

## 1.3 Cartas



### Chile quiere a la Teletón

El 2023, año del que da cuenta esta memoria anual, fue sin duda un período en que las dificultades económicas, y algunos análisis de asesores y expertos no pronosticaban un buen escenario para nuestra campaña anual.

A pesar de eso, nuestro plan era celebrar en grande los 45 años de historia de Teletón, agradeciéndole a Chile por esta maravillosa obra que hemos construido de manera colectiva y que hoy es el mayor símbolo de la solidaridad nacional.

Estamos orgullosos de lo que esta campaña solidaria ha logrado y de la institución a la que dio origen, donde -desde 1978- más de 100 mil familias han sido atendidas, pudiendo acceder a tratamientos de rehabilitación sin costo para sus hijos e hijas en situación de discapacidad. Tenemos hoy más de 32.000 familias atendidas.

Pero, como mencioné, nos dijeron que el año no sería fácil. Nuestra ideal y tradicional fecha del programa Teletón en diciembre quedaba muy cerca del plebiscito constitucional, por lo que, buscando alternativas, encontramos

el 10 y 11 de noviembre, un fin de semana en medio de un evento deportivo histórico en Chile: los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023.

Cuando nos decidimos por esa fecha, tuvimos que cambiar el lanzamiento de la campaña por la grave situación provocada por los incendios forestales del verano en las regiones del Maule y la Araucanía, y luego, en medio del invierno, por los temporales e inundaciones en varias ciudades de la zona centro sur del país.

Junto con todo eso, se comenzó a ver cada vez menos probable el cierre del programa en el Estadio Nacional, porque nos informaron que en esa fecha el recinto estaría ocupado por las competencias deportivas, y no contaríamos con el tiempo suficiente para instalar el escenario y la infraestructura que necesitábamos.

Todo esto fue retrasando el inicio de nuestra campaña y la producción del programa, y nos vimos obligados a comenzar nuestro itinerario en medio de los exitosos Juegos Panamericanos

y Parapanamericanos. Los 90 días que nos permitían en años anteriores crear el necesario ambiente de campaña ya casi se agotaban, y nos estábamos quedando sin tiempo para promocionar debidamente la campaña Teletón 2023.

Finalmente, el esperado 10 de noviembre llegó y a las 10 de la noche en punto comenzó la transmisión desde el Teatro Teletón, con la presencia de las más altas autoridades del país, incluido el Presidente de la República, Gabriel Boric Font. La verdad es que solo podemos agradecer a Chile por lo que vivimos en esas 27 horas, porque todos, en su medida y posibilidades, hicieron un esfuerzo y estuvieron presentes para colaborar.

El programa de las 27 horas se realizó, en gran parte, con una nueva generación de artistas, productores, realizadores, conductores y animadores que han estado dispuestos a compartir solidariamente en el escenario. La Televisión chilena, unida en Anatel, las radios en ARCHI y el Banco de Chile, también hicieron un esfuerzo

adicional. El Banco incluso se abrió a la posibilidad de que los aportes pudieran llegar a través de todos los bancos del país.

Cuando en la tarde del sábado 11 nos vimos asustados por la cifra en el tablero, miles de personas acudieron a las sucursales o presionaron el botón digital en los sitios web de sus bancos para hacer un aporte.

Y el hermoso cierre, que por primera vez realizamos en la Quinta Vergara porque el Estadio Nacional no estaba disponible, fue el extraordinario marco para el final de fiesta de los 45 años de Teletón. Este fue un gran hito en nuestra historia que también contó con el apoyo y buena disposición de la Municipalidad de Viña del Mar y su alcaldesa Macarena Ripamonti.

Como dije en su momento al finalizar la campaña, el 2023 nos reconfirmó que Chile, sin duda, quiere a la Teletón. La quiere, porque la hemos construido entre todos, y lo hemos hecho con esfuerzo y transparencia, y con la meta de brindar un excelente nivel de atención a las familias que la

necesitan.

Ahora tenemos un nuevo y gran desafío: modernizar la Teletón para avanzar hacia los siguientes 45 años. Necesitamos hacer una completa reingeniería, adecuarnos a las nuevas tecnologías y a los cambios sociales que se han producido en estas cuatro décadas y media. Y tenemos que hacerlo convocando a todos con gran esfuerzo, respeto, cariño y mucho talento.

Porque la Teletón 2023 nos hizo bien a todos, y seguirá haciéndolo mientras exista, tenemos que protegerla y jamás perder el espíritu de ese canto que nos emociona: “Vamos, vamos chilenos... que esta noche lo vamos a lograr”.

#### **Mario Kreutzberger Blumenfeld**

Cofundador y director honorario de Teletón