

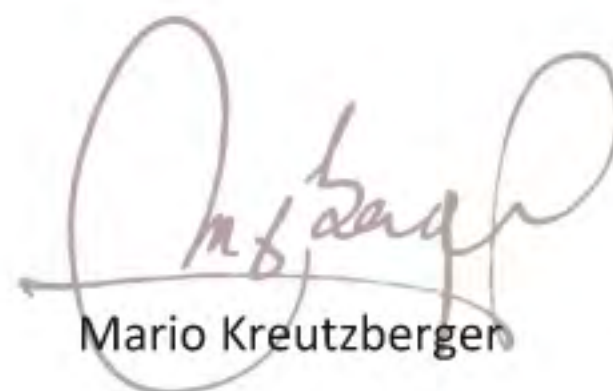


CUENTA PÚBLICA 2008



GRACIAS A TI PODEMOS SEGUIR

“Todo lo que hemos logrado en estos 30 años ha sido gracias a la fuerza, convicción, solidaridad y la unidad de todos los chilenos. Hemos dado un ejemplo al mundo de lo que se puede hacer cuando se suman voluntades, porque cada uno de los 70 mil niños rehabilitados es un testimonio de que se puede”.



Mario Kreutzberger

BALANCE 2008

Cada año el país se une para apoyar el trabajo que realiza Teletón en beneficio de los niños y jóvenes con discapacidad. El éxito de esta campaña se logra gracias al trabajo de muchos profesionales, agrupados en dos entidades que trabajan en forma unida: por una parte, la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, responsable del proceso de rehabilitación en los diez Institutos a lo largo del país y, por otra, Fundación Teletón, que se encarga de organizar la campaña anual y las comunicaciones de la organización.

Los Institutos Teletón tienen costos relacionados a la rehabilitación e inversión de sus 10 centros en todo Chile. Durante el 2008, la Sociedad atendió a 22.319 pacientes a lo largo del país.

La Teletón tuvo costos totales en el 2008 de **\$17.537.904.746** que se explican y desarrollan a continuación.

| | |
|---|-----------------------|
| COSTOS DE REHABILITACIÓN INSTITUTOS TELETÓN | 15.269.108.414 |
| Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado | |
| A. GASTO MÉDICO TERAPÉUTICO | 14.177.334.414 |
| 1. ATENCIONES MÉDICAS | 2.481.033.522 |
| Fisiatría, Ortopedia (controles y cirugías), Urología (controles y cirugías), odontología y otras especialidades médicas internas. | |
| 2. ATENCIONES TERAPÉUTICAS | 7.202.085.883 |
| Kinesiología, Terapia Ocupacional, Educación, Psicología, Fonoaudiología, Servicio Social, Enfermería, Servicio de Hospitalizados, y Nutrición. | |
| 3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE REHABILITACIÓN | 4.494.215.009 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Servicios médicos y quirúrgicos externos, exámenes y diagnósticos, insumos clínicos y medicamentos. • Órtesis, prótesis, sillas de ruedas y entrega de otros implementos de rehabilitación. • Servicio de transporte, alimentación y ayudas sociales para pacientes. • Programas complementarios y de Alta Motivación. | |
| B. INVERSIONES EN ACTIVOS | 1.091.774.000 |

Fundación Teletón tiene costos relacionados con el evento, con el teatro y con la administración, los recursos humanos, la operación y las comunicaciones y marketing:

| | |
|--|----------------------|
| TOTAL COSTOS NETOS PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS | 2.268.796.332 |
| Fundación Teletón | |
| A. INGRESOS OPERACIONALES | 2.125.633.112 |
| 1. VENTAS PRODUCTOS Y SERVICIOS Y PUBLICITARIOS | 1.920.956.782 |
| 2. VENTAS TEATRO TELETÓN | 168.039.017 |
| 3. OTRAS VENTAS | 36.637.313 |
| B. GASTOS OPERACIONALES | 4.394.429.444 |
| 1. EVENTO TELETÓN | 3.192.246.530 |
| 2. ADMINISTRACIÓN GENERAL | 1.051.663.674 |
| 3. TEATRO TELETÓN | 150.519.241 |

EVENTO TELETÓN

Queremos dar las gracias a cada persona que dio su aporte para Teletón. La recaudación del público fue la más significativa, siendo el 76,8% del total de la meta, a través de tres millones trescientos mil depósitos en el Banco.

Durante el 2008, Fundación Teletón realizó diversas actividades, siendo la campaña Teletón "Gracias a ti, podemos seguir" la de mayor envergadura y cuyo objetivo fue recaudar fondos para continuar con la rehabilitación de más de 26 mil niños y jóvenes. Este evento generó los recursos necesarios para financiar la operación de la institución por los próximos 18 meses.

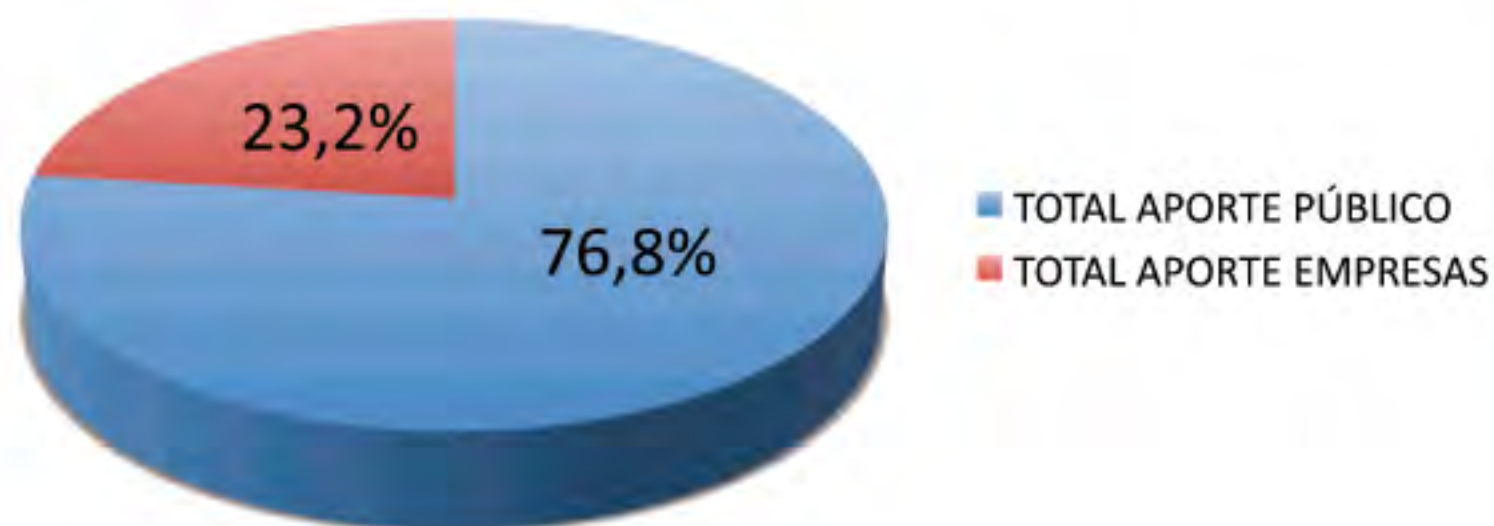
AUSPICIADORES Y TAREAS

Las 31 marcas auspiciadoras iniciaron el tablero, entregando una cifra de **\$3.243 millones** a la que se le sumó **\$644 millones** durante el programa producto del aporte de los trabajadores, colaboradores y de las tareas de las marcas (Lider, Sodimac y Ripley), totalizando **\$3.887 millones**.

RECAUDACIÓN EVENTO TELETÓN 2008

| | | |
|--|-----------------------|--------------|
| A. TOTAL APOORTE PÚBLICO | 17.314.939.820 | 76,8% |
| 1. Red de Sucursales y Cajas Auxiliares | 13.046.086.037 | 57,9% |
| Área Metropolitana | 5.500.264.162 | 24,4% |
| Regiones | 6.879.386.760 | 30,5% |
| Recibido pre y post Teletón (al 5/12/2008) | 666.435.115 | 3,0% |
| 2. Canales a distancia | 1.668.853.783 | 7,4% |
| 3. Otras Donaciones de personas | 2.600.000.000 | 11,5% |
| B. TOTAL APORTES EMPRESAS | 5.218.355.029 | 23,2% |
| 1. Auspiciadores | 3.887.481.023 | 17,3% |
| 2. Tareas | 405.247.000 | 1,8% |
| 3. Otros | 925.627.006 | 4,1% |
| TOTAL RECAUDACIÓN | 22.533.294.849 | |

TOTAL RECAUDACIÓN 2008



SUPERARTE 2008

Entre el 24 de septiembre y el 12 de octubre, todo el arte de los niños de Teletón salió a las calles y movilizó a la comunidad de los 10 Institutos



Teletón de Chile con actividades artísticas, tales como música, teatro, pintura y danza. SuperArte tiene como objetivo que los niños de Teletón puedan mostrarse a la sociedad desde sus capacidades artísticas, generando orgullo y acercando sus experiencias a la comunidad. En la inauguración de esta actividad nacional, niños del Taller de Arte de Teletón Santiago regalaron al Banco de Chile una muñeca gigante de papel

maché de 2 metros de altura, por su apoyo incondicional a la obra. La escultura quedó instalada en la casa central de la entidad financiera y fue acompañada de una muestra de obras de arte de los niños y jóvenes de Teletón.

Por su parte, en regiones, los niños de Teletón mostraron su arte en centros artísticos, galerías de arte, centros comerciales, etc., todo con la intención de entregar a los chilenos una visión de su mundo propio, alegre, liberador y espontáneo.

SuperArte 2008, incluyó una exposición de pintura, escultura y técnica mixta en la plaza central del Mall Alto Las Condes de Santiago. Como cierre de "SuperArte 2008", los niños de Teletón Santiago entregaron a los capitalinos cuatro murales instalados en la Estación Ecuador del Metro bajo el nombre de "Integración". Las obras, que representan distintos elementos: agua, aire, tierra y espacio, decoran la estación del Metro donde circulan aproximadamente 13.700 pasajeros diariamente.

PINTA LA TELETÓN 2008:

Más de 50 mil dibujos fueron recibidos en el concurso escolar "Pinta la Teletón 2008", en el cual participaron estudiantes de enseñanza pre escolar y básica de todo el país que se inspiraron en las tres décadas de historia de Teletón y en el mundo de la discapacidad.



El "motor" más importante de la obra solidaria, Mario Kreutzberger, incentivó a los estudiantes a participar señalando que: "El concurso de dibujos de Teletón, en su versión 2008, es una gran instancia para celebrar el hecho de que Teletón cumple 30 años, en los cuales se han rehabilitado

más de 70 mil niños y jóvenes. ¡Una buena idea para inspirarse en sus dibujos! Este concurso es, también, la manera en que todos los niños y niñas de Chile, de enseñanza pre básica y básica, den una hermosa muestra de unión y, junto a sus compañeros de curso, realicen sus creaciones y compartan sus ideas para seguir ayudando a los niños y niñas con discapacidad de Chile".

Este concurso contó con el patrocinio del Ministerio de Educación que colaboró en la difusión de la iniciativa a lo largo del país. Además, el organismo participó como miembro del Jurado del Concurso.

VOLUNTARIADO

Los voluntarios y voluntarias de Teletón trabajan generando espacios de inclusión para las personas con discapacidad en distintos ámbitos. El trabajo de los más de 7 mil voluntarios que participaron durante el 2008 a lo largo del país en contacto directo con los niños, familias y comunidades de Teletón, ha promovido un acercamiento de la Institución a diversas redes de trabajo en torno a la promoción de los derechos y al trato justo de quienes tienen alguna discapacidad. Hemos comprobado que la calidad de atención en nuestros centros se ve fortalecida por estos voluntarios y que, en este sentido, tenemos una oportunidad importante de desarrollo. Junto a esto, la Campaña Teletón 2008 "Gracias a ti, podemos seguir", que comenzó con mucha fuerza el segundo semestre, congregó a un total aproximado de 13 mil voluntarios, reunidos de Arica a Punta Arenas que contagiaron con la energía de Teletón a todo el país. Las horas trabajadas valorizadas por este grupo significaron un ahorro de \$605 millones durante la campaña Teletón. Asimismo, el 2008 estuvo marcado por la realización de actividades masivas que tuvieron como objetivo vincular a un grupo importante de personas y organizaciones en alguna de las líneas de trabajo.



COLEGIOS DE CHILE SE UNEN A LA CAMPAÑA:

Los estudiantes fueron parte esencial de la Campaña Teletón 2008. La Brigada Teletón visitó más de 1000 colegios y jardines infantiles a lo largo del país para motivar a los niños y jóvenes y para compartir un mensaje de prevención, seguridad e integración.

Los alumnos de enseñanza media pudieron compartir con pacientes de Teletón cuya rehabilitación ha sido crucial en sus vidas como, por ejemplo, el tenista Francisco Cayulef. En total fueron más de 2.300 los colegios que se organizaron y se sumaron a la campaña, realizando actividades internas y recaudando en total 250 millones de pesos.

Todas las actividades que realiza Teletón con los colegios reciben el respaldo de las siguientes empresas: Johnson's, Ripley, McDonald's, Soprole, Omo, Hasbro, Marinela y Claro.



Agradecemos a los canales de televisión que hacen posible que todos los chilenos vivan las más de 27 horas del programa Teletón, emocionándose, recordando y conociendo más el trabajo de nuestra institución.



Teletón 2008 contó con 31 marcas auspiciadoras. Agradecemos a éstas y a todos sus colaboradores por ayudarnos a cumplir la meta.



Marcas que realizaron tareas y desafíos durante el programa de televisión:



EL 2008 EN NÚMEROS

Se atendieron **22.319** pacientes. Del 2007 al 2008 hubo un incremento de un **6,3%** de pacientes atendidos.

Ingresaron **2.918** nuevos pacientes. Esto indica que nuestros nuevos pacientes crecieron en un **5,8%** respecto al año 2007.

Se realizaron **664.246** atenciones medico-terapéuticas, representando un aumento del **3,3%** respecto de lo realizado en el año anterior.

Teletón asumió el compromiso de construir 4 nuevos centros: Calama, Copiapó, Valdivia y Coyhaique, además de ampliar el actual instituto de Santiago. Es así, como en los próximos años pasaremos de tener 25.000m² a 45.000m², entre todo los institutos.

1.035 familias fueron beneficiadas a través del Voluntariado Teletón.

Participaron **13.850** voluntarios para la campaña Teletón.