

# MEMORIA TELETON

2019







# SOMOS UNA INSTITUCIÓN SIN FINES DE LUCRO

# 1.1 CARTA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO POSTERGACIÓN DE LA CAMPAÑA Y CONFIANZA DE LAS MARCAS



El año 2019 estuvo marcado por las demandas sociales. Teletón, como parte integral de la sociedad desde sus inicios, ha sido apoyada, año a año, por millones de chilenos. Apostamos por la inclusión cuando no era un tema de debate en Chile, entregando equidad en la atención de sus pacientes.

Por nuestro rol, y pese a numerosos contratiempos, en Teletón nos esforzamos por no cerrar en ningún momento los institutos, porque sabemos que la rehabilitación es una tarea de todos los días. Por ello, pusimos en marcha un plan de contingencia que nos permitió ajustar horarios, reacomodar las horas de consulta de nuestros pacientes y redoblar el trabajo de nuestros vehículos y ambulancias para trasladarlos.

Este compromiso nos mueve todos los días. Si bien el evento de recaudación, originalmente previsto para los días 29 y 30 de noviembre, debió posponerse, la atención en los institutos se mantuvo inalterable en terapias, horas médicas, fabricación de prótesis y órtesis, cirugías y procedimientos.

Es más, pese a la situación social y a los inconvenientes, cerramos uno de los mejores años en materia de gestión. En 2019 tuvimos importantes mejoras en la eficiencia de nuestra administración, ya que pudimos aumentar las atenciones médico terapéuticas en un 10%, y el número de cirugías realizadas se incrementó en un 15%.

Todo lo anterior se realizó sin elevar los gastos institucionales, sino a través de la reorganización de nuestros recursos y del trabajo del equipo Teletón, cuyo

compromiso fue dar más y mejores servicios a nuestros pacientes y a sus familias.

Durante 2019 logramos atender a 31.311 pacientes en los 14 institutos a lo largo de Chile, aumentando progresivamente el número de atenciones a familias extranjeras, las que ya se ubican en un 2% del total.

Pero todo ello requiere importantes recursos.

El año 2020 se presenta desafiante, dado el entorno económico, la incertidumbre a nivel interno y los eventos sanitarios a escala global, pero seguiremos empeñados en entregar una atención de calidad. Por eso valoramos enormemente el apoyo que nos brindaron nuestros 23 auspiciadores apenas anunciamos la postergación del evento de recaudación de 2019. Su aporte generoso, de manera anónima sin buscar visibilidad, nos permitió seguir funcionando durante el primer cuatrimestre de este año.

Sabemos que los meses y años que vienen serán difíciles. El cambio social exige generar espacios de dignidad, equidad y atención de calidad para todos los chilenos, en diversos ámbitos. Teletón comenzó con estos principios hace 41 años.

Ahora es el momento de adaptarnos a los nuevos tiempos con más trabajo colaborativo, mayor unidad y un compromiso superior.

**DANIEL FERNÁNDEZ K.**

Presidente Directorio Teletón

## 1.2 CARTA MARIO KREUTZBERGER LA TELETÓN MÁS IMPORTANTE PARA LA TELETÓN



Nunca una campaña Teletón fue tan importante como esta. Es sin duda una Teletón histórica que por momentos me recuerda a la primera. Fue en 1978 cuando junto a todos los canales de televisión, sus animadores, la radio y la prensa escrita, logramos reunir 84 millones de pesos, 2,5 millones de dólares de la época. Un año más tarde, estábamos inaugurando el primer Instituto de Rehabilitación de Chile. Si hay algo que nos caracterizó desde ese día es que cumplimos nuestra promesa; la gente pudo ver su aporte materializado en un moderno edificio que atendió, a todos y todas, sin hacer diferencias políticas ni sociales. Cada niño y niña con discapacidad motora era recibido con cariño, dedicación, con la más alta tecnología y en un lugar que trataba a los pacientes y a sus familias, con respeto. Teletón siempre ha sido un espacio de dignidad.

Repasando estos 41 años, he sentido un profundo orgullo de haber sido parte de este equipo que le dio visibilidad a todas las discapacidades, no sólo a la física, porque estoy seguro que, junto a otras organizaciones, Teletón logró poner estos temas en la agenda y empujar algunos logros legislativos como la ley laboral N° 20.015 que obliga a las empresas sobre 100 trabajadores a contratar un 1% de personas en situación de discapacidad o la creación del Fondo Nacional de la Discapacidad en el año 1994 y que hace 10 años se transformó en

el Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS.

Cuando decidimos unirnos para reunir los fondos para esta causa, jamás imaginamos en que nos transformaríamos. Comenzamos con mil 500 metros cuadrados y hoy ya contamos con 48 mil metros cuadrados construidos. En la calle Huérfanos atendíamos a 75 niños y hoy activamente tenemos 31 mil 300 pacientes. Entregamos y reparamos 26 mil órtesis y prótesis cada año. Pero, más allá de los logros médicos, de infraestructura o de tecnología y gestión, seguimos manteniendo la misma esencia que hace cuatro décadas nos inspiró. Somos un triunfo de la sociedad civil, somos la prueba viviente de que la solidaridad puede lograr cosas maravillosas y únicas. Los chilenos y chilenas decidieron construir esta obra y los comunicadores sólo somos un puente para motivar y promover los derechos de nuestros pacientes y sus familias. Por eso estoy convencido que esta es la “Teletón más importante para la Teletón”, porque este 2019 supimos re encontrarnos con nuestra comunidad y nos dimos cuenta que lo que hemos construido es un rito como país y que nos recuerda el compromiso de ayudar con buen trato, respeto y dignidad.

**MARIO KREUTZBERGER**

Fundador de Teletón

## 1.3 MISIÓN Y VISIÓN

**MISIÓN:** “Somos una institución sin fines de lucro, dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora, en el mejoramiento de su calidad de vida y en el desarrollo de sus capacidades para lograr su inclusión social. Buscamos la visibilidad y la promoción de los derechos de las personas con discapacidad y a través de nuestra campaña de recaudación masiva, unimos a Chile en una instancia de solidaridad y orgullo nacional”.

**VISIÓN:** “Queremos contribuir a una transformación social donde la discapacidad no sea un impedimento para la participación de las personas en sus diversas actividades humanas”.





# 1.4 CIFRAS RELEVANTES 2019

ENTREGAMOS  
**3.000**  
SILLAS DE RUEDAS  
A NIVEL NACIONAL

DURANTE EL 2019 ATENDIMOS A  
**10.449**  
USUARIOS/AS ENTRE  
LOS 6 Y 14 AÑOS

**31.311** USUARIOS  
2019  
*Por primera vez, durante el 2019, Teletón superó la cifra de los 30 mil usuarios a nivel nacional.*

*El deporte adaptado que es parte de la rehabilitación integral es la ventana a la competición paralímpica en Chile.*  
**26.242**  
ATENCIÓNES EN  
DEPORTE ADAPTADO

**48.867** mt<sup>2</sup>  
SUPERFICIE TOTAL DE INSTITUTOS  
TELETON A LO LARGO DEL PAÍS EN 2019

**87%**  
DE LOS USUARIOS DE  
TELETON ESTÁN EN EL  
SISTEMA EDUCATIVO

**4.576**  
USUARIOS EGRESADOS  
DURANTE EL 2019

**11**  
LOKOMAT FUNCIONANDO  
A LO LARGO DE TODO CHILE



*Esta máquina robótica simula el acto de caminar rehabilitando a niñ@s y jóvenes ya que recuerda al cerebro cómo caminar.*

**1.432**  
USUARIOS OBTUVIERON  
MEDICAMENTOS GRATIS  
DURANTE EL 2019



*Los 14 Institutos Teletón cuentan con botiquines que distribuyen diferentes medicamentos e insumos médicos a los pacientes.*

**9**  
PUBLICACIONES  
EN REVISTAS  
CIENTÍFICAS  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES



**3.264**  
INGRESARON  
NUEVOS USUARIOS  
DURANTE EL 2019



*En la primera consulta, pacientes y familiares, conocen el Instituto, a los profesionales que los atenderán y los tratamientos a seguir.*

**1.122**  
REALIZAMOS  
CIRUGÍAS



*de diverso tipo incluyendo innovadoras técnicas quirúrgicas y de alta complejidad que tienen gran relevancia en procesos de rehabilitación*

**863.562**  
ENTREGAMOS  
ATENCIÓNES  
TERAPÉUTICAS



**9.727**  
ATENDIMOS A  
USUARIOS/AS CON  
PARÁLISIS CEREBRAL



**25.710**  
ENTREGAMOS  
NUEVAS  
ÓRTESIS Y  
PRÓTESIS





## 1.5 INFRAESTRUCTURA

El año 2019 fue muy intenso en materia de Infraestructura. Fueron entregadas las nuevas construcciones de los Institutos de **Antofagasta** y **Coquimbo** y las ampliaciones y remodelaciones de **Iquique**, **Concepción** y **Puerto Montt**, así como el nuevo equipamiento para los Institutos de **Talca** y **Santiago**.

El nuevo **Instituto de Antofagasta**, que se empezó a construir en 2018 y que fue recientemente terminado, gracias a la generosa donación de la Familia Luksic, es un edificio pensado para atender a toda la macrozona norte es decir desde Arica hasta Coquimbo, porque se van a derivar pacientes a algunos servicios que sólo funcionan en Antofagasta como el Laboratorio de Marcha. Este centro se convertirá entonces en un lugar de referencia de la zona norte y que fue construido con una capacidad de incremento mucho mayor que la demanda actual, ya que podrá llegar a atender hasta 2.000 pacientes.

El antiguo edificio Teletón de Antofagasta, construido el año 1981 y que tenía, por lo tanto, 38 años de funcionamiento, se había vuelto incómodo porque era muy pequeño, tenía problemas de alcantarillado y de climatización. Hoy es una moderna construcción que cuenta con una multicancha techada ubicada al interior del edificio y una planta solar de 70 KW destinados a disminuir el consumo de electricidad, que podrá subsidiar entre un 30% y un 40% de la demanda de consumo que genera el edificio.





Otro aspecto diferenciador de Teletón Antofagasta es el parque que fue construido a la entrada de sus instalaciones. Esta contribución en áreas verdes, fue diseñada bajo un concepto abierto para el uso y disfrute de todas las personas, con especies nativas de bajo consumo de agua y estará bajo la administración de la Municipalidad de Antofagasta.

Por otra parte, el **Instituto de Coquimbo** que, tras 12 años de funcionamiento en el sector de Baquedano fue destruido por el tsunami de 2015, estuvo en

proceso de construcción durante el 2019 para ser entregado el 2020, con la ayuda del Gobierno Regional que invirtió \$5.638.575.000 de pesos para su edificación

Desde 2015, los 50 profesionales que participan de la rehabilitación de los niños y jóvenes se trasladaron de manera transitoria a un edificio modular en las dependencias de la Universidad Pedro de Valdivia, gracias al apoyo entregado por esta casa de estudios.

*“La eficiencia energética y la sustentabilidad, al momento de construir el nuevo edificio, son temas centrales. Tenemos que llegar a un equilibrio, a veces complejo, entre la eficiencia y la comodidad o el confort de los centros. Espacios amplios, cómodos, bien iluminados, bonitos, pero en un edificio eficiente para lograr un óptimo.”*

Mauricio Arretx,  
Gerente de Infraestructura y Tecnología

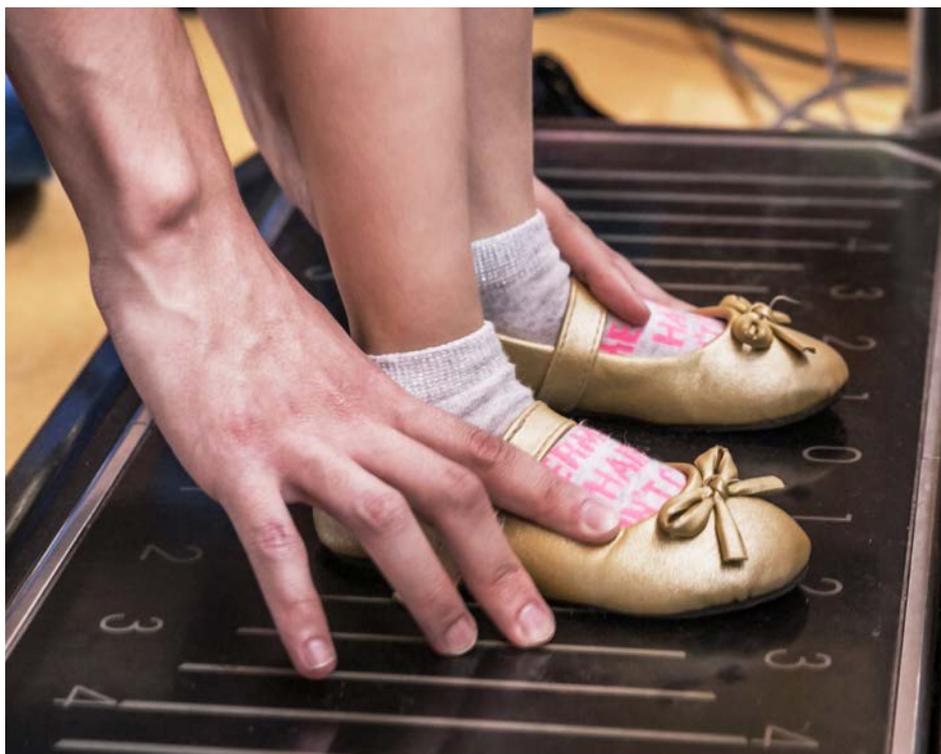


Actualmente, para la nueva construcción, el Concejo Municipal de Coquimbo cedió los terrenos de la calle Guacolda, cercano a la Pampilla, conocido popularmente como “Quebrada del Aji” que consta de una importante superficie de 30.000 m<sup>2</sup>. De éstos, 8.750 m<sup>2</sup> serán entregados a la Fundación Teletón para construir un nuevo instituto.

La nueva edificación cuenta con 3.500 m<sup>2</sup> y tiene un diseño muy similar al de Antofagasta, con un gran patio central, al cual dan todas las oficinas y, por lo tanto, con mucha iluminación natural.

El **Instituto Teletón de Iquique**, por su parte, fue modernizado durante 2019 con una inversión de \$1.100 millones de pesos para prolongar la vida útil del edificio inaugurado el 7 de diciembre de 1996. Este es un centro clave para Chile ya que brinda atención a los usuarios de la Región de Tarapacá, que provienen en su mayoría, de las comunas de Alto Hospicio e Iquique.





Por su parte, el edificio del **Instituto de Concepción** terminó su ampliación y remodelación en diciembre de 2019.

El proyecto, que contempló una inversión del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) por un monto superior a los \$3.000 millones, se desarrolló de forma óptima.

Se remodelaron cerca de 800 m<sup>2</sup> y se realizó una ampliación de más de 1.300 m<sup>2</sup>. En todo este tiempo, el Instituto no dejó de funcionar a pesar de la gran carga asistencial.

Las actuales instalaciones, incluyen una nueva fachada, un gimnasio techado, salas multiuso, sala de espera para pacientes, áreas de administración, casino, cocina, salas de reuniones y servicios higiénicos, asegurando un funcionamiento de calidad y proyectándose a 20 años.









El edificio de **Teletón Puerto Montt**, se encuentra en etapa de ampliación y modernización de sus obras que finalizarán el 2020, con una inversión de \$3.000 millones de pesos.

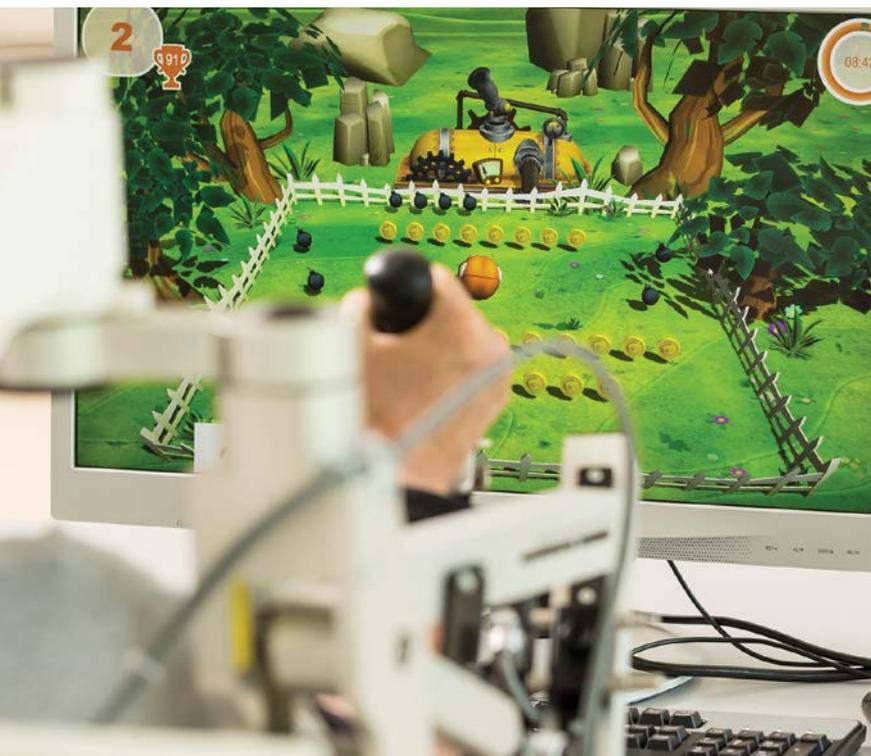
En términos de la ampliación, esta es menor ya que considera unos 200 m<sup>2</sup> extra, pero sí fue importante el proceso de remodelación y modernización de sus instalaciones ya que se cubrieron los patios para aprovechar su uso tanto en invierno como en verano. También se cambió la totalidad de la cubierta del Instituto ya que presentaba problemas de filtración producto del viento y la lluvia.

Este proyecto, financiado por aportes FNDR aprobados por el Gobierno Regional de Los Lagos, cumplió con el objetivo de modernizar tanto el interior como el exterior.

También el 3 de diciembre de 2019, en el Maule, en el **Instituto Teletón de Talca**, fue inaugurada oficialmente la órtesis de marcha robotizada Lokomat Pro, que ayudará en la rehabilitación a los pacientes que asisten al centro ubicado en Avenida Lircay. Esta renovación del equipo terapéutico coincidió con los 13 años de funcionamiento del centro de rehabilitación infanto-juvenil.

Se trata de una importante donación hecha por el Gobierno Regional, de \$450 millones de pesos, previa aprobación unánime de parte de cada uno de los consejeros regionales, quienes manifestaron, desde un principio, su total apoyo al instituto que atiende gratuitamente a 1.800 niños, niñas y jóvenes de la región que se encuentran en situación de discapacidad.







En la instancia, también se donó otro dispositivo robotizado que es muy relevante para la rehabilitación de los pacientes, denominado Armeo Spring, y que refuerza la terapia funcional por limitación de movilidad del miembro superior (brazo y muñeca).

El proyecto, también se vio complementado con un nuevo gimnasio para el instituto, que se con-

cretó gracias a la generosa donación de la Familia Saieh y que será prontamente inaugurado.

Existen 960 equipos Lokomat funcionando en todo el mundo, pero el de Talca, es el más moderno de Latinoamérica y el número 11 disponible en todo Chile. Sus usuarios son pacientes con alguna lesión medular, con parálisis cerebral y otras patologías dentro de ciertos niveles funcionales.







En **Santiago**, el Instituto, y en particular el Laboratorio de Órtesis y Prótesis, recibió la instalación de nueva tecnología de la mano del Rodin 4D, un sistema de elaboración de órtesis y prótesis que, después de 40 años, nos permitirá tener un proceso más moderno, estandarizado, automatizado y que dejará los pesados moldes de yeso para darle paso al poliuretano, y así ponernos a la altura de los mejores talleres de órtesis y prótesis del mundo. La idea es apuntar a tener una central de fabricación nacional en calle Sargento Rojas.

Para guardar los bloques de poliuretano que se necesitan como materia prima para ser usados en el Rodin, se construyó un altillo tipo bodega que también fue parte de la remodelación del Laboratorio de Órtesis y Prótesis, LOP.

Finalmente, el **área de Transporte**, dependiente de Infraestructura, incorporó dos nuevas ambulancias el 23 de agosto de 2019, para el Instituto de Santiago.



***“Nuestros vehículos, tenían un alto kilometraje, por lo que necesitaban reparaciones constantes y, en paralelo, había un aumento en la demanda de operaciones de transporte. Además, era necesario contar con unidades que cumplieran con los protocolos de seguridad y emergencias actuales, sobre todo, para pacientes con mayores dificultades de movilidad”***



Jaime Carmona, Supervisor de Movilización y Estacionamientos Teletón Santiago y Asesor Nacional de Movilización

Era de suma importancia realizar esta inversión ya que las ambulancias en el servicio de salud público tienen, en promedio de cinco a diez años de uso, mientras que en Teletón Santiago tenían hasta quince años de antigüedad.

Fue a raíz de estas necesidades que se postuló a un Fondo del Gobierno Regional para solicitar financiamiento por \$ 79.492.000 de pesos para ambas ambulancias. Los resultados de dicho fondo, fueron publicados el 15 de mayo favoreciendo al presentado por el equipo Teletón.

Con estas nuevas adquisiciones se podrá asegurar un traslado de pacientes con mayores necesidades socioeconómicas y de salud, permitiendo hacer un mejor uso de los recursos físicos y financieros con la incorporación de vehículos más económicos en su consumo, con menores pautas de mantenimientos y con mayor y mejor equipamiento.



# 1.6 LOGROS DE DESARROLLO MÉDICO

## A.- SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD Y NORMALIZACIÓN

Tiene como propósito, promover, gestionar y supervisar que los procesos clínicos y administrativos definidos institucionalmente se ejecuten de acuerdo a estándares de calidad y seguridad. Así mismo, esta Unidad lidera la gestión de los procesos de acreditación en salud, nacional e internacional de los Institutos Teletón.

En relación a los logros más destacados durante el año 2019 se encuentran:

- La evolución de **ficha de papel a ficha electrónica a nivel nacional**. Este fue un hito muy importante porque requirió de trabajo mancomunado entre la Dirección Médica Nacional y la Gerencia de Infraestructura y Tecnología. Hoy
- los 14 Institutos evolucionan electrónicamente y toda la referencia y contra referencia entre Institutos es por vía digital.
- El Instituto de Concepción obtuvo la **acreditación internacional CARF**, y se transformó en el primer instituto acreditado con excelencia internacionalmente y por los próximos 3 años, dando cumplimiento a más de 1.400 estándares.
- El **Instituto Teletón Puerto Montt logró la acreditación nacional**, quien acreditó con 100% de las características obligatorias y 85% de las características no obligatoria.



- También, los **Institutos de Santiago y Concepción** se encuentran en etapa de preparación para la acreditación nacional y se presentarán ante la Superintendencia de Salud durante el primer semestre 2020.
- En otro plano, este 2019 se cumplió la implementación y seguimiento del Programa de inducción a nivel nacional, el que además cuenta desde este año con un módulo e-learning; lo-  
grando que el 96% de las personas incorporadas a Teletón cuenten con programa de inducción.
- Respecto a la prevención, se llevó acabo la implementación Nacional del Plan de Medidas Preventivas de maltrato infantil, que incorpora inspecciones preventivas, capacitaciones y presentación del protocolo de prevención.

Otro punto a destacar es que este 2019, **los botiquines**, que dependen de la Subdirección de Calidad y Normalización, y que está a cargo de la Químico Farmacéutica, Paulette Libante, **entregaron medicamentos, de manera gratuita, a 1.432 pacientes** únicos de Teletón.

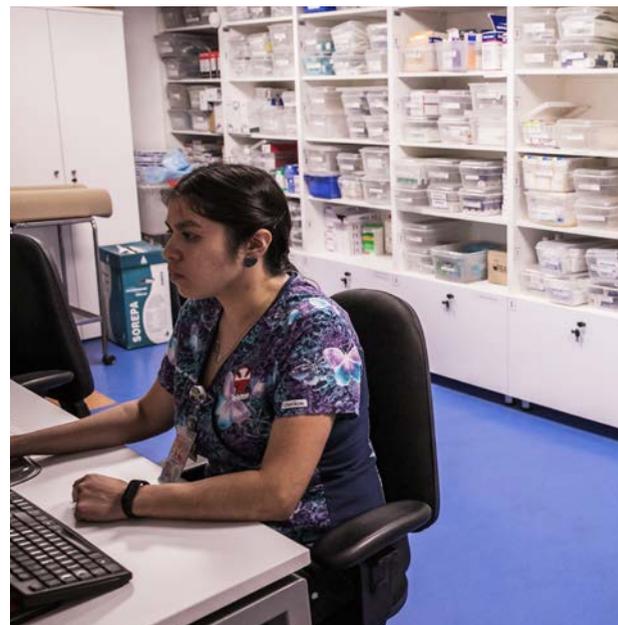
La labor que cumplen los **botiquines a nivel nacional y que existen en cada uno de los 14 Institutos Teletón**, nacen de la mano de la apertura de cada Instituto y están a cargo de profesionales del área de la salud (médicos o enfermeras) y apoyados por personal Técnico de Enfermería (TENS).

Los botiquines corresponden a una figura autorizada por la entidad sanitaria, la cual debe cumplir ciertas condiciones físicas y técnicas, para almacenar medicamentos e insumos bajo condiciones óptimas. Esto, con el objetivo de estandarizar a nivel nacional la **entrega gratuita de medicamentos**, la Institución ha definido un arsenal farmacológico y de dispositivos médicos, que contiene **90 productos farmacéuticos y 278 insumos médicos**, directamente relacionados con el área de medicina física y rehabilitación por lo cual son un apoyo en el proceso de rehabilitación integral de los niños, niñas y jóvenes que Teletón atiende.

**Los productos se adquieren directamente a laboratorios farmacéuticos, centros de distribución y/o mediante intermediación CENABAST.** La droguería abastece y distribuye a los botiquines del 75% del total de productos farmacéuticos disponibles en el arsenal Institucional, centrándose en aquellos productos que tienen mayor impacto institucional y que generan una económica de escala. Por otro lado, los botiquines a su vez pueden autogestionar las compras de aquellos productos que no son distribuidos a través de droguería.

Este es un **servicio de apoyo para los pacientes y sus familias, algunos de los medicamentos que se despachan en Teletón no están disponibles en la red pública asistencial por lo cual aportamos directamente en el proceso de rehabilitación integral de nuestros pacientes**, asegurándonos de despachar medicamentos de calidad y eficaces, así como también participar en el proceso de educación a las familias en el correcto uso de fármacos.





## **B.- SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA**

Esta área tiene por objetivo contribuir al incremento del conocimiento en el campo de la rehabilitación, a través de estimulación y orientación en el desarrollo de proyectos de investigación clínica en los institutos, de manera de apoyar el proceso de mejoramiento continuo en la atención de los pacientes.

Las áreas de interés para la rehabilitación integral son: medicina física y rehabilitación, traumatología y ortopedia, urología, neurología, psiquiatría, psicología, odontología, enfermería, terapia ocupacional, kinesiología, nutrición, fonoaudiología, educación, trabajo social, deporte adaptado, órtesis, prótesis y otras terapias relacionadas.

Los logros más importantes del área durante el 2019 se traducen en un total de 9 publicaciones, de las cuales cuatro se realizaron en “Revista Rehabilitación Integral”, que es una revista de publicación

interna de Teletón. Se realizaron otras tres publicaciones en la destacada revista nacional “Revista Chilena de Pediatría” y dos publicaciones en la revista extranjera “Rehabilitación” de España.

Otro avance de la Subdirección de Investigación Clínica, dice relación con haber instaurado el concepto de “idea de investigación” como una instancia previa a la creación de un proyecto de investigación.

Fue así como, durante el 2019 se recibieron, 13 propuestas enviadas - en su mayoría - por médicos, kinesiólogos, fonoaudiólogos y terapeutas ocupacionales, desde los Institutos de Iquique, Coquimbo y Santiago. Muchas de ellas, abordaron temas de innovación donde lo que se busca es la vinculación con la comunidad, centros de salud y universidades para encontrar soluciones para los pacientes.



Este proceso busca que la mayoría de las ideas de investigación logren ser postuladas a fondos concursables o que puedan obtener financiamiento, tanto público como privado, para ser llevadas a cabo.

Lo más significativo que se realizó en la Subdirección de Investigación fue fomentar la producción científica de los 14 Institutos Teletón para apoyar la toma de decisiones clínicas de manera eficiente, metodológicamente óptima, ética y de calidad. Además de posicionar a Teletón como referente científico en discapacidad a nivel nacional e internacional para la atracción de ideas, investigadores y financiamiento.

*“Esta idea de investigación es un documento de una sola hoja donde se debe expresar el corazón y alma del proyecto de investigación para luego seguir trabajando en él y transformarlo en un formato de proyecto de la mano de un panel o equipo ampliado”*

Óscar Urrejola, encargado de la Subdirección de Investigación Clínica



## C.- SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

La misión de la Subdirección de Desarrollo Social y Comunitario es contribuir al desarrollo del modelo de atención de Teletón en el ámbito de la promoción de derechos, el trabajo en red, la coordinación intersectorial y la promoción de prácticas inclusivas tanto a nivel institucional como de la comunidad.

Constituyen la población objetivo de la Subdirección de Desarrollo Social y Comunitario, las instituciones y organizaciones públicas y privadas que proporcionan servicios directos a las personas en situación de discapacidad que se relacionan con el ejercicio de sus derechos y sus procesos de participación e inclusión social y el colectivo de usuarios de Teletón y sus familias.



Durante el 2019 se realizaron las siguientes actividades importantes:

***Convenio SENADIS: convenio de transferencias de fondos para el financiamiento de ayudas técnicas para usuarios teletón beneficiarios del subsistema de seguridades y oportunidades***

Desde el año 2014 Teletón ha establecido convenios de Transferencias de Fondos con SENADIS, para Financiamiento de Ayudas técnicas para usuarios Teletón beneficiarios del Subsistema de Seguridades y Oportunidades, por un monto total acumulado de \$ 1.130.000.000, con los que se han podido adquirir alrededor de 8.000 ayudas técnicas.

Durante el 2019 se ejecutó un convenio a través de los 14 Institutos Teletón, mediante el cual se entregaron un total de 1.332 ayudas técnicas, por un valor superior a los \$ 230.000.000 asignados, un total de 1.033 usuarios lo que equivale al 17% del total de usuarios identificados por el Ministerio de Desarrollo Social, como beneficiarios del Subsistema de Seguridades y Oportunidades (ex Chisol).

Concordante con las necesidades de la población objetivo de Teletón, estos recursos fueron utilizados en el financiamiento de órtesis, prótesis, elementos de ambulación y sillas de ruedas de diferentes tipos.

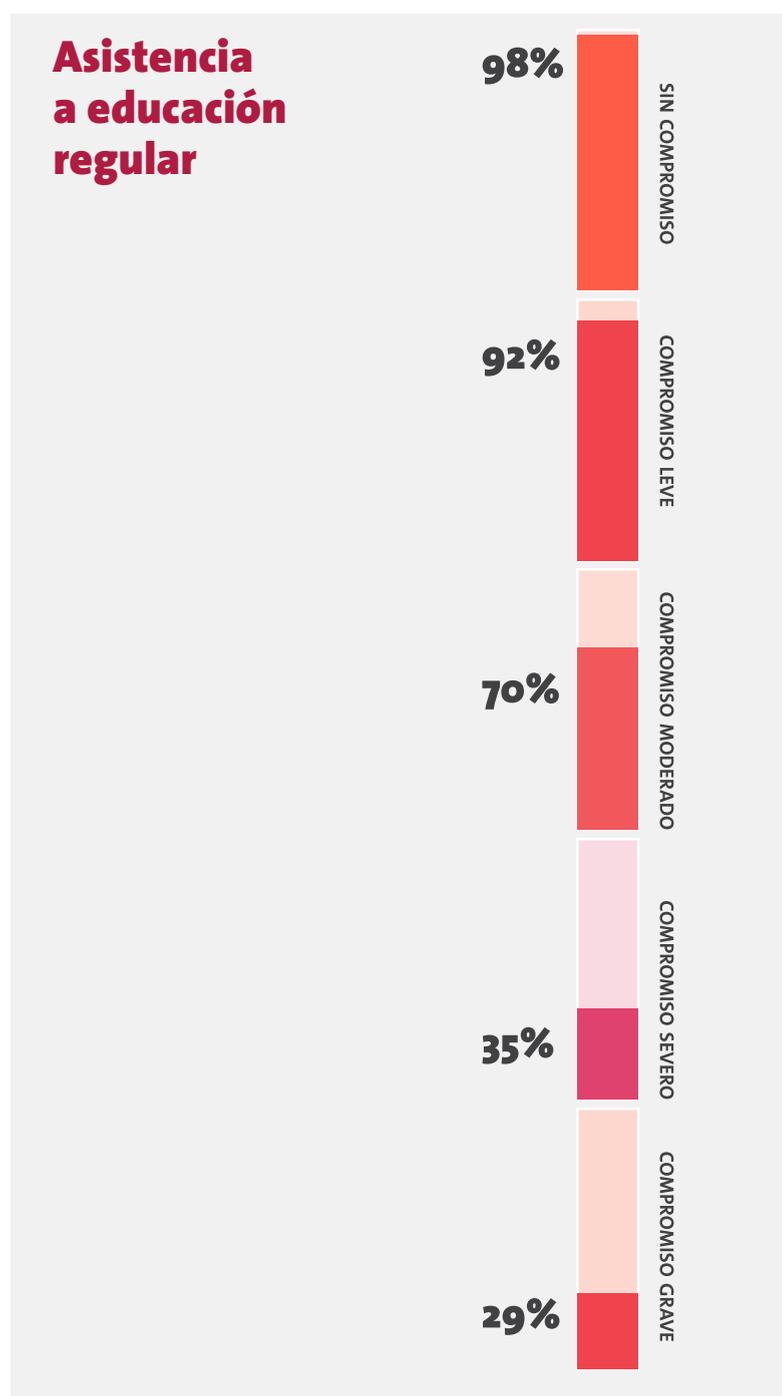


## **MINEDUC**

Teletón realiza seguimiento sistemático de indicadores de participación en el sistema educativo. El 87% de los usuarios Teletón, de 6 a 18 años de edad, se encuentra incorporado al sistema educativo. El 13% restante no se encuentra escolarizado principalmente por razones asociadas a la situación de discapacidad. Este porcentaje equivale a 3.000 niños, niñas y adolescentes a nivel nacional. Durante el 2019, se inicia un trabajo colaborativo con el MINEDUC para visibilizar las necesidades educativas de este grupo de usuarios, y facilitar su acceso a los programas de escuelas hospitalarias, en la modalidad de atención domiciliaria, toda vez que sea posible. Desde este acuerdo, cada Instituto Teletón ha iniciado acciones en su región para visibilizar la realidad de estos usuarios y acceder al derecho de la educación.

El 73% de los usuarios escolarizados, de este grupo, asiste a establecimientos de educación regular y el 27% a escuelas especiales. La participación en el sistema de educación regular disminuye en la medida que aumenta el compromiso funcional.

De esta manera, asiste a educación regular el 98% de usuarios sin compromiso, 92% de los usuarios con compromiso leve y el 70% con compromiso moderado, mientras que sólo asisten al sistema educativo el 35%, de los con compromiso severo y el 29% de los con compromiso grave. La participación en escuelas especiales es del 27%, dos puntos porcentuales menos que el 2018.



Respecto de los 3.000 usuarios (13%) de 6 a 18 años no asiste a sistema escolar, el 60% presenta compromiso funcional severo y grave.

Por otra parte, el 52% de los usuarios de 18 años y más, es estudiante: el 24% de enseñanza media, el 34% de educación especial y el 41% de educación superior. En comparación a resultados 2018, se observa un incremento de un 7% de usuarios en educación superior.

Teletón, de manera sistemática y regular, promueve la incorporación temprana de los niños y niñas al sistema de educación regular y apoya el proceso de participación y aprendizaje proporcionando asesoría a las familias y a las comunidades educativas.

#### ***MINSAL: derivación GES usuarios con diagnóstico disrafia espinal abierta***

Durante el 2019 Teletón y el MINSAL trabajaron colaborativamente en la definición de un proceso de derivación directa que facilitará el acceso a Ayudas Técnicas incluidas en las Garantías Explícitas en salud (GES) a usuarios Teletón con diagnóstico de Disrafia Espinal abierta. Teletón atiende alrededor de 1.200 personas con este diagnóstico y no todas estaban accediendo a este beneficio garantizado por el Estado.



## **D.- SUBDIRECCIÓN DE LABORATORIOS DE ÓRTESIS Y PRÓTESIS (LOP)**

Los 14 institutos cuentan con un Laboratorio de Órtesis y Prótesis, LOP, equipado para confección de órtesis y un técnico órtesista. De acuerdo a la complejidad y tamaño, además algunos confeccionan prótesis y cuentan con mayor personal, protesista y maestros.

El objetivo de Subdirección LOP es mejorar la calidad y eficiencia de los LOP y su integración al proceso de rehabilitación y otorgar soporte a la gestión de los Laboratorios de Órtesis y Prótesis.

A la fecha, las prótesis se confeccionan en Antofagasta, Concepción, Puerto Montt y Santiago.



Cada director responde por el cumplimiento del LOP local y el jefe administrativo es quien supervisa en directo la operación y funcionamiento.

El LOP central (Santiago), es el de mayor complejidad y dentro de su quehacer realiza sobre el 45% de toda la producción nacional, además su personal constituye un soporte constante para las fuerzas de tarea de apoyo a otros institutos, que lo requieran.

Para las familias que se atienden en Teletón, las órtesis y prótesis son herramientas muy importantes, ya que favorecen su inclusión funcional.





## E.- SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA Y DESARROLLO

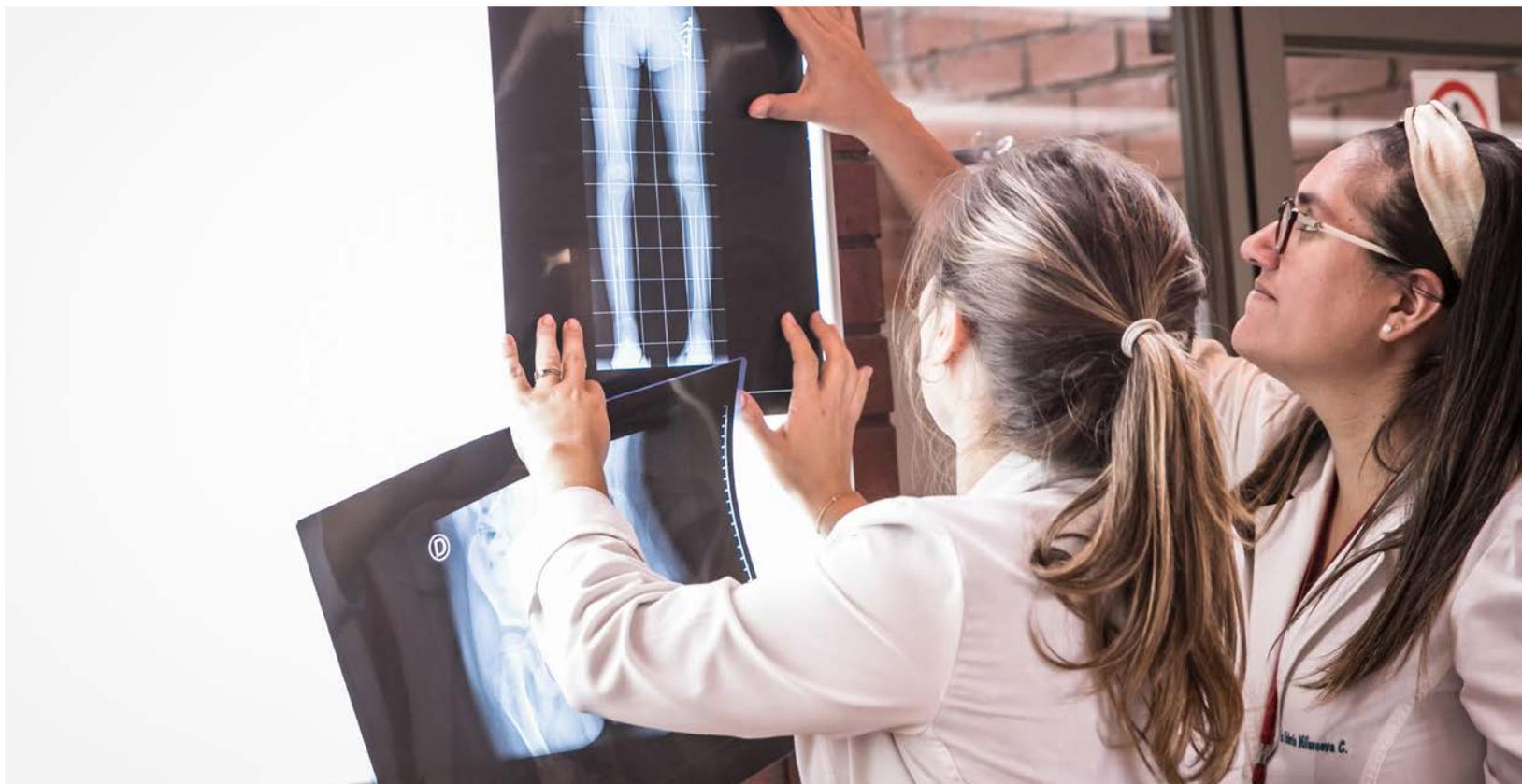
La labor docente de Teletón en el área médica hace que los Institutos sean un campo clínico que recibe a estudiantes de pregrado y post grado de diferentes carreras de la salud de diversas Universidades del país.

En el área de postgrado, reviste especial relevancia el programa de Formación de Médicos Especialistas en Medicina Física y Rehabilitación, programa desarrollado en conjunto con la Universidad del Desarrollo (UDD) y Mutual de Seguridad. También se desarrollan programas de postgrado con diferentes Universidades.

Es así, como bajo esta premisa, durante noviembre y diciembre de 2019 se realizó una encuesta a docentes y alumnos, a nivel nacional, donde participaron 43 personas para definir los cinco valores fundamentales del sello Teletón que, como equipo docente, se quiere transmitir a los alumnos; empatía, inclusión, calidad docente, respeto y compromiso por enseñar. De estos, “empatía” fue el valor elegido para trabajar con mayor énfasis durante el año 2020 y sobre el cual los Institutos deberán enviar sus propias propuestas a concretar.

***“Nos gustaría transformarnos en un referente nacional en la docencia de rehabilitación infantil y ser reconocidos por nuestra capacidad de innovación y adaptación frente a los cambios culturales y desarrollo de la medicina”***

Dra. Daniela García,  
Encargada de la Subdirección  
de Docencia y Desarrollo



Durante el 2019 se realizaron convenios docente asistenciales, que siguen vigentes, con 35 universidades a nivel nacional, en las carreras de pregrado como: Kinesiología, Terapia ocupacional, Enfermería, Fonoaudiología, Psicología, Química y Farmacia, Deporte, Odontología, Medicina y Trabajo Social.

Y en las carreras de postgrado a nivel nacional con Fisiatría, Traumatología, Genética, Reumatología, y Medicina Deportiva.

Entre otros logros, se puede señalar que:

- Se incorporó, por primera vez, la metodología

e-learning a nuestros cursos, a través de la plataforma Moodle.

- Se realizaron 7 cursos de postgrado a los programas de Fisiatría, con excelentes evaluaciones de los alumnos.
- Se recibieron 14 alumnos de postgrado en rotaciones prácticas por Fisiatría ITS, con excelentes evaluaciones de la rotación.
- El Instituto de Santiago es elegido por los residentes de Fisiatría UDD como el mejor centro de rotaciones prácticas del 2019.
- Se desarrollaron e implementaron varios protocolos de sistematización de las atenciones clínicas a nivel nacional

# 1.7 ATENCIONES

En promedio nuestros usuarios pasan 14 años con nosotros. Este 2019 se realizaron 863 mil atenciones a lo largo de todo Chile e ingresaron 3.264 nuevos pacientes. La labor de nuestros equipos clínicos no es sólo rehabilitar, sino también ayudar a que nuestros pacientes logren la independencia y que sus familias y cuidadores obtengan las herramientas necesarias para lograr una inclusión social.



Jani Ortiz llega por primera vez a Teletón, junto a un familiar, para ingresar a su hija Maciel Mellao Ortiz como nueva paciente.

La voluntaria que las recibe y las acompaña en el primer recorrido, es Geraldine Fuenzalida quien señala que “los papás llegan desorientados, con muchas dudas y angustias a la primera consulta. Nosotros tenemos la misión de que ellos se sientan escuchados y acompañados cuando ingresan a sus hijos a Teletón”.

La mamá, Jani Ortiz, se entrevista por primera vez con Margot Fuenzalida, Jefa de Psicosocial, para conocer su contexto familiar.



Caminan por los pasillos del Instituto para ser atendidos por la fisiatra Jessica Gil, quien les realiza la primera consulta médica.





Cerca de las 9:30 am se dirigen a atención al paciente y Maciel recibe su primera silla de ruedas ya que tiene dificultad para caminar. Esto la alivia mucho a ella y sus padres.







La familia conoce el área de Kinesiología y finalmente se despiden de la voluntaria guía que las acompañó en su primera consulta.

## A.- CANTIDAD DE USUARIOS/AS ACTIVOS TELETÓN 2019

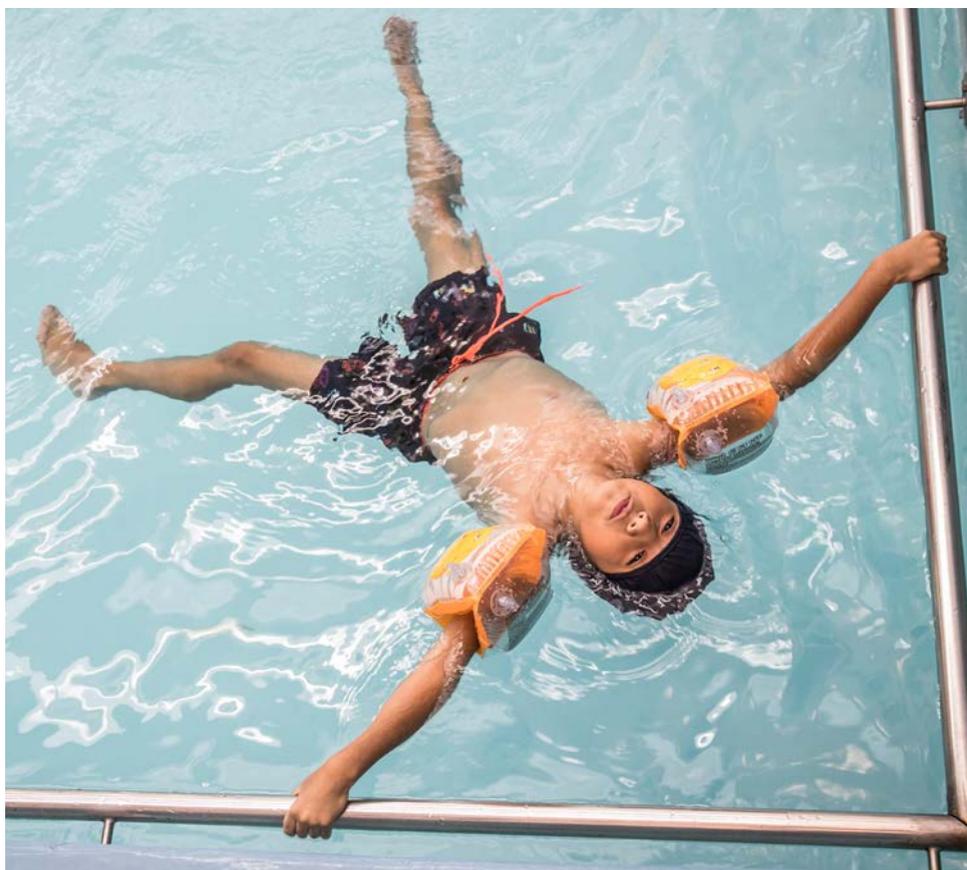
NACIONALIDAD	CANT. PACIENTES
CHILE	30.804
Extranjeros	507
Total general	31.311





## B.- EDAD DE LOS USUARIOS/AS

GRUPO ETARIO	CANT. PACIENTES
(1) < de 3 años	5.646
(2) >= 3 y < 6 años	5.689
(3) >= 6 y < 14 años	10.449
(4) >= 14 y < 18 años	4.183
(5) >= 18 y < 22 años	3.419
(6) > 22 años	1.925
<b>Total general</b>	<b>31.311</b>



## C.- CANTIDAD DE INGRESOS DURANTE EL 2019 POR INSTITUTO

INST_PCTES	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL
Arica	40	59	99
Iquique	54	84	138
Antofagasta	53	62	115
Calama	34	46	80
Copiapó	54	57	111
Coquimbo	64	97	161
Valparaíso	189	263	452
Talca	83	109	192
Concepción	153	203	356
Temuco	68	112	180
Valdivia	39	52	91
Puerto Montt	75	118	193
Coyhaique	33	37	70
Santiago	425	601	1.026
<b>Total general</b>	<b>1.364</b>	<b>1.900</b>	<b>3.264</b>



## D.- CANTIDAD DE ATENCIONES POR INSTITUTO DURANTE EL 2019

INST_PCTES	CANT. ATENCIONES
Arica	23.478
Iquique	34.636
Antofagasta	28.459
Calama	29.687
Copiapó	26.853
Coquimbo	43.459
Valparaíso	94.806
Talca	53.485
Concepción	93.604
Temuco	55.187
Valdivia	23.453
Puerto Montt	52.595
Coyhaique	12.053
Santiago	291.807
Total general	863.562



## E.- CANTIDAD DE ATENCIONES POR ESPECIALIDAD DURANTE EL 2019

INSTITUTO	CANT. ATENCIONES
FISIATRA	97.903
ORTOPEDISTA	9.721
URÓLOGO	2.957
PEDIATRA	1.236
NEURÓLOGO	1.563
PSIQUIATRA	96
MÉDICO GENERAL	3.546
ODONTÓLOGO	4.750
KINESIÓLOGO	213.225
TERAPEUTA OCUPACIONAL	138.814
EDUCADORA	72.210
FONOAUDIÓLOGO	40.812
ASISTENTE SOCIAL	80.254
PSICÓLOGO	51.069
ENFERMERA	53.208
NEUROCIRUGÍA	244
NUTRICIONISTA	1.348
U.ED.FISICA Y DEPOR- TE ADAPTADO	29.716
U.LABORAL	16.122
U.TECNOLOGIA ASISTIVA	10.326
U.TERAP. ARTISTICAS CREATIVAS	34.442
<b>Total general</b>	<b>863.562</b>



## F.- USUARIOS/AS ATENDIDAS POR NIVEL DE SEVERIDAD

PACIENTES ÚNICOS ATENDIDOS COMPROMISO FUNCIONAL	CANTIDAD PACIENTES
Grave	737
Severo	5.724
Moderado	11.175
Leve	9.908
Sin Compromiso	1.027
No Informado	2.740
Total general	31.311



## G- USUARIOS/AS ATENDIDOS DURANTE EL 2019 SEGÚN PATOLOGÍA

GRUPO DIAGNÓSTICO	CANT. PACIENTES
Parálisis Cerebral	9.727
Lesiones SNP	4.988
Lesiones SNC	4.825
Otros Diagnósticos	3.381
R.Desarrollo Psicomotor	3.050
Amputaciones y Malformaciones	3.007
Lesiones Raquimedulares	2.333
<b>Total general</b>	<b>31.311</b>



## H.- CANTIDAD DE CIRUGÍAS REALIZADAS DURANTE EL 2019

TIPO CIRUGÍA	CANTIDAD
Ortopédicas	1.031
Urológicas	50
Plásticas	22
Neurocirugías	19
Total	1.122



## I.- CANTIDAD DE CIRUGÍAS POR CENTRO QUIRÚRGICO

IT	ORTOPÉDICAS	UROLÓGICAS	PLÁSTICAS	NEUROCIRUGÍAS	TOTAL
VALPARAISO	167	8	-	-	175
CONCEPCION	142	9	-	-	151
PUERTO MONTT	22	-	-	-	22
SANTIAGO	700	33	22	19	774
<b>Total</b>	<b>1.031</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>1.122</b>



## J.- CANTIDAD DE CIRUGÍAS REALIZADAS DURANTE EL 2019 SEGÚN LA REGIÓN DE ATENCIÓN DEL USUARIO/A

IT PCTE	ORTOPÉDICAS	UROLÓGICAS	PLÁSTICAS	NEUROCIRUGÍAS	TOTAL
Arica	10	-	-	-	10
Iquique	11	3	-	-	14
Antofagasta	17	-	-	1	18
Calama	7	-	-	-	7
Atacama	7	-	-	-	7
Coquimbo	46	1	-	2	49
Valparaiso	145	8	-	2	155
Talca	23	3	-	1	27
Concepcion	176	7	-	1	184
Temuco	34	2	-	-	36
Valdivia	10	1	-	1	12
Puerto montt	32	-	-	1	33
Coyhaique	5	-	2	-	7
Santiago	508	25	20	10	563
<b>Total</b>	<b>1.031</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>1.122</b>



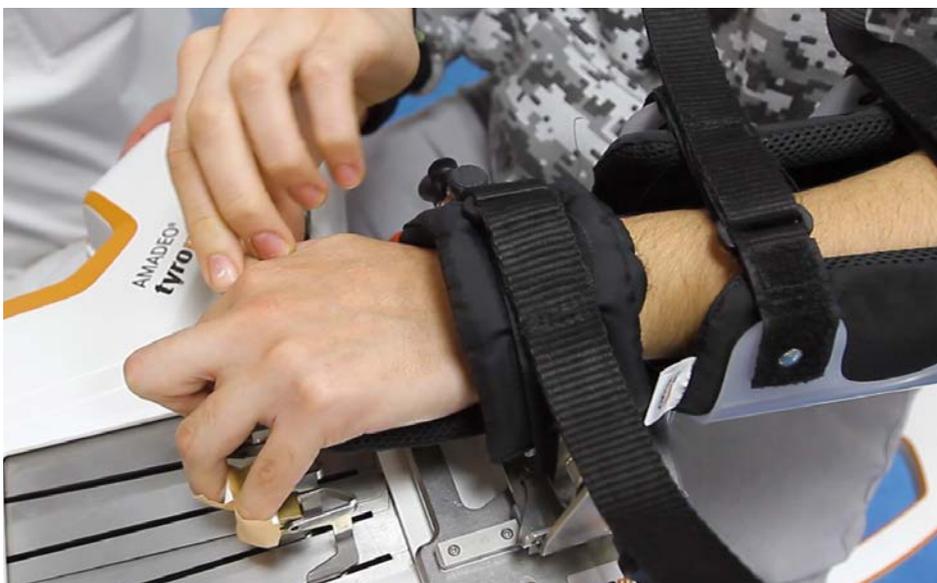
## K.- TYROMOTION

En terapia, uno de los aspectos más destacados fue la formación del equipo de terapeutas que trabaja con Tyromotion, y su creación como equipo transversal para tratamientos de usuarios del Instituto de Santiago.

Para ser derivado a los equipos de Tyromotion, se necesita ser usuario de Teletón, mayor de 5 años, que cumpla con los requisitos para ser beneficiado con la utilización de los equipos Tyromotion como herramienta terapéutica para el logro de un objetivo funcional, debe ser derivado a tratamiento por Fisiatra o Terapeuta Ocupacional.

Indicaciones de derivación a tratamiento Tyromotion.

- Traumatismos craneoencefálicos (TEC).
- Lesiones en la médula espinal altos.
- Parálisis cerebral (PC), hemiplejía.
- Distrofias musculares.
- Tratamiento de cirugías en Extremidades Superiores.
- Amputados en Extremidad Superior
- Tumores cerebrales.
- Lesión de plexo Braquial (Traumática u Obstétrica).



# 1.8 AYUDAS TÉCNICAS

## A.- ENTREGA DE SILLAS

Durante 2019 Teletón entregó 3.000 sillas a nivel nacional, de las cuales 1.500 fueron entregadas en Santiago. Al entregarlas, se realiza un contrato con los padres o tutores del paciente donde queda estipulado que la vida útil de las sillas es de dos años, tiempo durante el cual las familias deben hacerse cargo de la mantención. Luego de ese plazo, se entrega una nueva.

La silla que se entrega al principio de la rehabilitación es inmediata, mientras que el recambio, se demora en promedio 30 días para recibir la siguiente, lo que da cuenta de un sistema muy eficiente, y respecto al cuidado de los recursos, las sillas son recicladas y reparadas

Cada paciente tiene diferentes necesidades, y por ello se entregan cuatro tipos de sillas a los usuarios: sillas estándar, neurológicas, reclinables y especiales. El foco de Teletón, a diferencia de otras instituciones de salud, es que los usuarios no sólo se puedan desplazar, sino que queden bien sentados, en una buena posición que les permita hacer otras acciones de la mejor manera posible. Para Teletón esto es parte del proceso de rehabilitación.



*“En Terapia Ocupacional, entendemos lo importante que es entregar las sillas de ruedas a nuestros usuarios. Entendemos lo importante que es que se puedan desplazar en la vida cotidiana. Esta es una mirada institucional; la silla de ruedas es un elemento básico para un niño que no camina o tiene dificultades para hacerlo”*

Cynthia Gajardo, Sub Jefa de Terapia Ocupacional, Santiago

## B.- CANTIDAD ÓRTESIS Y PRÓTESIS ENTREGADAS POR INSTITUTO

INST_PCTES	ÓRTESIS	PROTESIS	TOTAL GENERAL
Arica	309	6	315
Iquique	790	9	799
Antofagasta	585	3	588
Calama	481	3	484
Copiapó	426	-	426
Coquimbo	939	44	983
Valparaíso	2.571	54	2.625
Talca	1.586	35	1.621
Concepción	2.919	67	2.986
Temuco	1.545	56	1.601
Valdivia	487	3	490
PuertoMontt	1.178	13	1.191
Coyhaique	529	7	536
Santiago	10.677	388	11.065
<b>Total general</b>	<b>25.022</b>	<b>688</b>	<b>25.710</b>





# 1.9 UNIDAD DE TERAPIAS ARTÍSTICAS Y CREATIVAS (UTAC)

Durante el año 2019 la UTAC realizó más de 35.000 atenciones, beneficiando a más de 3.600 familias a lo largo del país.

Se diseñaron nuevas estrategias para el desarrollo familiar, en donde los hermanos y cuidadores tomaron un rol protagónico a la hora de implementar talleres según su región y sus propias necesidades. Es así como los talleres de arte terapia para cuidadores se desplegaron a lo largo del país, permitiendo que sus autoras participaran con sus obras en diversas ferias y exposiciones.



*“El estallido social de octubre y hasta fines del 2019, hizo que la unidad generara diferentes acciones orientadas a la contención y encuentro de los usuarios y sus familias, facilitando los espacios de diálogo y convivencia mediante las artes plásticas, el teatro, la danza y la música. El equipo de la UTAC tuvo como misión acompañar a los usuarios en la elaboración de sus emociones y sentimientos brindándoles un espacio seguro en donde pudiesen compartir sus experiencias y emociones”*

Macarena Rivas, Directora Nacional  
2019 de la Unidad de Terapias  
Artísticas y Creativas



Diversas expresiones culturales emergieron desde la UTAC, llevando la música, el teatro, la danza, la animación, y el arte a la comunidad. Y se realizaron murales colectivos en más de cinco centros del país, los cuales fueron donados a diversas instituciones como, por ejemplo, en el hospital regional en Antofagasta.

El año 2019 la UTAC Santiago se adjudicó un fondo regional por \$ 100 millones de pesos para el proyecto “Arte Capital”.

En las diferentes exposiciones y montajes artísticos que se llevaron a cabo, posterior al estallido social, pudimos palpar el sentir de nuestros usuarios, ya que muchas de las demandas sociales son realidades que ellos viven día a día.

La obra de teatro realizada por el colectivo de teatro del instituto Teletón de Santiago “No Soy diferente a ti” reflejó cómo la falta de diálogo y empatía dividen a nuestra sociedad.



La intención de la UTAC es seguir fortaleciendo espacios de confianza y acrecentar el capital social de la comunidad Teletón mediante la construcción de espacios de sociabilización, redes de ayuda mutua y la construcción de su identidad.

Durante el año 2019 se amplió en un 30% la oferta para las cuidadoras, permitiendo a más de 3.000 familias poder tener acceso a talleres de autocuidado tales como: taller textil, yoga, danza, canto, artes plásticas y marroquinería. Además de establecer estrategias para apoyar la construcción de redes de ayuda mutua y colaboración.

Se generaron conversatorios con el fin de conocer sus necesidades y diseñar estrategias ajustadas a las realidades de cada familia según su territorio.



# 1.10 UNIDAD DE EJERCICIO Y DEPORTE ADAPTADO (UEDA)

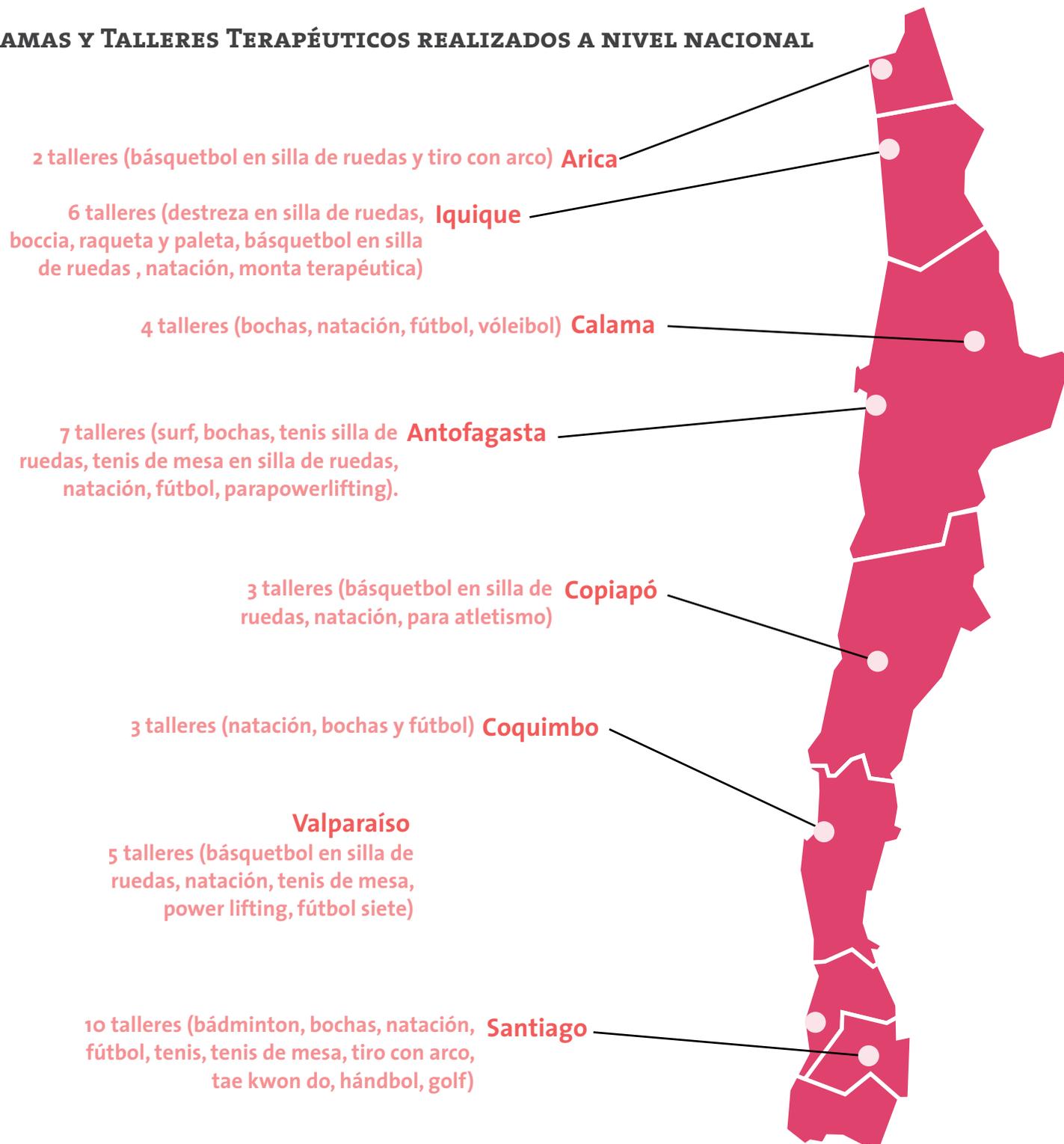
La Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado está formada por un equipo de profesionales integrado por médicos fisiatras, kinesiólogos, terapeutas y profesores de educación física. Durante el 2019, la UEDA realizó un total de 26.242 atenciones a 6.483 usuarios/as a lo largo de todo Chile. El objetivo de esta unidad es lograr, a través del deporte, una rehabilitación física, pero también una inclusión social que permita a nuestros usuarios/as ser parte de una comunidad activa. A través del juego, la práctica y el entrenamiento recreativo y competitivo, logran mejorar su autoestima, compromiso, superación y muchas veces encuentran un camino en el deporte paralímpico.

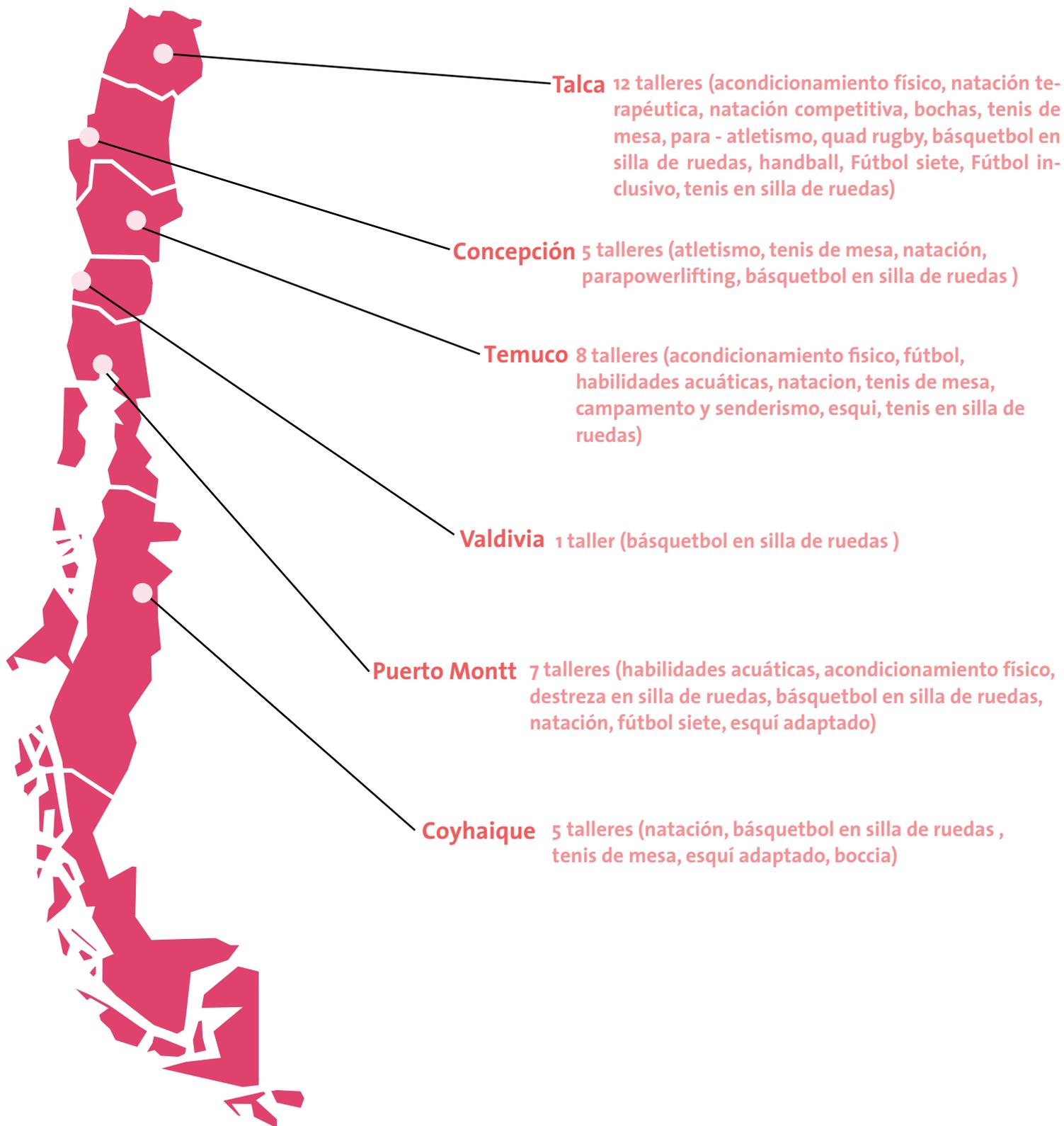






## A. PROGRAMAS Y TALLERES TERAPÉUTICOS REALIZADOS A NIVEL NACIONAL





## B- CONVENIOS CON EL MINISTERIO DEL DEPORTE E INSTITUTO NACIONAL DEL DEPORTE

A nivel regional, los profesores de educación física, han sido capaces de generar convenios con el gobierno central y local, donde destacan las alianzas con el Ministerio del Deporte y el Instituto Nacional del Deporte. El trabajo en conjunto ha permitido levantar recursos propios y apoyar la creación de talleres y la participación de nuestros deportistas en competencias regionales y nacionales. Gracias a estos convenios se

ha podido reforzar la contratación de instructores, compra de materiales deportivos y conseguir de manera gratuita o por arriendo, espacios para desarrollar deportes fuera de los institutos. Dentro de los convenios 2019 destacan los logrados por el Instituto de Talca: “Sueños Deportivos” y “Fútbol 7”, donde se lograron levantar \$ 3.750.000 pesos para llevar a cabo estos proyectos.



### C.- CLUBES DEPORTIVOS

En la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA), luego del período de rehabilitación por la que pasan los pacientes en Teletón, que incluye actividad física y deportiva, es posible pasar a otro nivel de competencia paraolímpica de la mano de un equipo interdisciplinario con el fin de avanzar hacia un nivel profesional que permita a los pacientes participar en circuitos de competencia local, nacional e internacional.

En este sentido, es que los clubes deportivos adquieren gran importancia ya que es la unidad

primaria de Deporte que le permite a los usuarios afiliarse a Federaciones y participar activamente en las decisiones respecto al rumbo del deporte adaptado a nivel nacional.

Desde el punto de vista físico y psicológico, permite a las personas en situación de discapacidad, transitar del rol de paciente al de deportista profesional permitiendo una inclusión integral en la sociedad.

En Teletón existen cuatro Clubes Deportivos en Iquique, Calama, Santiago y Temuco



## 1.11 DIRECTORIO

Teletón cuenta con un Gobierno Corporativo formal, con un cuerpo colegiado, es decir, un Directorio, que es la instancia máxima de toma de decisiones, y cuyos miembros, que son profesionales destacados en sus respectivas áreas, representan distintos puntos de vista.

Los miembros del Directorio y el Director Honorario Sr. Mario Kreutzberger Blumenfeld ejercen

tales roles y colaboran con Teletón en modalidad probono, es decir, no reciben remuneraciones, ni se les cubre gasto alguno por su labor. De manera que su trabajo se da desde el compromiso hacia la misión que los convoca.

Sus miembros se reúnen mensualmente y es el Vicepresidente Ejecutivo el que da cuenta del desempeño, de los avances y planes más rele-

**Daniel  
Fernández**  
PRESIDENTE

**Liliana  
Escobar**  
DIRECTORA

**Juan Guillermo  
Flores**  
DIRECTOR

**Dr. Humberto  
Chiang**  
DIRECTOR

**Mario  
Kreutzberger**  
DIRECTOR  
HONORARIO



*“Además de participar en las reuniones mensuales de directorio, sus miembros nos aportan con su valioso trabajo a través de los comités que abordan áreas específicas. El Comité de Marketing, colabora en definiciones de comunicación y diseño de campaña, el Comité de Auditoría y Finanzas nos ayuda a planificar y administrar los recursos, además de ser la autoridad en materia de auditoría y contraloría. Por su parte, el Comité Médico nos orienta en los desarrollos médico terapéuticos y de calidad asistencial. Y por último, el Comité Digital, instaurado en 2019, acompaña la labor de diseño y seguimiento de nuevas estrategias digitales para comunicación y recaudación”*

Ademir Domić,  
Vicepresidente Ejecutivo

**Lázaro  
Calderón**  
DIRECTOR

**Patricio  
Jottar**  
DIRECTOR

**Ignacio  
Cueto**  
DIRECTOR

**Guillermo  
Tagle**  
DIRECTOR

**Alfredo  
Schönherr**  
DIRECTOR

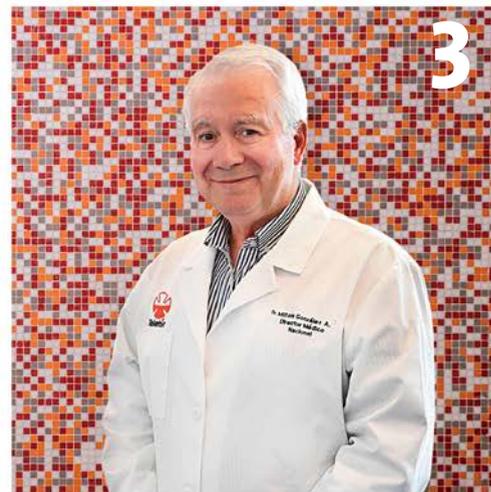


vantes. Por la propia naturaleza de nuestra institución, hay momentos del año, de enero a agosto, que estamos más focalizados en la planificación, en hacer presupuestos o desarrollar planes anuales. Y hay otras etapas del año, de septiembre a diciembre, en que estamos más pendientes de los temas comunicacionales, de campaña y recaudación de fondos.

En los comités también se invita a participar a personas externas que ayudan, desde sus áreas de especialización, de manera de aportar contenido y conocimientos a Teletón.







## 1.12 COMITÉ EJECUTIVO

1. Mauricio Arretx, *Gerente de Infraestructura y Tecnología*
2. Tatiana Cayazzo, *Gerenta de Personas*
3. Milton González, *Director Médico Nacional*
4. Aldo Orrigoni, *Director de Voluntariado*
5. Sacha Valero, *Gerente de Operaciones y Finanzas*
6. Nelson Leiva, *Gerente de Contraloría*
7. Ximena Casarejos, *Directora Ejecutiva*
8. Ademir Domic, *Vicepresidente Ejecutivo*

## 1.13 ORITEL

ORITEL, la Organización Internacional de Teletones, se ha convertido, con los años, en un espacio colaborativo que ha logrado crear un ambiente positivo para todas las clínicas y un involucramiento global, donde la idea es compartir las experiencias y aprender de las Teletones de otros países.

Durante el 2019, del 25 al 27 de septiembre, el Comité de Marketing y Comunicaciones de ORITEL, presidido por Benjamín Díaz (Director de Marketing Teletón Chile), se reunió en las dependencias de Teletón de la Ciudad de México.

En la oportunidad, se realizó un simposio que congregó a gran cantidad de personas con el fin de tener una mirada sobre campañas, recaudación, historias de vida, panorama de medios y tendencias desde el área del Marketing y las Comunicaciones.

En la jornada se desarrollaron tres temas centrales:

1. “Las Buenas Prácticas de los Países”
2. “Las nuevas Generaciones de Donantes”, con el fin de entender su comportamiento.
3. “La Innovación” como herramienta de la rehabilitación, plasmada en diversos talleres prácticos.

***“Los otros países miembros de Oritel, por su propia realidad en la región, por sus crisis sociales, económicas y políticas, no siempre han podido cumplir sus metas, se han debido reinventar. Y sus experiencias, fueron para nosotros un ejemplo de innovación y reflexión sobre el 2019. Yo se los agradezco”***

Benjamín Díaz, Director de Marketing Teletón Chile y Presidente del Comité Marketing y Comunicaciones ORITEL - Chile

*De izquierda a derecha: Benjamín Díaz, Presidente del Comité Marketing y Comunicaciones ORITEL (Chile), Verónica Rattin, Directora Ejecutiva ORITEL, Kenji Ikenaga de Teletón México y Luciana Bukoviner (El Salvador).*



Por su parte, el Comité Médico por la Inclusión de ORITEL, está integrado por Chile, México y El Salvador. Además, cuenta con el apoyo permanente de la Directora Ejecutiva, Verónica Rattin. La presidencia del Comité le corresponde a Chile y está bajo la responsabilidad del Dr. Milton González.

Las actividades del año 2019, estuvieron enfocadas en desarrollar y ejecutar el Sistema de la Discapacidad de la Red ORITEL (SIDRO), que es una gran Base de Datos Epidemiológicos de escala continental. Es un proyecto que reúne todas las condiciones para arrojar la información destinada a perfeccionar los servicios que se brindan a las personas con discapacidad y sus familias y promover la investigación científica.

Respecto a la Cumbre de Directores Médicos realizada en San Juan de Puerto Rico, del 19 al 20 agosto, se trabajó sobre 8 acuerdos:

**1. Cooperación técnica entre Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).**

**2. Programa OEA ORITEL** – Promoción de la inclusión educativa en las Américas, donde se entrega atención de niños y niñas autistas A partir de la experiencia compartida por SER de Puerto Rico





(Teletón Puerto Rico) cada uno de los países evaluará la posibilidad y o pertinencia de incorporar la atención de estos pacientes en el futuro

Por su parte, Teletón Puerto Rico pone todo su conocimiento y expertise a disposición de los países de la Red que así lo requieran.

### 3. SIDRO Fase I Epidemiología

Se ratifica que SIDRO representa una prioridad para ORITEL (de cara al acuerdo marco y plan de trabajo formal que se espera poder concretar con la OPS). Por ende, cada país de la Red asume el compromiso de cumplir con todos los procesos que exige SIDRO sobre la base de la calidad y oportunidad de la información que ingrese al Sistema.

Se acuerda revisar módulo de Edades, Tipo de Diagnósticos, así como discriminar población infantil respecto de la adulta y población que ingresa con objetivos de Rehabilitación versus población que ingresa para tratamientos de medicina física.

Como resultado de los grupos de trabajo implementados durante la Cumbre, se acuerda modificar la clasificación de Grupo de Edades al utilizado por la OPS/OMS: 0 – 5, 6 – 11, 12 – 18, 19 – 26, 27 – 59, 60 y más.

Se decide incorporar los Tipos de Diagnósticos que estarían faltando en SIDRO para cubrir diagnósticos de la población adulta que ingresa por tratamientos de medicina física y quitar algunos CIE10 que hoy están duplicados o incluidos.

#### 4. Acuerdo SIDRO Fase I Indicadores - WeeFIM

Se ratifica el sistema WeeFIM como herramienta de uso colectivo para la medición de resultados funcionales en la Red ORITEL y también desde ahí se brindarán los apoyos necesarios a los países que lo requieran.

#### 5. Acuerdo SIDRO Fase I Indicadores de Gestión

Se ratifica continuar con la medición de: Tiempo de espera de acceso a los Institutos, Centros de Rehabilitación (expresado en cantidad de días calendario) y el costo promedio de atención.

#### 6. Indicador de Calidad de Vida

Implementar un Piloto en los países de la Red para evaluar la posibilidad de incorporar el Indicador de Calidad de Vida al SIDRO en su Fase I.

Este piloto propone utilizar la encuesta de Calidad de Vida para PARÁLISIS CEREBRAL en español, para niños y niñas de entre 4 y 13 años, denominada CPQL (Cerebral Palsy Quality of Life) y los core-sets CIF para Parálisis Cerebral.

#### 7. Acuerdo SIDRO Fase II

Como resultado de la propuesta presentada por el grupo de trabajo que analizó los campos de registros sugeridos para el diseño de la Base de Datos del SIDRO II, se acuerda que el equipo del ETSI revisará pormenorizadamente dicha información para continuar el análisis y elaborar una

propuesta que será compartida y monitoreada por la DE para la aprobación de los países miembros.

#### 8. Respecto al Programa de Formación Continua de Profesionales, Becas ORITEL

Tras consumarse en octubre de 2019 el octavo ciclo del Programa de Formación Continua de Profesionales (PFC) de la Red ORITEL, se han adjudicado desde el año 2011 al presente 103 becas de especialización a profesionales de 10 países de la Red.

En términos económicos, la totalidad de las becas adjudicadas en el mencionado período implica una inversión de aproximadamente 258.000 dólares para ORITEL, en una de las actividades insignes comprendidas en la dimensión de Gestión de Conocimiento y Aprendizajes.

La actualización del informe comportamental de las becas confirma la tendencia de que más del 80% de los profesionales tenían menos de 40 años de edad al momento de recibir la capacitación, al tiempo que se incrementó de un 50% al 53% la dotación de becarios con títulos en Fisioterapia y Terapia Ocupacional. Sólo un 9% del universo de profesionales que fueron capacitados son médicos.

Estos datos de tipo cuantitativo son algunos de los más representativos del informe “Histórico de Becas Asignadas (BA)” por el Comité Médico para la Inclusión y la Dirección Ejecutiva de

ORITEL, para cuya actualización se incorporaron la información descriptiva que surge de las 9 capacitaciones que en 2019 alcanzaron a profesionales de México, Perú, Uruguay, El Salvador, Nicaragua, Chile y Colombia.





# LA TELETÓN Y SU COMPROMISO TRANSPARENCIA Y UNA COMUNIDAD ACTIVA







## 2.1 LA TELETÓN HISTÓRICA

*“Hoy, frente al nuevo escenario social, nos vemos enfrentados a la Teletón más importante de todas. Incluso es más importante que la primera, porque en 1978 no se sabía lo que se podía lograr. Actualmente, Teletón debe mantener todo lo que se ha conseguido en 41 años y en eso, la organización, debe intentarlo todo para no fallar. La responsabilidad es muy grande, pero es un maravilloso desafío a la vez”*

Los meses de acción para la campaña de recaudación de fondos siempre han sido septiembre, octubre, noviembre. Y es primera vez que las acciones cambiaron de fecha. Es todo un desafío, al convivir con el período de vacaciones, el inicio del año escolar y el riesgo que significa la pandemia del Covid-19. La postergación de la campaña para el 3 y 4 de abril de 2020 nos obligó a dejar en pausa las activaciones en la comunidad y a repensar nuestra campaña

Benjamín Díaz.  
Director Marketing Teletón



Telefon





## 2.2 EL APOYO CLAVE DE LOS AUSPICIADORES

Luego de la postergación de nuestro evento de recaudación, las 23 marcas auspiciadoras, decidieron entregar de igual forma sus aportes para que pudiéramos continuar nuestra labor de rehabilitación. Este cambio en la manera de hacer las cosas, significó un gran alivio para Teletón y demostró el gran compromiso que tienen nuestros auspiciadores con la obra.

Fue muy importante para esta campaña el apoyo de la televisión chilena, su ayuda, completamente gratuita, nos permitió rearmar la campaña y planificarnos para el 2020.

Los canales agrupados en la Asociación Nacional de Televisión, (ANATEL), se reunieron con los organizadores de la campaña semanalmente durante meses para participar activamente en la nueva campaña que buscaba transformarse en una con-



*“Trabajamos codo a codo. Estuvimos probando diferentes pautas, y por otro lado, los canales subieron nuestro spot a sus pantallas de común y rápido acuerdo para colaborar”*

Benjamín Díaz.  
Director Marketing Teletón



tención a las familias Teletón y a quienes colaboran con nuestra obra.

Por su parte, el Banco de Chile en su doble rol de auspiciador y ente recaudador, también colaboró de manera fundamental. El día de la conferencia de prensa, el 7 de noviembre, hubo iniciativas espontáneas nunca antes vistas donde la gente, tras el anuncio de postergación de la campaña 2019, donó de todas formas.





*“Canalizamos las energías que detectamos el día que dijimos que se postergaba la campaña de recaudación de la Teletón. Ese día la misma gente declaró que el 29 y 30 de noviembre donaría igual con o sin programa televisivo de 27 horas”*

Benjamín Díaz.  
Director Marketing Teletón

Luego, el 29 y 30 de noviembre se realizaron, de manera simbólica, breves visitas por los diferentes medios de comunicación, donde Mario Kreutzberger, profesionales y pacientes de Teletón, hablaron de esta nueva situación y solicitaron colaboración aun cuando no se llevara a cabo el programa de televisión. La gente reaccionó y hubo donaciones que se tradujeron en cerca de 92 mil transacciones digitales que representan casi el 25% de un periodo normal, comparándolo con las 393 mil transacciones de este tipo, efectuadas en 2018.

Estos aportes, recibidos a través del sistema de donación digital, permitieron recaudar \$ 215.600.721 pesos que se sumaron a los aportes de auspiciadores que contribuyen a sostener la operación regular hasta la próxima campaña del mes de abril de 2020.





# Banco de Chile

**Comprometidos con la inclusión.  
Haz tu aporte aquí**

[www.bancochile.cl](http://www.bancochile.cl)



A partir de esta reacción espontánea, se realizó un trabajo con el Banco de Chile para testear si era factible que las donaciones se hicieran desde un botón digital que agrupara las tres formas de pago oficiales:

- para los no clientes del Banco de Chile para facilitarles la donación
- para clientes del banco y
- para chilenos que se encuentran en el extranjero.

Dicho botón digital estaba alojado en la página web del propio Banco de Chile y en la web [www.teleton.cl](http://www.teleton.cl), que al clickear, también llevaba directo a la entidad bancaria recaudadora.

En Teletón entendemos que las nuevas generaciones son 100% digitales y hemos declarado que estamos traspasando los antiguos ritos de recaudación a nuevas formas de donación.



## 2.3 COMUNIDAD ACTIVA

El departamento de Canales de Teletón, dirigido por el área de Marketing, es el encargado de trabajar con las más de 1.100 organizaciones sociales que se activan para cada Teletón. Esto, con el fin de contenerlas, entregarles información y aprovechar así, de manera positiva su motivación ya que son ellas las que mueven a sus barrios y a su entorno en favor de la campaña de recaudación.

La tarea con las organizaciones sociales, este 2019, sin duda quedó pendiente. Pero se alcanzaron a concretar trece eventos:

- **Padeltón** es un torneo de Pádel que se organiza en la comuna de Las Condes y que se juega durante las mismas 27 horas ininterrumpidas de la campaña solidaria. Logró juntar a 300 participantes.
- **Escuela de fútbol de Claudio Valdivia**, hermano del jugador Jorge Valdivia, realiza actividades de recaudación en Colina haciendo participar a 250 personas.
- **La Coordinadora de Camioneros**, una agrupación de camioneros de todo Chile y es coordinada desde la Región Metropolitana. Congrega a un número indefinido de participantes.
- Marisol Poblete trabajadora de la Municipalidad **Sagrada Familia** de la Región del Maule, de la Comuna de Sagrada Familia, organiza a 1000 personas.
- **FitFolk Arica**, grupo de entrenadores de esta disciplina que junta la zumba con pasos de folklore, realizan actividades para apoyar la campaña Teletón y que congregó a 300 personas.

# #TodosLosDias

teleton.cl



Teletón

29 Y 30 DE NOVIEMBRE

- **Agrupación de Jeeperos de Iquique y Alto Hospicio**, organizados por Eduardo Barraza que sumó a 80 colaboradores.
- Asociación Gremial de Comerciantes **Tirso de Molina** (RM, Recoleta), liderados por Cecilia Cádiz, es una de las organizaciones más antiguas comprometidas con Teletón. Los locatarios se organizan para realizar porotadas, tallarinatas y completadas.
- Escuela de fútbol **Unión Española Quilicura**, donde participan niños de diferentes edades y que logró convocar a 200 personas.
- **Rasengan Producciones** de Puerto Montt que realiza actividades para niños y jóvenes. Hubo 200 participantes.
- **Trekkeros Unidos** de la R. Metropolitana, es una organización compuesta por amantes del deporte y del trekking, que realizó actividades outdoor para 200 participantes y así reunir fondos.
- **Junta Bulldog de Santiago Centro** es una organización creada para compartir el amor por la raza Bulldog Inglés. Reunieron fondos con la ayuda de 300 participantes.
- **Lo Barnechea deportes** perteneciente a la Municipalidad de Lo Barnechea, logró congregarse a 1000 personas en favor de Teletón.
- **Club Adulto Mayor Despertar** de Lo Prado, planifica y organiza actividades con apoyo de los y las participantes del club y congregó a 150 participantes.













**Rasengan Producciones**  
 · 28 de noviembre de 2019 ·

Porque muchos nos juntaremos a apoyar esta causa hermosa que es la teleton ♡  
 @lovely\_muses\_dc  
 Nos traen grandes presentaciones ♡ Ven a ser parte de este lindo evento a beneficio ☆ • cosplayers  
 invitados - @eme\_cosplay - @july.cosplay -  
 @damygami - @ayaluthien - @theprimavista - #ichi  
 • Grupos invitados - @ms\_start - @lovely\_muses\_dc  
 • Animación  
 -@pipe.hye  
 Cantas, bailas y quieres apoyar la causa ?  
 Escribenos ☆

A Ismael Cardemil le gusta esto.





- Fue muy importante contar con las colaboraciones tempranas de estas organizaciones, no sólo desde el punto de vista monetario, sino que también anímico. Sus aportes se tradujeron en un total de \$23.569.865 de pesos, depositados a fines del 2019.

Las actividades - con las más de 800 organizaciones en regiones y las más de 200 en la Región Metropolitana - quedaron en “pausa”. Estas actividades son equivalentes a verdaderos eventos, ya que a veces involucran a las Municipalidades respectivas, con toda la comuna invitada, es decir, con una gran adhesión. Pero también hay eventos más pequeños locales, clubes de amigos, los vecinos de los pasajes, etc.

Lo mismo pasó con los aproximadamente 2.300 establecimientos educacionales como colegios, universidades, centros de formación técnica y jardines infantiles, que se activan en cada campaña.

Son cerca de 1.700 establecimientos en regiones y 500 en la RM.

En octubre, cuando ocurre el estallido social, Teletón ya tenía una agenda, pero en común acuerdo empezamos a suspender las actividades, porque no era el momento de hacerlo, la gente estaba resolviendo otras cosas, había otras preocupaciones, concretamente los establecimientos educacionales necesitaban terminar el año escolar.

Estas activaciones las realizamos siempre desde nuestros ex pacientes que visitan y motivan a los colegios y universidades y en los jardines vamos con las aventuras del Teletón viajero que tiene mucho éxito.









Con la nueva realidad social, quedó demostrado que, a pesar de la crisis, las organizaciones, las pequeñas y medianas empresas colaboradoras, y la inmensa mayoría de la gente anónima, apoya nuestra obra y cree en la rehabilitación real y concreta de los niños, niñas y jóvenes que se han rehabilitado y rehabilitan en Teletón.

## 2.4 TRANSPARENCIA

El gran desafío de Teletón 2019 fue reducir gastos para incorporar más recursos a los servicios médico terapéuticos y así generar más cirugías, terapias y atenciones.

Todos los años, rendimos cuenta frente a nuestros donantes en nuestra Memoria Anual de manera de transparentar nuestros recursos y así demostrar que hemos sido eficientes.

Esto ha sido un imperativo ético ya que es la respuesta a la confianza que depositan en Teletón todos los donantes. Llevamos un proceso de contraloría y auditoría interno y externo que garantiza que esto se lleve a cabo de manera correcta.

Los estados financieros, tanto como las cuentas que maneja el área de Administración, son auditados de manera externa por Deloitte para transparentar el manejo de nuestras finanzas.

El 60% de los recursos se gasta en las remuneraciones del equipo Teletón, compuesto por más de 1.000 personas que trabajan en los 14 Institutos y Fundación y que prestan servicio a más de 30 mil pacientes.

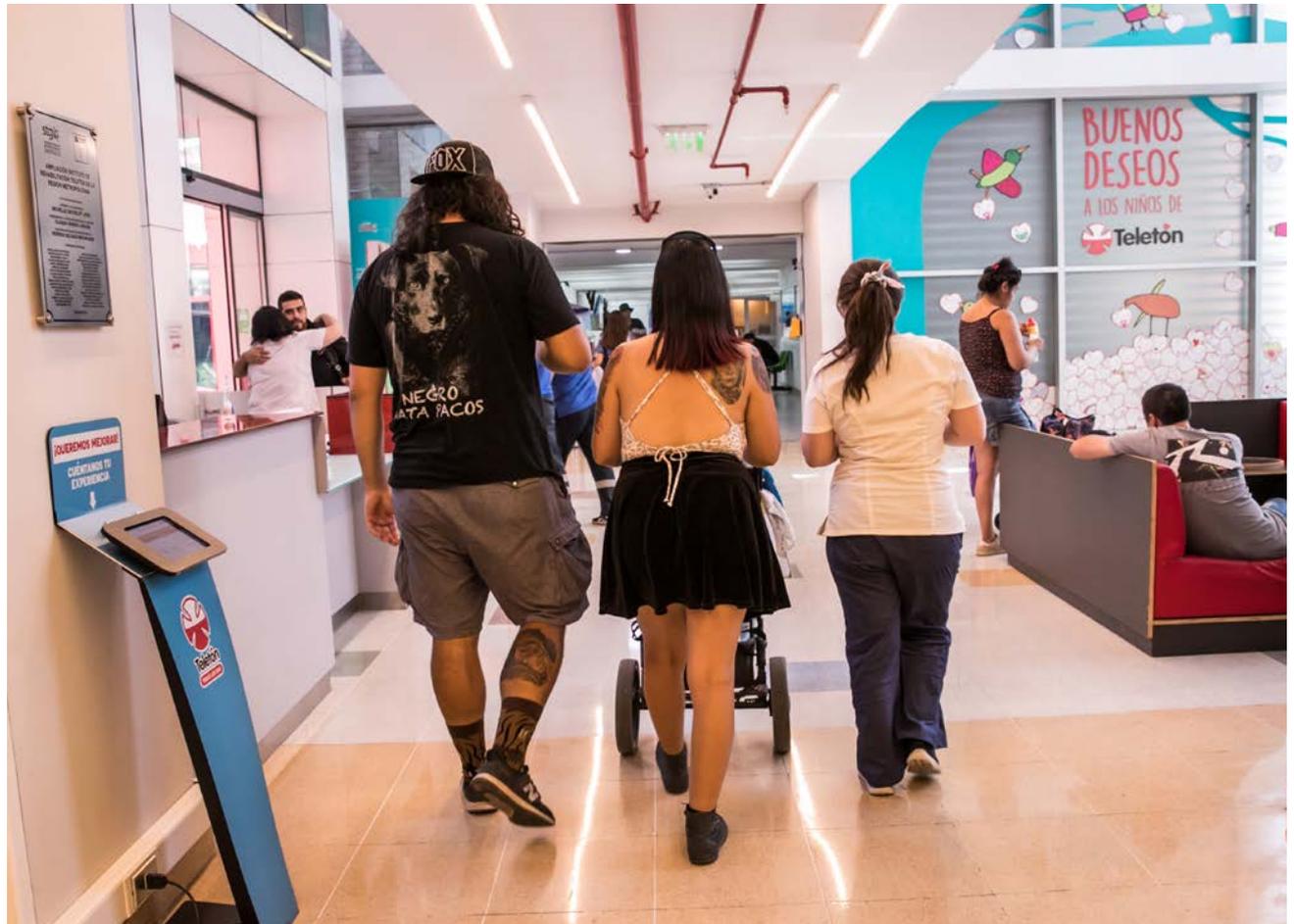
Otro gasto importante es el que se realiza para obtener servicios que se deben contratar de manera externa en el ámbito de hospitalización y cirugías.

Durante el año 2019, en la Región Metropolitana se contrataron dichos servicios en Clínica Red Salud de Santiago Centro, Clínica Red Salud de Providencia y Clínica Las Condes. Mientras que en regiones se realizó esta operación junto la Clínica Ciudad del Mar de Valparaíso, el Sanatorio Alemán y el Hospital de Higuera, ambos de Concepción y el Hospital Regional de Puerto Montt.

En términos generales, durante el año 2019 tuvimos importantes mejoras en la eficiencia de nuestra gestión, habiendo podido incrementar diversas entregas de servicios, especialmente el número de atenciones médico terapéuticas que creció en un 10% y el número de cirugías realizadas que se incrementó en un 15%. Todo lo anterior se pudo realizar sin aumentar los gastos institucionales, sino que a través de la reorganización de nuestros recursos y el importante trabajo de todo el equipo Teletón cuyo compromiso se orienta a dar más y mejores servicios a nuestros pacientes.

*“Ser transparente implica no sólo dar a conocer cuánto hemos recaudado, sino también mostrar lo que se ha avanzado. En qué hemos invertido concretamente para acercar a la gente a lo que hacemos todos los días. La gente quizá no dimensiona todos los gastos y detalles que implica sostener 14 Institutos a lo largo de Chile”*

Ademir Domíć,  
Vicepresidente Ejecutivo



## 2.5 APOORTE DEL ESTADO

El Estado de Chile se hace presente desde el año 2001 con su aporte a través de un convenio existente con el Ministerio de Salud que establece una contribución a Teletón por los pacientes que son beneficiarios de FONASA, tanto para el ámbito médico terapéutico y quirúrgico, con un tope por \$7.352.000 de pesos.

Este monto cubre aproximadamente un 20% del presupuesto de gastos operativos necesario para atender a nuestros pacientes.

También desde el Estado, las ayudas de infraestructura y equipamiento, se dan desde los gobiernos regionales y se traducen en nuevas maquinarias, ampliaciones, modernizaciones o construcciones efectuadas en nuestros Institutos.

Durante 2019, los siguientes proyectos de equipamiento fueron financiados desde los Gobiernos Regionales a través de Fondos de Desarrollo Regional:

- Ampliación y Modernización Instituto Teletón de Puerto Montt, financiado por Gobierno Regional de Los Lagos.
- Ampliación y Modernización Instituto Teletón de Concepción, financiado por Gobierno Regional de Bio Bio.
- Construcción Nuevo Instituto Teletón de Coquimbo, financiado por Gobierno Regional de Coquimbo.
- Mejoramiento y modernización Instituto Teletón de Iquique, , financiado por Gobierno Regional de Tarapacá.
- 1 Robot Rodin 4d para el Laboratorio de Órtesis y Prótesis de Santiago, financiado por Gobierno Regional Metropolitano.
- 1 Lokomat para el Instituto Teletón de Talca, financiado por Gobierno Regional del Maule.
- 2 Ambulancias Básicas de Emergencia Instituto Teletón Santiago, financiado por Gobierno Regional Metropolitano
- 1 Camioneta para Voluntariado Instituto Teletón de Santiago, financiado por Gobierno Regional Metropolitano

Los recursos recaudados en cada campaña son

## 2.6 INVERSIONES

destinados al financiamiento de la operación y mientras no son requeridos para el flujo de caja, se mantienen invertidos en instrumentos financieros con objeto de mantenerse resguardados y generar una rentabilidad. Durante el año 2019 las colocaciones financieras de Teletón estuvieron depositadas en dos instituciones bancarias: BanChile Inversiones y BCI Asset Management, cuyas carteras de inversiones son permanentemente monitoreadas y generaron intereses durante el año por \$878,6 millones. Estos ingresos son una fuente adicional de recursos para el financiamiento de nuestra operación.





Colores

G4

H4

H5

Luego la señora Gracela pide a los niños que mencionen cosas que comienzan con cada letra del abecedario.

P	paraguas	paraguas
T	tortuga	tortuga
S	sandía	sandía
V	violin	violin
U	uvas	uvas
X	xilofón	xilofón
L	lana	lana
K	kiwi	kiwi
G	guitarra	guitarra
H	helado	helado
A	avión	avión
B	biño	biño
C	cochete espacial	cochete espacial
D	dinosaurio	dinosaurio
M	mono	mono
N	nube	nube
O	ojos	ojos
Q	queso	queso
R	reina	reina

# VINCULACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

Desde los inicios de Teletón, nuestra organización ha trabajado en red y generando vínculos con la comunidad médica, con organizaciones gubernamentales, con la academia, el mundo cultural y las comunidades locales. Teletón es una institución de “Puertas Abiertas” que busca aportar a ser un espacio de diálogo sobre la rehabilitación y la inclusión social en Chile y América Latina. Para generar estos vínculos, fueron fundamentales la creación de Unidades Técnicas como la Unidad Laboral, la Unidad Psicosocial y la Unidad de Tecnología Asistiva. Así también, encontramos en todas las áreas un espíritu de trabajo colaborativo. Bajo esta mirada el Voluntariado y sus 10 programas están siempre buscando la inclusión de nuestras familias en una comunidad activa, sin discriminación y solidaria.

## 3.1 UNIDAD LABORAL: EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO

La Unidad Laboral (ULAB) busca disminuir la brecha de competencias y el índice de vulnerabilidad económica del usuario y su familia, mediante la participación en actividades de formación profesional que les permitan desarrollar una actividad productiva. Los fondos benefician, principalmente, a madres que han debido dejar el trabajo para cuidar a sus hijos.

Durante el 2019 el énfasis estuvo puesto en entregar herramientas para emprender un negocio y es por ello que se levantaron fondos concursables a través de las llamadas “Becas Laborales”, cuyos cupos son otorgados por empresas y por concurso a fondos del Estado. En esta línea se transfirieron

\$275 millones durante el 2019 para el desarrollo de 27 planes formativos a nivel nacional, otorgando 455 becas.

Por otro lado, mediante proyectos FOSIS, específicamente, “Yo Emprendo Semilla” (YES) y “Yo Emprendo Básico” (YEB), se accedió a \$237 millones, recibidos por 316 beneficiarios.

Este año ULAB desarrolló la cuarta Feria de Navidad, “El Bazar de Teletón” con el apoyo de ENEL y que por primera vez incorporó a 32 emprendedores/as quienes durante 3 días pudieron mostrar sus trabajos, difundir sus empresas y hacer redes para venta.





## 3.2 TELEREHABILITACIÓN: TELETÓN SE ACERCA A LA COMUNIDAD

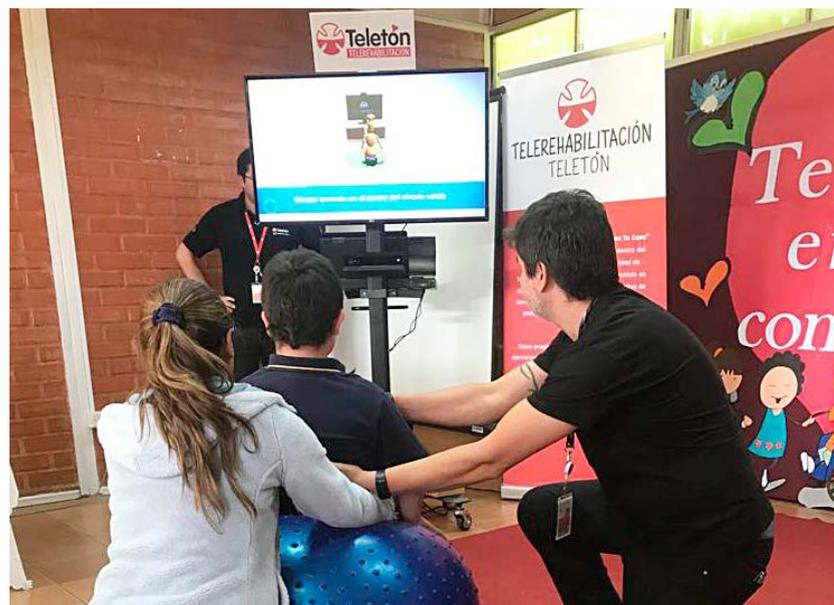
Los gobiernos comunales son socios estratégicos tanto para la construcción de los institutos, la recaudación de dinero durante la campaña y en el desarrollo de programas como Teletón en tu comuna, servicio transversal terapéutico complementario a las terapias presenciales, que permite acceder a terapias a distancia, beneficiando especialmente a las familias que viven en zonas alejadas de los Institutos.

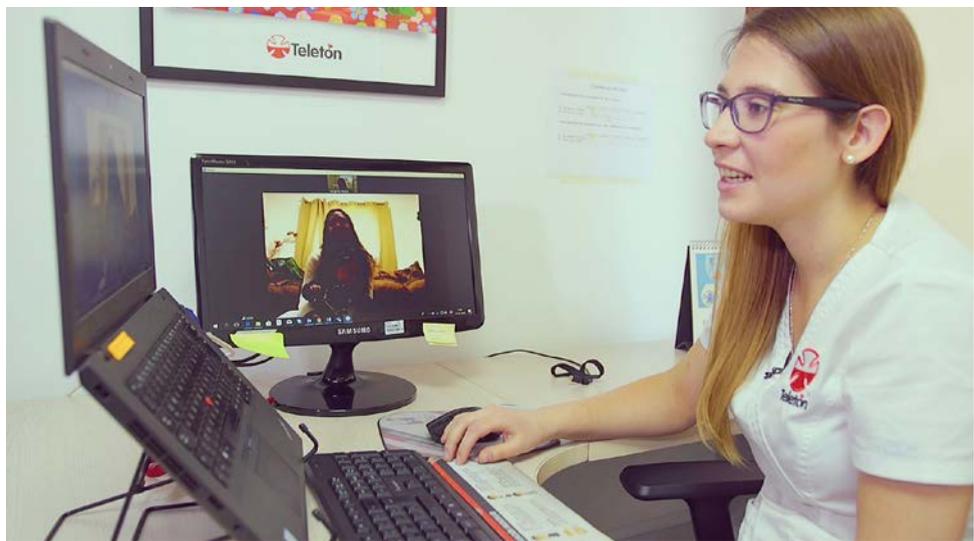
Durante el 2019 se sumaron 6 comunas, completando 24 a nivel país: Cañete, Cauquenes, Quillota, Carahue, Alto Biobío y Chimbarongo. Esto permitió que los ingresos al programa aumentaran un 35%.



“En noviembre de 2019 se realizó el segundo operativo médico terapéutico en Rapa Nui que fue efectuado por profesionales del Instituto Teletón Valparaíso durante cinco días”.

Esta segunda versión consistió en la visita de un equipo médico conformado por un fisiatra, terapeuta ocupacional y kinesiólogo, atendiendo no solo a los pacientes Teletón sino, además, a toda la comunidad con discapacidad.







El área de telerehabilitación de la Unidad de Tecnología Asistiva, tiene alianzas, también, con empresas privadas. Es el caso de Teletón en tu casa, proyecto exitoso que se realiza de la mano de Samsung (que entrega las tablets) y Claro (planes de datos), que consiste en una aplicación móvil que complementa las terapias presenciales. Durante 2019 se distribuyeron 470 tablets (casi un 50% más que el año anterior), llegando a los 2 mil ingresos a la aplicación.

En agosto, una vez más Teletón participó en la feria de videojuegos Festigame, pero en esta ocasión se presentó en el stand una gran novedad: el “Control Adaptado” ajustado para la Nintendo Switch, con el juego Dragon Ball Fighter Z. Los que tuvieron la posibilidad de ir al festival pudieron vivir la experiencia de jugar contra el Team Teletón Gamer



## 3.3 VOLUNTARIADO 2019: TRABAJANDO EN RED

El Voluntariado Teletón realiza actividades de interés público, sin remuneración, de forma libre, sistemática y regular, con el objetivo de compartir su tiempo y talento en la construcción de un país más justo, igualitario e inclusivo para las personas en situación de discapacidad, fomentando a través de estas acciones la comunicación y difusión de la obra Teletón en la sociedad. Durante el 2019 la participación del voluntariado estuvo reflejada en 11 programas.



*“El trabajo en red es clave para todas las acciones que se realizan desde la Dirección de Gestión Social y Voluntariado, ya que con ello, podemos mejorar procesos, compartir buenas prácticas y autogestionar recursos, lo que nos permite dar un mejor servicio a los usuarios de Teletón y sus familias, como asimismo, contribuir a la calidad y calidez del servicio que es una parte clave de la misión de Teletón”*

Aldo Orrigoni,  
Director Nacional Voluntariado



Los programas que desarrolla el equipo de voluntarios se sustentan estrechamente en una Red de entes cooperadores y alianzas, que han permitido gestionar donaciones por un monto de \$ 80 millones de pesos durante el 2019. Es el caso de Cemento Melón para el programa “Abre” que ha donado sacos de cemento para la construcción de rampas y senderos en casas de usuarios, incentivando, además, a sus propios trabajadores a participar como voluntarios. Lo mismo ha ocurrido con Ripley y sus colaboradores quienes, además, son activos participantes del programa “Verano Teletón”, junto a Unimarc, el Museo Interactivo Mirador y el Club de Fútbol Universidad de Chile, entre otros, realizando talleres lúdico-recreativos.

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, ha sido clave en la implementación de la red de Bibliotecas Teletón, disponiendo equipamiento y libros. Este año se han sumado a la biblioteca de Santiago, los espacios de lectura de los Institutos de Calama, Temuco y Valdivia. También a través del Centro Cultural La Moneda se ha recibido los aportes del Estado, cediendo

los espacios para realizar el taller “Ponte en mi lugar”

Por su parte, Red de alimentos, desde el año 2012, es un aliado que ha permitido a Teletón acceder a productos alimenticios a muy bajo costo e inclusive, gratuitamente. Esto ha permitido la entrega de colaciones a los pacientes Teletón durante los talleres.







## Durante el año 2019, participaron en actividades de voluntariado 5.719 personas.

- + 32.156 voluntarios permanentes
- + 2.031 voluntarios en campaña
- + 975 voluntarios invitados
- + 346 voluntarios corporativos
- + 211 trabajadores Teletón / voluntarios

### Gestión voluntarios permanentes:

- + 1.315 Renovaron Compromiso desde el 2018
- + 3.356 Total Postulantes 2019
- + 841 Total Voluntarios Seleccionados 2019
- + 449 Total Voluntarios Retirados 2019
- + 1.695 Voluntarios reclutados / fidelizados permanentes. Esto se traduce en una meta de 127,1%

### Caracterización de Voluntarios Permanentes Teletón:

- + 77% mujeres y 23% hombres
- + 85,9% entre 18 y 29 años
- + 69% estudiantes
- + 16% trabajadores
- + 59,3% afirma que Teletón es el primer Voluntariado en el que ha participado
- + 56% Tiene entre 2 y 4 años de participación en el Voluntariado Teletón
- + 64% Proyecta participar por 3 y más años en el Voluntariado
- + 85% señala que: “Esta experiencia ha aportado a mi desarrollo personal y humanitario. Me siento un agente de cambio social”.
- + 64% indica que la principal motivación por ser Voluntario: Por querer trabajar con Personas en Situación de Discapacidad y por el impacto que tiene Teletón en la comunidad.
- + 91% está satisfecho con su rol en Teletón.







## 3.4 CREANDO UNA COMUNIDAD TELETON



La Dirección de Comunicaciones, diseñó e implementó un plan de relacionamiento cuyo objetivo fue comenzar a generar lazos con líderes de opinión, personajes de la cultura y del mundo científico, médico y académico para generar proyectos de colaboración en común.

En mayo, se abrieron las puertas del Instituto de Santiago para el día del Patrimonio Cultural y se probó un tipo de visita más educativa, interactiva y enfocada en la labor terapéutica. Ese día 1.200 personas visitaron nuestro centro, dando inicio al plan de relacionamiento.



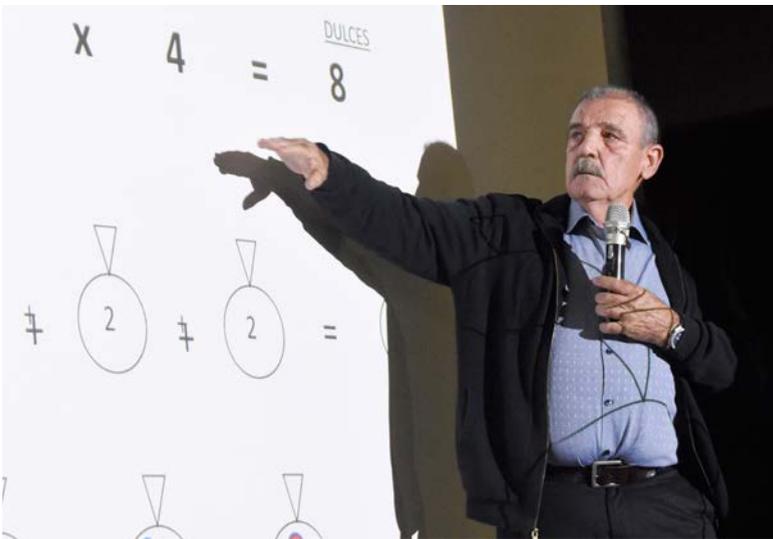
*“Para nosotros, es muy importante mantener las puertas abiertas en Teletón, ya que eso nos mantiene vinculados con la comunidad y nos hace ser a la vez, una institución transparente que da cuenta de sus avances tanto en el área de rehabilitación como de la infraestructura que ha logrado con el aporte de las personas en cada campaña de recaudación”.*

Ximena Casarejos,  
Directora Ejecutiva Teletón

Autoridades como la Ministra de la Mujer y la Equidad de Género, Isabel Plá, el ministro de Ciencias y Tecnología, Andrés Couve, la defensora de la Niñez, Patricia Muñoz, el especialista español en educación inclusiva Jesús García Vidal, la Directora Ejecutiva del Museo Interactivo Mirador MIM, Dalia Haymann, el VP Corporativo de Exbox Microsoft, Dave McCarthy quien presentó en Chile el control adaptado para gamers con discapacidad, la embajadora de Israel, Marina Rosenberg, la primera dama de Ecuador, Rocío González, la experta en gestión hospitalaria, Dra. Begoña Yarza, el científico y youtuber español Javier Santaolalla y el destacado académico y Dr. en Astrofísica José Maza, fueron algunas de las visitas que durante el 2019 conocieron de nuestra labor estuvieron dispuesto a colaborar y a ser un puente entre Teletón y la comunidad.









## 3.5 DEPORTE PARALÍMPICO

Sin duda alguna, Teletón ha sido el semillero de los deportistas paralímpicos chilenos. La mayoría de los actuales competidores comenzaron en los talleres impartidos por la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA), alcanzando altos niveles de competitividad para luego ser representantes de nuestro país.

Debido a esto se estableció una relación de colaboración con el Comité Paralímpico con el fin de crear las mejores condiciones para nuestros

competidores. Teletón aporta con horas de trabajo de profesores de educación física, a quienes se les otorga un permiso con goce de sueldo para participar en actividades del comité (ya sea organizadas por ellos o que vayan en representación de Chile), con la condición que en la delegación vayan usuarios Teletón. A cambio, los deportistas Teletón no pagan inscripción en competencias, hay rebajas en el alojamiento y capacitaciones gratuitas a los profesores de educación física.





## 3.6 ALIANZAS EN LOS MEDIOS

Desde el equipo de Comunicaciones se planteó el desafío de encontrar nuevos espacios de difusión que permitieran ampliar la visión de los medios sobre Teletón, por ejemplo, destacando temas médicos y tecnológicos asociados a la discapacidad.

Televisión Nacional de Chile y Teletón generaron una alianza para el programa “Avances”. La sección “Tecnorehabilitación”, consistió en 6 reportajes de robótica y tecnología aplicada a la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad.





A nivel regional, AE Radio de DUOC UC Concepción, emisora en streaming emitió durante el 2019, todos los miércoles un espacio dedicado a la inclusión y rehabilitación a cargo de profesionales, familias, pacientes y ex pacientes de Teletón. Entre los meses de junio y diciembre se realizaron 23 entrevistas.

CNTV Infantil lanzó en Teletón Santiago la segunda temporada del programa educativo-científico “Lyn y Babas”, una co-producción animada de CNTV Infantil y la Fundación Ciencia & Vida que invita a niños y niñas a conocer sobre la naturaleza. Este lanzamiento dio inicio a un convenio donde se acordó entregar a Teletón la programación educativa y cultural del Consejo Nacional de Televisión, CNTV Infantil para uso en sus centros de rehabilitación, realizar exhibiciones y/o lanzamientos del CNTV Infantil en espacios de Fundación Teletón, Co-producir contenidos audiovisuales, y que niños y niñas de Teletón evalúen programas de CNTV Infantil y participen en casting de programas.





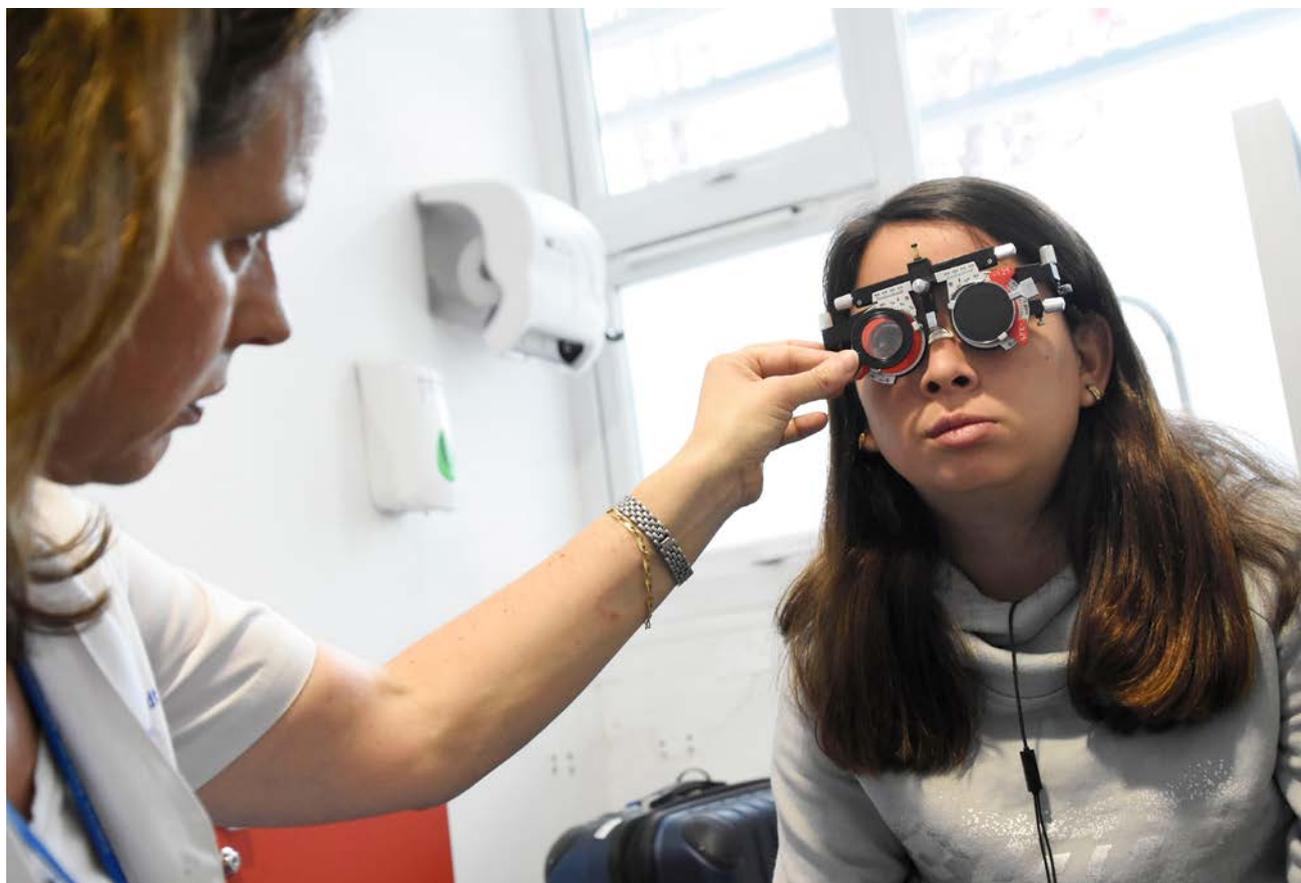
## 3.7 SALUD OFTALMOLÓGICA EN TELETÓN

Alrededor de 80 niños del Instituto Teletón de Santiago recibieron atención oftalmológica gratuita de parte de la Sociedad Chilena de Oftalmología (SOCHIOF) en el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Visión, cuyo objetivo es hacer un llamado sobre la importancia de pesquisar y tratar oportunamente patologías que pueden conducir a la discapacidad visual. Este operativo, sella una alianza y viene a entregar una atención que por años los usuarios/as de Teletón habían demandado



*“La ayuda que nos brindó la Sociedad Chilena de Oftalmología respecto a la salud visual de nuestros niños con distintas necesidades, fue un tremendo beneficio para mejorar su calidad de vida”*

Cristián Saavedra  
Director Instituto de Santiago



## 3.8 PRO BONO

En Teletón siempre invitamos a las personas a sumarse a nuestra obra, pero también buscamos que los mejores profesionales de organizaciones externas puedan ayudarnos en funciones transitorias a modo de consultorías o servicios esporádicos que, dado su alto estándar y costo no podríamos pagar como Fundación. Dichas organizaciones nos apoyan en estos servicios como parte del interés que tienen de contribuir a la sociedad.

Durante 2019 recibimos el valioso apoyo de las siguientes organizaciones externas que nos apoyaron en modalidad probono:

- **McKinsey&Company:** En 2019 culminamos el proyecto de análisis y planificación estratégica realizado con nuestro Directorio para definir las líneas estratégicas de nuestra institución hacia el futuro. El apoyo de la Consultora fue fundamental para orientar y guiar este trabajo, con la colaboración de expertos internacionales y metodologías de clase mundial en estos procesos.
- **Montblanc Consulting:** En el primer trimestre de 2019 se culminó un proceso de transformación y optimización organizacional realizado en base a la importante colaboración de esta consultora, que realizó junto a nosotros un acabado análisis de estructura y rediseño de procesos orientado a la eficiencia en el uso de recursos administrativos y operativos.
- **Efizity,** una empresa especializada en eficiencia energética, colaboró con Teletón realizando una asesoría orientada a reducir el consumo y costos de energía, permitiéndonos reducir nuestros gastos.
- **Fundación Comunidad y Servicio,** vinculada a la red de coaches Newfield Network, nos ayudó a desarrollar importantes talleres para nuestros equipos de trabajo.
- **Consultora ANDO por Chile** nos apoyó con sus servicios de facilitadores de coaching para los conversatorios que realizamos a nivel nacional a propósito del nuevo contexto social con el fin de generar un espacio de diálogo entre los pacientes, sus familias y nuestros trabajadores.







# PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Desde 1978 Teletón fue el responsable de visibilizar los problemas de las Personas en Situación de Discapacidad Física y las campañas permitieron promover iniciativas y leyes que favorecen la inclusión social en Chile. Mediante el debate, la comunicación y las alianzas con diversos actores de la sociedad civil, durante el 2019 hemos impulsados proyectos en favor de las Personas en Situación de Discapacidad.

## 4.1 TRABAJO POR VISIBILIZAR LA LABOR DE LAS CUIDADORAS

En Teletón el 91% de los usuarios tienen un cuidador y el 93% de ellos, son mujeres. En el 71% de los casos es la madre. Para este grupo, hemos dispuesto de programas de acompañamiento. Durante el año 2019 se amplió en un 30% la oferta para las cuidadoras, permitiendo, a más de 3.000 familias, tener acceso a talleres de autocuidado tales como: taller textil, yoga, danza, canto, artes plásticas y marroquinería. Además de establecer

estrategias para apoyar la construcción de redes de ayuda mutua y colaboración.

Este año iniciamos un trabajo colaborativo con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género para la implementación de acciones preventivas individuales y grupales para resguardar al cuidador.













Las cifras son alarmantes ya que los apoyos que proporciona el cuidador principal al usuario son: acompañar a controles médicos (94,8%), asistencia día y noche (81,6%), asistencia en el baño (79,8%), asistencia en el vestuario (77%), apoyo en el cuidado de la salud (69,9%), continuidad de la atención de rehabilitación en el hogar (67%) y asistencia fuera del hogar (55,3%). Esta carga excesiva de esfuerzo deja a las cuidadoras en una situación de riesgo y vulnerabilidad.

Durante el 2019, Teletón apoyó a la agrupación “Yo Cuido”, una asociación privada sin fines de lucro, formada por un grupo de cuidadores y cuidadoras informales de personas en situación de dependencia. El objetivo de esta agrupación es mejorar la calidad de vida del cuidador. Teletón abrió sus puertas para que este grupo diera a conocer su labor entre las y los cuidadores de Teletón y así fortalecer la organización.



## 4.2 TELETÓN Y LAS MESAS DE DIÁLOGO

A propósito del estallido social del 18 de octubre, varias organizaciones del mundo de la sociedad civil se organizan en torno a sus propias demandas.

El 20 de octubre por diferentes medios masivos y redes sociales, se publica una “Carta abierta de la sociedad Civil: hacia un nuevo Pacto Social”. 346 organizaciones participaron activamente en estas conversaciones. Teletón, si bien, no suscribió

a la carta, apoyó a estas agrupaciones con ayudas técnicas sobre salud y discapacidad.

Además, fuimos parte activa de un trabajo colaborativo con 30 asociaciones bajo el nombre de “Pacto por la Discapacidad” donde dialogamos sobre los problemas actuales de nuestra sociedad en materia de inclusión. Se realizaron 4 reuniones en los meses de octubre y noviembre y los temas centrales a trabajar fueron: La urgencia



de la creación de un registro nacional de la discapacidad; que incluya a personas y organizaciones, impulsar una ley de cuotas en educación, promover una ley de cuidadoras y cuidadores que los reconozca en su labor y que mejore sus condiciones sociales y de calidad de vida. El “Pacto por la Discapacidad,” seguirá funcionando durante el 2020. Teletón continuará integrando la comisión de Salud y Familia junto a: “DownUP”, “Estimulación Temprana”, “Aspaut”, “Amigos de Jesús”, “Yo Cuido” y “Matronas Down”.

El 6 de noviembre el Servicio Nacional de la Discapacidad, invitó a Teletón al encuentro “Diálogos Nacionales por la Discapacidad” con el fin de conversar sobre lo que los chilenos esperan de los diálogos ciudadanos post “estallido social”. Asistieron 30 organizaciones en las oficinas del Mi-

nisterio de Desarrollo Social, donde se abordaron temáticas como: La urgencia de aumentar los apoyos técnicos a las organizaciones, mejorar la comunicación con las comunidades compuestas por Personas en Situación de Discapacidad, apoyos laborales, la revisión de los concursos que fomentan la competencia entre organizaciones vulnerables y mejorar la accesibilidad de los edificios públicos.

## 4.3 POR UNA CIUDAD MÁS ACCESIBLE

En la constante necesidad de generar espacios de esparcimiento inclusivos, Teletón y la Fundación “Ciudad Accesible”, realizaron un llamado a las comunas de la Región Metropolitana a cumplir con la Ley de Accesibilidad que, desde marzo de 2019 comenzó a regir de manera obligatoria.

El objetivo es trabajar en conjunto para que las edificaciones ya existentes, cuenten con sillas hidráulicas en sus piscinas para facilitar el acceso de personas con discapacidad y movilidad reducida a estas instalaciones.



Un estudio realizado por Teletón detectó que, a enero de 2019, solo 10 de las 40 comunas que contaban con piscinas públicas tenían a disposición sillas hidráulicas, por lo que se instó a los demás municipios a cumplir la normativa, que además implica un circuito inclusivo para acceder a los recintos.

Recoleta es una de las comunas que gracias a la gestión de su alcalde, Daniel Jadue, cuenta con dichas instalaciones para personas en situación de discapacidad.







# LA CAMPAÑA 2019

El año 2019 marcó un hito histórico para Teletón. Por primera vez el evento fijado, originalmente, para el 29 y 30 de noviembre debió ser pospuesto a causa del “estallido social” para abril 2020.

Teletón ya había lanzado su campaña la primera semana de septiembre, buscando una meta de 32.800 millones de pesos. El slogan elegido para la campaña, “Todos los Días” nace de la idea de destacar la labor diaria de la institución y relevar que Teletón no es sólo una campaña que culmina con un programa de televisión, sino que es la rehabilitación que, día a día, necesitan 31 mil niños y niñas, en 14 institutos a lo largo de Chile.





El himno 2019, homónimo, fue escrito por el director, productor y compositor musical chileno Carlos Figueroa, los músicos Dref Quila y Kanela, junto a Fundación Teletón. El objetivo de la composición musical fue transmitir y agradecer a todas esas familias, a los padres, que luchan día

a día por la rehabilitación de sus hijos. En suma, busca que los chilenos y quienes viven en Chile, sientan la fuerza, empuje y entrega que tienen las madres y cuidadores de los niños y jóvenes de Teletón.

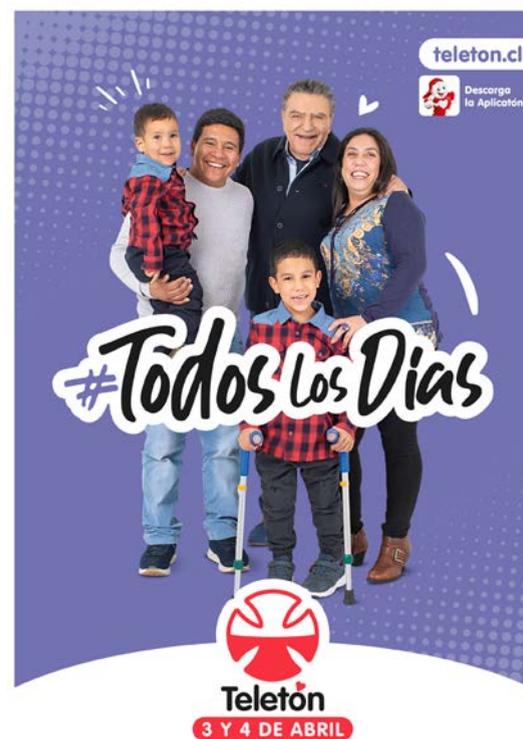


Como niño embajador fue elegido Bastián Pinto Cerda, de 6 años, paciente Teletón desde el 2014 por un retraso en el desarrollo sicomotor, desencadenado por un nacimiento prematuro de 35 semanas. Juntos a sus padres, Ruth y Christopher, y su hermano Gaspar, esta familia oriunda de Codegua, asumió el compromiso de representar a todos los pacientes de Teletón, llevando el mensaje de la campaña.





En esta campaña, 23 marcas nos acompañaron como auspiciadores siendo parte de un plan de marketing que nos permitió, como en versiones anteriores, desplegar en varias plataformas simultáneamente. Desde el tradicional afiche que decora vitrinas del pequeño comercio hasta la “Aplicatón” georreferenciada, pasando por comerciales de televisión, frases radiales, merchandising, y piezas digitales para redes sociales.



teleton.cl  
Descarga la Aplicación

#Todos los Días

Teletón  
3 Y 4 DE ABRIL

teleton.cl  
Descarga la Aplicación

#Todos los Días

Teletón  
3 Y 4 DE ABRIL

El 3 de septiembre, un repleto Teatro Teletón, fue testigo del lanzamiento de la edición 31 de la campaña solidaria más importante de la historia de Chile. Desde ese día comienza la emisión de los spots de televisión, además, del desarrollo de una estrategia de comunicaciones de cobertura nacional y regional, buscando reproducir vocerías y testimonios.









Como parte de las activaciones de campaña para motivar a las familias y llevar el mensaje a los medios, Teletón siempre ha contado con el apoyo de artistas y figuras de la televisión que se suman al evento de recaudación. Estas personalidades también realizan visitas a los institutos para conocer a los pacientes y los talleres de rehabilitación que realizan.

El 16 de octubre el cantante de Puerto Rico, Luis Fonsi, visitó el Instituto Teletón Santiago para sumarse a la campaña.





*“He podido hablar con algunos pacientes que llevan su vida entera aquí, y es así, como dice la canción pasito a pasito. Poder presenciar el trabajo que se hace diariamente en los centros y ver físicamente dónde va ese dinero que dona la gente en el evento que hacen a fin de año es muy bonito, le da sentido a todo”*

Luis Fonsi  
Cantante y Compositor  
Puertorriqueño



Y dos días antes, Andrés Arató, el hombre conocido por el meme “Hide The Pain Harold”, recorrió el instituto Teletón de Santiago y le regaló sonrisas y buenos momentos a profesionales, niños y jóvenes que se encontraban en terapia, quienes se sorprendieron y entusiasmaron por la visita internacional, a quien reconocieron como “el señor Meme”

El 18 de octubre, tras el “estallido social”, la campaña quedó en pausa y todos los recursos invertidos fueron reutilizados a partir de la nueva campaña iniciada en noviembre de 2019, con miras a un nuevo evento en abril 2020.







7. UN CUERPO

POSSIT SE

EL LIBRO DE LOS CORDOS



# ESTADOS FINANCIEROS

## FUNDACION TELETON Y SOCIEDAD PRO AYUDA DEL NIÑO LISIADO

*Estados financieros por los años  
terminados el 31 de diciembre  
de 2019 y 2018 e informe de los  
auditores independientes*

## **INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los señores Socios y Directores  
Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros combinados adjuntos de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado, que comprenden los estados combinados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados combinados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros combinados.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros combinados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros combinados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMEs). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros combinados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del Auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros combinados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros combinados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros combinados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros combinados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros combinados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros combinados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### **Opinión**

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros combinados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Teletón y Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMEs).

Marzo 16, 2020  
Santiago, Chile

Arturo Platt A.

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA COMBINADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018  
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

<b>ACTIVO</b>	<b>Notas</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
		M\$	M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	489.709	452.670
Otros activos financieros, corriente	8	25.401.547	55.564.634
Otros activos no financieros, corrientes	9	1.121.764	1.233.127
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10	3.554.162	6.187.393
Inventarios	11	746.899	600.214
Total activos corrientes		<u>31.314.081</u>	<u>64.038.038</u>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros Activos no corrientes		20.754.948	19.332.000
Propiedades, planta y equipos	13	73.082.920	66.549.631
Activos por impuestos diferidos	14	25.587	26.219
Total activo no corrientes		<u>93.863.455</u>	<u>85.907.850</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<u><u>125.177.536</u></u>	<u><u>149.945.888</u></u>

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>Notas</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
		M\$	M\$
<b>CORRIENTES</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15	2.597.504	5.115.991
Pasivos por impuestos corrientes	12	239.370	167.706
Otras provisiones corrientes	16	2.446.563	3.137.727
Total pasivos corrientes		<u>5.283.437</u>	<u>8.421.424</u>
<b>NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos no financieros no corrientes	18	27.164.295	27.855.216
Pasivos financieros no corrientes	17	20.617.485	19.731.000
Provisión por beneficios a los empleados	19	4.008.216	4.338.920
Total pasivos no corrientes		<u>51.789.996</u>	<u>51.925.136</u>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital pagado	20	755.169	755.169
Excedentes acumulados	20	67.538.685	89.415.331
Otras reservas	20	(189.751)	(571.172)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<u>68.104.103</u>	<u>89.599.328</u>

ESTADOS DE RESULTADOS COMBINADOS POR FUNCION  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018  
 (Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

	Notas	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	21	13.214.071	47.791.465
COSTO DE OPERACIÓN	21	<u>(34.588.859)</u>	<u>(40.224.798)</u>
EXCEDENTE BRUTO		<u>(21.374.788)</u>	<u>7.566.667</u>
Gastos de administración y ventas	22	(2.444.936)	(2.998.926)
Otras ganancias	23	397.871	486.778
Ingresos financieros	23	978.673	434.033
Costos financieros	23	(220.813)	(224.206)
Diferencia de cambio		122.809	107.000
Resultados por unidades de reajuste		<u>665.169</u>	<u>1.326.163</u>
(DEFICIT) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		<u>(21.876.015)</u>	<u>6.697.509</u>
Ingresos (gastos) por impuestos a las ganancias	14	<u>(631)</u>	<u>(4.720)</u>
(DEFICIT) EXCEDENTE DEL AÑO		<u>(21.876.646)</u>	<u>6.692.789</u>
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES			
(Deficit) Excedente		(21.876.646)	6.692.789
COMPENENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES A QUE NO SE RECLASIFICAN AL RESULTADO, ANTES DE IMPUESTOS			
Otro resultado integral, Utilidades(pérdidas) adquiridas por planes de beneficios definidos		<u>381.421</u>	<u>(94.621)</u>
(DEFICIT) EXCEDENTE INTEGRAL TOTAL		<u>(21.495.225)</u>	<u>6.598.168</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros combinados





MEMORIA  
TELETON  
2019