Institutos Teletón.



**36 charlas**  
de expacientes.



**1.937 actividades internas**  
en empresas.



**23**  
clases y capacitaciones.



## SELLO EMBAJADOR AUSPICIADOR

**Este programa es un beneficio exclusivo para las marcas auspiciadoras** que forman parte de la campaña anual de Teletón. Su objetivo es **inspirar a sus equipos a vivir internamente nuestros valores**. A través de diversas actividades, las marcas fortalecen la lealtad y el compromiso interno con esta causa, fomentando el trabajo en equipo, mejorando las relaciones interpersonales y contribuyendo a un ambiente laboral positivo.

## HITOS 2024:

- Entre abril y agosto el programa realizó actividades de lanzamiento interno de la campaña para empresas auspiciadoras, con activaciones en oficinas y plantas en Santiago y regiones. También actividades con auspiciadoras en el instituto Teletón de Valparaíso y en la Maratón de Santiago.
- Durante la Gira Teletón, realizada entre octubre y noviembre, hubo nuevas activaciones en calles, sucursales comerciales de las marcas auspiciadoras y en eventos como el torneo deportivo "Campeones sin Límites", del Rally Mobil y la Pintatón.



## DIFUSIÓN

## PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La campaña de Teletón estuvo presente en todos los medios de comunicación, donde la televisión continuó siendo el medio central. Durante el 2024, se pautaron un total de **6.511 spots** con el objetivo de motivar al país, los cuales fueron distribuidos en **4 fases**:



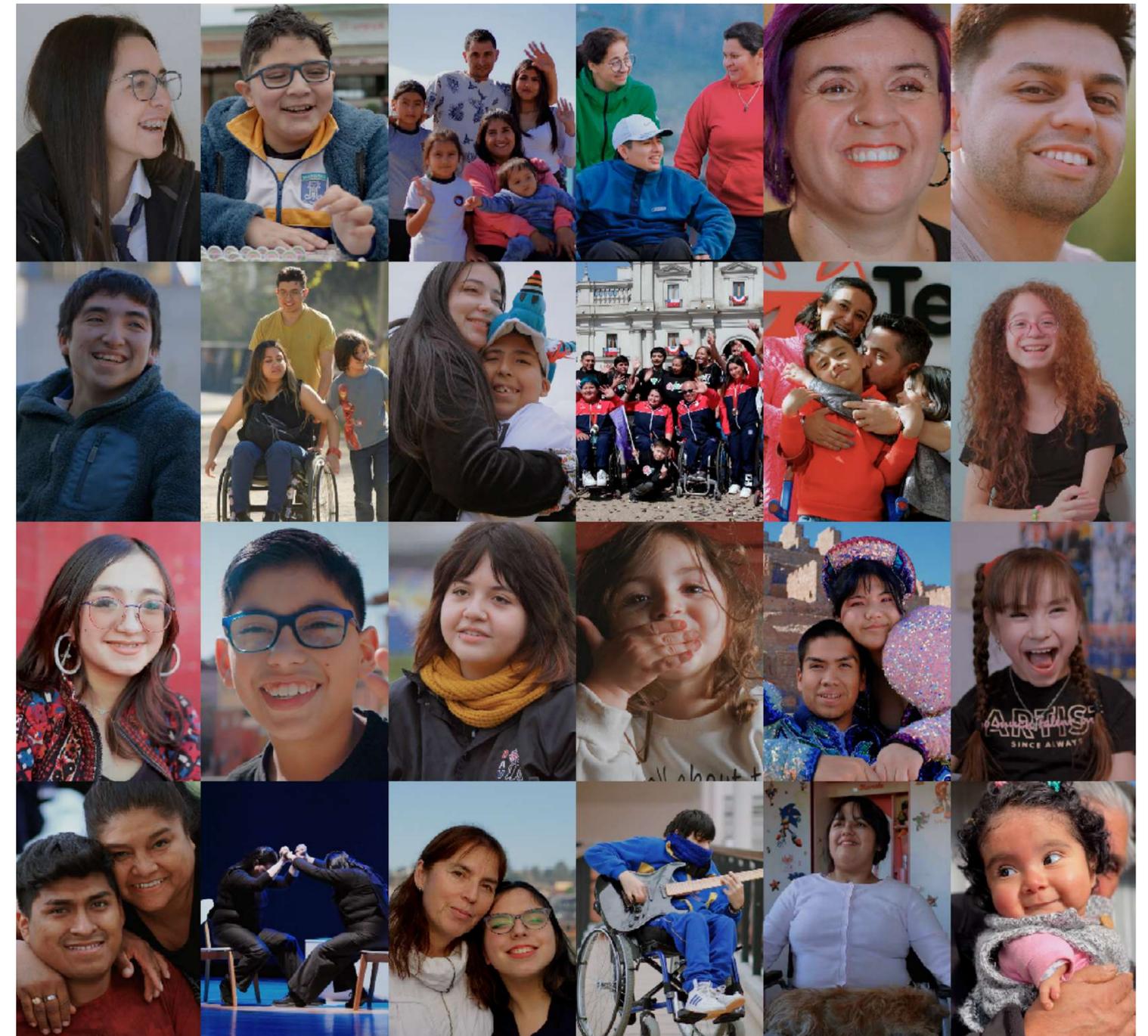
Agradecemos el apoyo constante de los canales de televisión abierta del país, agrupados en **ANATEL**.

Entre el 15 de octubre y 14 de noviembre hubo:

- **4.086 noticias** sobre Teletón en medios de comunicación.
- **81% de las publicaciones** fueron gestión de Teletón.
- **46% de las publicaciones (1.871)** fueron sobre el programa televisivo Teletón.
- **2.215 noticias** sobre actividades de campaña previas al programa.

## HITOS 2024:

- Del total de publicaciones obtenidas, **577 (14%) correspondieron a medios impresos**, 288 a TV (7%), 124 (3%) a radios y 3.097 (75%) a medios online.
- Del mismo total, **1.540 (38%)** correspondieron a medios nacionales y **2.546 (62%)** publicaciones a regiones.
- El evento de cierre de campaña generó un incremento de **más de un 700% de publicaciones en prensa** sobre Teletón.
- Se gestionaron **ediciones especiales con los diarios El Mercurio y La Tercera**, con contenidos producidos por Teletón.
- La **“Matinatón”** (viernes 8 de noviembre) y **“Noticias Teletón”** (sábado 9 de noviembre) fueron espacios de TV abierta íntegramente producidos por Teletón.



## PRESENCIA DIGITAL

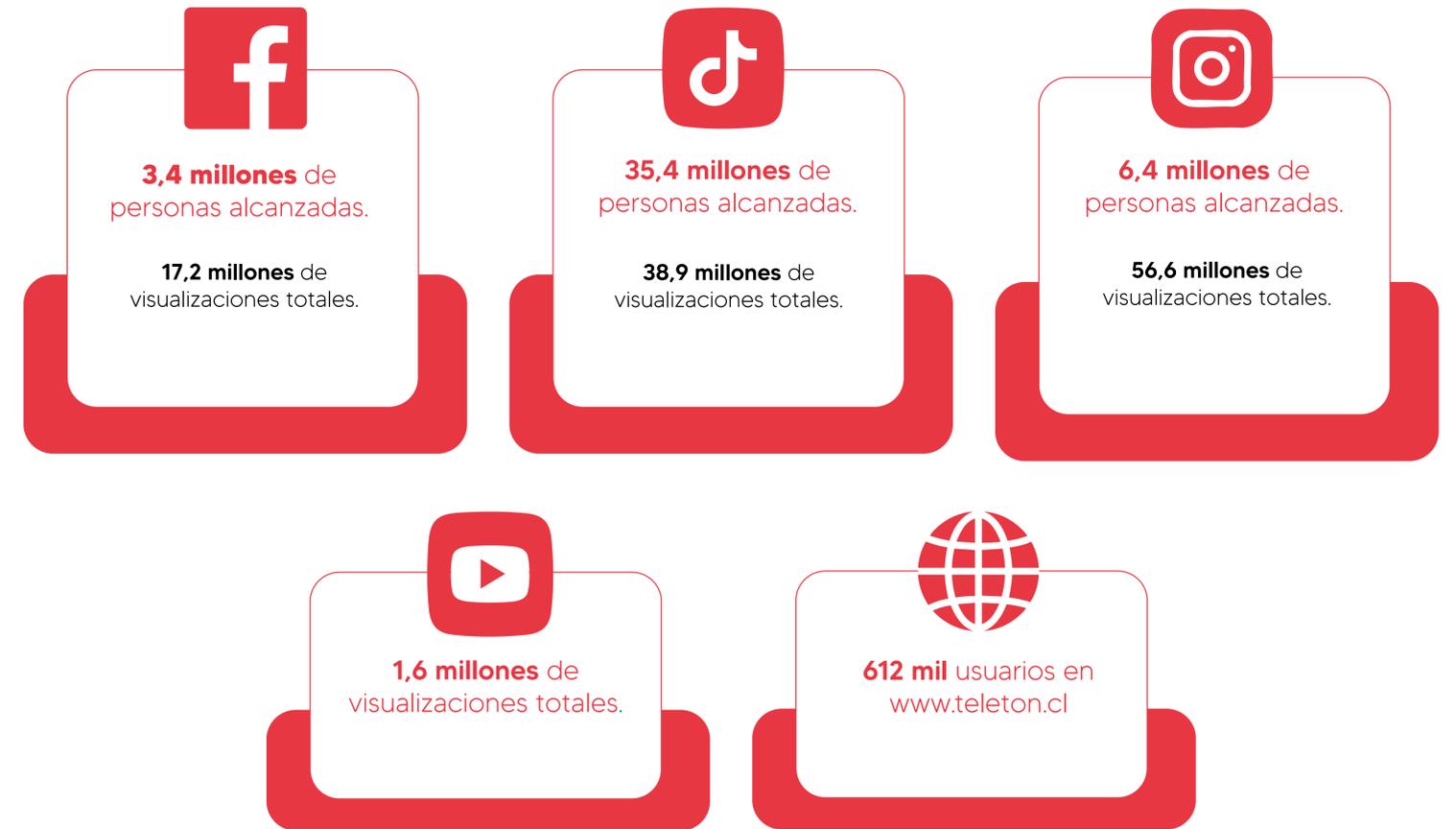
### McKinsey & Company Chile

Durante el 2024, McKinsey & Company Chile colaboró con Teletón aportando toda su expertise en estrategia digital a través de reuniones y talleres para diferentes grupos.

Reuniones y talleres relevantes	Asistentes equipo Teletón	Frecuencia
Kickoff	Equipo Core + Stakeholders	1 vez
Reuniones de seguimiento con directores	Comité Ejecutivo	2 veces
SteerCo	Comité Ejecutivo + equipo Core + Stakeholders	2 veces
Workshop priorización de iniciativas	Equipo Core + Stakeholders	1 semana
Workshop diseño hoja de ruta	Equipo Core + Stakeholders	Cada semana (jueves)

### Redes Sociales Teletón

Cifras 2024 por red social del último mes de campaña 2024:



### Cifras 2024 por red social de los días del programa de TV 2024:



**2,5 millones** de personas alcanzadas.

**7,4 millones** de visualizaciones totales.



**20,6 millones** de personas alcanzadas.

**21,9 millones** de visualizaciones totales.



**4,4 millones** de personas alcanzadas.

**31,5 millones** de visualizaciones totales.



**434 mil** usuarios en [www.teleton.cl](http://www.teleton.cl).



**1,3 millones** de visualizaciones totales.

### Publicaciones más exitosas por red social:

#### INSTAGRAM

- “¡Gracias Chile!: **1.878.324 impresiones.**
- Anuncio de artistas a la Quinta Vergara: **1.115.834 impresiones.**
- Presentación de Cris MJ: **852.907 impresiones.**

#### TIKTOK

- Presentación de Cris MJ: **4,5 millones de reproducciones.**
- Carlitos baila cueca en el Teatro: **1,6 millones de reproducciones.**
- Tati Fernández e Ignacia Antonia realizan el challenge #TrendTeletón: **1,3 millones de reproducciones.**

#### FACEBOOK

- Stefan Kramer en cierre Teletón 2024: **814.400 impresiones.**
- Duelo de conocimientos chicos reality: **687.466 impresiones.**
- José Antonio Neme como Chayanne: **459.930 impresiones.**

## HITOS 2024:

- En **TikTok**, los seguidores aumentaron en **292%** en el último mes de la campaña (73.000). El 56% de ellos son mujeres y el grupo etario con mayor crecimiento fue el de 25 a 34 años.

- **Instagram** sumó **93.000 nuevos seguidores** en campaña, y la cuenta alcanzó los 600.000 seguidores.

- En **Youtube**, el programa Teletón del 8 y 9 de noviembre tuvo **1.300.000 visualizaciones** en la plataforma, lo que representa un aumento de 500% respecto a 2023

- **Facebook** aumentó en **12%** las personas alcanzadas (3.400.000) con los contenidos de Teletón

- **Las visitas al sitio de campaña (612.000) aumentaron más de 30%** respecto al año 2023, con más de 280 mil visitantes los días 8 y 9 de noviembre

## HITOS 2024:

- En cuanto a acciones de engagement, destacaron las siguientes: **Más de 2.500 cuentas de TikTok** crearon y amplificaron contenido de la coreografía **#TrendTeleton**.

- El himno “Juntos por la Teletón” fue utilizado en **más de 6.200 reels y publicaciones de Instagram**.

- Se realizaron **6 transmisiones en vivo** de una hora en las redes sociales de Teletón. Cuatro de esas transmisiones en Instagram alcanzaron **más de 87.000 espectadores**. Las otras dos transmisiones más de 60.000.

- En TikTok la transmisión más exitosa alcanzó **4.000 conectados y 41.000 espectadores totales**.



Gen-T

Gen-T fue un colectivo digital que buscó **reunir a jóvenes con fuerte y arraigado interés en las causas sociales** y, **en este caso, en la inclusión de las personas con discapacidad** y el trabajo que por ellas realiza Teletón.

Esta convocatoria se realizó mediante la invitación a participar en actividades divertidas y colaborativas relacionadas con la inclusión social.

Esta comunidad fue lanzada en septiembre y se enfocó en atraer a personas de un rango etario de 13 a 30 años, la llamada **“generación Z”**. Esto mediante la amplificación digital de este colectivo y sus actividades que pudieron hacer influencers embajadores de Gen-T.

## HITOS 2024:

- Los **embajadores de Gen-T** visitaron el Instituto Teletón Santiago, conociendo sus áreas y el proceso de rehabilitación integral ofrecido a los pacientes.
  - Durante la **Zumbatón 2024**, el stand de Gen-T fue clave para promover la inclusión, donde los embajadores interactuaron con los asistentes y compartieron ideas sobre un Chile más inclusivo.
- En el **Mercado Tirso de Molina** se realizó la **“Porotón”**, en la que participaron los embajadores Gen-T, **Joseph Rivas y Thammy Palma**.
  - Gen-T se destacó al colaborar en la tradicional **“Pintatón”**, convocando a **17 de sus embajadores**, quienes se sumaron a rostros de la cruzada solidaria.
- El **Directorio de Transporte Público Metropolitano** colaboró con Gen-T para crear un video dirigido a los jóvenes como parte del llamado previo a la campaña.
  - Desde su lanzamiento y durante el periodo de campaña 2024, Gen-T tuvo **49 menciones en medios**: 7 en prensa escrita, 31 en medios online, 4 en radios y 7 en TV.
- En la previa del cierre en la **Quinta Vergara**, los embajadores de Gen-T atrajeron a los asistentes con un photo opportunity y la entrega de merchandising exclusivo, reforzando el vínculo con la marca y su imagen.

## SITIO WEB GEN-T

Desde su lanzamiento en septiembre, hasta el fin de la campaña 2024 en noviembre, la web **www.gent.cl** tuvo los siguientes resultados:

- El **42% de los inscritos en la web** durante el periodo de campaña pertenecen a la **Generación Z** (entre los 13 y 29 años).

### Usuarios y navegación

- **191.000 usuarios** visitaron el sitio por primera vez.
- Tiempo promedio en el sitio: **3 minutos 8 segundos**.
- Promedio de páginas vistas por usuario: **4,98 páginas**.

### Registros y participación

- **57.954 usuarios inscritos** en total.
- **17.027 inscritos** entre el 8 y el 10 de noviembre.
- **Crecimiento del 233,22% en inscripciones** durante los días del programa Teletón.
- **56.725 inscritos** desde el 10 de noviembre en adelante.
- **23.236 participaciones** en experiencias.
- **72.544 participaciones** en “Lucatón”.

## Dispositivos de acceso

- **90,8%** desde móvil.
- **8,6%** desde computadores de escritorio.
- **0,7%** desde tablet.

## Sesiones y tráfico

- Total de sesiones: **219.000**.
- Usuarios únicos: **191.000**.
- Peak de tráfico: sábado 9 de noviembre con **162.000 sesiones**.

## Ingresos a la URL de registro

- Usuarios que ingresaron a la URL de registro: **78.726**.
- Registros efectivos: **57.954**.
- Tasa de conversión: **73,6% (indicador positivo)**.

## GEN-T EN REDES SOCIALES

Algunas de las cifras más importantes de 2024 son:



INSTAGRAM

- **49 publicaciones** mencionaron a Gen-T (12% de un total de 395).
- **5.800.000 visualizaciones**.
- **3.700.000 cuentas alcanzadas**.
- **130.000 interacciones**.



TIKTOK

- **22 publicaciones**.
- **5.600.000 visualizaciones**.
- **293.000 interacciones**.

### Alcance por eventos en redes sociales

- **350.634** cuentas alcanzadas en Gira Teletón (Instagram).
- **335.385** cuentas alcanzadas en Zumbatón (Instagram).
- **273.934** cuentas alcanzadas en lanzamiento Gen-T (Instagram).
- **1.000.000** cuentas alcanzadas en entrevista ping-pong Pailita (TikTok).
- **833.300** cuentas alcanzadas en Zumbatón (TikTok).
- **741.500** cuentas alcanzadas en Gira Teletón (TikTok).



### Más de 100 influencers amplificaron la difusión de Gen-T

La **estrategia de marketing 360°** (rostro embajador, vía pública, medios, RR.SS, influencers) permitió:

- **32 experiencias inclusivas.**
- **20 contenidos de interés.**
- **600 personas participaron con contenidos digitales.**



## DIGITÓN

**Digitón es la Teletón digital**, un programa complementario a la señal principal de la maratón solidaria. Su versión de este año fue la **tercera** desde sus inicios, en 2022, y se transmitió mediante **Twitch y YouTube**. Con esta iniciativa se busca que las nuevas audiencias (y las no tan nuevas) se sumen al evento solidario mediante contenidos variados, construidos con un tono y estilo propio de la comunicación digital, en donde los participantes son personas que están presente principalmente en redes sociales.

## ALGUNAS CIFRAS DE LA DIGITÓN 2024:

En la Digitón 2024 participaron

**81 influencers**

y creadores de contenidos, entre ellos:

- Joseph Rivas, el “Chico Eléctrico”
- Tati Fernández
- Roberto Rosinelli y Jaime Proox (Vamo’ a Calmarno)
- Javier Medina (Big Makako)
- Carlos Meneses
- Dylan Silva (Dylantero)
- Joseph Arancibia
- Julio Robert y Margarita “Laruchan” Huenil (conductores de NTV)
- Maximiliano Bustos
- Nicolás Solabarrieta
- Oliver Borner
- Francisca Paz Carvajal (Pancha Sky)
- Roon Antonio Madrid
- Thammy Palma
- Valentina Toro
- Skarleth Labra (Skar)
- Scarlett Gálvez (Eskarcita)
- Catalina Salazar (iCata)
- Mario Ortega (Súper Mario)

**29 horas y 9 minutos de transmisión ininterrumpida,** equivalentes a 1.749 minutos.

La transmisión se dividió en **6 bloques.**

## MOMENTOS DESTACADOS DIGITÓN 2024:

La Cumbre del React.

La Misión Chico Eléctrico (entrevista al Presidente de la República).

Final eSport Teletón.

Jugatón.

Preguntas Picantes.

Corrida Teletón.

Kartington.

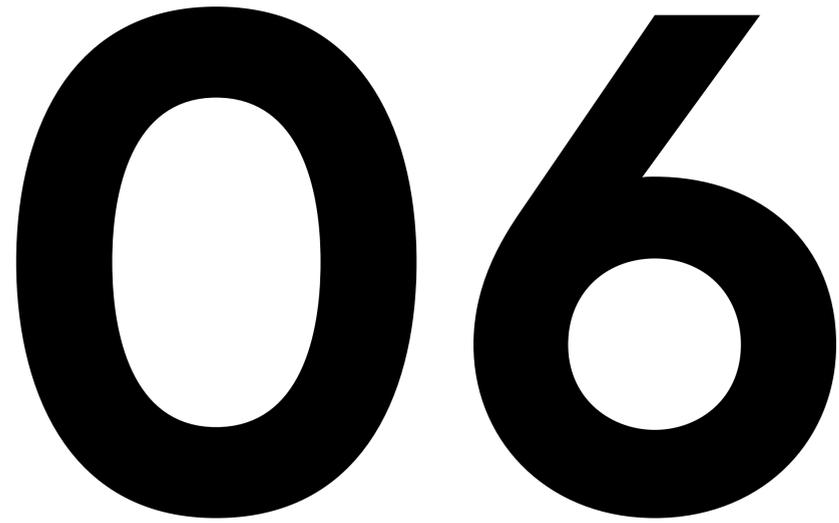
Copa Digitón 2024 (partido de corpóreos).

Tarde Musical.

Desafío Fortnite.

El bloque de Humor en Digitón.

React del show de cierre.



[VOLVER AL ÍNDICE](#)

**ESTADOS  
FINANCIEROS**



## FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

Estados financieros combinados por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 e informe del auditor independiente

# Deloitte.

Deloitte  
Auditores y Consultores Limitada  
Rosario Norte 407  
Rut: 80.276.200-3  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
deloittechile@deloitte.com  
www.deloitte.cl

### INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Directores de  
Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado

#### Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros combinados de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, (la “Sociedad”) que comprenden los estados combinados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los correspondientes estados combinados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros combinados.

En nuestra opinión, los estados financieros combinados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (“NIIF para las PYMES”) emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

#### Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros combinados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros combinados se nos requiere ser independientes de la Sociedad y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### Énfasis en unos asuntos

- a) Como se indica en Nota 11.2 a los estados financieros combinados, al 31 de diciembre de 2024 existe un plan de venta de activo por M\$8.217.208, el cual ha sido presentados y aprobado en sesión de directores. Dicho activo, ha sido presentadas como Activo mantenido para la venta corrientes en el estado combinado de situación financiera. No se modifica nuestra opinión respecto de este asunto
- b) Como se indica en la Nota 2.1 a los estados financieros combinados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, han sido preparados para reflejar la situación financiera combinada entre Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado. No se modifica nuestra opinión respecto de este asunto.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/cl/acercade](http://www.deloitte.com/cl/acercade) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

**Responsabilidades de la Administración por los estados financieros combinados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros combinados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (“NIIF para las PYMES”) emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros combinados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros combinados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Sociedad para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

**Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros combinados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros combinados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros combinados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros combinados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros combinados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros combinados.

- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Sociedad para continuar como una empresa en marcha por al menos doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

**Deloitte.**

Mayo 22, 2025  
Santiago, Chile

Firmado por:  
  
4A1A3834C94A452...  
Sergio Ramírez Venzano  
Socio

## FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA COMBINADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

ACTIVO	Notas	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	1.011.381	1.476.368
Otros activos financieros, corrientes	7	34.554.575	47.139.932
Otros activos no financieros, corrientes	8	918.356	1.084.444
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	9	11.961.796	6.918.014
Inventarios	10	1.046.068	1.079.658
Subtotal activos corrientes		<u>49.492.176</u>	<u>57.698.416</u>
Activos o grupo de activos clasificados como mantenidos para la venta	11	8.217.208	-
Total otros activos		<u>8.217.208</u>	<u>-</u>
Total activos corrientes		<u>57.709.384</u>	<u>57.698.416</u>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	7	65.548.572	38.110.538
Propiedades, planta y equipos	11	69.479.106	78.821.918
Activos por impuestos diferidos	12	22.145	14.475
Total activo no corrientes		<u>135.049.823</u>	<u>116.946.931</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>192.759.207</u>	<u>174.645.347</u>

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	7.299.216	5.910.131
Otros pasivos no financieros corrientes	13	796.755	-
Otras provisiones corrientes	14	2.383.259	2.222.774
Total pasivos corrientes		<u>10.479.230</u>	<u>8.132.905</u>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos no financieros no corrientes	15	23.781.981	24.410.938
Provisión por beneficios a los empleados	16	4.569.792	4.627.595
Total pasivos no corrientes		<u>28.351.773</u>	<u>29.038.533</u>
Total pasivos		<u>38.831.003</u>	<u>37.171.438</u>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital pagado	17	755.169	755.169
Superávit acumulados	17	152.961.666	136.610.522
Otras reservas	17	211.369	108.218
Total patrimonio neto		<u>153.928.204</u>	<u>137.473.909</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		<u>192.759.207</u>	<u>174.645.347</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

**FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO**

ESTADOS DE RESULTADOS COMBINADOS POR FUNCION  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

	Notas	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	18	69.423.617	61.844.582
COSTO DE OPERACIÓN	18	(56.308.478)	(53.972.073)
<b>SUPERAVIT BRUTO</b>		<b>13.115.139</b>	<b>7.872.509</b>
Gastos de administración y ventas	19	(5.389.149)	(4.558.509)
Otras ganancias	20	364.728	1.236.448
Ingresos financieros	20	4.140.727	3.937.842
Costos financieros	20	(143.305)	(88.752)
Diferencia de cambio		3.125.579	834.240
Resultados por unidades de reajuste	20	1.129.755	1.658.841
<b>SUPERAVIT ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>16.343.474</b>	<b>10.892.619</b>
Ingresos (gastos) por impuestos a las ganancias	12	7.670	764
<b>SUPERAVIT DEL AÑO</b>		<b>16.351.144</b>	<b>10.893.383</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>			
Superávit		16.351.144	10.893.383
Otro resultado integral, utilidades (pérdidas) adquiridas por planes de beneficios definidos	17	103.151	(42.449)
<b>SUPERAVIT INTEGRAL TOTAL</b>		<b>16.454.295</b>	<b>10.850.934</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

**FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO**

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras en miles de pesos chilenos- M\$)

	Nota	Capital pagado M\$	Superávit Acumulados M\$	Otras reservas M\$	Patrimonio total M\$
Saldos al 01.01.2024	17	755.169	136.610.522	108.218	137.473.909
Resultado integral					
Otro resultado integral	16	-	-	103.151	103.151
Superávit del año		-	16.351.144	-	16.351.144
<b>Saldo final periodo 31 de diciembre de 2024</b>		<b>755.169</b>	<b>152.961.666</b>	<b>211.369</b>	<b>153.928.204</b>
	Nota	Capital pagado M\$	Superávit Acumulados M\$	Otras reservas M\$	Patrimonio neto total M\$
Saldos al 01.01.2023	17	755.169	125.717.139	150.667	126.622.975
Resultado integral					
Otro resultado integral	16	-	-	(42.449)	(42.449)
Superávit del año		-	10.893.383	-	10.893.383
<b>Saldo final periodo 31 de diciembre de 2023</b>		<b>755.169</b>	<b>136.610.522</b>	<b>108.218</b>	<b>137.473.909</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

## FUNDACIÓN TELETÓN Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO INDIRECTO COMBINADOS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras en miles de pesos chilenos- M\$)

	Notas Nº	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACION			
Superávit del año		16.351.144	10.893.383
Partidas distintas al efectivo			
Gastos de depreciación y amortización	11	1.600.894	1.615.218
Provisión beneficios al personal	15	284.007	444.775
Variación del impuesto diferido		(7.670)	(764)
Donaciones		(143.377)	(285.096)
Diferencias actuariales		103.151	(42.449)
Castigo y otros no flujo		(65.966)	157.964
Diferencia tipo de cambio		(3.125.579)	(834.240)
Total de ajustes por conciliación de ganancias		(1.354.540)	1.055.408
Disminuciones (incrementos) de los inventarios		33.590	(170.591)
Disminuciones (incrementos) en deudores y otras cuentas por cobrar		(5.043.782)	1.413.800
Disminuciones (incrementos) Otros activos no financieros, corrientes		166.088	(551.045)
Inremento (disminuciones) en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		1.389.085	544.075
Incremento (disminuciones) en otras provisiones corrientes		160.485	(107.413)
Incremento (disminuciones) Otros pasivos no financieros no corrientes		(628.957)	(680.593)
Incremento (disminuciones) Beneficios de los empleados		(57.803)	312.788
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		11.015.310	12.709.813
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSION			
Promesa compra venta bienes mantenidos para la venta		796.755	-
Compras de propiedades, planta y equipo		(1.043.143)	(1.642.200)
Inversiones en instrumentos financieros		(101.333.715)	(83.010.113)
Venta y rescate de instrumentos financieros		86.481.037	71.228.104
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión		(15.099.066)	(13.424.209)
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(4.083.756)	(714.396)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		3.618.769	1.263.704
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(464.987)	549.308
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año		1.476.368	927.060
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	6	1.011.381	1.476.368

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados

## ÍNDICE

1. INFORMACION GENERAL .....	1
2. PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS .....	1
3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS .....	3
4. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES.....	11
5. ADMINISTRACION DE RIESGO .....	12
6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO .....	12
7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES .....	13
9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	15
10. INVENTARIOS .....	16
11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS .....	17
12. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS .....	20
13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR .....	21
14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES .....	22
15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES.....	23
16. PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES .....	24
17. INFORMACION A REVELAR SOBRE EL PATRIMONIO NETO .....	25
18. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS Y COSTOS DE OPERACION .....	26
19. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS.....	26
20. OTROS INGRESOS Y GASTOS.....	27
21. PASIVOS CONTINGENTES Y GARANTIAS .....	28
22. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS .....	29
23. CONTINGENCIAS Y RESERVAS .....	30
24. HECHOS POSTERIORES.....	30

**FUNDACIÓN TELETÓN - SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

**1. INFORMACION GENERAL**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las entidades Combinadas se componen de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón. Estas entidades se encuentran relacionadas a través de sus objetivos sociales y actividades normales de operación, siendo el objeto principal de la Fundación Teletón gestionar la generación de recursos para satisfacer, con prioridad las necesidades de la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, desarrollándose, para tal efecto, presupuestos anuales que son aprobados por los Directorios de ambas entidades.

La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado fue constituida según escritura pública de fecha 17 de septiembre de 1947, otorgada ante el Notario de Santiago don Jorge Maira Castellón, obteniendo su personalidad jurídica como corporación de derecho privado sin fines de lucro mediante Decreto N°3622, del Ministerio de Justicia, de fecha 7 de septiembre de 1948. De conformidad a sus estatutos, la Sociedad tiene por fin rehabilitar a niños menores de dieciocho años, con enfermedades invalidantes del sistema neuromusculoesquelético, procurando la integración del menor a la vida colectiva para que se convierta en un individuo independiente, digno y útil a la comunidad.

La Fundación Teletón fue constituida según escritura pública de fecha 24 de julio de 1985, otorgada ante el Notario de Santiago don Patricio Zaldívar Mackenna, obteniendo su personalidad jurídica como persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro mediante Decreto N°59, del Ministerio de Justicia, de fecha 22 de enero de 1986. De conformidad a sus estatutos, la Fundación tiene como objeto orientar, encauzar y distribuir los bienes y recursos que se obtengan, destinándolos a satisfacer con prioridad las necesidades de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y además de otras instituciones de beneficencia privadas, sin fines de lucro, que tengan por objeto actividades relacionadas con personas en situación de discapacidad en cualquiera de sus manifestaciones.

**2. PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS COMBINADOS****2.1 Bases de presentación y preparación de los estados financieros combinados**

Los presentes Estados Financieros Combinados de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón por el período terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMEs), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Estos estados de situación financiera combinados reflejan fielmente la situación financiera de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Los estados de situación financiera fueron aprobados por el Directorio de fecha 28 de abril de 2025.

Los saldos y transacciones significativos del estado combinado de situación financiera y del estado combinado de resultados integrales realizadas entre sociedades del grupo, se eliminan.

**2.2 Responsabilidad de la información y estados contables**

La información contenida en estos Estados Financieros Combinados es responsabilidad de la Administración de las sociedades, que manifiestan expresamente que ha aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pymes, normas emitidas por la Internacional Accounting Standars Boards (IASB).

**2.3 Bases de combinación**

En los estados financieros combinados, se han sumado línea a línea los estados de situación financiera, estados de resultados integrales y de flujo efectivos de cada una de las empresas individualizadas en Nota 1.

Todas las transacciones y Saldos han sido eliminados entre la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de la Fundación Teletón, así como también las utilidades no realizadas derivadas de tales transacciones.

Los estados financieros combinados han sido preparados en atención a que las entidades combinadas se encuentran bajo el control común de la administración, desarrollan negocios que son complementarios para los cuales se prepara información financiera y poseen una administración común. Adicionalmente, los estados financieros combinados son requeridos por Instituciones Bancarias, Compañías de Seguros, Organismos Gubernamentales y Proveedores en general.

Los Saldos patrimoniales de las sociedades combinadas reflejan los totales combinados de todas las Sociedades informadas, ya que no existe una relación de matriz/afiliada entre ellos, y por lo tanto, no se pueden eliminar las cuentas patrimoniales. La información de los patrimonios de las sociedades combinadas se revela en la Nota 17 de estos estados financieros combinados.

El siguiente es el detalle de las empresas que intervienen en la combinación:

- Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado
- Fundación Teletón

## 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

**a. Bases de preparación**

Los estados financieros combinados han sido preparados sobre la base del costo histórico, como se explica en las políticas contables más adelante. Por lo general, el costo histórico está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de los activos.

**b. Período Contable**

Los presentes estados financieros combinados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera combinado al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estados combinados de cambios en el patrimonio neto, por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estados de resultados combinados integrales por función por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estados de flujos de efectivo indirecto combinado por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

**c. Moneda Funcional**

La moneda funcional para las sociedades se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona. Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convertirán a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se volverán a convertir a las tasas de cambio de cierre. Las ganancias y pérdidas por la reconversión se incluirán en las utilidades o pérdidas netas del año dentro de diferencias de cambio y resultados por unidades reajustables

Estos estados financieros combinados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de las sociedades. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

**d. Bases de conversión**

Los activos y pasivos en monedas extranjeras o expresadas en otras unidades de conversión se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

	31.12.2024	31.12.2023
	\$	\$
Dólar estadounidense (US\$)	996,46	877,12
Unidad de Fomento (UF)	38.416,69	36.789,36

**e. Estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros combinados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables. Cambios en ellos podrían tener un impacto significativo en los primeros.

La información sobre las áreas más significativas de estimación de incertidumbres y juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros combinados, se describe en cada nota que se aplica.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos.
- La vida útil de las propiedades, planta y equipos e intangibles.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de obsolescencia y valor neto realizable de los inventarios.
- Cálculo de impuestos sobre beneficios y activos por impuestos diferidos.
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes.
- Provisiones por beneficios a los empleados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros combinados futuros.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de revisión de los presentes estados financieros combinados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros combinados futuros.

**f. Moneda extranjera y unidades reajustables**

Las transacciones en una moneda distinta a la moneda funcional se consideran en moneda extranjera y son convertidas a la moneda funcional y son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha del estado combinado de situación financiera. Todas las diferencias son registradas con cargo o abono a resultados integrales.

Los activos y pasivos presentados en unidades de fomento ("U.F.") son valorizadas al valor de cierre de la moneda a la fecha del estado combinado de situación financiera publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas.

**g. Compensación de saldos y transacciones**

Como norma general en los estados financieros combinados no se compensa ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y que la Sociedad tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en las cuentas de resultados integrales y estados combinados de situación financiera.

**h. Estado de flujos de efectivo combinado**

El equivalente al efectivo corresponde a inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertible en montos conocidos de efectivo y sujeto a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto.

En el estado combinado de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- **Flujos de efectivo:** entradas y salidas de dinero en efectivo y de activos financieros equivalente, entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- **Actividades de operación:** actividades típicas de la operativa de los negocios de las sociedades, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- **Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- **Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

**i. Transacciones con partes relacionadas**

La Sociedad revela en notas a los estados financieros combinados las transacciones y saldos con partes relacionadas. Conforme a lo instruido en la Sección 33 de la NIIF para PYMES, se ha informado separadamente las transacciones de las empresas relacionadas, el personal clave de la Administración de la entidad y otras partes relacionadas.

Personal clave de la Gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad ya sea directa o indirectamente, incluyendo a los Socios.

**j. Instrumentos financieros**

Las Sociedades clasifican sus activos financieros de acuerdo con lo definido en las secciones 11 y 12 de NIIF para las PYMES, en unas de las siguientes categorías:

- Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados
- Activos y pasivos financieros a costo o costo amortizado (préstamos por pagar y cuentas por cobrar y por pagar)

La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

Derivados implícitos - Los derivados implícitos en contratos principales no derivados son tratados como derivados cuando los riesgos y características no están estrechamente relacionados con dichos contratos principales y los contratos principales no estén medidos al valor razonable con cambio en los resultados.

**k. Propiedades, Planta y equipos**

Los terrenos y edificios comprenden principalmente los institutos de rehabilitación ubicados en las diferentes regiones.

Los elementos incluidos en propiedades, planta y equipos se reconocen por su costo histórico menos la depreciación cuando aplique, y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes.

El costo histórico incluye todos aquellos desembolsos que son directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Las obras en curso incluyen los desembolsos para la construcción de activos, los intereses financieros y otros gastos atribuidos a dichas obras, devengados durante la etapa de construcción.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir a la Sociedad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contablemente. El resto de reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del ejercicio en el que se incurre.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación en el resto de los activos fijos se calcula usando el método lineal para distribuir su costo a sus valores residuales sobre sus vidas útiles estimadas. A continuación se detallan las vidas útiles estimadas de los ítems de propiedades, planta y equipo en cada ítem:

Grupo de activos	Años de vida útil estimada
Edificios	50
Planta y equipo	20
Equipamientos de tecnología de la información	6
Instalaciones fijas y accesorios	5
Vehículos de motor	7
Otras propiedades, planta y equipo	7

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, incluyéndose en el estado combinado de resultados.

#### **i. Inventario**

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método de precio promedio ponderado.

La provisión por obsolescencia de existencias es estimada para aquellas partidas cuya realización deja de ser probable y se determina en base a una evaluación individual, considerando la antigüedad de las partidas en las bodegas y otra información pertinente, todo ello conforme al juicio y experiencia de la Administración.

#### **m. Deterioro de los activos**

##### **i. Activos no financieros**

Los valores libros de los activos fijos y existencias son revisados para determinar si existe un deterioro cuando ocurren acontecimientos o cambios económicos que indiquen que dicho valor pueda no ser recuperable. Cuando el valor libro del activo excede su valor recuperable, se reconoce una pérdida por desvalorización en el estado combinado de resultados.

El valor recuperable de un activo se define como el mayor importe entre el precio de venta neto y su valor en uso. El precio de venta neto es el monto que se puede obtener en la venta de un activo en un mercado libre. El valor en uso es el valor presente de los flujos futuros estimados a ser generados del uso continuo de un activo y de su disposición al final de su vida útil. El valor presente se determina utilizando una tasa de descuento que refleja el valor actual de dichos flujos y los riesgos específicos del activo. Los importes recuperables se estiman para cada activo o, si no es posible, para la unidad generadora de efectivo.

#### **ii. Activos Financieros**

Un activo financiero es evaluado en cada fecha del estado combinado de situación financiera para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros valorizados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares. Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

La reversión de una pérdida por deterioro ocurre solo si esta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fuere reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado la reversión es reconocida en resultados.

#### **n. Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad y la Fundación tiene una obligación presente como resultado de un suceso pasado o servicio percibido, es probable que la Sociedad tenga que cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación. El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que conllevan la obligación.

**o. Provisiones por beneficios a los empleados**

El pasivo reconocido en el balance respecto de las indemnizaciones por años de servicio es el valor actual de la obligación por prestaciones definidas en la fecha del balance. La obligación por prestaciones definidas se calcula por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tasas de interés de instrumentos denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

**p. Vacaciones del personal**

El costo anual de vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre la base devengada y actualizadas al cierre de cada ejercicio.

**q. Acreedores comerciales**

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor justo y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

Cuando el valor nominal de las cuentas por pagar no difiere significativamente de su valor justo, éstas son reconocidas a su valor nominal.

Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de acreedores comerciales denominados en moneda extranjera se convierten a la unidad monetaria usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en otros gastos o en otros ingresos.

**r. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases finales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuestos (y leyes) aprobadas a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se puedan comparar las diferencias temporarias.

El gasto por impuesto se reconoce en el estado de ganancias y pérdidas, y corresponde al impuesto por pagar determinado sobre la renta imponible del año aplicando las tasas tributarias vigentes a la fecha del balance general a cualquier ajuste a los impuestos por pagar de años anteriores y al efecto de la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

**s. Reconocimiento de ingresos**

Las Entidades combinadas reconocen sus ingresos, sobre los conceptos devengados y percibidos, de acuerdo a los procedimientos contables establecidos.

**i. Reconocimiento de ingreso por donaciones-** Las entidades combinadas contabilizan el ingreso, que en su gran mayoría corresponde a las recaudaciones por las donaciones recibidas en el evento Teletón, sobre base devengada. Para estos efectos se entiende que dichas donaciones han sido devengadas cuando son donadas en las cuentas corrientes bancarias mantenidas en el Banco recaudador o en las cuentas corrientes destinadas para estos efectos o en su defecto directamente a las instalaciones de las entidades, y que una parte de ellas son confirmadas mediante una liquidación emitida por el Banco recaudador (Banco de Chile).

Las donaciones comprometidas por medio de cuentas telefónicas, tarjetas de crédito y “tarefas”, son reconocidas en función a la liquidación que realiza el Banco de Chile.

**ii. Reconocimiento de ingreso operacionales de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado** - Los ingresos por prestaciones a organismos públicos, instituciones de salud y particulares se contabilizan sobre base devengada.

**iii. Reconocimiento de ingresos por publicidad** - Los ingresos por publicidad corresponden principalmente a la publicidad relacionada con el evento Teletón, las cuales son registradas sobre base devengada.

**t. Subvenciones del Gobierno**

Las subvenciones del gobierno se miden al valor razonable del activo recibido o por recibir. Una subvención sin condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se reciban los importes obtenidos por la subvención. Una subvención que impone condiciones de rendimiento futuras específicas se reconoce en ingresos cuando se cumplen tales condiciones.

**u. Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas**

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene activos clasificados como mantenidos para la venta, correspondientes a activos estratégicos por M\$8.217.208. La sociedad ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos.

## 4. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES

La Sociedad y la Fundación hacen estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación se explican las estimaciones que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio o período financiero siguiente, según corresponda:

a) **Propiedades, planta y equipos**

Los importes de las propiedades, planta y equipos se revisan cuando los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el importe en libros de un activo puede verse afectada. El importe recuperable de un activo se estima como el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y el valor de uso, con un cargo por deterioro a ser reconocido siempre que el importe supere el valor recuperable. El valor de uso se calcula utilizando un modelo de flujo de caja descontado que es más sensible a la tasa de descuento, así como los flujos de efectivo futuros esperados.

b) **Beneficios a los empleados**

El costo de las prestaciones definidas por término de la relación laboral, así como el valor actual de la obligación se determina mediante evaluaciones actuariales. La evaluación actuarial implica hacer suposiciones acerca de las tasas de descuento, rotación del personal, futuro aumentos salariales y tasas de mortalidad.

c) **Provisión Vacaciones**

El costo anual de vacaciones del personal, es reconocido como gasto en los estados financieros sobre la base devengada y actualizadas al cierre de cada ejercicio.

d) **Impuesto diferido**

La recuperabilidad de estos impuestos diferidos está sujeta a que la Fundación Teletón genere utilidades tributarias en el futuro, en relación a la recuperabilidad de la pérdida tributaria la situación es incierta, que por lo tanto no se constituyeron activos por impuestos diferidos en 2024 y 2023, por las pérdidas tributarias acumuladas

e) **Juicios y contingencias**

La Sociedad y la Fundación aplican juicio al interpretar los informes de sus asesores legales, quienes realizan esta estimación en cada cierre contable y/o ante cada modificación sustancial de las causas o de los orígenes de las mismas.

## 5. ADMINISTRACION DE RIESGO

**Factores de riesgo financiero:**

Los riesgos de las sociedades se asocian fundamentalmente a sus colocaciones financieras que están expuestas a variaciones de tasa de interés. La Administración proporciona políticas escritas para el manejo de las inversiones que establecen los objetivos de obtener la máxima rentabilidad para niveles de riesgo tolerables, mantener la liquidez adecuada y acotar los niveles de los distintos tipos de riesgos. En estas políticas se identifican los instrumentos permitidos, se establecen límites por tipo de instrumento, emisor y clasificación de riesgo de “rating”. Además, se establecen mecanismos de control y de operación de las actividades de inversión.

La gestión del riesgo está administrada por el área de Administración y Finanzas, que da cumplimiento a las políticas aprobadas por la Administración principal.

## 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo corresponde a la caja y saldos en cuentas bancarias, de acuerdo al siguiente detalle:

		31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Efectivo en caja		23.493	22.639
Saldos en bancos		987.888	1.453.729
		<u>1.011.381</u>	<u>1.476.368</u>
		<u>1.011.381</u>	<u>1.476.368</u>
	Moneda	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Banco	CLP	757.916	1.206.176
Banco	USD	229.972	247.553
Caja	USD	778	779
Caja	CLP	22.715	21.860
		<u>1.011.381</u>	<u>1.476.368</u>
		<u>1.011.381</u>	<u>1.476.368</u>

El efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones de disponibilidad.

No existen diferencias entre el efectivo y equivalentes al efectivo del Estado combinado de Situación Financiera y el efectivo y equivalentes al efectivo del Estado combinado de Flujos de Efectivo.

## 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los Otros activos financieros corrientes incluyen los depósitos a plazo con vencimientos originales menores a 90 días.

El vencimiento promedio de la cartera de inversiones corriente es de 90 días.

La cartera de inversiones administrada por BanChile y Bci Asset Management, de acuerdo a su valor de cierre, se detalla a continuación:

**Corrientes:**

Instrumento	Entidad	Moneda	Tasa interes anual promedio		31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
			2024	2023		
Cartera inversiones	BanChile Inversiones	UF	9,23%	12,27%	27.004.001	40.192.719
Cartera inversiones	BCI Asset Management	UF	10,87%	13,76%	7.550.574	6.947.213
Total					<u>34.554.575</u>	<u>47.139.932</u>

**No Corrientes**

Los Otros activos financieros no corrientes incluyen depósitos a plazo con vencimientos originales superiores a 90 días e inversiones en carteras de horizontes de largo plazo. El valor razonable de estas inversiones corresponde al producto entre el número de cuotas invertidas y el último valor cuota informado públicamente al mercado, para cada uno de los depósitos a plazo invertidos, el que a su vez corresponde también al valor de liquidación (rescate) de esta inversión.

El vencimiento promedio de la cartera de inversiones no corrientes es mayor a 365 días.

Las inversiones no corrientes son carteras de inversiones gestionadas por administradores según se señala a continuación.

Instrumento	Entidad	Moneda	Tasa interes anual promedio		31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
			2024	2023		
Cartera inversiones	BanChile Inversiones	UF	5,88%	4,55%	15.134.456	6.169.439
Cartera de Inversiones	BanChile Inversiones	US\$	3,73%	4,55%	9.871.046	8.303.998
Cartera de Inversiones	Compass Group	\$	7,26%	8,72%	23.643.980	8.077.242
Cartera de Inversiones	Compass Group	US\$	7,26%	8,72%	16.899.090	15.559.859
					<u>65.548.572</u>	<u>38.110.538</u>

La cartera de inversiones al cierre de 2024 es administrada directamente por BanChile Inversiones y Compass Group según contratos suscritos como resultados de la licitación realizada durante el año 2023 en la que participaron cinco potenciales administradores, de los que éstos fueron elegidos por la calidad de sus propuestas y honorarios considerados.

La cartera de inversiones al cierre de 2024 era administrada directamente por BanChile Inversiones. El estado de acuerdo a su valor de cierre, se detalla a continuación

El activo financiero no corriente al 31 de diciembre 2024 y 2023 de M\$65.548.572.- y M\$38.110.538.- corresponde al “Fondo Compromiso Teletón”, constituido por recursos reservados e invertidos cuyo objeto es:

- Sostener el compromiso que asumimos con cada nuevo paciente que se incorpora a Teletón, generando una futura fuente de financiamiento.
- Disponer de recursos de reserva para eventuales emergencias que afecten la realización de la campaña anual con que principalmente se sostiene el financiamiento de los servicios entregados por Teletón.
- Constituir un fondo de inversiones de largo plazo cuya rentabilidad lo robustezca y – cuando sea requerido para sostener la operación- sea una fuente futura de recursos para financiar la continuidad de servicios que Teletón entrega a sus pacientes.
- Financiar la incorporación de equipamientos de alto costo que puedan ser requeridas producto del desarrollo tecnológico futuro.

Los depósitos a plazo incluyen el capital y los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Los depósitos a plazo corresponden a inversiones en pesos, los cuales se encuentran registrados al valor de la cuota respectiva a la fecha de cierre de los presentes estados financieros combinados.

El valor razonable de estas inversiones corresponde al producto entre el número de cuotas invertidas y el último valor cuota informado públicamente al mercado, para cada uno de los depósitos a plazo invertidos, el que a su vez corresponde también al valor de liquidación (rescate) de esta inversión.

Esta cartera de inversiones es administrada directamente por BanChile Inversiones y BCI Asset Management y Compass Group según contratos suscritos resultados de la licitación realizada.

## 8. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

Los saldos en los otros activos no financieros presentan el siguiente detalle:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Anticipo proveedores	234.660	543.742
Capacitación del personal	73.500	145.000
Gastos anticipados	327.305	174.859
Fondos por rendir	7.392	42.903
Otros gastos anticipados (1)	<u>275.499</u>	<u>177.940</u>
<b>Total</b>	<u><b>918.356</b></u>	<u><b>1.084.444</b></u>

(1) Son proyectos amortizables, Proyecto Tecnología NAT, Soporte HH plataforma educativa Mailing, Garantía mantención Equipos Lokomat, garantía Mantención Equipo Andago (AN0289), proyecto Telefónica.

## 9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente al 31 de diciembre de 2024 y 2023, presentan el siguiente detalle:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Deudores comerciales (1)	7.953.715	4.641.209
Donaciones comprometidas	3.926.925	1.988.922
I.V.A. Crédito fiscal	10.281	96.098
Otras cuentas por cobrar	<u>70.875</u>	<u>191.785</u>
<b>Total</b>	<u><b>11.961.796</b></u>	<u><b>6.918.014</b></u>

b) Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no vencidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Con vencimiento menor de 90 días valor bruto (2)	<u>10.917.823</u>	<u>5.838.014</u>
<b>Total</b>	<u><b>10.917.823</b></u>	<u><b>5.838.014</b></u>

15

c) Los plazos de vencimiento de los deudores comerciales vencidos y no deteriorados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Con vencimiento entre 180 y 365 días Valor bruto (3)	<u>1.043.973</u>	<u>1.080.000</u>

(1) Deudores comerciales están constituidos principalmente por convenio Fonasa-Minsal-Teletón, servicios publicitarios, tandas compartidas, spots y otros.

(2) Este valor incluye todos deudores comerciales, impuesto, otras cuentas por cobrar y donaciones exceptuando las de Nassar.

(3) Corresponde a lo adeudado por donaciones comprometidas.

## 10. INVENTARIOS

Los inventarios vigentes que mantienen la Sociedad y la Fundación, se detallan a continuación:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Materiales, taller ortopédico y medicamentos	846.246	818.092
Suministros para la producción	154.161	200.172
Otros inventarios	<u>45.661</u>	<u>61.394</u>
<b>Total</b>	<u><b>1.046.068</b></u>	<u><b>1.079.658</b></u>

Los inventarios corresponden a medicamentos, insumos, materiales de aseo médico y de pacientes. Además, se incluyen material de escritorio y mantención, estas existencias se encuentran en las bodegas de Santiago y en las bodegas de los diferentes institutos en regiones.

16

## 11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

Los saldos de propiedad, planta y equipos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

<b>Clases de propiedades, planta y equipos, neto</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Terrenos	6.598.465	7.882.600
Derecho de uso Terrenos (2)	3.743.274	3.843.255
Obras de construcción (1)	1.841.678	8.704.759
Edificios	31.934.729	32.776.482
Edificios en explotación (2)	20.038.607	20.567.683
Planta y equipos	3.392.330	3.329.610
Equipamientos de tecnología de la información	759.230	539.277
Vehículos de motor	794.442	788.203
Otras propiedades, planta y equipos (3)	376.351	390.049
<b>Totales propiedades, planta y equipos, neto</b>	<b><u>69.479.106</u></b>	<b><u>78.821.918</u></b>
	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Terrenos	6.598.465	7.882.600
Terreno derecho de uso (2)	3.743.274	3.843.255
Obras de construcción (1)	1.841.678	8.704.759
Edificios	35.612.735	35.796.415
Edificios en explotación	28.577.071	28.577.071
Planta y equipos	9.977.657	9.576.748
Equipamientos de tecnología de la información	2.090.735	2.020.749
Vehículos de motor	2.152.692	2.124.528
Otras propiedades, planta y equipos (3)	1.951.470	2.066.364
<b>Totales propiedades, planta y equipos, bruto</b>	<b><u>92.545.777</u></b>	<b><u>100.592.489</u></b>
<b>Depreciación acumulada y deterioro de valor propiedades, planta y equipos</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Edificios	(3.678.006)	(3.019.933)
Edificios en explotación	(8.538.464)	(8.009.388)
Planta y equipos	(6.585.327)	(6.247.138)
Equipamientos de tecnología de la información	(1.331.505)	(1.481.472)
Vehículos de motor	(1.358.250)	(1.336.325)
Otras propiedades, planta y equipos (3)	(1.575.119)	(1.676.315)
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b><u>(23.066.671)</u></b>	<b><u>(21.770.571)</u></b>

17

- (1) Las obras en curso disminuyeron ya que se reclasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta en Fundación.
- (2) Corresponde a los terrenos recibidos en comodato y/o concesión donde están emplazados los Institutos de la Teletón, los que conforme a normas contables serán amortizados según la vida útil permitida por las NIIF PYME.
- (3) Muebles y máquinas de oficina y Otros activos fijos.

## 11.2 Activos no corrientes mantenidos para la venta.

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Obras en curso (1)	6.933.073	-
Terreno San Pablo	1.284.135	-
<b>Total</b>	<b><u>8.217.208</u></b>	<b><u>-</u></b>

Al 31 de diciembre de 2024 la Fundación ha clasificado activos mantenidos para la venta el Terreno San Pablo en conjunto con su obra en curso por un importe de M\$8.217.208. La Fundación ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos.

18

Al 31 de diciembre de 2024

El movimiento de propiedad planta y equipos es el siguiente

	Derecho uso terrenos		Edificios, Neto	Edificios, Neto en explotación	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de tecnología de la información	Obras en curso	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	Terrenos	Edificios, Neto								
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de Enero de 2024	7.882.600	3.843.255	32.776.482	20.567.683	3.329.610	539.277	8.704.759	788.203	390.049	78.821.919
Adiciones	-	-	211.160	-	398.238	135.541	151.644	73.456	73.104	1.043.143
Gasto por Depreciación y Amortización	-	-	(653.062)	-	(556.758)	(185.913)	-	(85.968)	(119.193)	(1.600.894)
Aumentos y decremento (A)	(1.284.135)	(99.981)	-	(529.076)	-	-	(6.781.429)	-	8.511	(8.686.110)
Trasposos	-	-	(399.851)	-	234.916	276.983	(233.296)	41.723	23.880	(55.645)
Bajas	-	-	-	-	(13.676)	(6.658)	-	(22.972)	-	(43.306)
Cambios										
Total movimientos	(1.284.135)	(99.981)	(841.753)	(529.076)	62.720	219.953	(6.863.081)	6.239	(13.698)	(9.342.812)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2024	6.598.465	3.743.274	31.934.729	20.038.607	3.392.330	759.230	1.841.678	794.442	376.351	69.479.106

Al 31 de diciembre de 2023

	Derecho uso terrenos		Edificios, Neto	Edificios, Neto en explotación	Planta y Equipos, Neto	Equipamientos de tecnología de la información	Obras en curso	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	Terrenos	Edificios, Neto								
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de Enero de 2023	7.882.600	3.943.235	32.011.514	21.096.759	2.984.848	509.619	8.386.089	822.006	1.460.599	79.097.269
Adiciones	-	-	170.590	-	859.558	207.348	318.669	82.230	3.805	1.642.200
Gasto por Depreciación y Amortización	-	-	(686.557)	-	(512.327)	(176.364)	-	(98.661)	(141.309)	(1.615.218)
Aumentos y decremento	-	(99.980)	(51.537)	(529.076)	(2)	(12)	1	(2.066)	22.318	(660.354)
Trasposos	-	-	1.340.129	-	3.500	634	-	-	(951.520)	392.743
Bajas	-	-	(7.657)	-	(5.967)	(1.948)	-	(15.306)	(3.844)	(34.722)
Cambios										
Total movimientos	-	(99.980)	764.968	(529.076)	344.762	29.658	318.670	(33.803)	(1.070.550)	(275.351)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2023	7.882.600	3.843.255	32.776.482	20.567.683	3.329.610	539.277	8.704.759	788.203	390.049	78.821.918

(A) Los decrementos corresponden principalmente a los bienes dispuestos para la venta en Fundación Teletón, terreno y obras en curso.

12. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) **Impuesto a la renta** - Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la Fundación Teletón no ha constituido una provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría, porque se generó una pérdida tributaria. (2024 M\$3.362.386 y 2023 M\$2.498.654. ).

El impuesto diferido se mide empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación a las diferencias temporarias en el período en el que se reversen, usando tasas fiscales que por defecto les aplican a la fecha de balance, tal como se indica a continuación: debido que las fundaciones no califican en los regímenes tributarios 14<sup>a</sup> o 14B tributa con tasa régimen general del 25%.

El cálculo de impuesto diferido no incluye el cálculo de activos por impuestos diferidos debido a las pérdidas tributarias generadas.

b) La Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado no está afecta al impuesto a la renta de acuerdo a la disposición del Decreto N° 207 del 20 de enero de 1969.

c) **Impuestos diferidos:** El saldo de activos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se componen como sigue:

Activos por impuestos diferidos Conceptos	No corriente	
	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Provisión deudores incobrables	(251)	(251)
Provisión de vacaciones	22.396	14.726
Total	22.145	14.475

El efecto de la aplicación de esta Ley ha sido incorporado en el cálculo de los impuestos diferidos para el presente período.

La composición del (gasto) ingreso por impuesto a la renta es el siguiente:

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Efecto por activos por impuestos diferidos	7.670	764

## 13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

- a) Detalle de los saldos contables informados en el estado financiero combinado al 31 de diciembre de 2024:

Entidad deudora	Entidad Acreedora Nombre	País	Moned	Importe de Clase de Pasivos Expuestos Al Riesgo de Liquidez		
				Vencimiento		
				Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 M\$	Total Corriente M\$
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	CLP	4.091.544	-	4.091.544
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	USD	22.252	-	22.252
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores varios	Chile	CLP	596.099	-	596.099
Fundación Teletón	Acreedores comerciales	Chile	CLP	2.530.838	-	2.530.838
Fundación Teletón	Impuestos por pagar	Chile	CLP	58.483	-	58.483
Total				7.299.216	-	7.299.216

Detalle de los saldos contables informados en el estado financiero combinado al 31 de diciembre de 2023:

Entidad deudora	Entidad Acreedora Nombre	País	Moned	Al Riesgo de Liquidez		
				Vencimiento		
				Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 M\$	Total Corriente M\$
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	CLP	3.610.362	-	3.610.362
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores comerciales	Chile	USD	10.101	-	10.101
Sociedad Pro ayuda al Niño Lisiado	Acreedores varios	Chile	CLP	645.275	-	645.275
Fundación Teletón	Acreedores comerciales	Chile	CLP	1.590.236	-	1.590.236
Fundación Teletón	Impuestos por pagar	Chile	CLP	22.918	-	22.918
Fundación Teletón	Acreedores varios	Chile	CLP	31.239	-	31.239
Total				5.910.131	-	5.910.131

- b) Otros pasivos no financieros corrientes

Nombre	País	Moneda	Totales Corrientes	
			31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Abono Promesa compraventa Terreno	Chile	CLP	796.755	-
Totales			796.755	-

## 14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

Las provisiones presentan el siguiente detalle al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Concepto	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Provisión vacaciones	1.503.690	1.481.264
Provisión honorarios	6.407	53.664
Membresia Oritel	149.469	-
Provisión bonos	723.693	687.846
Total	2.383.259	2.222.774

Los movimientos de las provisiones son los siguientes:

	Provisión vacaciones M\$	Provisión honorarios M\$	Membresia Oritel M\$	Provisión bonos M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	1.481.264	53.664	-	687.846	2.222.774
Provisión utilizada	(1.481.264)	(53.664)		(687.846)	(2.222.774)
Otro incremento (decremento)	1.503.690	6.407	149.469	723.693	2.383.259
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	1.503.690	6.407	149.469	723.693	2.383.259
	Provisión vacaciones M\$	Provisión honorarios M\$	Provisiones varias M\$	Provisión bonos M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	985.368	20.304	128.379	751.364	1.885.415
Provisión utilizada	(985.368)	(20.304)	(128.379)	(751.364)	(1.885.415)
Otro incremento (decremento)	1.481.264	53.664	-	687.846	2.222.774
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	1.481.264	53.664	-	687.846	2.222.774

## 15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES

Los ingresos diferidos registrados se relacionan con el reconocimiento que se ha dado a los activos (terrenos y edificios), recibidos en comodato y/o concesión y explotación, respectivamente, tal como lo establecen las NIIF PYME's. estos ingresos diferidos son amortizados en resultado a lo largo de la vida útil remanente de los activos relacionados. Adicionalmente la presentación de esta amortización se deduce de la depreciación de los activos relacionados, no generará efectos en el estado de resultados.

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Ingresos diferidos (Edificios)	20.038.607	20.567.683
Ingresos diferidos (Terrenos)	<u>3.743.374</u>	<u>3.843.255</u>
<b>Totales</b>	<u><b>23.781.981</b></u>	<u><b>24.410.938</b></u>
	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Movimiento de ingreso diferido (Edificio)		
Saldo Inicial	20.567.683	21.148.296
Amortización	<u>(529.076)</u>	<u>(580.613)</u>
Saldo Final	<u>20.038.607</u>	<u>20.567.683</u>
	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Movimiento de ingreso diferido (Terreno)		
Saldo Inicial	3.843.255	3.943.235
Amortización	<u>(99.881)</u>	<u>(99.980)</u>
Saldo Final	<u>3.743.374</u>	<u>3.843.255</u>

## 16. PROVISION POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES

- a) Los principales supuestos utilizados para propósitos del cálculo actuarial, son los siguientes:

Bases actuariales	31.12.2024	31.12.2023
Tablas de mortalidad	RV-2024 H-M	RV-2023 H-M
Tasa de descuento	2,5	2,5
Tasa de rotación retiro	0,5	0,5
Incremento salarial	1	1
Edad jubilación hombres	65	65
Edad jubilación mujeres	60	60

- b) El saldo de la provisión por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2024 y 2023, incluidos en el calculo actuarial, es el siguiente:

	<b>No corrientes</b>	
	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Provisión indemnización	<u>4.569.792</u>	<u>4.627.595</u>

- c) El movimiento de la obligación para prestaciones definidas ha sido el siguiente:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Saldo inicial	4.627.595	4.314.807
Costo por intereses	120.808	113.026
Costos por servicios	163.199	331.749
Beneficios pagados	(443.355)	(380.692)
Variación actuarial total	(103.151)	42.449
Efecto variación UF	<u>204.696</u>	<u>206.256</u>
<b>Totales</b>	<u><b>4.569.792</b></u>	<u><b>4.627.595</b></u>

- d) El detalle de los cargos realizados en el estado de resultados por provisiones por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Cargos al estado de resultado:		
Indemnización por años de servicio	<u>284.007</u>	<u>444.775</u>

## 17. INFORMACION A REVELAR SOBRE EL PATRIMONIO NETO

## a. Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el capital pagado de la Sociedad Pro Ayuda al Niño Lisiado y la Fundación Teletón, es el siguiente:

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Capital pagado	<u>755.169</u>	<u>755.169</u>

## b. Superávit acumulados

El movimiento de la reserva por resultados retenidos (excedentes acumulados) ha sido el siguiente en cada año:

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Saldo inicial	136.610.522	125.717.139
Superávit	<u>16.351.144</u>	<u>10.893.383</u>
Superávit acumulado	<u>152.961.666</u>	<u>136.610.522</u>

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Saldo inicial	108.218	150.667
Beneficios al personal IAS	<u>103.151</u>	<u>(42.449)</u>
Otras reservas	<u>211.369</u>	<u>108.218</u>

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Total Patrimonio neto	<u>153.928.204</u>	<u>137.473.909</u>

25

## 18. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS Y COSTOS DE OPERACION

El rubro de ingresos ordinarios y costos se encuentran compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Donaciones recibidas (1)	47.514.072	42.320.796
Ventas (2)	<u>21.909.545</u>	<u>19.523.786</u>
Total	<u>69.423.617</u>	<u>61.844.582</u>
Costo de operación		
Remuneraciones y gastos del personal	(29.533.901)	(28.607.631)
Gastos operacionales	(22.039.852)	(18.686.776)
Otros operacionales	<u>(4.734.725)</u>	<u>(6.677.666)</u>
Total	<u>(56.308.478)</u>	<u>(53.972.073)</u>

(1) Donaciones Recibidas corresponden a las del evento en un 90% aprox y otras donaciones espontaneas durante el año 2024-2023.

(2) Las ventas estan compuestas por la facturacion convenio FMT de Soc., y servicio publicitarios del evento teletón en FT.

## 19. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

El rubro de gastos de administración se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Gastos de traslado	(298.637)	(277.302)
Honorarios y asesorías externas	(947.368)	(1.047.570)
Gastos generales	(1.901.585)	(1.775.603)
Cuotas Oritel 2023-2024	(297.341)	-
Seguros	(217.694)	(210.934)
Vigilancias	(769.639)	(522.168)
Arriendos	(548.284)	(505.619)
Otros	<u>(408.601)</u>	<u>(219.313)</u>
Total	<u>(5.389.149)</u>	<u>(4.558.509)</u>

26

## 20. OTROS INGRESOS Y GASTOS

## a) Otras ganancias

El rubro de otras ganancias se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Mayor valor en venta de activos fijos	3.922	-
Gore Iquique, Anto.,Valdivia y Temuco (1)	180.000	1.117.046
Implementación programa opera rock	46.218	-
Arriendo estacionamiento San Pablo	15.855	6.036
Antena Claro	-	35.534
Congreso Oritel	-	20.769
Otros	118.733	57.063
	<u>118.733</u>	<u>57.063</u>
Total	<u>364.728</u>	<u>1.236.448</u>

1) Aporte Gores por el proyecto “Gestión Inclusión” para financiar parte de la operación instituto beneficiado, la disminución es por que los Gore no cursaron ni formalizaron en el 2024

## b) Ingresos financieros

El rubro de ingresos financieros se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Intereses ganados en cartera de Inversiones	<u>4.140.727</u>	<u>3.937.842</u>

## c) Costos financieros

El rubro de costos financieros se encuentra compuesto por los siguientes conceptos:

	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Gastos bancarios de cartera de inversiones	<u>(143.305)</u>	<u>(88.752)</u>

27

## d) Unidades reajustables

	01.01.2024	01.01.2023
	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Calculo Actuarial	(204.696)	(206.257)
Inversiones *	<u>1.334.451</u>	<u>1.865.098</u>
Totales	<u>1.129.755</u>	<u>1.658.841</u>

\* Actulización de inversiones en UF según cartera.

## 21. PASIVOS CONTINGENTES Y GARANTIAS

## a) Garantías Otorgadas

A la fecha de los presentes estados financieros combinados, La Sociedad ha tomado boletas de garantía en favor de terceros por un monto de M\$2.157.436.- para garantizar los siguientes proyectos con vencimiento.

Emisor	Institución	Monto M\$	2024	
			Fecha Vencimiento	Documento
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA (150UF)	5.763	17-12-2025	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA (150U)	5.763	30-04-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE	883.338	30-09-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE LA ARAUCANIA	806.003	02-01-2026	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACA	456.569	14-04-2025	Pagaré
	<b>Total SPANL</b>	<b>2.157.436</b>		

Emisor	Institución	Monto M\$	2023	
			Fecha Vencimiento	Documento
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA (45UF)	1.656	17-12-2025	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE LOS RIOS	19.730	30-08-2024	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE LOS RIOS	197.298	30-08-2024	Pagaré
Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado	GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACA	456.569	14-04-2025	Pagaré
	<b>Total SPANL</b>	<b>675.253</b>		

## b) Terrenos dados en comodato y en concesiones

Al 31 de diciembre de 2022 las Sociedad ha recibido en Comodato por parte del Fisco de Chile los siguientes terrenos que se detallan a continuación:

Dirección	IT	Propietario	Condición
Avda. Teniente Merino N°3551 Villa Los Salare Calama		Fisco de Chile	Concesión Acta de Explotación
Avda. Lircay S/N	Talca	Univ. Talca	Comodato Acta de Explotación
Aldunate N°400	Temuco	Munic. Temuco	Comodato Acta de Explotación
Av. Francia y Av. René Schneider	Valdivia	SERVIU	Comodato Acta de Explotación
Calle Ejército esquina Av. Norte - Sur (By Pass)Coyhaique		Fisco de Chile	Concesión Acta de Explotación
Av. Libertador Bernardo O'Higgins N°4620	Santiago	SERVIU	Comodato Acta de Explotación
Guacolda 1946, sector La Pampilla	Coquimbo	Munic. Coquimbo	Comodato Acta de expl. En Trámite

28

## 22. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones relacionadas se neutralizan en el informe combinado.

**Administración y Alta Dirección**

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de las Sociedades, así como los directores o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, en transacciones inusuales y/o relevantes que puedan presentar un riesgo en la independencia de su rol en la administración de las Sociedades.

**Composición del directorio**

De conformidad con los estatutos de las Sociedades al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las sociedades cuentan con un Directorio compuesto por 9 miembros titulares, que tienen las facultades estipuladas en los Estatutos de las sociedades.

Cargo	Nombre	RUN
Presidente	Guillermo Arturo Tagle Quiroz	8.089.223-3
Vice-Presidente	Ximena Dolores Casarejos Espinoza	6.288.643-9
Secretario	Humberto Buenaventura Chiang Miranda	6.872.060-5
Director	Ignacio Javier Cueto Plaza	7.040.324-2
Director	Daniel Mauricio Fernandez Koprach	7.750.368-4
Director	Lázaro Claudio Calderon Volochinsky	6.693.648-1
Director	María Liliana Elena Escobar Alegria	6.555.926-9
Director	Eduardo Della Maggiora Herrera	10.951.581-7
Director	Verónica Edwards Guzmán	7.051.999-2

**Remuneraciones del Directorio****a) Remuneración y otras prestaciones**

Los miembros del Directorio de Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado y de Fundación Teletón, no perciben remuneraciones u honorarios por el ejercicio de tales funciones.

**b) Gastos en Asesoría del Directorio**

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el Directorio no realizó gastos por asesorías.

**c) Garantías constituidas por las sociedades a favor de los Directores**

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las Sociedades no han realizado este tipo de operaciones.

**Otros conceptos asociados a la alta administración****a) Planes de incentivo a los ejecutivos y gerentes**

Las entidades tienen definido para trabajadores de la administración y de otras áreas de la organización incentivos variables asociados al cumplimiento de objetivos, metas y evaluaciones de desempeño según lo comprometido en contratos individuales y/o colectivos.

**b) Cláusulas de garantía: Directorio y Gerencia**

Las Sociedades no tienen pactado cláusulas de garantía con sus directores y gerencia.

## 23. CONTINGENCIAS Y RESERVAS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no existen contingencias significativas que no estén debidamente reflejados en los estados financieros.

## 24. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2025 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros combinados, no han ocurrido hechos posteriores significativos que pudieran afectar la situación combinada de la Fundación y Sociedad Pro ayuda del niño Lisiado.

\*.\*.\*.\*.\*



**JUN  
T♥S**  
TODOS LOS DÍAS